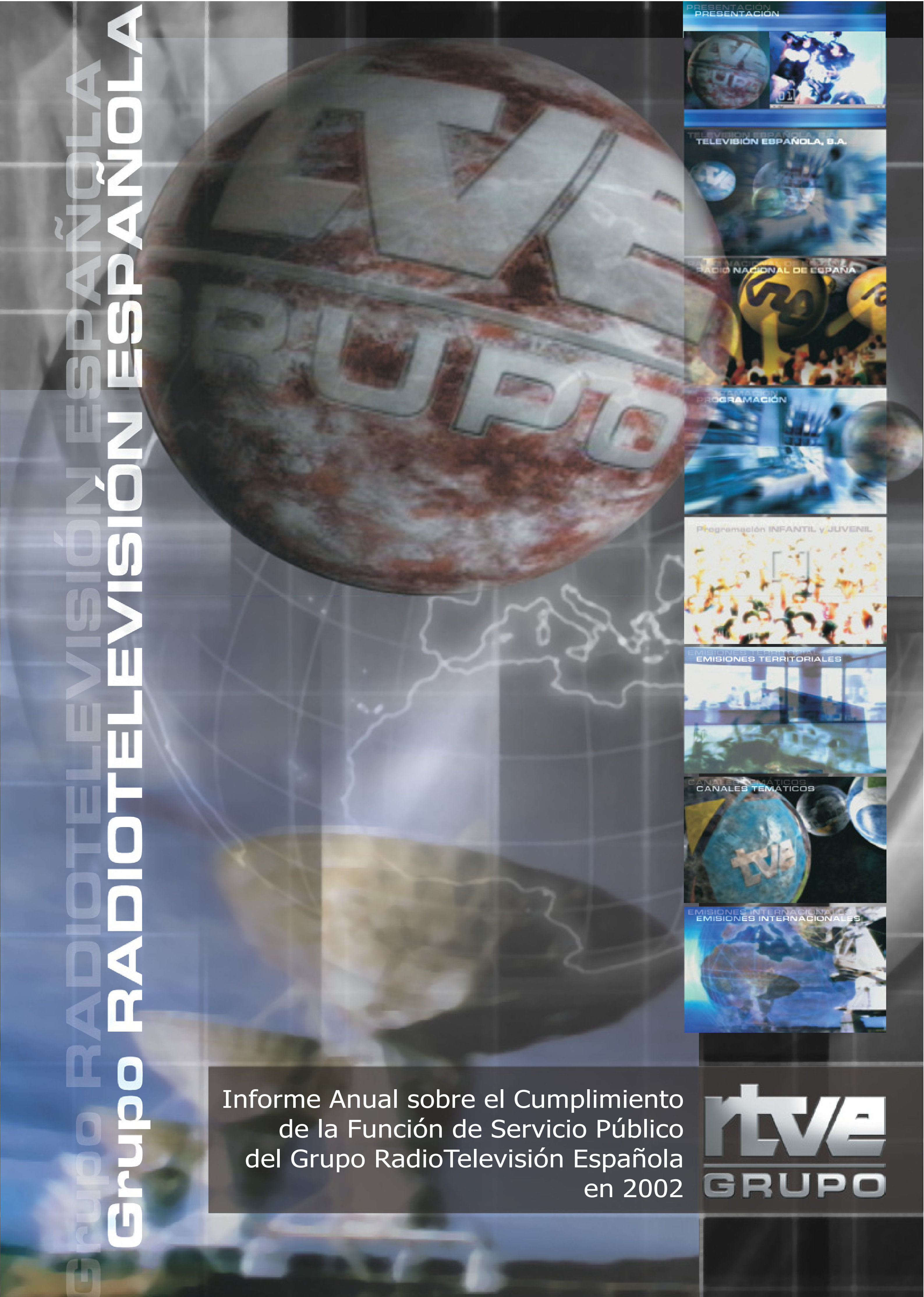

Grupo RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA
PRESENTACIÓN
TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A.
RADIO NACIONAL DE ESPAÑA
PROGRAMACIÓN
Programación INFANTIL y JUVENIL
EMISIONES TERRITORIALES
CANALES TEMÁTICOS
EMISIONES INTERNACIONALES
Informe Anual sobre el Cumplimiento
de la Función de Servicio Público
del Grupo RadioTelevisión Española
en 2002
rtve
GRUPO















Contenido.


rtve
GRUPO


tve



José Antonio Sánchez Domínguez
Director General de RadioTelevisión Española

El uno de enero de 2002 entró en vigor una modificación legislativa que resulta vital para el futuro del Grupo RadioTelevisión Española. Mediante la misma, en el Estatuto de la Radio y la Televisión, se ha encomendado a RTVE una función de servicio público que engloba todos los programas y canales de Radio Nacional de España y de Televisión Española.

Con ello se asegura que RTVE siga siendo una radiotelevisión pública fuerte, referente en el sector y en línea con las entidades públicas radiotelevisivas de nuestro entorno europeo, ya que la definición de la función de servicio público atribuida a RadioTelevisión Española, al integrar un conjunto equilibrado y diversificado de programaciones de todo tipo de géneros, que debe perseguir siempre la mayor rentabilidad social, posibilita un modelo de radiotelevisión pública estatal con un sistema de financiación mixto, es decir, que conjugue fondos públicos con ingresos procedentes del mercado.

Este Informe sobre la ejecución, durante el año 2002, de dicha función es, por tanto, el primero de los que anualmente, conforme al mandato legal, habrán de presentarse a la Comisión Parlamentaria del Congreso de los Diputados que ejerce el control de la actuación del Ente Público RTVE y sus Sociedades, y que vela especialmente por el cumplimiento efectivo de la función de servicio público legalmente atribuida.

En consecuencia, con la presentación de este documento, se viene a realizar una suerte de rendición formal a la Sociedad española de los servicios, actividades, programaciones y emisiones que la radiotelevisión pública estatal, la radiotelevisión de toda la ciudadanía, ha brindado a la misma.

RadioTelevisión Española es, sin duda alguna, el principal Grupo audiovisual en el actual panorama español de los medios de comunicación y, al mismo tiempo, se encuentra entre los más importantes operadores públicos de radio y televisión del mundo. A esta valoración se llega a través de distintos parámetros: así, por la fuerte implantación y extensa cobertura nacional e internacional de las emisiones de RTVE, favorecida en el ámbito exterior por la creciente expansión del idioma español, por su muy diversa oferta de programas y canales, por su influencia, aceptación y protagonismo sociales y, asimismo, por el papel que desarrolla en el sector como referente radiotelevisivo.

Suele ser bastante común que la visión sobre RadioTelevisión Española tienda a polarizarse hacia su oferta generalista y en relación con muy concretos horarios, los de las mayores audiencias. Pero, tras el análisis de este Informe, resulta



impresionante constatar la amplísima variedad de sus emisiones. Más de ochenta mil horas anuales en TVE y también en RNE, comprensivas de todos los géneros y formatos, dirigidas a todos los segmentos de la audiencia, y que dan cumplida satisfacción a necesidades sociales, culturales y, en definitiva, democráticas, con el fin de propiciar la igualdad material de toda la ciudadanía española en el acceso a contenidos audiovisuales de calidad.

Durante el transcurso del año 2002, La Primera de TVE ha consolidado su liderazgo de audiencia. Similar consideración cabe hacer respecto a los programas informativos o, también, en términos cualitativos, en relación con una elevada aceptación de las muy diversas programaciones de RTVE. Además, cuando han tenido lugar acontecimientos nacionales o internacionales, el ciudadano ha optado siempre, de forma mayoritaria, por la cobertura informativa que brinda RadioTelevisión Española. Esto no se debe a consideraciones históricas o hábitos inamovibles, sino que obedece al esfuerzo diario, bien hecho, por profesionales que trabajan en y para el Grupo RTVE.

Nuevos retos se van presentando para la radiotelevisión pública, no sólo en la búsqueda de más y mejores contenidos al menor coste y con la mayor valoración social, sino también en el ámbito tecnológico. En este sentido, Radiotelevisión Española ha entrado con decisión en el campo digital. Por ello, la digitalización de las emisiones internacionales de RTVE está completada, así como toda la difusión por satélite. Además, tanto las emisiones terrestres de RNE de cobertura nacional (Radio 1 y Radio 5 desde julio de 2001; y Radio Clásica, Radio 3 y Radio Exterior de España desde febrero de 2002), como las de los dos canales generalistas de TVE (desde abril de 2002) se difunden no sólo en tecnología analógica, sino también digitalmente. Respecto a los archivos audiovisuales, RNE ha sido la primera cadena de radio europea que ha digitalizado, con total éxito, todos sus fondos documentales sonoros y TVE también ha iniciado la implantación de un ambicioso plan de transformación de los distintos soportes documentales para su digitalización. A todo esto hay que añadir que RadioTelevisión Española, como operador público del Estado español, debe ser llamada a liderar e impulsar la difusión terrestre en tecnología digital de las emisiones televisivas en España.

Invito a una lectura detenida de este Informe, que demuestra el correcto cumplimiento durante 2002 de la función de servicio público encomendada al Grupo RTVE, mediante la prestación de un conjunto de servicios y programas de radio y televisión variados y de calidad, con equilibrio y para amplias audiencias, tanto en su número como en la diversidad de las mismas. Siempre podremos hacerlo mejor, y éste es nuestro propósito y nuestro objetivo, pero en 2002 hemos tratado de alcanzar la mayor rentabilidad social con una gestión eficiente, dirigiéndonos a todas las edades y gustos, así como atendiendo las distintas necesidades audiovisuales de la ciudadanía. A la sociedad española corresponde valorarlo, ya que somos una radiotelevisión pública al servicio de todos los españoles.



"...el sistema de radiodifusión (sonora y televisiva) pública de los Estados miembros está directamente relacionado con las necesidades democráticas, sociales y culturales de cada sociedad y con la necesidad de preservar el pluralismo de los medios de comunicación..."

Protocolo de Amsterdam.

"Se solicita a los Estados miembros que aseguren una financiación coherente, estable y realista para las radiotelevisiones públicas, encaminada a asegurar su viabilidad en un mercado competitivo."

Artículo 39 de la resolución de la UE sobre el papel de la televisión pública en una sociedad multimedia, tras la incorporación de las recomendaciones del Informe Tongue.

Introducción.

La Unión Europea, a través del denominado Protocolo de Ámsterdam ("Protocolo sobre el sistema de radiodifusión pública de los Estados miembros"), de 2 de octubre de 1997, confirmó que cada Estado es competente para definir la **función de servicio público** que tenga a bien encomendar a su radiotelevisión pública, así como para determinar el sistema de financiación, el cual puede incluir financiación pública, si bien ésta no puede exceder al coste de dicha **función de servicio público**, siguiendo el principio de proporcionalidad.

Dicho Protocolo incorporó al Tratado C.E. el concepto **función de servicio público** que, en la voz inglesa ***public service remit***, venía siendo utilizado en referencia a la función que desarrollan las radiotelevisiones públicas. Este no es un concepto jurídico formal, como lo es la reserva estatal que realiza el vigente derecho español para el servicio radiotelevisivo, sino material y efectivo.

Dicha **función de servicio público**, en singular, es decir, sin tener que referirse a obligaciones concretas o determinados programas, debía ser definida por cada Estado miembro de la Unión Europea y encomendada a su radiotelevisión pública.

Finalmente y al objeto de aclarar diversas cuestiones de complejo entendimiento o comprensión, mediante una Comunicación de la Comisión Europea publicada el 15 de noviembre de 2001, se marcaron criterios interpretativos, señalándose claramente que cada Estado miembro debía determinar a) la definición de la **función de servicio público**, que podía ser comprensiva de todas las actividades de su radiotelevisión pública, y b) el sistema de financiación que considerase más conveniente.

Así, cada Estado miembro de la Unión Europea tenía que, mediante un instrumento oficial:

1. Definir la **función de servicio público**: global -como es lo habitual en las radiotelevisiones públicas europeas- o circunscrita a determinados programas, actividades u obligaciones.
2. Determinar el sistema de financiación: mixta o una sola fuente de ingresos.
3. Encomendar a un organismo o autoridad independiente el control del cumplimiento efectivo de la **función de servicio público**.

En este sentido, la disposición adicional decimosexta de la Ley 24/2001 de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social,

Una **función de servicio público global**
que integra todas las actividades de RTVE



Si los programas de radio y televisión fuera simples bienes de mercado como cualquier otro producto que se compra y se vende, la radiotelevisión pública no tendría mucho sentido en economías de mercado como las europeas. Pero la radio y la televisión influyen de gran manera, como no lo hacen otros productos o servicios, en las vidas de los ciudadanos, en su existencia social, política y cultural. Tienen un gran valor y capacidad de penetración en nuestro orden democrático y cultural e, incluso, políticamente gozan de gran poder, por lo que cualquier modificación legislativa que afecte a los medios de comunicación audiovisuales debe ejercerse con sumo cuidado y prevención.

Desde una perspectiva puramente económica, nada de lo anterior tendría relevancia si el mercado audiovisual pudiera proteger el interés público por sí mismo, pero la realidad es que los operadores comerciales no pueden asegurar dicha protección y defensa de los derechos de los ciudadanos como tales.

Por una parte, la tendencia económica a la concentración de medios en unas pocas manos nos lleva inexorablemente al deterioro de importantes valores y de la diversidad europea. Irónicamente, podría pasarse de un monopolio público a un monopolio privado.

Otro efecto innegable de un mercado audiovisual puramente comercial se deriva de la necesidad de maximizar la cuenta de resultados de cada empresa. En busca del máximo beneficio el empresario audiovisual debe concentrarse en la banda de población más rentable desde el punto de vista publicitario, como el situado entre los 15 y los 34 años, diseñando sus parrillas de programación para ellos y dejando a un lado los intereres y necesidades de otros grupos sociales: los más desfavorecidos económicamente, las áreas remotas o rurales, las minorías idiomáticas o culturales... o incluso a los niños, que siempre necesitan de una programación especial, que requiere inversiones superiores que no siempren tienen el retorno financiero deseado. Todo ello es comercialmente legítimo pero, siguiendo un juego de palabras, podríamos decir que no es sino radio y televisión demográfica, que no democrática.

modificó el apartado 1 del artículo 5 de la Ley 4/1980, de Estatuto de la Radio y la Televisión, con efectos desde el 1 de enero de 2002, definiendo la **función de servicio público** que se le encomienda al Ente Público RTVE.

En dicha Ley, el Estado español ha optado -de forma similar a los otros Estados europeos- por una **función de servicio público global**, que integra toda la actividad de RadioTelevisión Española, que comprende **todos los géneros de programación y canales** -tanto generalistas como temáticos-, incluyendo también el **entretenimiento** -básico en el servicio radiotelevisivo-, que persiga **amplias audiencias** -todas las audiencias- y que incorpore los **nuevos servicios**.

Esta definición *global* da cobertura a una financiación mixta, presente y futura, de RTVE, desde los criterios que mantiene la Comisión Europea, posibilitando el nivel de financiación pública que se considere más oportuno. Este modelo aprobado asegura un Grupo RTVE fuerte y con futuro, que pueda seguir **persiguiendo el liderazgo**, **dirigido a todos** (mayorías y minorías), con una **dimensión adecuada** al importante papel que se le reconoce y, en definitiva, su mantenimiento como una radiotelevisión pública referente en el sector y en la Sociedad Española.

De esta forma, la modificación del Estatuto de la Radio y la Televisión indica que la **función de servicio público** que debe prestar RadioTelevisión Española:

- comprende tanto la producción como la emisión de un **conjunto equilibrado de canales y programas**, que pueden ser generalistas y/o temáticos -debe haber equilibrio, es decir, no puede haber descompensación entre los mismos en función de sus contenidos-;
- **de radio y televisión** -la **función de servicio público** no incluye actividades que no estén asociadas a la radiodifusión sonora y televisiva-;
- **integra programas diversificados** -no uniformes- **de todo tipo de géneros;**
- con el fin de atender las **necesidades democráticas, sociales y culturales** -hay que destacar el adjetivo *sociales* que se une a que la **función de servicio público** englobe todo tipo de programaciones-;
- generalizando el acceso de la ciudadanía a información, cultura, educación y **entretenimiento** –hay que destacar la importancia que se deriva de la mención

RTVE debe perseguir **amplias audiencias** con un conjunto equilibrado y diversificado de programas de **todos los géneros**



Un informe publicado el 1 de mayo de 2002 por la empresa de consultoría McKinsey para la ITC, la Comisión de Control de las televisiones privadas británicas afirmaba que la mayor parte de los países del mundo continúan apoyando el servicio público de radio y televisión, mientras que las escasas experiencias que se han dado respecto de la financiación de contenidos de servicio público a través de emisores privado-comerciales no han tenido éxito. Igualmente, el mismo informe concluye que en los países en los que las radiotelevisiones públicas no cuentan con una financiación pública suficiente y/o que se encuentran con una capacidad de competencia excesivamente limitada, se pone en riesgo la calidad de los contenidos y la producción nacional.

expresa al *entretenimiento*, ya que, desde posiciones interesadas, éste se ha intentado desligar de las radiotelevisiones públicas-;

- de **calidad** –no todo es aceptable en las programaciones del Grupo RTVE, deben marcar una diferencia, deben ser apreciadas por la Sociedad como mejores que las que ofrecen otros operadores en su mismo género-.

Por todo ello, todas las programaciones de RadioTelevisión Española tienen como principal objetivo **conseguir la mayor rentabilidad social**. Esta es una diferencia esencial con la actuación de los operadores privados que, directa o indirectamente, persiguen la mayor rentabilidad y beneficio económicos, objetivos legítimos pero habitualmente no coincidentes con el interés y servicio públicos.

Al mismo tiempo, la rentabilidad social ha de ser compatibilizada con el **principio de eficiencia económica**. Es decir, RTVE ha de conseguir esa rentabilidad social con la mejor gestión y la mayor economía de medios que sea posible sin, por supuesto, perjudicar dicho objetivo.

Rentabilidad social y eficiencia económica se complementan o, aún mejor, ésta última se integra en aquélla, y persigue una mejor consecución del objetivo de rentabilidad social que preside toda la **función de servicio público** encomendada a Radiotelevisión Española.

Además, los servicios ofrecidos a la ciudadanía por el Grupo RadioTelevisión Española a través de sus emisiones deben cumplir una serie de objetivos, propios de un operador público de servicio global, que se detallan en diez puntos, según se recoge en el mandato legal:

1. Impulsar el conocimiento de los **valores constitucionales**: libertad, justicia, igualdad y pluralismo político.
2. Promover activamente -llevando a cabo iniciativas con actividad y eficacia- el **pluralismo** -toda clase de pluralismo, no solo el político-, con pleno **respeto a las minorías**, mediante el **debate democrático**, la **información** objetiva y plural y la **libre expresión de opiniones**.
3. Promover el respeto de la **dignidad humana**, es decir, no sólo no caben programaciones denigrantes para la persona, sino que hay que desarrollar actuaciones positivas y, especialmente, en relación con los derechos de los **menores**, la **igualdad de sexos** y la **no discriminación** por cualquier motivo.

La **rentabilidad social** del Grupo RTVE se contrapone al beneficio económico de los operadores privados





"Está creciendo una división clara entre los canales cuyo objetivo primordial es el servicio público y aquellos que son negocios evidentes en busca de una maximización de beneficios. Para los primeros su ambición es tener éxito en cuanto a la innovación, en optimizar la producción propia y nacional, en reflejar con exactitud y estimular el gusto y el carácter del público...

Quizá la mejor medicina es asegurar que los difusores de servicio público, aquellos que ponen por delante el interés del público, aquellos comprometidos en el mantenimiento de una base productiva creativa y sin derivaciones, cuentan con el apoyo apropiado, con el mantenimiento adecuado y con la financiación necesaria.

Nos dirigimos hacia un futuro excitante pero incierto... Al final, el interés público se mantendrá muy similar a como es hoy: el derecho a la comunicación libre y justa, a elegir, a noticias tratadas con objetividad y a disfrutar programas de la máxima calidad –de todos los géneros- que nuestro talento innato pueda producir."

Informe Tongue, Parlamento Europeo, 1996.

4. Impulsar la **diversidad** cultural y lingüística.
5. Ofrecer **calidad**, **diversidad**, **innovación** y **exigencia ética** -calidad y diversidad, términos de tal relevancia que su presencia se repite en el texto de la Ley-.
6. Tener por objetivo atender a la más **amplia audiencia**, tanto en su número como en la diversidad de su misma base, asegurando la máxima continuidad y cobertura geográfica, social y cultural.
7. Propiciar el **acceso de todos a los distintos géneros** de programación y a los **eventos institucionales**, **sociales**, **culturales** y **deportivos**; **dirigiéndose a todos** los segmentos de audiencia, edades y grupos sociales, incluidas las minorías con discapacidades.
8. Favorecer la **educación**, la **difusión intelectual y artística** y de toda clase de conocimientos, y su desarrollo por medios audiovisuales.
9. Asegurar la protección de los **derechos del consumidor**.
10. Fomentar la **producción audiovisual española y europea**.

De esta manera, todas las producciones y emisiones de RTVE -tanto las de ámbito nacional, como las territoriales y las internacionales- persiguieron en 2002 cumplir las obligaciones integradas en la **función de servicio público** que el Grupo tiene encomendada.

Además, conforme al mandato legal, las programaciones territoriales estuvieron orientadas al fomento, promoción y conocimiento de las diversidades culturales, lingüísticas y sociales de cada Comunidad y Ciudad Autónoma, y las emisiones internacionales persiguieron un doble objetivo: proyectar el Estado Español hacia el exterior y atender a los ciudadanos españoles en el extranjero.

Por último, continuando la lectura del texto legal y dentro de la definición de la **función de servicio público**, RadioTelevisión Española debe **promover activamente el desarrollo de la Sociedad de la Información**, a través de cuatro líneas de actuación:

1. Participando en el progreso tecnológico.
2. Utilizando todas las vías y medios de distribución y difusión, las nuevas técnicas de producción y difusión de programas y los servicios de comunicación audiovisual.
3. Desarrollando nuevos servicios, incluidos los digitales y *en línea*.
4. Acercando los servicios y actuaciones de las diferentes Administraciones Públicas a los ciudadanos.

Acceso de todos a toda clase de contenidos audiovisuales para propiciar **una Sociedad de la Información para todos**



Objetivo y estructura del Informe.

El objetivo de este Informe no es otro que demostrar, conforme al mandato legal, que la gestión del Grupo RadioTelevisión Española durante 2002 se ha ajustado a la Ley y que ha dado cumplimento a la **función de servicio público** que le ha sido encomendada, actuando correctamente como el operador público que es. A tal efecto, este documento se presenta ante los diputados de la Comisión de Control Parlamentario de RTVE como los representantes de los ciudadanos que son, para, posteriormente, ser hecho público y puesto a disposición de todos los contribuyentes, en sus versiones física y electrónica y, también, a través de la web de RadioTelevisión Española –www.rtve.es- donde todos los que lo deseen puedan descargar el texto completo de documento. La elaboración de informes como el presente es una práctica común en muchos de los radiodifusores públicos europeos y, sin embargo, es la primera vez en los cerca de sesenta y seis años de historia de esta Entidad Pública –desde la creación de Radio Nacional de España- que se elabora un texto con dicha finalidad.

Es evidente que todos los inicios son complejos e inciertos, pero se ha pretendido que este sea un documento completo, que englobe -al igual que la **función de servicio público** encomendada- todos los muy diversos servicios que RTVE ha prestado a la Sociedad. El contenido de este Informe Anual es algo novedoso, inédito, diferente..., se refiere al conjunto de la actuación del Grupo RadioTelevisión Española y, sin embargo, no debe ser simplemente una Memoria de Actividades; tampoco debe ser un Balance Económico, aunque, evidentemente, también se incluyen algunos datos financieros y económicos -los justos-, fundamentalmente para demostrar que se ha gestionado conforme al principio de eficiencia económica; quizás pueda tener puntos de contacto con lo que algunas instituciones y sociedades vinieron en denominar Balance Social, pero tampoco el texto se corresponde con ese tipo de documentos, ya que estos solían tener un carácter secundario y complementario al Balance Económico, mientras que el Informe Anual que RTVE debe elaborar se corresponde con el corazón y razón de ser del Grupo: su **función de servicio público**.

Por tanto, este documento sobre la ejecución de la **función de servicio público** debe demostrar al lector la rentabilidad social de las actividades, programaciones, servicios y emisiones llevadas a cabo a lo largo del año por RadioTelevisión Española, el cumplimiento efectivo de los distintos puntos y epígrafes descritos anteriormente, que todo ello se lleva a cabo con eficiencia económica y en los diferentes ámbitos de emisión -nacional,

Un Informe a disposición de toda la ciudadanía, que demuestra el correcto cumplimiento de la **función de servicio público** encomendada



"Las inversiones de las radiotelevisiones públicas en forma de contenido para nuevas formas de emisión podrían ser la llave para el desarrollo de una auténtica Sociedad de la Información. Este desarrollo sería vital para el enriquecimiento cultural de todos los países europeos. Si buscamos contenidos de calidad, contenidos que el mercado no proveerá necesariamente, necesitaremos ese compromiso para todos los medios de difusión."

Patricia Hodgson, Consejero Delegado, Independent Television Commission, UK, Octubre 2001.



autonómico e internacional-, además de la participación activa en el desarrollo de la Sociedad de la Información.

Todo el informe se plantea desde el punto de vista del servicio a la ciudadanía, porque no toda la actividad generada internamente en RadioTelevisión Española –que es mucha- supone un beneficio directo para la Sociedad, y detallar esa información sería convertir este Informe en una Memoria Anual. Así, se ha tratado de incluir exclusivamente aquellos aspectos que son relevantes para los "clientes" – y, al mismo tiempo, "accionistas" - de RTVE, los ciudadanos a los que debe servir, tratando de dejar a un lado lo que no les reportó un beneficio o un servicio directo, si bien esas otras actividades fueron necesarias para la consecución del objetivo final.

Un año de actividad del Grupo RTVE supone un trabajo cuya asimilación podría desbordar no ya a un lector, también a un observador. Por ello, este informe recoge solo los aspectos más destacados de los servicios prestados por RadioTelevisión Española a la Sociedad en 2002, ya que no es posible detallar exhaustivamente cada producto o programa emitido, por lo que ha habido que arbitrar un profundo proceso de selección y resumen.

La programación y los servicios de RTVE forman una globalidad –un producto completo y complejo- que resulta difícil desglosar, ya que muchos espacios son de contenido diverso y pueden conseguir diversos objetivos a lo largo de su emisión, por lo que se encuadrarían bajo distintos epígrafes de los contemplados en el texto legal. Así, los servicios, programas y productos ofrecidos a la ciudadanía durante 2002 se presentan bajo una clasificación novedosa, que no se ajusta exactamente a la tradicional división por empresas –Ente Público, Televisión Española y Radio Nacional de España-, pero tampoco sigue una línea estricta por géneros, formatos o público objetivo –el *target*-.

También el lector deberá tener en cuenta que, si bien el Informe se estructura por epígrafes y capítulos, la obra es un conjunto indisoluble que forma *un todo* que presenta una imagen global del Grupo RTVE en 2002. Así, por ejemplo, el epígrafe que recoge los premios entregados a RadioTelevisión Española durante el pasado año incluye los más relevantes pero, al mismo tiempo, la breve descripción de un determinado programa divulgativo puede mencionar la recepción de un galardón sin que éste aparezca en aquel capítulo.

Se decía anteriormente que este Informe pretende dar a conocer un año de trabajo dedicado al ciudadano, miles de horas de emisión a través de

La coexistencia de operadores de radiotelevisión públicos y privados favorece el desarrollo de una oferta audiovisual de amplio espectro que asegure los beneficios democráticos derivados del pluralismo y la diversidad. Su relación es, a la vez, de concurrencia y complementaria, nunca de subordinación

"Para una cultura en continuo crecimiento y una industria desarrollada, debe haber competencia entre los operadores públicos y privados. En este escenario, el operador público debe fijar estándares de calidad y proporcionar una amplitud de servicio que abarque a toda la audiencia. No existiría futuro para el servicio público de radio y televisión si sus emisiones fueran inadecuadas y limitadas, ya que han de equilibrar las programaciones de los operadores privados. Así, la programación de las radiotelevisiones públicas debe incluir:

- Un servicio de noticias que busque la confianza del público por su independencia, objetividad y amplitud de cobertura.
- Información y actualidad que complementen a las noticias con exámenes profundos, análisis y debate.
- Programas documentales que vayan más allá de los hechos y de la agenda documental proporcionada por las noticias y la información / actualidad.
- Ficción, esencial para nuestra comunicación y cultura pública.
- Deportes, por el placer de la experiencia compartida, ya sea local, nacional e internacional.
- Entretenimiento que enriquezca nuestra vida social, presentando actuaciones y talento.
- Producción ajena que nos haga llegar lo mejor de la producción extranjera, y que coadyuve a elaborar parrillas de programación mixtas con recursos asignados a programas estrella de producción propia."

Submission to the Forum on Broadcasting. Mayo, 2002. RTÉ – Irlanda.

distintas programaciones de ámbito nacional, regional, local e internacional, pero, se ha buscado que el estilo empleado -si bien serio y riguroso- sea ameno y asequible a todos los lectores, por lo que se ha intentado emplear un enfoque lo menos técnico posible, de modo que esté al alcance de todos, de los que siguieron -o no- los espacios de RadioTelevisión Española para informarse a través de los ***Telediarios*** o los ***Diarios de la tarde***, de los que quisieron formarse mientras se entretenían con ***Jugar y ganar*** o ***Clásicos populares***, o de los que pasaron un rato distendido acercándose a ***Operación Triunfo***, a ***Fiebre del sábado*** o a otros programas.

Al terminar la lectura de este Informe, el lector seguramente se sorprenderá –como ocurriría a todo aquél que no siga toda la emisión del Grupo RadioTelevisión Española- por la cantidad de servicios y espacios informativos, educativos, formativos, divulgativos, de entretenimiento familiar, etc. que fueron producidos y emitidos el pasado año por Televisión Española y Radio Nacional de España, porque lo habitual es que, en otros medios o foros, el interés, la crítica y la polémica se centren en determinados -muy pocos- programas que están en antena en el Grupo público, y que no se hable de la aplastante cantidad y calidad de excelentes producciones que dan sentido a sus diversas parrillas.

Durante 2002, RadioTelevisión Española entiende que logró cumplir correctamente el papel que le corresponde como operador público, aún más considerando las peculiaridades del medio radiotelevisivo: lo que conlleva tratar de conseguir las más altas audiencias bajo los más estrictos criterios de eficiencia económica, logrando los mayores ingresos y reduciendo al mismo tiempo los costes, pero siempre persiguiendo de forma fundamental y prioritaria la máxima rentabilidad social. Aún así, desde RTVE se aspira a mejorar lo que ya puede considerarse positivo, a ofrecer una mayor rentabilidad a la Sociedad ya que ello da sentido a su existencia, por lo que la Dirección General y los profesionales del Grupo están abiertos a cualquier sugerencia y crítica que pudiera repercutir en la mejor prestación de la **función de servicio público** encomendada por el legislador.

Obtención de la mayor **rentabilidad social** bajo estrictos criterios de **eficiencia económica** en la gestión y con constante **aspiración de mejora**

Directores Generales de RadioTelevisión Española

Director General	Inicio mandato
Radiodifusión	
Alfredo Guijarro Alcocer	27.07.1945
Jesús Suevos Fernández	28.07.1951
José María Revuelta Prieto	27.04.1957
Radiodifusión y Televisión	
Roque Pro Alonso	20.07.1962
Jesús Aparicio Bernal Sánchez	26.03.1964
Adolfo Suárez González	07.11.1969
Rafael Orbe Cano	28.06.1973
Juan José Rosón Pérez	11.01.1974
Jesús Sancho Rof	22.11.1974
Gabriel Peña Aranda	19.12.1975
Rafael Anson Oliart	23.07.1976

Organismo Autónomo RadioTelevisión Española	
Fernando Arias-Salgado Montalvo	19.11.1977
Ente Público RadioTelevisión Española	
Fernando Castedo Alvarez	09.01.1981
Carlos Robles Piquer	23.10.1981
Eugenio Nasarre Goicoechea	23.07.1982
José María Calviño Iglesias	07.12.1982
Pilar Miró Romero	17.10.1986
Luis Solana Madariaga	13.01.1989
Jordi García Candau	23.02.1990
Mónica Ridruejo Ostrowska	10.05.1996
Fernando López-Amor García	07.02.1997
Pío Cabanillas Alonso	20.11.1998
Javier González Ferrari	12.05.2000
José Antonio Sánchez Domínguez	19.07.2002

El Grupo RadioTelevisión Española de un vistazo.

Un poco de historia.

La que hoy se conoce como RadioTelevisión Española ha tenido varias denominaciones y ha sufrido múltiples modificaciones en su estructura y organización para ir adaptándose a las diversas épocas de la historia reciente de España y a los cambios sociales.

Desde las primeras emisiones de Radio Nacional de España, en 1937, y hasta el día de hoy, RadioTelevisión Española ha sido testigo directo de todos los acontecimientos que han ido produciéndose en España y en el mundo, y ha estado ahí, junto a los españoles, informando, formando, entreteniendo, participando en la cohesión de nuestra Sociedad, difundiendo la realidad social y cultural de las distintas identidades españolas..., durante los últimos sesenta y seis años.

Las emisiones regulares de Televisión Española comenzaron en octubre de 1956. También en el mes de octubre, en 1973, se creó el Servicio Público Centralizado RadioTelevisión Española, incorporando la Red de Emisoras de RNE y TVE. En 1977 se incorporaron a RTVE las cuarenta y seis emisoras de RCE y las veintisiete de la CES.

RadioTelevisión Española, que desde 1977 era una organismo autónomo, se configuró en 1980 como entidad de derecho público, con personalidad jurídica propia, a través del Estatuto de la Radio y la Televisión, Ley que desarrolla y procede de la Constitución Española y del pluralismo político que la misma proclama como valor del ordenamiento jurídico y que dota a RTVE, como radiotelevisión pública, de una organización y un funcionamiento democrático.

Esta Ley, este Estatuto, que regula el funcionamiento de RadioTelevisión Española, ha permanecido prácticamente invariable hasta su modificación el pasado primero de enero de 2002, a través de la disposición adicional decimosexta de la Ley 24/2001 de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social, que definió claramente la función de servicio público que se le encomienda al Ente Público RTVE en un entorno audiovisual cada día con más concurrencia, y en el que el Estado tiene la obligación de velar por los derechos de los ciudadanos y el interés general.

El Grupo RTVE defiende, a través de sus servicios y programaciones, la identidad y diversidad de España, en **un mundo cada vez más globalizado** que tiende hacia la **uniformidad de contenidos** y a una excesiva **concentración empresarial** de los medios de comunicación



El Grupo RadioTelevisión Española en fechas.

- ✓ Enero, 1937. Primeras emisiones de Radio Nacional de España desde una emisora de campaña en Salamanca.
- ✓ Marzo, 1942. **Radio Exterior de España** comienza sus emisiones diarias con una hora para Europa y otra para América, en inglés y en español.
- ✓ 1944. Las emisiones radiofónicas internacionales introducen información en francés, portugués, italiano y árabe.
- ✓ Julio, 1945. Se crea la Dirección General de Radiodifusión, encuadrada en el Ministerio de Educación Nacional.
- ✓ Mayo, 1950. Se funda **Cantores Clásicos**, el futuro coro del Grupo RTVE.
- ✓ 1955, España ingresa en la Unión Europea de RadioTelevisión (UER).
- ✓ Octubre, 1956. El 28 de octubre se inician las emisiones de Televisión Española desde su sede en el Paseo de La Habana en Madrid.
- ✓ Septiembre, 1957. Empieza el ***Telediario*** en TVE.
- ✓ Enero, 1965. La cadena precursora de **La Dos**, el UHF, se lanza al aire el 1 de enero con una programación de tres horas diarias.
- ✓ Mayo, 1965. Radio Nacional de España se embarca en la banda de FM con **Radio Clásica**, que complementaba su emisión con los eventos especiales cubiertos por la UER. Ese mismo mes y bajo la batuta de Igor Markevitch, se presenta la **Orquesta de RTVE**, que interpretó la Quinta Sinfonía de Beethoven.
- ✓ 1969. Se adopta el sistema PAL de color para TVE.
- ✓ Octubre, 1973. Se crea por Decreto el Servicio Público Centralizado Radiotelevisión Española.
- ✓ Diciembre, 1975. **Radio 4** se erige como la primera emisora en emitir íntegramente en catalán. También en este año se funda el **Instituto Oficial de Radio y Televisión**.
- ✓ Octubre, 1977. Radiotelevisión Española pasa a ser un organismo autónomo dependiente del Ministerio de Cultura.
- ✓ Noviembre, 1977. Se integran en RTVE **Radio Cadena Española** y la **CES**.
- ✓ Febrero, 1979. Nace **Radio 3**, la cadena de la cultura y la música alternativa a las ofertas convencionales del mercado.
- ✓ Enero, 1980. Se crea el Ente Público RadioTelevisión Española, en virtud del Estatuto de la Radio y la Televisión.
- ✓ Julio, 1981. El Consejo de Administración de RTVE aprueba "los principios básicos y líneas generales de programación de los medios dependientes del Ente Público RTVE".
- ✓ 1981. Se crea el Centro de Documentación de RTVE.
- ✓ 1983. El **Instituto Oficial de Radio y Televisión** incluye entre sus actividades la edición de publicaciones profesionales, cubriendo así una necesidad que existía en el mercado.
- ✓ Mayo, 1985. **RTVE Música** inicia sus actividades como editora musical dirigida al fomento y difusión de la música clásica y popular española.
- ✓ 1986. Empiezan las emisiones matinales de TVE.
- ✓ Abril, 1987. Se inicia en TVE el servicio de **Teletexto**.
- ✓ 1988. Empieza en TVE la programación nocturna.
- ✓ 1989. RTVE pierde su Red Técnica de Televisión, creándose **Retevisión**.
- ✓ 1992. Creación de **Euronews**, con la participación de RTVE.
- ✓ 1993. Finalización de toda actividad publicitaria en RNE.
- ✓ Febrero, 1994. Inicio de los **Canales Temáticos** de Televisión Española con **Teledeporte**, al que seguirían **Canal Clásico** e **Hispavisión**.
- ✓ Abril, 1994. **Radio 5 Todo Noticias** surge como la oferta radiofónica de RadioTelevisión Española con información nacional, regional y local, veinticuatro horas al día.
- ✓ Julio, 1995. Se firma el convenio de Cooperación con la Cadena cultural **ARTE**.
- ✓ Septiembre, 1997. Ve la luz **Canal 24 Horas**, el primer canal de información en español veinticuatro horas al día. En ese mismo año, **Canal Nostalgia** inicia su programación basada en los fondos documentales de RTVE.
- ✓ Enero, 2001. RadioTelevisión Española queda adscrita a la Sociedad Española de Participaciones Industriales. Se establecen nuevas normas para la admisión de espacios publicitarios, garantizando la protección de la infancia.
- ✓ Julio, 2001. Comienzan las emisiones digitales de Radio Nacional de España.
- ✓ Diciembre, 2001. La Ley 24/2001 de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social, define claramente la **función de servicio público** que se le encomienda al Ente Público RTVE, dando cobertura legal a la financiación mixta y asegurando su futuro como referente público audiovisual en España.
- ✓ Abril, 2002. Comienzan las emisiones digitales terrenas de Televisión Española.
- ✓ Junio, 2002. Tras un año de convivencia y transición con la tecnología analógica, **TVE Internacional** y **Canal 24 Horas** consolidan su emisión en digital.



años cumple RadioTelevisión Española en 2003. Sesenta y seis años compartiendo la historia de España, viviendo y trabajando **junto y para los españoles**



Miembros del Consejo de Administración de RTVE en 2002

De pie, de izquierda a derecha: D. Marc Puig Guardia, D. Gerardo Conde Roa, Dña. Consuelo Alvarez de Toledo Saavedra, D. Francisco García Diego, D. José Manuel Diego Carcedo, D. José Antonio Sánchez Domínguez - Director General de RadioTelevisión Española, D. José Luis Rodríguez García, D. José Nevado Infante, D. Miguel Angel Sacaluga Luengo

Sentados, de izquierda a derecha: D. Jorge Bethencourt González (en sustitución de D. Gumersindo de Urquiza Rieu desde 25.10.02), Dña. Isabel Ugalde Ruiz de Assín, Dña. Anna Balletbó i Puig, Dña. Rosario López Miralles

Organización.

En su configuración jurídica, Radiotelevisión Española es un Ente Público, adscrito administrativamente a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales desde el 1 de enero de 2001, cuyos altos órganos de control y gestión son el Consejo de Administración y la Dirección General.

El Consejo de Administración de RTVE está formado por doce miembros, la mitad de ellos designados por el Congreso y la otra mitad por el Senado, con un mandato cuya duración coincide con la Legislatura vigente en el momento de su nombramiento. A sus reuniones asiste el Director General de RTVE.

El Director General es el órgano ejecutivo del Grupo RadioTelevisión Española y es nombrado por el Gobierno, oído el Consejo de Administración, por un período de cuatro años, salvo disolución anticipada de las Cortes Generales. La Dirección General cuenta con un Comité de Dirección, que bajo la presidencia del Director General, está compuesto por los titulares de las áreas que tienen un carácter estratégico en la gestión de RTVE:

- Secretaría General del Grupo RTVE.
- Dirección Gabinete de la Dirección General.
- Dirección Gerencia Internacional y Corporativa de RTVE.
- Dirección Gerencia del Grupo RTVE.
- Dirección Gerencia Comercial de RTVE.
- Dirección Gerencia de Comunicación de RTVE.
- Dirección RTVE Digital.
- Dirección de la Sociedad Radio Nacional de España.
- Dirección de la Sociedad Televisión Española.
- Dirección Gerencia de TVE.
- Dirección del Área de Producción de Programas Informativos de TVE.

El Ente Público RadioTelevisión Española, adscrito desde el 1 de enero de 2001 a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales, cuenta con el Consejo de Administración y la Dirección General como máximos órganos de control y gestión



Miembros actuales del Comité de Dirección de RadioTelevisión Española

Director General del Grupo RTVE	José Antonio Sánchez Domínguez
Secretario General del Grupo RTVE	Marcelino Alonso López
Director del Gabinete de la Dirección General	Antonio Martínez Rodríguez
Director de la Gerencia Internacional y Corporativa de RTVE	Juan Jesús Buhigas Arizcun
Director Gerente del Grupo RTVE	Juan Antonio Romero Sebastián
Director Gerente Comercial de RTVE	Pedro Vallejo Vallejo
Directora Gerente de Comunicación de RTVE	Teresa Pérez Alfageme
Director de RTVE Digital	Carlos Estévez Vaamonde
Director de Radio Nacional de España	José Antonio Sentís Castaño
Director de Televisión Española	Juan Menor Sendra
Director Gerente de TVE	Manuel Esteve Ulloa
Director del Área de Producción de Programas Informativos de TVE	Alfredo Urdaci Iriarte

Durante 2002, también formaron parte del Comité de Dirección de RTVE
D. Javier González Ferrari, Director General de RadioTelevisión Española,
D. Alvaro de la Riva Reina, Director de TVE, Dña. María Jesús Chao Alvarez de Sierra, Directora de RNE,
y D. Eduardo Olano Codesido, Director Gerente Comercial de RTVE

El control directo y permanente de la actuación de Radiotelevisión Española y de sus Sociedades Estatales se realiza a través de una Comisión Parlamentaria del Congreso de los Diputados. Esta Comisión, formada por un amplio número de diputados que representan a todo el arco parlamentario español, se reúne al menos con una periodicidad mensual en la que se celebra la sesión de control a la Dirección General de RadioTelevisión Española.

Además, las Comunidades Autónomas participan en la organización y programación territorial de RTVE, a través de las competencias atribuidas a los correspondientes Consejos Asesores.

Si bien Televisión Española y Radio Nacional de España –las Sociedades del Grupo RadioTelevisión Española- son bien conocidas por los ciudadanos, al menos a través de algunos de sus servicios o programas, el gran desconocido del Grupo es el Ente Público, por lo que parece conveniente dedicar unas líneas que expliquen lo que hacen diariamente los 1.009 trabajadores del Ente.

El Ente Público es la parte corporativa del Grupo RadioTelevisión Española. En él se encuadran no sólo los máximos órganos de dirección y gestión –la Dirección General y siete de las once unidades estratégicas que conforman el Comité de Dirección-, sino que también da cabida a los servicios centralizados que, por una parte, presentan una única imagen del Grupo al exterior y, por otra, se configuran como una estructura que colabora con el resto de unidades de TVE y RNE.

Así, desde el Ente Público se dirigen las relaciones del Grupo con otras instituciones y empresas públicas y privadas, nacionales e internacionales -desde el Congreso a la Unión Europea, pasando por SEPI, universidades, prensa nacional y extranjera, y otras radiotelevisiones públicas y privadas del mundo-, sus dirigentes y representantes; pero también en el Ente Público se coordina la política económica y financiera del Grupo de una manera única y consolidada, se comercializan los productos y servicios de RTVE, se gestiona una **Orquesta Sinfónica** y un **Coro**, se establecen los procedimientos organizativos y normativos que deben regir el Grupo, se unifica la política respecto de los recursos humanos y la prevención de riesgos laborales, se defienden en los tribunales los intereses de RadioTelevisión Española, se desarrollan y aplican los planes de formación para empleados, se audita la gestión interna, se presta un apoyo logístico centralizado con relación a la seguridad, al mantenimiento y la conservación, a la gestión inmobiliaria, a la dotación de sistemas y equipos informáticos… y, también, se elaboran informes como éste.

Los ciudadanos, como "accionistas" del Grupo RadioTelevisión Española, ejercen un control continuado sobre la actividad de RTVE a través de una Comisión de Control Parlamentario que representa a todo el arco parlamentario español





Miembros del Comité de Dirección de RTVE

De izquierda a derecha: D. Pedro Vallejo Vallejo, D. Carlos Estévez Vaamonde, D. Juan Menor Sendra, D. Juan Jesús Buhigas Arizcun, D. Marcelino Alonso López, D. Juan Antonio Romero Sebastián, D. José Antonio Sánchez Domínguez, D. Antonio Martínez Rodríguez, Dña. Teresa Pérez Alfageme, D. José Antonio Sentís Castaño, D. Manuel Esteve Ulloa, D. Alfredo Urdaci Iriarte

Los Servicios del Grupo RTVE.

RadioTelevisión Española, en la gestión directa de un servicio considerado por el legislador como público y esencial, defiende el pluralismo y la diversidad ofreciendo, en el ejercicio de su **función global de servicio público**, una programación vertebrada en las máximas de toda radiotelevisión pública -información, formación, cultura y entretenimiento de calidad para todos-, favoreciendo la cohesión social, promoviendo la integración de los ciudadanos con independencia de sus opciones políticas, creencias religiosas, raza o lengua. Así, el Grupo RadioTelevisión Española produce programas basados en la igualdad de la diferencia, con espacios dedicados a todos los sectores y grupos sociales, dirigiéndose tanto a audiencias mayoritarias como a otras más minoritarias.

En el correcto desarrollo de su actuación, RTVE se erige como uno de los grandes motores del panorama audiovisual español y europeo, manteniendo unos altos niveles de producción interna y fijando unos estándares de calidad que son referencia social y en el sector audiovisual.

Radiotelevisión Española, el mayor grupo audiovisual de España y uno de los más importantes del mundo, aúna calidad, liderazgo, equilibrio, diversidad y servicio en interés de toda la Sociedad, configurándose como una radiotelevisión de todos y para todos.

RTVE no sólo ofrece a todos los ciudadanos españoles una programación de calidad en contenido, también lo hace en los aspectos técnicos, de imagen, de sonido y, en fin, es vanguardia en la aplicación de las tecnologías más avanzadas al servicio de la Sociedad Española.

En aplicación de la **función global de servicio público** que le corresponde, RTVE garantiza el acceso de todos los españoles a toda la variedad posible de géneros y formatos de programas, ofreciendo información plural, formación audiovisual, cultura en sus distintas facetas y entretenimiento para mayorías y minorías. Todo ello con criterios de calidad, pluralismo, independencia, rentabilidad social, diversidad, equilibrio, creatividad, innovación y universalidad.

RTVE fomenta y promueve la riquísima diversidad social, cultural y lingüística española, posibilitando, al mismo tiempo, el conocimiento de esas mismas realidades que se conforman como elementos básicos en la adecuada vertebración del Estado Español.

De la presencia del Grupo RadioTelevisión Española en todos los ámbitos de la Sociedad se derivan acciones de apoyo al desarrollo del deporte –por ejemplo, a través de la **Asociación Deportes**

RadioTelevisión Española defiende **el pluralismo y la diversidad**, favoreciendo la **cohesión social** a través de sus programaciones, basadas en **la igualdad de la diferencia**



Comité de Dirección del Grupo RadioTelevisión Española

- Director General
  - Secretario General RTVE: Organización e informática; Seguridad; Asesoría jurídica; Adquisiciones; Auditoría; Gestión patrimonial
    - Director RTVE Digital
  - Director Gerente RTVE: Finanzas; Recursos humanos; Centro de formación - IORTV
  - Director Gabinete Dirección General: Relaciones públicas y protocolo; Relaciones institucionales
  - Director RNE: Radio 1; Radio Clásica; Radio 3; Radio 4; Radio 5 Todo Noticias; Radio Exterior de España; RTVE Música; Archivo sonoro
  - Director TVE: La Primera; La Dos; TVE Internacional América; TVE Internacional Europa - Asia - Africa; TeleDeporte; Canal Clásico; Canal Grandes Documentales - Hispavisión; Canal Nostalgia; Canal 24 Horas; Teletexto; Fondos documentales
    - Director Gerente TVE
    - Director Area Servicios Informativos
  - Director Gerente Comercial: Actividades comerciales
  - Directora Gerente Comunicación: Relaciones con los medios; Internet
  - Director Gerencia Intenacional y Corporativa: Relaciones internacionales; Orquesta Sinfónica y Coro; Informe Función Servicio Público; Euronews

9+6 son los canales de televisión y de radio ofrecidos por el Grupo RadioTelevisión Española, quince servicios en español que ningún otro operador nacional o internacional ofrece por sí solo



En el Grupo RTVE no nos preguntamos ¿qué programas podemos emitir para incrementar nuestra cuenta de resultados?, sino ¿cuál es la mejor programación que podemos ofrecer a los españoles como ciudadanos y como contribuyentes?, ¿cómo podemos satisfacer la necesidades de la audiencia?, ¿qué debemos hacer para cumplir con las expectativas de la ciudadanía respecto de su radiotelevisión pública?

Olímpicos-, y el fomento del arte y la cultura. Además, RTVE, como impulsor de la industria audiovisual española, ha contribuido en los últimos años a la producción de más de trescientos largometrajes, muchos de ellos galardonados en festivales internacionales de cine.

Como se decía anteriormente, Televisión Española y Radio Nacional de España, al contrario que el Ente Público, son bien conocidas por los ciudadanos españoles y por todos los espectadores y oyentes en el mundo que se interesan por lo que ocurre en España o por el idioma español y las distintas realidades y culturas que conforman el Estado.

RadioTelevisión Española ofrece unos servicios en español que ningún otro operador –nacional o internacional- puede brindar por sí solo: nueve canales de televisión y seis de radio, además de otros servicios, como los prestados por Internet que, además de permitir un seguimiento de la programación del Grupo, facilita el acceso en directo –en todo el mundo- a las emisiones de **Radio 1** y **Radio Exterior de España**; tampoco se debe olvidar la importante labor respecto de la difusión de la cultura que se realiza a través de los conciertos interpretados por la **Orquesta Sinfónica y Coro de RadioTelevisión Española**, la presencia en el mundo educativo y editorial -referido al sector audiovisual- que llega de la mano del **Instituto Oficial de Radio y Televisión**, el fomento y la defensa de la música culta y popular española que suponen las ediciones discográficas de **RTVE Música**, o el servicio prestado a través de las páginas de **Teletexto**, que se difunden a todo el planeta.

En el terreno de la televisión, el Grupo RTVE emite, a través de Televisión Española, dos canales generalistas analógicos terrenos de cobertura nacional (que ya durante 2002 emitieron también en digital): **La Primera** -el canal de información y entretenimiento por excelencia- y **La Dos** -la alternativa basada en la información especializada, la formación y la divulgación de la cultura y el deporte-, cadenas que, además de la programación nacional, emitieron el pasado año más de ocho mil quinientas horas de programación regionalizada, distribuidas entre las diecisiete Comunidades Autónomas y las dos Ciudades Autónomas. A los canales de ámbito nacional hay que añadir tres canales temáticos multinacionales, **Canal 24 Horas** –que emite información veinticuatro horas al día-, **Canal Nostalgia** –con lo mejor de la historia de la televisión en España-, y **Canal Grandes Documentales – Hispavisión** –los mejores documentales nacionales e internacionales-, dos

300+ son los largometrajes cinematográficos españoles en cuya producción ha participado el Grupo RadioTelevisión Española en los últimos años



Objetivos para las programaciones del Grupo RadioTelevisión Española

Impulsar el conocimiento de los valores constitucionales
Promover activamente el pluralismo, con pleno respeto a las minorías, mediante el debate democrático, la información objetiva y plural y la libre expresión de opiniones
Promover el respeto de la dignidad humana y, especialmente, los derechos de los menores, la igualdad de sexos, la no discriminación por motivos de raza, ideología, religión y cualquier otra circunstancia personal o social
Impulsar la diversidad cultural y lingüística
Ofrecer calidad, diversidad, innovación y exigencia ética
Tener por objetivo atender a la más amplia audiencia, asegurando la máxima continuidad y cobertura geográfica, social y cultural
Propiciar el acceso de todos a los distintos géneros de programación y a los eventos institucionales, sociales, culturales y deportivos, dirigiéndose a todos los segmentos de audiencia, edades y grupos sociales, incluidas las minorías con discapacidades
Favorecer la educación, la difusión intelectual y artística y de los conocimientos cívicos, económicos, sociales, científicos y técnicos, y su desarrollo por medios audiovisuales
Asegurar la protección de los derechos del consumidor
Fomentar la producción audiovisual española y europea

canales temáticos de ámbito nacional, **Canal Clásico** –con lo mejor de la cultura y la música culta- y **TeleDeporte** –dieciocho horas al día de las competiciones deportivas más diversas-, y dos canales internacionales, **TVE Internacional América** y **TVE Internacional Europa – Asia – Africa**.

En cuanto a la radio, Radio Nacional de España es la responsable de poner diariamente en el aire casi 246 horas de programación –cerca de noventa mil durante 2002-, mediante **Radio 1** -la radio generalista y de referencia para la información y el entretenimiento-, **Radio Clásica** –el paraíso de la música culta retransmitida en directo-, **Radio 3** –la alternativa musical y cultural-, **Radio 4** –la oferta joven para Cataluña- y **Radio 5 Todo Noticias** –la cadena temática de información veinticuatro horas al día-. Todo ello sin olvidar la programación territorial, regional y local, que fomenta la diversidad y la pluralidad del Estado Español y acerca al ciudadano la información más cercana a su hogar, así como la presencia internacional a través de **Radio Exterior de España** que, con sus emisiones en diez idiomas por satélite, Onda Corta e Internet, mantiene al día la imagen y la actualidad de España en los cinco continentes.

Es preciso destacar el carácter territorial de las emisiones de televisión y radio del Grupo RadioTelevisión Española –único en España- ya que, de hecho, en algunos momentos del día, Televisión Española y Radio Nacional de España se convierten realmente en dieciocho emisoras diferenciadas que emiten en el territorio nacional, dando cabida a una señal común y a otras diecisiete programaciones personalizadas para cada una de las Comunidades Autónomas; esta cifra se incrementa cuando se refiere a los espacios radiofónicos territoriales y locales, ya que se llegan a emitir, a determinadas horas, hasta sesenta y tres productos diferentes.

Es evidente que la organización de este complejo sistema requiere de una profesionalidad suficientemente probada y de unos potenciales que son clave para mantener y garantizar la característica esencial del Grupo RadioTelevisión Española como el operador público del Estado Español, tanto en el ámbito nacional como a escala mundial.

La presencia de RadioTelevisión Española en el mundo –una labor de Estado- no se limita a la emisión de **Radio Exterior de España**, de los dos canales de **TVE Internacional** y de otras programaciones que, como se ha dicho, también se emiten para el exterior. Tampoco se puede olvidar la presencia informativa a través de las diecisiete corresponsalías permanentes de Televisión Española y las nueve de Radio Nacional de España, mediante su pertenencia a los más diversos foros y asociaciones profesionales -como la Unión Europea de RadioTelevisión, la

18 El carácter territorial de las programaciones de RadioTelevisión Española es único en España, con momentos en el día en el que se emiten dieciocho señales diferenciadas



Organización de Telecomunicaciones Iberoamericanas, la Copeam, etc.-, o su activa participación en distintos proyectos de comunicación internacionales, como **Euronews**, el canal multilingüe de información europeo que se recibe en Europa, países ribereños del Mediterráneo, Oriente Próximo y América, y del que RTVE es socio fundador, o su colaboración con la cadena europea del arte y la cultura, **ARTE**.

Pero también hay que considerar el campo que podría calificarse como técnico, además de la permanente investigación e innovación tecnológica asumida por el Grupo y la integración de los profesionales de RTVE en distintos grupos de trabajo internacionales. Igualmente, sólo RadioTelevisión Española asume el coste de la instalación de los equipos necesarios para que sus emisiones sean recibidas con una calidad técnica óptima en cualquier población del territorio español, independientemente de su localización geográfica o número de habitantes porque, ante todo, el Grupo RadioTelevisión Española debe atender a los ciudadanos, los verdaderos receptores del servicio público que presta, alejándose de consideraciones exclusivamente comerciales.

La programación de los canales temáticos de televisión y de las emisoras especializadas de radio está sujeta a su propio carácter: el género y los formatos que dan sentido a su configuración. Sin embargo, la forma de estructurar las parrillas de **La Primera**, **La Dos** y **Radio 1** se guían por unos criterios diferentes ya que, en las cadenas generalistas -y en el actual estado tecnológico de los sectores audiovisual y radiofónico-, los hábitos de los usuarios determinan la estructura horaria de la programación; además, los programadores han de tener en cuenta las expectativas de los telespectadores y oyentes para conseguir su atención a una oferta determinada; y, por último, el valor diferencial que puede conducir al liderazgo pasa necesariamente por la capacidad de innovar sin estridencias, incorporando de manera muy dosificada propuestas renovadoras, si bien éstas no siempre serán avaladas por el respaldo de la audiencia dado el indudable riesgo que acompaña a cualquier nueva fórmula puesta en antena.

Así, es cierto que la programación ofrecida a través de Televisión Española y Radio Nacional de España aporta un conjunto equilibrado de información, cultura, educación y entretenimiento de calidad, asentados en formatos consolidados, y no lo es menos que el Grupo RadioTelevisión Española apuesta por valores que le singularizan en su **función de servicio público**, pero

Las programaciones de RTVE combinan un **conjunto equilibrado** de información, cultura, educación y entretenimiento de calidad, asentadas en **formatos consolidados**, con una apuesta por valores que la singularizan en su **función de servicio público**, pero también con la innovación en nuevos productos y formatos



"Como el resto de nuestra cultura diaria, la radiotelevisión pública es parte de lo que somos y en su ausencia aparecería un silencio que ninguna alternativa cubriría. ...

Por contraste, el imperativo comercial hará, siempre y bajo cualquier modalidad regulatoria, militancia en contra de la difusión de la radiotelevisión pública. Producir programas de televisión es infinitamente más costoso que comprarlos ya producidos. Una parrilla de programación compuesta en su mayor parte por producción ajena ofrecerá siempre el camino más corto para el beneficio de los accionistas y ningún directivo sensato de un operador comercial invertiría en producción propia/nacional más allá de lo regulado por la legislación vigente. ...

La radiotelevisión es el medio más poderoso y accesible a la cultura y la comunicación en el mundo. ..."

Submission to the Forum on Broadcasting. Mayo, 2002. RTÉ – Irlanda.

Las parrillas de programación de los sistemas de radio y televisión publicos europeos deben ser variadas, ofreciendo deportes y entretenimiento además de información y programación educativa. En concreto, esto significa que el concepto de radiotelevisión pública incluye desde los programas de gran éxito dirigidos a grandes audiencias como aquéllos destinados a minorías. En otras palabras, no existe fundamento alguno en la política de la Unión Europea por la que determinados tipos de programas puedan definirse de servicio público y otros deban quedar descartados como tales (por ejemplo, los espacios para amplias audiencias). Además, ninguna actuación de la Unión Europea sugiere que la misión de las radiotelevisiones públicas sea exclusivamente la producción y emisión de aquellos programas y espacios que el mercado no pueda generar.

también por la innovación, con la consiguiente asunción de un riesgo añadido.

Esta programación –nacional e internacional- pretende propiciar la reflexión, sin olvidar la atención a los aspectos lúdicos, pues son muchas las posibilidades que existen para las horas de ocio que se dedican a la radio y a la televisión. Por tanto, se debe abarcar desde el puro entretenimiento hasta la posibilidad de usar ese tiempo para ampliar la cultura y los conocimientos en toda su diversidad y en sus más variadas manifestaciones, con lo que ello significa, a su vez, de fomento de la riqueza pluricultural de España.

Por ello, una de las obligaciones del Grupo RadioTelevisión Española –además de otras muchas, como queda recogido en la **función de servicio público** que tiene encomendada- es huir de las propuestas fáciles que, si bien garantizan liderazgos o los índices de audiencia más altos, no son aceptables para un operador público y, por tanto, no tienen cabida en las programaciones de Televisión Española y Radio Nacional de España, en las que el fomento de valores sociales positivos ha de estar muy por encima de la búsqueda de éxitos de *share* meramente cuantitativos.

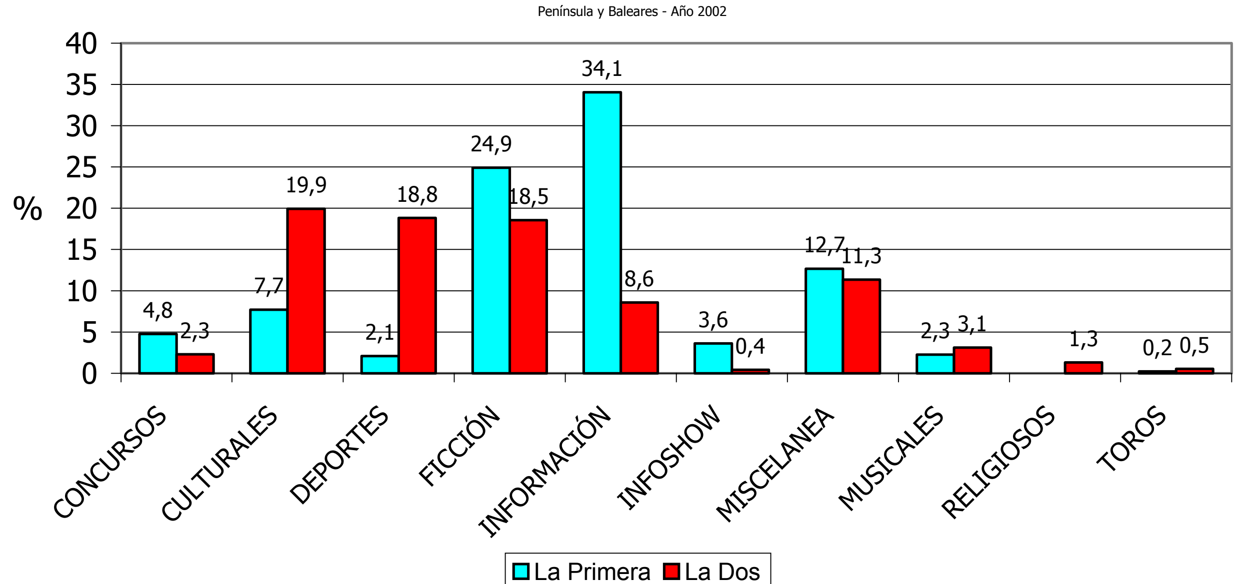
Es relevante destacar la complejidad que supone gestionar adecuadamente los medios de Televisión Española para que se alcancen los objetivos marcados para la Cadena en sus emisiones nacionales, que deben compatibilizar el mantenimiento del liderazgo referencial en el sector con el cumplimiento de la **función de servicio público** encomendada, todo ello optimizando los recursos de producción propios, de manera que la programación sea socialmente rentable, pero bajo el principio de gestión basado en la mayor eficiencia económica.

La diversidad en la programación de Televisión Española es evidente por el conjunto de su oferta generalista y temática, pero también hay que referirse a la distribución por géneros en las emisiones de **La Primera** y **La Dos** para entender que las parrillas de estas dos cadenas tienen asimismo la diversidad y el contenido propios de un operador público de televisión, aunque, en ocasiones, no sea esto lo que algunos quieran apreciar a simple vista.

Así, durante 2002, Televisión Española emitió más de ochenta mil horas en España y en el mundo; de ellas, más de diecisiete mil quinientas lo fueron a través de **La Primera** y **La Dos**, a lo que hay que sumar más de ocho mil quinientas horas de programación regional.

Desglosando esta emisión por géneros –y sin considerar las desconexiones regionales-, la

En las programaciones de RadioTelevisión Española, el fomento de **valores sociales positivos** está muy por encima de la búsqueda de éxitos de cuota de audiencia meramente cuantitativos



información ocupó el 34,1% de la programación de **La Primera** y el 8,6% del tiempo de **La Dos**, los espacios culturales emplearon el 7,7% de TVE 1 y el 19,9% de TVE 2, los concursos supusieron sólo el 4,8% y el 2,3%, respectivamente, mientras que los deportes se llevaron el 2,1% de la parrilla de **La Primera** y el 18,8% de **La Dos**.

Estas cifras pueden impresionar, especialmente las referidas al tiempo dedicado a la información, pero la comparación hace evidente el papel de Televisión Española como operador público cuando los porcentajes de distribución por géneros se extrapolan al panorama audiovisual de ámbito nacional, de donde se desprende que el 69,1% de los espacios culturales emitidos en España en 2002 llegaron a los ciudadanos a través de **La Primera** y **La Dos**, lo mismo que ocurrió con el 53,4% de la información, el 48,8% de los programas deportivos, el 47,7% de los musicales o, por ejemplo, el 71,8% de los programas y retransmisiones taurinas. Puesto que estas cifras se refieren al cómputo de la emisión nacional, no incluyen la programación regionalizada de Televisión Española, que añadió una producción de ocho mil quinientas cuarenta horas, de las que casi seis mil -el 70%- fueron noticias e información.

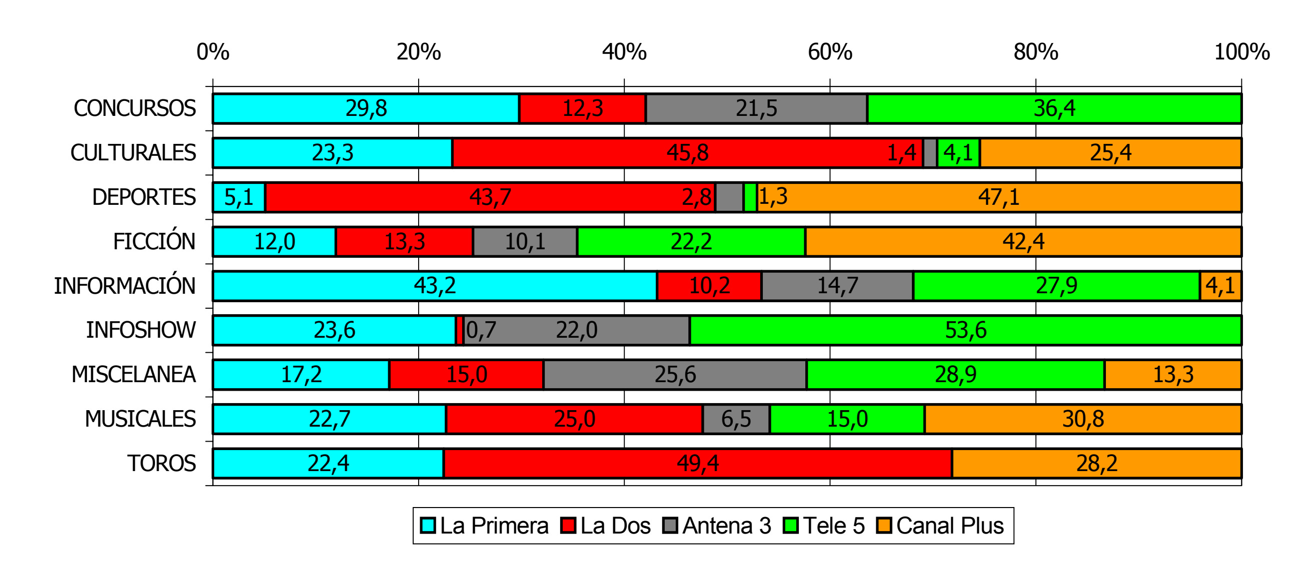
Desde el punto de vista del empleo, al terminar el pasado año el Grupo RadioTelevisión Española contribuía a la Sociedad con 8.234 puestos de trabajo fijos e indefinidos, mientras que otros 822 trabajadores tenían una relación laboral temporal directa, totalizando 9.056 empleados, todo ello sin considerar los miles de empleos que, indirectamente, genera RTVE en los más diversos ámbitos, desde, por ejemplo, las personas contratadas por empresas productoras de espacios audiovisuales que trabajan para el Grupo, pasando por profesionales del cine, de la publicidad o relacionados con equipamiento audiovisual, hasta el personal de seguridad, de limpieza, de mantenimiento, o de otros servicios.

En cuanto a su distribución, 1.009 trabajaban en el Ente Público –el 11,14%-, la estructura corporativa del Grupo, mientras que el 66,01%, -5.978- lo hacían en Televisión Española y 2.069 en Radio Nacional de España, un 22,85%, las Sociedades que componen RadioTelevisión Española.

Así, son esos más de nueve mil empleados -más otros muchos de empleo indirecto-, los que hacen posible que RadioTelevisión Española ponga en el aire, cada año, más de ochenta y dos mil horas de televisión y casi noventa mil horas de radio, una oferta única de servicio público en España, comparable al de las grandes cadenas mundiales, a través de sus canales diferenciados, terrestres y por satélite, analógicos y digitales.

9.056 empleos directos fueron generados por RadioTelevisión Española en 2002, sin considerar los miles de trabajadores que estuvieron activos como consecuencia de la intensa actividad del Grupo RTVE





Antes de pasar a desarrollar el contenido de este Informe, sólo recordar que la creciente fragmentación del mercado y de la audiencia es un hecho y que, en este panorama audiovisual cada vez más complejo, el acceso a las nuevas tecnologías y a los servicios de televisión, con fuerte presencia de las ofertas de pago, propicia una importante y nueva barrera audiovisual entre ciudadanos con diferente poder adquisitivo. Y es por ello que la **función de servicio público** prestada por el Grupo RadioTelevisión Española debe estar presente, facilitando el acceso a programaciones de calidad, con contenido social, cultural, formativo, informativo y de entretenimiento, **para todos**. Porque desde RadioTelevisión Española se trabaja para todos los ciudadanos españoles, en España y en el mundo.

En RadioTelevisión Española, trabajamos por la Sociedad, trabajamos para la Sociedad



Comercialización de canales, servicios y productos.

El sistema de financiación mixta establecido legalmente posibilita que el Grupo RTVE, junto a la financiación procedente de fondos públicos, pueda obtener otros ingresos derivados del mercado.

Estos ingresos comerciales permiten a RadioTelevisión Española una gestión más eficiente en la prestación de la **función de servicio público** encomendada, con el objetivo de alcanzar siempre la mayor rentabilidad social. Esto es así, ya que dicha rentabilidad social se consigue mejor siendo menos onerosos para las cuentas públicas y, en definitiva, para la ciudadanía.

La comercialización de los canales, productos y servicios del Grupo RadioTelevisión Española, mediante una adecuada concurrencia del mismo en los mercados publicitario, de derechos y de servicios audiovisuales, se materializa en la venta de tres activos: los espacios publicitarios, el más importante desde el punto de vista económico, cuyos ingresos alcanzaron un 86,74% de las operaciones comerciales del Grupo, con 674 millones de Euros; los canales con distribución internacional de Televisión Española que, en 2002, ingresaron siete millones de Euros; y, finalmente, otras operaciones comerciales, con un resultado al concluir el año de 96 millones de Euros un 12,35% del total de los ingresos comerciales del Grupo.

Venta de publicidad.

Como se acaba de apuntar, los mayores ingresos comerciales de RadioTelevisión Española se basan en la venta de espacios publicitarios, actividad que reportó en 2002 la suma de 674 millones de Euros, el 86,74% del total de las operaciones comerciales del Grupo y que internamente se clasifica según se trate de publicidad convencional, especial y patrocinios, exclusiva para los distintos circuitos regionales, exclusiva para la Comunidad Autónoma de Canarias y publicidad para ser emitida por los canales vía satélite.

Al igual que se ha hecho en otras áreas de la comercialización, en las operaciones publicitarias se han variado sustancialmente los métodos de ventas, se ha modificado la estructura de gestión y se han optimizado distintos aspectos relacionados con la venta de los espacios publicitarios, básicamente mejorando los sistemas de información y aplicando cambios funcionales en las pautas de emisión, todo ello combinado con el lanzamiento de nuevos productos y acciones especiales. Además, el pasado año se continuó desarrollando una política de comunicación activa con los clientes, a fin de que la contratación electrónica a través de la web fuera una realidad en 2003.

Gracias al sistema de financiación mixta establecido legalmente, el Grupo RTVE puede obtener ingresos derivados del mercado, además de la financiación procedente de fondos públicos





El Quijote

Estas reformas y novedades permitieron que el Grupo RadioTelevisión Española fuera líder en facturación publicitaria durante 2002 en un mercado que, para el medio televisivo, los expertos evaluaron en 2.184,6 millones de Euros, y del que RTVE obtuvo el 32,4% de cuota, es decir, igualándose al *share* de audiencia acumulada entre **La Primera** y **La Dos**.

Otras operaciones comerciales.

Dentro de otras operaciones comerciales que generaron ingresos para RadioTelevisión Española se encuadra la comercialización de muy distintos bienes, artículos y derechos, basada en procesos diferenciados que pueden clasificarse, por tanto, bajo tres epígrafes que se analizan a continuación.

El primero está compuesto por operaciones comerciales relacionadas directamente con la actuación de Televisión Española, es decir, la venta de derechos de grandes eventos deportivos que TVE adquirió en paquete y que comparte con otros operadores de televisión -en la actualidad las dos plataformas digitales-; la programación comercializada -inicialmente en exclusiva y en la actualidad sin ella- a Vía Digital, plataforma de la que el Grupo RadioTelevisión Española fue socio fundador; y las asistencias técnicas prestadas a otras televisiones españolas o extranjeras.

En segundo lugar, hay que citar la venta de derechos de programas, ya sean producidos directamente por Televisión Española o producidos por otras empresas para ésta, además de las coproducciones, así como aquellos otros programas realizados por terceras empresas y que, con independencia de que hayan sido emitidos -o no- por TVE, se alcancen acuerdos para su distribución mediante una participación en los ingresos.

El tercer capítulo engloba el resto de productos y derechos e incluye los derechos editoriales -de propiedad intelectual y/o industrial-, la publicidad insertada en **Teletexto**, el *merchandising*, los derechos de uso de imágenes de archivo, los royalties obtenidos por ventas de revistas, otras publicaciones licenciadas y por la venta en video doméstico de programas de Televisión Española, sin olvidar las líneas de valor añadido, como son las llamadas telefónicas a concursos o sorteos que tienen un cargo adicional por conexión.

El ejercicio 2002 ha supuesto la afirmación y el despegue de una política que pretende aprovechar distintas líneas comerciales poco explotadas en el pasado, lo que ha derivado en unos ingresos por importe de noventa y seis millones de Euros, y consolidar actividades iniciadas durante el año anterior. Así, se optimizó la presencia comercial del Grupo en diversos foros internacionales,

En 2002, el Grupo RadioTelevisión Española fue **líder en facturación** publicitaria en el mercado español, cifrado en 2.184,6 millones de Euros, con el **32,4%** de cuota



⇐ ***Jara y sedal***



Lorca, muerte de un poeta ⇒

potenciando la imagen de la marca RTVE; se mejoró el catálogo de productos mediante el comercio electrónico y a través de la web www.rtve.es; fueron lanzadas nuevas revistas al mercado, como ***Así son las cosas***, ***Operación Triunfo*** o ***Jara y sedal***; y se potenciaron las posibilidades comerciales a través de mensajes a móviles (SMS); además, se editaron quince nuevos *packs* de vídeo doméstico en DVD de producciones clásicas de RTVE, como ***El Quijote***, ***Teresa de Jesús***, ***Lorca, muerte de un poeta***, etc.

Venta internacional de canales de TVE.

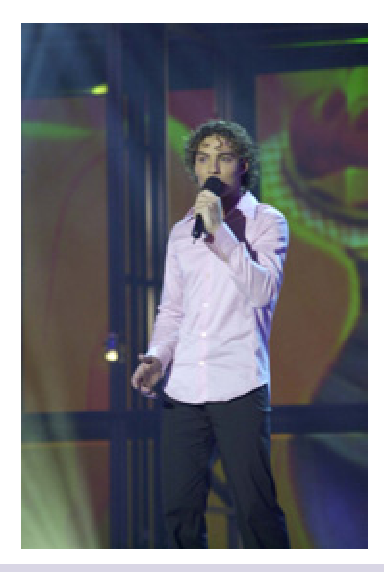
La venta de canales de Televisión Española es uno de los principales retos del Grupo, no sólo como medio de financiación complementaria seguida por muchas de las radiotelevisiones públicas europeas en el ámbito internacional, cuyo mejor ejemplo es la BBC, sino como elemento que posibilita una mayor difusión en el mundo de la cultura, la lengua y la realidad españolas. **TVE Internacional** –en sus distintas versiones-, **Canal 24 Horas**, **Canal Nostalgia** y **Canal Grandes Documentales** son los servicios de TVE que actualmente son comercializados internacionalmente por el Grupo.

El principal producto llega de la mano de **TVE Internacional América**, cuya señal -como se explica en el capítulo dedicado a la programación internacional del Grupo- se comercializa de manera codificada, bien dentro del denominado paquete digital –compuesto por **TVE Internacional**, **Canal 24 Horas**, **Canal Grandes Documentales - Hispavisión**, **Euronews** y **Canal Nostalgia** y las cadenas de radio: **Radio 1**, **Radio Clásica**, **Radio 3**, **Radio 5** y **Radio Exterior de España**- o de manera independiente, y se distribuye a los hogares de los suscriptores a través de DTH (Directo al hogar), de operadores de cables, o incluso permite la recepción directa por parte de los clientes que lo deseen, si bien necesitan adquirir un decodificador compatible y su correspondiente tarjeta.

En 2002 RadioTelevisión Española reforzó su presencia en América de modo que, a través de una representación comercial permanente en Miami, se ha alcanzado una importante cobertura del mercado de la televisión de pago en aquel continente. Además, se ha creado una red de distribución e instalación de equipos decodificadores, lo que permite también recibir la programación de RadioTelevisión Española en Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico.

El paquete digital de RTVE, distribuido internacionalmente, incluye los servicios **TVE Internacional**, **Canal 24 Horas**, **Canal Grandes Documentales**, **Euronews**, **Canal Nostalgia**, **Radio 1**, **Radio Clásica**, **Radio 3**, **Radio 5 Todo Noticias** y **Radio Exterior de España**





Operación Triunfo



El Congreso de los Diputados, a través de la Comisión de Control Parlamentario en RTVE, en su sesión del día 24 de abril de 2002, aprobó una Proposición no de Ley por la que instó a la Dirección General de RTVE a mantener una actitud escrupulosa con la calidad de los anuncios emitidos por TVE y a impedir la publicidad gratuitamente violenta, velando por el respeto de valores y derechos reconocidos en la Constitución, especialmente lo que se refiere a la protección de la infancia, la juventud y la mujer.

Así, sólo concluir apuntando que el pasado año estas operaciones reportaron para el Grupo RadioTelevisión Española unos ingresos adicionales de siete millones de Euros.

Autorregulación publicitaria.

En España, la legislación que regula la actividad de los operadores de televisión no fija límites legales respecto de las ventas de canales y de productos, pero sí que lo hace, en transposición de la normativa comunitaria de la Unión Europa (la conocida coloquialmente como directiva de la "Televisión sin fronteras"), en lo relativo a la emisión de espacios publicitarios, estableciendo -en resumen- un máximo de doce minutos por hora de programación, más cinco minutos adicionales para espacios de autopromoción, patrocinio, etc., lo que supone el 20% del total de la emisión, marco regulatorio que es de aplicación a todas las cadenas televisivas.

Aún así, el Grupo RadioTelevisión Española, en su papel de operador público, se mantiene por debajo de sus posibilidades legales, técnicas y comerciales, ofreciendo el índice de presencia publicitaria más bajo del mercado.

De esta manera, los servicios de difusión terrestre de Televisión Española son los canales de tal carácter que menos publicidad emitieron en 2002 en el panorama nacional, quedándose en un 15,9% para **La Primera** y un escaso 13% para **La Dos**, frente a un 18,7% de media de Tele 5 y un 18,8% de Antena 3. Además, TVE no utiliza determinadas técnicas o fórmulas publicitarias que sí son empleadas por los operadores privados.

En el caso de Radio Nacional de España, la situación es aún más reveladora, no incorporando publicidad comercial alguna por decisión propia ya que, de acuerdo con el marco normativo vigente, podría emitir la que considerara oportuna, al igual que el resto de los operadores radiofónicos.

Como se ha comentado anteriormente, el Grupo RTVE, según queda amparado por la legislación nacional y europea, concurre en el mercado publicitario, dentro de un sistema de financiación mixta, que es el modelo que predomina entre las radiotelevisiones públicas europeas. Sin embargo y desde un punto de vista autorregulador, no todas las acciones comerciales pueden considerarse convenientes para un operador público como RadioTelevisión Española, a pesar de que muchas de ellas sean habitualmente empleadas por otros operadores.

RTVE ofrece el índice de presencia publicitaria más bajo del mercado, manteniéndose **muy por debajo** de sus posibilidades legales, técnicas y comerciales



Teresa de Jesús

Con fecha 24 de abril de 2002, el Congreso de los Diputados instó a la Dirección General de RadioTelevisión Española a mantener una actitud escrupulosa con la calidad de los anuncios emitidos por TVE y a impedir la publicidad gratuitamente violenta, velando por el respeto de valores y derechos reconocidos por la Constitución, especialmente en lo que se refiere a la protección de la infancia, la juventud y la mujer.

En este sentido, el Ente Público ha tratado en todo momento de dar debido cumplimiento al mandato parlamentario pero, adicionalmente, ha ido más allá, consciente del papel diferenciador que deben marcar sus actuaciones -en la medida de lo posible- respecto de las de los operadores comerciales. Así, para no remontarse a prácticas y formas de actuación en el campo publicitario que vienen desarrollándose año tras año por RTVE, ha de señalarse que, en enero de 2001, el Consejo de Administración de RTVE aprobó las nuevas normas que rigen la inclusión de espacios publicitarios en Televisión Española, y que sustituyeron a las anteriormente vigentes desde 1990, estableciendo mayores garantías para la protección de la infancia y precisando una categorización clara de los anuncios.

De esta forma y sin entrar en ejemplos concretos, las medidas tomadas respecto de la publicidad han supuesto que el Grupo RTVE perdiera durante 2002 sustanciosos contratos basados en exclusivas con determinados anunciantes; igualmente, Televisión Española no emite publicidad de contenido erótico, o aquellos anuncios que dirigen a los espectadores a números de teléfono para "contactos", líneas eróticas o cualquier otra publicidad que pueda originar confusión en cuanto a su verdadera naturaleza, como los supuestos teléfonos para "ligar"; incluso los *spots* relacionados con el oráculo o pitonisas, que nunca se emiten antes de las dos de la madrugada -las 26 horas, en el argot publicitario-, son modificados de manera que no se admiten mensajes del tipo "te solucionamos tu futuro" o "resolvemos tus problemas", sino que se orientan hacia literales del tipo "podemos ayudarte o aconsejarte"; incluso los textos móviles que pasan a gran velocidad al pie de los espacios publicitarios –*scrolls*-, de forma que no resulta humanamente posible leer su contenido cuando son emitidos por otros operadores, son ralentizados antes de ponerse en antena por Televisión Española.

Además, Televisión Española no sólo no emite en ninguna franja horaria publicidad que pudiera herir la sensibilidad de los niños -como aquélla, ya referida, de contenido erótico-, sino que cumple escrupulosamente con lo recogido en la Ley 25/94, por lo que determinados espacios, como los promocionales de películas cinematográficas que incluyan escenas violentas o de sexo o aquellos *spots* que puedan resultar perjudiciales para la infancia, no están en las emisiones de TVE antes de las diez de la noche.

La autorregulación publicitaria llega hasta el servicio de **Teletexto** que, si bien incluye

11.980 anuncios publicitarios fueron visionados por la Comisión Asesora de Publicidad, de los que **1.014** tuvieron que ser modificados, en todo o en parte, para poder ser emitidos por Televisión Española



Objeciones formuladas a los *spots* publicitarios examinados por la Comisión Asesora de Publicidad

Publicidad engañosa	343
Protección intelectual	212
Promociones. Requisitos admisión	130
Documentación técnica	33
Publicidad ilícita (Ley 25/94)	32
Publicidad juguetes	32
Identificación de la publicidad	22
Publicidad sanitaria	19
Intervención indebida de niños	18
Publicidad financiera	17
Restricción horaria (Art.17 Ley 25/94)	17
Criterios generales de protección a la infancia	16
Publicidad desleal (Ley 34/88)	14
Publicidad prohibida (tabacos y encubierta)	12
Uso términos estadísticos y científicos	12
Uso correcto del lenguaje	10
Publicidad prohibida (resto)	9
Circulación vehículos a motor	8
Reserva derechos del medio (norma 28)	4
Publicidad de viviendas	3
Libros y fascículos sin bonificación	3
Ley de marcas	2
Características técnicas defectuosas	2
Bebidas alcohólicas	2
Mención indebida premios y distinciones	2
Total	**1014**

publicidad a través de sus páginas, ésta es controlada al igual que el resto de los anuncios, de forma que no se incluyen textos engañosos o publicidad de contenido erótico o de "contactos". De igual forma, en los espacios comerciales vinculados a mensajes enviados desde teléfonos móviles se vigila su contenido al objeto de evitar situaciones relacionadas con "contactos" o pornografía.

En cuanto a las cifras, la **Comisión Asesora de Publicidad**, la responsable de vigilar y, en su caso, proponer la no admisión de determinados espacios publicitarios en Televisión Española, celebró ciento dos sesiones durante el pasado año, en las que se estudiaron 105 guiones y se visionaron 11.980 *spots* diferentes, de los que 1.014 tuvieron que ser modificados, en todo o en parte, para ser emitidos por Televisión Española, mientras que seis guiones y 420 *spots* fueron considerados no aptos por distintas razones, según se comunicó a los anunciantes para su posible rectificación o para su desestimación. Las razones que motivan estas decisiones son diversas y, algunos anuncios, pueden recibir dos o más objeciones, desde publicidad engañosa a desleal, pasando por la promoción de bebidas alcohólicas o la mención indebida a premios y distinciones, según puede comprobarse en la tabla inserta.

Además de los rechazos de la propia **Comisión**, en Televisión Española no se han emitido campañas publicitarias desaconsejadas por **Autocontrol de la Publicidad**, entidad jurídica privada a la que, al menos en teoría, están adheridas todas las televisiones de difusión nacional y las encuadradas en la FORTA, consejos que, por el contrario, muchísimas veces no son escuchados por otros operadores, tanto públicos como privados.

Sólo finalizar insistiendo en que actuaciones como las relatadas conllevan una reducción en los ingresos comerciales potenciales del Grupo RadioTelevisión Española, algo que se asume positivamente en su actuación como operador público, con independencia de que otros operadores admitan esos espacios publicitarios y los emitan sin restricción alguna.

420 *spots* publicitarios fueron considerados no aptos y, por lo tanto, no fueron emitidos en Televisión Española, aunque sí que pudieron estar presentes en la emisión de otros operadores





El Instituto de Formación de RadioTelevisión Española.

El **IORTV**, teniendo como referencia las atribuciones que se le encomiendan desde el mismo momento de su creación en el Decreto 2406/1975 y en el Estatuto de la Radio y la Televisión de 1980 es el **Centro de Formación** de los profesionales del Grupo RadioTelevisión Española, pero, al mismo tiempo, acorde con la función de servicio público atribuida a RTVE, el Instituto desarrolla actividades de formación y de otro tipo que contribuyen a su prestigio y proyección en el exterior, haciendo del Centro de Formación de RTVE un referente fundamental para estudiosos y profesionales del mundo audiovisual español e iberoamericano.

Desde 1999, el Instituto está regido por el **Consejo Rector del IORTV**, cuya misión es *"debatir y establecer las líneas estratégicas y programáticas"* del Centro. El Consejo, presidido por el Director General de RTVE, es el órgano competente para aprobar tanto el Plan Anual del IORTV como su Memoria de Actividades, funciones éstas que se suman a las de aprobación de sus Líneas Generales de Actividad, del Proyecto de Presupuesto y la de los acuerdos o convenios de toda índole que pueda celebrar el Centro.

Actividades del IORTV en 2002.

Para dar cumplimiento a los objetivos contemplados en el Plan de Actividades del **IORTV** para 2002, el Instituto centró su actividad en los siguientes aspectos:

- **Formación**, punto nodal de toda su actividad, en sus dos vertientes: **continua**, dedicada a la totalidad de los empleados del Grupo RTVE, y **externa**, dirigida a profesionales, titulados y estudiantes del mundo audiovisual.
- **Investigación**.
- **Consultoría**, para empresas del sector audiovisual.
- Servicio de **publicaciones**.
- **Otras actividades** de proyección al exterior.

Formación.

La formación como objetivo básico del **IORTV**, tanto la destinada a personal del Grupo RadioTelevisión Española *–interna-*, como la dirigida a diversos colectivos de personas ajenas a RTVE *-externa-* ha sido, como siempre, el núcleo de toda la actividad del Centro en 2002.

El **IORTV** se configura como un Centro de Formación de prestigio, reconocido entre los profesionales del sector audiovisual, así como los docentes e investigadores del ámbito universitario y de la formación profesional



Actividad Formativa 2002

Tipos de formación	cursos	horas	participantes
Formación continua			
Formación presencial			
Acciones formativas externas	454	10.058	3.966
Asistencia a cursos, seminarios y jornadas	22	462	50
Formación a distancia			
Cursos 2001-2002 (Enero-Junio/02) y 2002-2003 (Octubre-Diciembre/02)	56	2.933	2.436
Total Formación Continua	**532**	**13.453**	**6.452**
Formación externa			
Formación abierta	44	2.611	434
Formación de grado superior			
Ciclos 2000-2002 (Enero-Junio/02); 2001-2003 (Enero-Diciembre/02); y 2002-2004 (Octubre-Diciembre/02)	6	4.196	180
Formación postgrado(Octubre-Diciembre 2002)	3	504	75
Total Formación Externa	**53**	**7.311**	**689**
Total formación	**585**	**20.764**	**7.141**

En este sentido, los datos muestran que, por lo que se refiere a formación, el Centro ha cumplido los objetivos contemplados en su Plan de Actividades para el pasado año, con un total de 585 procesos formativos realizados, 7.141 participantes y 20.764 horas de formación impartidas.

En cuanto a formación externa, con los **cursos abiertos de especialización**, los de **formación profesional de grado superior** y los ofertados por vez primera el pasado año de **formación de postgrado**, se han cumplido también los objetivos previstos con la impartición de 53 cursos y 7.311 horas de formación para 689 participantes ajenos al RadioTelevisión Española.

Formación continua.

Si bien la **Formación continua** (interna) no es un servicio prestado directamente a la Sociedad, resulta conveniente mencionar –aún brevemente- esta actividad, que finalmente redunda en la preparación de los profesionales del Grupo y, por ende, en la calidad del servicio público prestado. Así, las cifras al respecto evidencian el valor que RTVE otorga a la formación de sus empleados y que son difícilmente superadas por otras empresas o grupos de empresas del ámbito audiovisual o de cualquier otro.

El volumen de formación recibida por el personal de RTVE en 2002 ha sido considerable, tanto en valores absolutos como relativos ya que, del total de acciones formativas realizadas, el 90,9% (532) han ido destinadas a 6.452 profesionales de RTVE, TVE y RNE, lo que supone un 90,4% del alumnado (69,45% del personal del Grupo); lo mismo puede decirse del número de horas de formación: 13.453 horas (el 64,8%) han sido para personal de la empresa.

La Formación Continua se desarrolló a través de:

- La **Formación presencial interna**, concretada en acciones formativas organizadas por el Centro de Formación y realizadas en las instalaciones del **IORTV** –en Madrid y en Sant Cugat- o en otros centros del Grupo RadioTelevisión Española. En 2002, 3.966 alumnos han recibido 10.058 horas de formación a través de las 454 acciones formativas realizadas en las distintas áreas y especialidades.
- La **Formación a distancia**, con 56 cursos diseñados por el **Centro** y tutorizados desde el propio **Instituto**, en el que participaron 2.436 personas, apoyadas por 2.436 horas de tutorías. Este tipo de formación incluyó en 2002 nuevas materias con el objetivo de establecer líneas de desarrollo en formación y nuevas

20.764 fueron las horas de formación impartidas en 2002 por el IORTV a **7.141 participantes**, una cifra de alumnos superior a la capacidad de muchas Universidades

El Decreto 2406/75 de 12 de Septiembre, en su artículo segundo, epígrafe d), atribuye al **IORTV** *"la organización de cursos para la promoción y actualización del personal en servicio, así como la reconversión profesional, cuando las circunstancias técnicas, profesionales y de orden organizativo lo aconsejen*".

La Ley 4/1980 de 10 de Enero del Estatuto de la Radio y la Televisión, en su artículo 36.1, establece que *"se fomentará especialmente el desarrollo de la formación profesional como sistema de promoción en los distintos medios del E.P. RTVE, a través del Instituto Oficial de Radiotelevisión".*

Distribución de la Actividad Formativa

Formación	Cursos	Horas	Participantes
Formación Continua (Interna)	532	13.453	6.452
Formación Externa	53	7.311	689
Total	**585**	**20.764**	**7.141**



tecnologías, ampliando la oferta de las relacionadas con tecnologías multimedia. Así, además de cursos como ***Internet*** y ***Adobe Photoshop***, ofertados ya en 2001, se añadieron ***Edición de páginas web con Frontpage, Animación 2D con Adobe After Effects, Animación vectorial y comunicación interactiva Macromedia Flash, Periodismo audiovisual interactivo***, etc.

- Los **cursos**, **seminarios** y **jornadas** impartidos por instituciones ajenas al **IORTV**, pero gestionados por el propio **Centro**, a través de los que 50 profesionales de RTVE, TVE y RNE asistieron a 22 acciones de perfeccionamiento profesional con una duración de 462 horas.

Formación externa.

Cumpliendo con los objetivos previstos para 2002 en este ámbito de formación, el **IORTV** continuó desarrollando y ampliando sus actividades en este área, mediante tres líneas de actividad: ***Formación abierta***, ***Formación profesional de grado superior*** y ***Formación postgrado***.

Formación abierta: los cursos de este área constituyen, por su carácter generalmente avanzado, una oferta formativa monográfica dirigida a profesionales, titulados y estudiantes del sector audiovisual que desean ampliar o completar sus conocimientos. Sin embargo, a ella pueden acceder también profesionales de otros ámbitos a través de cursos básicos o de iniciación en alguna especialidad o tecnología audiovisual.

El pasado año se realizaron 44 cursos de este tipo, para un total de 434 participantes a los que se impartieron 2.611 horas de formación. La mayor parte de estas acciones formativas pertenecieron a la oferta de cursos abiertos de especialización organizados por el **IORTV**, aunque otras se han diseñado en respuesta a demandas específicas de formación solicitadas al Centro por instituciones o empresas, como fue el caso de los cursos solicitados por **Telemadrid**, la **Fundación Global Democracia y Desarrollo** (República Dominicana), el **Centro de Estudios Universitarios San Pablo - CEU** o la **Federación de Comunicación y Transportes de CC.OO.**.

Formación profesional de grado superior, dirigida a futuros profesionales de los medios, en la que se continuó la impartición del ***Ciclo superior***

689 alumnos ajenos a RadioTelevisión Española participaron en los **cincuenta y tres cursos** de formación externa organizados por el **Centro de Formación** durante 2002



Prácticas formativas en el Grupo RTVE

Lugar	Sociedad	Participantes		
		Universitarios	Ciclos formativos (F. P.)	Total
MADRID				
	TVE	186	46	232
	RNE	35	50	85
	RTVE	24	26	50
CATALUÑA				
	TVE	73	39	112
CENTROS TERRITORIALES Y C. P. CANARIAS				
	TVE	95	-	95
EMISORAS TERRITORIALES				
	RNE	235	21	256
Total	**648**	**182**	**830**	

de realización de audiovisuales y espectáculos, enseñanza profesional de grado superior, de dos años de duración, regulada por el M.E.C. y destinada a jóvenes que quieren cursar una formación académico-profesional que les capacite para su inserción en el mundo laboral.

El ***Ciclo*** se desarrolló a lo largo de 4.196 horas de formación, en horario de mañana y tarde, a 180 alumnos distribuidos en 6 grupos pertenecientes a tres Ciclos distintos.

Formación Postgrado, fue la nueva oferta formativa dirigida a licenciados, titulados superiores y estudiantes universitarios de 5º curso, que se inició en 2002 con la puesta en marcha de tres *masters* realizados en colaboración con las Universidades **Complutense**, **Rey Juan Carlos** y **Carlos III** de Madrid.

Esta formación comprende tres *masters*, organizados de manera conjunta por el IORTV y las referidas instituciones: el ***Master en realización y diseño de programas y formatos de televisión***, en colaboración con la Universidad Complutense; ***el Master en periodismo de televisión***, con la Universidad Rey Juan Carlos; y ***el Master en documentación audiovisual***, con la Carlos III.

Prácticas formativas.

Concebida como una actividad de servicio de orden externo y con el objetivo de consolidar la línea de colaboración con las Universidades Españolas y Centros de Formación Profesional para la formación de alumnos, el **Instituto** colaboró en la organización y desarrollo de las prácticas formativas de 830 alumnos y alumnas en los centros de trabajo del Grupo RTVE en las distintas Comunidades Autónomas.

El alumnado universitario procedió de diversas universidades españolas -tanto públicas como privadas- pertenecientes a Facultades y Escuelas Técnicas que imparten estudios relacionados con actividades propias del Grupo RTVE, como Periodismo, Comunicación Audiovisual, Ingeniería Técnica de Telecomunicación, Publicidad y Relaciones Públicas, Biblioteconomía y Documentación, etc.

Unidades de apoyo a la formación: publicaciones y documentación.

Como apoyo y complemento imprescindible a las actividades de formación y a la investigación audiovisual, el Centro cuenta con un **Servicio de publicaciones** y con una unidad de

La formación de postgrado, dirigida a licenciados, titulados superiores y estudiantes universitarios de 5º curso, se inició en 2002 con tres *masters* realizados en colaboración con las Universidades **Complutense**, **Rey Juan Carlos** y **Carlos III** de Madrid

Consolidando la colaboración iniciada en 2001 entre RadioTelevisión Española y el **Instituto de la Mujer**, el 22 de Mayo de 2002 se firmó un nuevo acuerdo entre ambas instituciones para el estudio del tratamiento de la violencia de género en los medios de comunicación, con el objetivo de *"promover foros y escenarios de formación en torno a cuestiones contempladas en el II Plan contra la Violencia Doméstica"*, para lo que se desarrollaron las actividades siguientes:

- Un proceso de investigación que analizase la información y el tratamiento de la violencia de género en los medios de comunicación escritos y audiovisuales.
- La organización de un foro de reflexión y debate al que acudieran representantes del **Instituto de la Mujer**, de organizaciones de afectadas, y de la Administración, así como profesionales de los medios de comunicación públicos y privados, juristas, profesionales de la psicología y representantes de las Universidades Complutense y Rey Juan Carlos de Madrid, Pontificia de Salamanca y Autónoma de Barcelona.
- Acciones formativas, de distinto alcance y audiencia, a realizar durante 2003.





Con motivo de la **I Muestra Internacional de Cine Documental de Madrid**, del 21 al 24 de enero se organizó, en la sede del **Instituto**, el ***Taller de técnica del documental***, con la colaboración del Círculo de Bellas Artes de Madrid.

Las sesiones se celebraron en el Aula Magna del **Centro de Formación** y en él participaron destacados profesionales nacionales e internacionales del género documental, como Russell Porter, Juan Francisco Urrusti, Michael Rabiger, Luciano Berriatúa, Luis Pancorbo, Luis López Doy y Nel Escudero.

documentación, que da soporte a los servicios de **Biblioteca**, **Videoteca** y **Fonoteca.**

El **Servicio de publicaciones** del Instituto*,* cuyo objetivo es cubrir un espacio en la difusión de los contenidos específicos y técnicos relacionados con los medios de comunicación, centra su actividad editorial, principalmente, en la edición de ***Manuales*** y ***Estudios profesionales***, así como ***Monografías*** y ***Unidades didácticas*** de marcado carácter formativo y con un tratamiento específico de materias relacionadas con el mundo profesional audiovisual.

Su fondo editorial, con más de 250 títulos, es el complemento necesario de las actividades formativas, dirigiéndose tanto a los profesionales del Grupo que participan en ellas como al amplio sector de público especializado en la temática audiovisual.

En 2002 se editaron cuatro nuevos títulos, mientras que se publicaron dos segundas ediciones y se reeditaron once obras del ya amplio catálogo existente.

Esta especialización en temas audiovisuales, junto con la cuidada selección de sus títulos, el prestigio de sus autores nacionales y extranjeros y la calidad de las versiones en español de títulos editados en el extranjero, han merecido el reconocimiento profesional de las publicaciones del **IORTV**, tanto en España como en Hispanoamérica, contribuyendo así a la proyección exterior del Centro.

250+ obras componen el fondo editorial del **IORTV**, títulos que han merecido el reconocimiento profesional del Centro, tanto en España como en Hispanoamérica



Publicaciones del **IORTV** en 2002

Obra Nueva:

- *Conceptos básicos de la dirección artística*, de Robert L. Olson (1.000 ejemplares).
- *El Lenguaje del plano*, de R. Thompson (1.000 ejemplares).
- *Representación de género en los Informativos de radio y televisión*, de Pilar López Díez (1.000 ejemplares).
- Dossier de prensa, tríptico y encarte: *I Foro Nacional sobre mujer, violencia y medios de comunicación* (500 ejemplares).

Segundas ediciones del Catálogo:

- *El guión: presentación de proyectos*, de Coral Bellot (1.000 ejemplares).
- *Elementos del lenguaje audiovisual*, de José María Castillo (1.000 ejemplares).

Reediciones:

- *Realización y Producción en Televisión*, de Gerald Millerson (4.000 ejemplares).
- *La radio. Teoría y práctica*, de César Gil y José Javier Muñoz (1.000 ejemplares).
- *Introducción al sonido*, de Rumsey y McCormick (1.000 ejemplares).
- *Uso de los micrófonos*, de A. Nisbett (1.000 ejemplares).
- *El arte del audio digital*, de J. Watkinson (500 ejemplares).
- *De la creación al guión*, de Doc Comparato (1.000 ejemplares).
- *Producción de cortometrajes y videos*, de P. Rea y D. Irving (1.000 ejemplares).
- *El guión de cortometraje*, de P. Cooper y K. Dancyger 1.000 ejemplares).
- *Locución y presentación televisiva*, de E. Polo y F. Montesdeoca (500 ejemplares).
- *Dirección de cine y vídeo: Técnica y estética*, de M. Rabinger (1.000 ejemplares).
- *Catálogo de publicaciones de la Editorial 2002* (400 ejemplares).

Como en ocasiones anteriores, el Instituto estuvo presente en la Feria Internacional del Libro **Liber 2002**, en la que el **IORTV** presentó sus nuevas publicaciones junto con el resto de títulos de su fondo editorial.

En cuanto al fondo documental del **IORTV**, uno de los mejores de España en temas audiovisuales, cuenta con 13.943 volúmenes en el servicio de ***Biblioteca***, y 34.956 documentos de imagen y sonido en el de ***Videoteca-Fonoteca***, desde vídeos a diapositivas, pasando por películas en 16 mm., CD ROM, discos de vinilo, compactos o cintas de audio.

Investigación.

El **IORTV**, consciente de la influencia de los medios de comunicación en la configuración y creación de ideas, conductas y hábitos individuales y sociales, es sensible ante determinados hechos que se producen en nuestra Sociedad y está atento a las transformaciones sociales y tecnológicas que se están produciendo en el ámbito audiovisual - convergencia con Internet, servicios multimedia, televisión digital interactiva...- y a sus repercusiones en la industria pública y privada del sector, por lo que ha organizado, en colaboración con otras instituciones de carácter público o privado -desde Universidades a Fundaciones, Empresas y Sindicatos- encuentros, debates y actividades de estudio y análisis sobre temas de interés social relacionados con el mundo audiovisual.

El fondo documental del **IORTV** es uno de los mejores de España en materia audiovisual, con **13.943 volúmenes** en el servicio de ***Biblioteca***, y **34.956 documentos de imagen y sonido** en el de ***Videoteca-Fonoteca***

Bajo el lema *"Aprende a ver la TV"*, los días 10 y 11 de septiembre se celebraron en el Aula Magna del Centro las ***I Jornadas de Cultura Audiovisual*** .

Estas ***Jornadas***, organizadas conjuntamente por CC.OO. de RTVE y el **IORTV**, se realizaron con el principal objetivo de promover la alfabetización audiovisual y multimedia, a partir del debate entre profesionales de la enseñanza, la información y la comunicación audiovisual.

Las conferencias, mesas redondas y talleres que se realizaron en torno al lema de las Jornadas, propiciaron la reflexión y el intercambio de ideas y experiencias entre profesores universitarios, profesionales y estudiosos de los medios, pedagogos y representantes de instituciones públicas y privadas que debatieron sobre diversos aspectos relacionados con un tema que es objeto del máximo interés social y profesional.

El público asistente a las jornadas, en su mayoría profesionales de la educación y pedagogos, valoró muy positivamente este primer encuentro y la iniciativa de las instituciones organizadoras, agradeciéndoles su invitación a participar en ellas y sugiriendo la conveniencia de seguir reflexionando en sucesivos encuentros sobre temas relacionados con la educación y los medios audiovisuales, algo que consideraron de capital importancia para la Sociedad y para un adecuado desempeño de su tarea educativa.





En este contexto se enmarcan actividades como la investigación ***Tratamiento de la violencia doméstica en los medios de comunicación***, realizada en colaboración con el Instituto de la Mujer; el ***I Foro nacional sobre mujer, violencia y medios de comunicación***, organizado por el **IORTV** y el Instituto de la Mujer; las ***Primeras jornadas de cultura audiovisual*** bajo el lema ***Aprende a ver la TV***, en colaboración con el Sindicato CC.OO.; o la publicación de las conclusiones derivadas de la investigación llevada a cabo en 2001 sobre la representación de las mujeres en los medios de comunicación, recogidas en el ***Informe sobre la representación de mujeres y hombres en los informativos de radio y televisión***.

Consultoría.

Con el objetivo de seguir siendo referencia fundamental de profesionales e instituciones del mundo audiovisual y, al mismo tiempo, incrementar su colaboración con otros organismos públicos de radio y televisión, el IORTV continuó durante 2002 en la línea iniciada el pasado año de ofertar servicios de consultoría y asesoramiento para otras instituciones.

En este ámbito se enmarcaron los catorce cursos incluidos en el **Plan de formación de la FORTA** y que el Instituto realizó a petición de uno de sus miembros, el Ente Público Radiotelevisión Madrid -Telemadrid-, además de las cuatro peticiones de la **Federación de Comunicación y Transporte de CC.OO.**, el ***Seminario de nuevas tecnologías: radio e Internet***, para la **Fundación San Pablo-CEU** de Valencia y el ***Curso de teleperiodismo*** impartido en Santo Domingo por encargo de la **Fundación Global Democracia y Desarrollo**.

Otras actividades.

Al objeto de impulsar la proyección exterior del Instituto y lograr una mayor presencia del mismo

El **IORTV**, en su labor formativa externa, colaboró con instituciones como la FORTA, con la organización sindical Comisiones Obreras o con la Fundación San Pablo - CEU







Durante la celebración del **IV Congreso Internacional sobre Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento**, organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, el **IORTV** fue invitado a participar en calidad de miembro del Comité Asesor de las mesas Comunicación y Educación y Metodología y Comunicación.

en foros ajenos a RadioTelevisión Española, el **IORTV** realizó otras actividades, que se concretaron, fundamentalmente, en su participación en Congresos, Cursos de Verano de la Universidad y otros Foros Profesionales, en los acuerdos de Formación suscritos con el ámbito universitario y otras instituciones y en la organización de visitas guiadas a las instalaciones del **IORTV** en Madrid.

Así, el **IORTV** estuvo presente en la **Primera Muestra internacional de cine documental de Madrid** , donde organizó un ***Taller de técnica del documental*** , en colaboración con el Círculo de Bellas Artes.

También participó en el **IV Congreso Internacional sobre Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento***,* organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca.

El **IORTV** organizó, en su sede de San Cugat (Barcelona), la *mesa redonda* celebrada sobre la película **En Construcción**, de José Luis Guerín que, amén de otros galardones, recibió el Premio Ciudad de Barcelona. En ella participaron, además del propio Guerín, miembros del equipo técnico y artístico de la película, y se debatió sobre los costes de producción en la actualidad y las nuevas formas narrativas del documental.

La **Escuela de Verano de la Universidad Complutense de Madrid** también contó con la colaboración del **IORTV**, que organizó el curso ***Teleperiodismo y realización televisiva***, al igual que ocurrió en los **Cursos de Verano de la Complutense de El Escorial**, con el ***Taller de creación audiovisual y tecnología digital*** y en los de **Aranjuez**, patrocinados por la **Universidad Rey Juan Carlos** de Madrid, donde participó con el seminario/taller ***Guión y edición digital de programas informativos en radio y televisión***.

Por último, el Instituto fue la sede elegida para la clausura del seminario ***La influencia de los medios de comunicación en los jóvenes***, dentro del **Sexto Ciclo de Otoño de la Comunicación de Madrid**.

En su colaboración habitual con otras instituciones de formación y profesionales del ámbito audiovisual nacional, tanto públicas como privadas, el **IORTV** suscribió en 2002 sendos acuerdos con

En 2002, la Dirección del Centro de Formación fue galardonada por la **Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia** con el premio **Micrófono de Plata**, otorgado a los profesionales que se han distinguido en el año por su labor en los medios de comunicación







la **Universidad Rey Juan Carlos** de Madrid, para la puesta en marcha de un ***Master en documentación audiovisual*** y otras actividades conjuntas, y con la **Fundación Carolina**, dependiente de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) del Ministerio de Asuntos Exteriores, que posibilita la participación de estudiantes, profesionales e investigadores latinoamericanos en alguno de los *masters* de ***Formación postgrado*** impartidos por el Insituto.

Algunas instituciones y centros de enseñanza, sabedoras de que el **Centro de Formación** cuenta con instalaciones dotadas con equipos y tecnologías de última generación, han manifestado su interés por conocerlas.

Respondiendo a esta demanda, durante el pasado año se organizaron sendas visitas guiadas para un grupo de 12 alumnos y 3 profesores de la **Universidad de la Sorbona** de París y para 17 alumnos y dos profesores del **Colegio Ave María**, de Valladolid, estudiantes del Ciclo Formativo de Laboratorio de Imagen, en las que se mostró a los visitantes los estudios de televisión, la emisora de radio, las salas de edición y de multimedia, el plató del edificio anexo, etc.

Además, dentro de las actividades programadas en la **2ª Semana de la Ciencia**, organizada por la Dirección General de Investigación de la Consejería de Medio Ambiente y la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, el público interesado tuvo ocasión de visitar el **IORTV**.

Como el resto de RadioTelevisión Española, el **IORTV** se debe a los ciudadanos, por lo que sus instalaciones estuvieron abiertas en 2002 a todos aquéllos que desearon conocerlas en detalle



La Orquesta Sinfónica y el Coro de RadioTelevisión Española.

En los casi cuarenta años de existencia de la **Orquesta Sinfónica** y el más de medio siglo del **Coro de RadioTelevisión Española**, ambas formaciones han interpretado más de dos mil conciertos, y se sitúan entre las más importantes de Europa.

En este tiempo, la **Orquesta Sinfónica** y el **Coro** se han convertido en un instrumento fundamental para la difusión de la cultura musical dentro y fuera de España lo que, añadido a su configuración como parte del Grupo RadioTelevisión Española, le ha supuesto ser el conjunto más escuchado de España, no sólo en las representaciones en directo, sino gracias a la emisión de sus actividades a través de Televisión Española y Radio Nacional de España. No puede olvidarse que **RNE**, a través de **Radio Clásica**, transmitió en 2002 todos los conciertos de la **Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE** y que todos ellos fueron grabados para su emisión en **La Dos** –preferentemente en sábado y domingo- y en el **Canal Clásico** de TVE (con dos emisiones diarias dedicadas a estos conciertos).

La **Orquesta Sinfónica de RadioTelevisión Española** se presentó oficialmente en el Teatro de la Zarzuela de Madrid el 27 de mayo de 1965, con Igor Markevitch como Director-Fundador, interpretando un programa compuesto por piezas de Prokofiev, Wagner, Falla y Beethoven, si bien su primera actuación pública se había producido unos días antes, bajo la batuta de Odón Alonso, en el Festival de la SIMC.

Por su parte, el **Coro de Radiotelevisión Española**, fundado en 1950, es uno de los más prestigiosos conjuntos vocales de España, tanto en el campo de la polifonía profana como religiosa, incluyendo en su repertorio obras de compositores contemporáneos, españoles y extranjeros.

El **Coro** fue creado por Roberto Pla, con el nombre de **Los Cantores Clásicos** y ya en 1952, bajo la dirección de Odón Alonso, pasó a llamarse **Coro de Radio Nacional de España**, oficializándose así su vinculación con la Empresa Pública. Finalmente, en 1958, el conjunto adquirió su denominación actual, uniendo su destino al de la **Orquesta Sinfónica de RadioTelevisión Española** en 1965.

Durante 2002 la **Orquesta Sinfónica y el Coro** interpretaron, en total, cincuenta y cuatro conciertos, cuarenta de ellos correspondientes a la ***Temporada de Abono***, uno con motivo de la ***Inauguración de la Presidencia Española de la Unión Europea*** (retransmitido en directo por **TVE**), cuatro enmarcados en el ***II Ciclo de Jóvenes Músicos***, dos interpretaciones tituladas ***Del Renacimiento al Siglo XX*** y otras dos dentro del ***Ciclo Música a capella*** –uno de ellos por Navidad-, además de la ***IX Gala Lírica*** y de

2.000+ conciertos han sido interpretados por la **Orquesta Sinfónica y Coro** de RadioTelevisión Española a lo largo de su historia, unas agrupaciones que se sitúan entre las más importantes de Europa



Estrenos interpretados durante 2002 por la
Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE

Alqibla

El gran jardín

Libro del destierro

Jardín mecánico

Variaciones concertantes para fagot y orquesta opus 53

Cançons d'esperanza

Memorias sobre un hombre colérico

Suite 70. Cinco movimientos para trío de cuerda

Wonderland 2001

Trío de cuerda

Waiting for my moon

Diabulus de retaguardia





los conciertos extraordinarios ***Tú y la Música***, ***Espiritualidad y Música***, ***Fundación Padre Arrupe*** y ***Jazz Sinfónico***.

De todas las obras ejecutadas durante el año, doce de ellas fueron estrenos, como ***Variaciones concertantes para fagot y orquesta opus 53*** o ***Waiting for my moon***, destacando los conciertos sobre composiciones de Carlos Cruz de Castro, en su 60º aniversario y de Krzysztof Penderecki, autor y director que recibió el Premio Príncipe de Asturias en 2000.

En cuanto a los directores invitados, la **Orquesta y Coro de RTVE** contó con la presencia estelar de Jesús López Cobos, Josep Pons y Helmuth Rilling, entre otros, y con solistas de prestigio como Lucero Tena (castañuelas), Christian Lindberg (trombón), Radovan Vlatcovic (trompa), Iván Martín (piano) -Premio Juventudes Musicales de España-, Michel Camilo (piano) y Yung Wook Yoo (piano).

Entre las actividades no incluidas en el programa sinfónico de la **Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE** se desarrolló el ***VI Ciclo de Música de Cámara***, organizado por **Radio Clásica**, de Radio Nacional de España, dentro de su espacio ***Los Conciertos de Radio Clásica***.

El ***Ciclo***, que se celebró en el Teatro Monumental de Madrid y fue transmitido en directo por **Radio Clásica**, ofreció acceso libre y gratuito para todos aquellos ciudadanos que lo desearon, ***Ciclo*** que también fue emitido por **Canal Clásico** de Televisión Española.

El ***VI Ciclo de Cámara*** estuvo compuesto por dieciséis sesiones, varios conciertos extraordinarios y una nueva edición de la serie monográfica dedicada a los nuevos valores musicales que, bajo el título ***Jóvenes Músicos***, se celebró al término de la Temporada de Abono, con la colaboración de la Fundación Juan March.

Por otra parte, la **Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE** convocó el ***II Concurso de Composición Sinfónico-Coral***, al que pudieron presentar sus obras todos los compositores residentes en España, a excepción de aquellos vinculados laboralmente con el Grupo RTVE.

El ***I Concurso de Composición Coral*** se celebró en 2000 con motivo del 50º Aniversario del Coro de Radiotelevisión Española y perseguía, como

La **Orquesta Sinfónica y Coro** de RadioTelevisión Española es un instrumento fundamental para la difusión de la cultura musical, y se ha convertido en el conjunto más escuchado de España gracias a la difusión de sus representaciones por **La Dos** y **Canal Clásico** de TVE y por **Radio Clásica**, de RNE





Directores invitados en 2002 por la
Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE

Jesús López Cobos
Josep Pons
Helmuth Rilling
Enrique García Asensio
Salvador Mas
Lorenzo Ramos
Alvaro Albiach
Manel Valdivieso
Gloria Isabel Ramos
George Pehlivanian
Sergiu Comisiona
Jose Serebrier
Krzysztof Penderecki
Theodor Guschlbauer
Matthias Bamert
Walter Weller

finalidad principal, la extensión de la celebración de la efeméride al conjunto del mundo polifónico español, convirtiéndose en incentivo de la creatividad en un ámbito donde no prolifera este tipo de alicientes.

Cada autor concursante pudo presentar una composición para orquesta y coro, con o sin solistas, de tema libre y de una duración no inferior a diez minutos ni superior a veinticinco, pero además debieron ser originales e inéditas, no habiendo sido premiadas en concursos anteriores ni interpretadas en audiciones públicas, pudiendo estar escritas en cualquiera de las lenguas oficiales de Estado o en latín.

En 2002, el Concurso ofreció a la obra ganadora un premio económico de 9.000 € -tres veces más que en su anterior edición- el estreno de la composición bajo la interpretación de la **Orquesta Sinfónica y el Coro** y su edición en CD por el sello **RTVE Música**.

Por último la **Orquesta Sinfónica y Coro** colaboraron con Televisión Española y Radio Nacional de España con su participación en 19 grabaciones para el programa ***El Conciertazo***, junto a dos colaboraciones con **RTVE Música** para la edición de los álbumes ***Grandes Momentos Corales II*** y ***Clásicos Populares VII***, además de diversas interpretaciones para el **Archivo Sonoro** de Radio Nacional de España.

La **Orquesta Sinfónica y Coro** de RadioTelevisión Española optimiza su actividad colaborando habitualmente con **RTVE Música** en la edición de álbumes, con el **Archivo Sonoro** de RNE, y con Televisión Española en programas como ***El Conciertazo***



RTVE Música.

RTVE Música, el sello discográfico del Grupo RadioTelevisión Española, gestionado desde Radio Nacional de España, inició su andadura en 1985 con cuatro objetivos, alcanzados y superados al día de hoy:

- Cubrir el hueco que existía en el mercado discográfico, mediante el apoyo a iniciativas de marcado carácter cultural no rentables para el sector privado, pero de claro servicio público.
- Optimizar la utilización de los recursos técnicos y humanos de Radio Nacional de España para la realización de ediciones discográficas de calidad.
- Defender e impulsar la producción nacional, reforzando la identidad de una España plural.
- Crear una editora musical para acceder a la distribución de los derechos de autor.

Así, **RTVE Música** se sitúa en el primer puesto nacional en el *ranking* de editores de música clásica por el número de producciones, por la difusión de sus grabaciones y por la calidad de las producciones musicales.

En sus 17 años de historia, el sello discográfico **RTVE Música** se ha convertido en uno de los principales vehículos para la difusión de la música que se produce en España y ha contribuido decisivamente en la promoción de orquestas y coros, así como de jóvenes solistas y compositores.

Testigo de la riqueza musical de nuestro país, durante estos años el sello discográfico ha colaborado activamente con los distintos certámenes y festivales que se celebran en España y ha producido obras tanto de compositores noveles como de artistas de larga y reconocida trayectoria, para lo que **RTVE Música** ha contado, en todo momento, con la colaboración de empresas e instituciones interesadas en la promoción cultural.

Con uno de los catálogos más extensos y variados, el **Sello** no sólo presta atención a la música clásica, sino que también brinda el apoyo más decidido a géneros como la música tradicional, el jazz, el flamenco, etc., sin olvidar las bandas sonoras y las producciones especiales de Televisión Española.

A lo largo de su breve pero fructífera historia, distintas producciones de **RTVE Música** han obtenido varios discos de oro y de platino. Música tan española como el pasodoble, la zarzuela, la habanera o música religiosa como el canto gregoriano interpretado por los monjes de Silos, han estado en los primeros puestos de las listas de ventas de discos de España.

RTVE Música ocupa el primer lugar nacional entre las editoras de música clásica, por el número de producciones, por la difusión de sus grabaciones y por la calidad de las ediciones musicales



Producciones del sello discográfico **RTVE Música** en 2002

La revoltosa – La Gran Vía. Plácido Domingo, tenor. Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid. Director: Miguel Roa

Manuel de Falla. ***Festival Internacional de Música y Danza de Granada***. Esperanza Fernández, voz Joseph Colom, piano Orquesta Nacional de España. Director: Rafael Frühbeck de Burgos

Joaquín Rodrigo. ***Música para banda***. Banda Sinfónica Municipal de Madrid. Director: Enrique García Asensio

Obras para banda. ***Premios Maestro Villa***. Banda Sinfónica Municipal de Madrid. Director: Enrique García Asensio

La bella Lola. ***Habaneras***. Orfeón Donostiarra

Atlántica. Música celta. Grupo folk

Las sintonías de tu vida. Recopilación de sintonías de TVE realizada por **Canal Nostalgia**

Festival Internacional del Cante de las Minas (volumen III)

Homenaje a Manolo Gracia. Banda Sinfónica Municipal de Madrid. Director: Enrique García Asensio

XXXV Festival de la Canción de Benidorm. Varios intérpretes

Gala del folclore cántabro (volumen II). Varios intérpretes

Viva la banda. ***Plaza Mayor III***. (2 Cd,s.) Varias bandas valencianas

Margarita la tornera (2 Cd,s.) Plácido Domingo

Un concierto para Europa. Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE

Clásicos Españoles (2 Cd,s). Varios intérpretes y Orquesta Sinfónica de RTVE

I Concurso de Composición Coral. Coro de RTVE

Jacinto Guerrero. Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE. Director: Enrique García Asensio

50 años de RNE en Ávila. Documentos sonoros

Zarzuela en concierto. Trío Mompou. Versiones de zarzuelas para trío

Teatro Real. ***Concierto Lírico***. Ana Mª Sánchez, Orquesta Sinfónica de Madrid. Director: Jesús López Cobos

La tonada del cardo. Música de Castilla y León. Grupo Alollano

Grandes Momentos Corales 2. Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE. Director: Adrian Leaper

Festival Internacional de Santander (volumen 5)

Giovanna Casolla, soprano. Ignacio Encinas, tenor. Alejandro Zabala, piano

Clásicos Populares Sentimentales. Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE

El Conciertazo (3 Cd,s). Grabaciones del programa de TVE

Romeo y Julieta (3 Cd,s). Ainoa Arteta, Rolando Villazón. Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias. Director: R. Giovaninetti

Mis arias favoritas. Manuel Sirera, tenor. Orquesta Sinfónica de Plovdiv

Grandes Compositores (2 Cd,s). Selección de música. Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE

El sonido de la historia (2 Cd,s). Documentos del **Archivo Sonoro** de RNE

Toledo. ***Himno a Toledo***. Manuel Sirera, tenor. Orquesta Sinfónica de Plovdiv

Icod. ***Pasodoble***. Banda Sinfónica Municipal de Madrid. Director: E. García Asensio

El extenso catálogo de **RTVE Música** refleja su papel como vehículo para la difusión de la música que se produce en España, contribuyendo a la promoción de orquestas y coros, pero también de jóvenes solistas y compositores

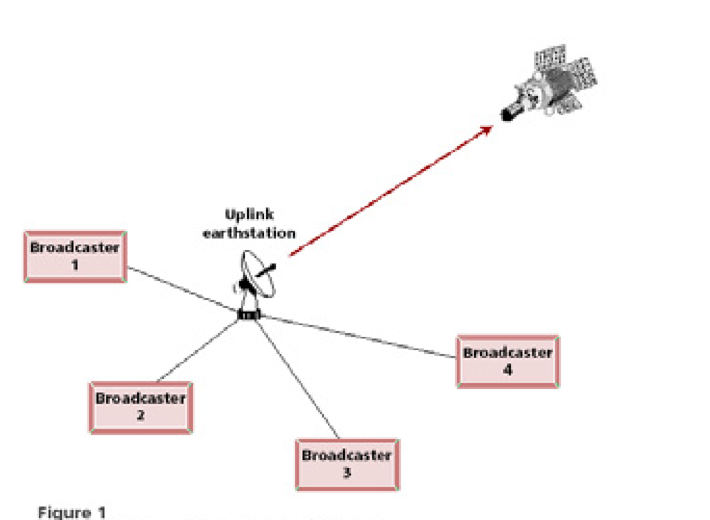
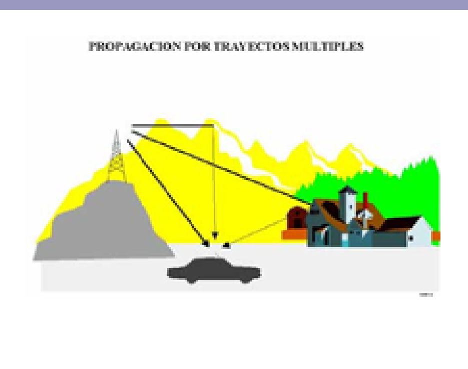


Figure 1
Conventional multiplexing of EU-147 S-DAB.





Emisiones de RNE en digital: DAB o Digital Audio Broadcasting.

El sistema **DAB** (***Digital Audio Broadcasting***), denominado inicialmente Eureka 147, nació en 1987 como un sistema radiofónico europeo para receptores domésticos, portátiles y dispositivos móviles. El diseño del **DAB** permite la difusión simultánea de la señal radiofónica vía satélite y terrestre, con la posibilidad real de introducir datos junto con el audio. La robustez técnica del proyecto mejora ostensiblemente tecnologías anteriores, de forma que, cuando un receptor **DAB** capta distintas señales provenientes de diversos puntos, éstas se suman y contribuyen positivamente a la recepción del programa que el oyente desea escuchar, al contrario de lo que ocurre con la Frecuencia Modulada.

Mediante la técnica **DAB**, la capacidad del espectro radiofónico es mucho mayor, por lo que pueden emitirse un mayor número de canales y servicios -o programas-, todo ello con una calidad técnica de audición muy superior a la convencional, equivalente a la del disco compacto. Si bien en España las autoridades competentes han establecido la difusión de seis programas por cada canal múltiplex, lo que ha derivado en la reducción cuantitativa de la información sonora eliminando todos aquellos matices que el oído humano no puede percibir, se ha mantenido una calidad muy adecuada para su radiodifusión –a través de formato de compresión MPEG 2-, al objeto de que ni siquiera un oído experto consiga distinguir fácilmente entre un documento emitido y su original.

Durante la emisión en **DAB** y de manera continuada, se envía un contenedor de información que permite al oyente conocer rápidamente qué se está emitiendo y elegir cualquiera de los contenidos –programas- recibidos, además de incorporar otros servicios adicionales, como puede ser, por ejemplo, el envío de un mapa meteorológico a la vez que se informa del tiempo.

Técnicamente, la capacidad bruta de información de cada múltiplex es de 2,3 Mbits/segundo, lo que puede traducirse en un contenedor con 864 cajones que se van rellenando con programas y datos que se emiten de manera continua.

Difusión digital.

El Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora Digital Terrenal establece los diferentes múltiplex nacionales, autonómicos y locales para el territorio español. El primero de ellos, denominado *Múltiplex de Frecuencia Única*, tiene un carácter nacional sin desconexiones y debe transmitir en todo momento la misma información a toda España, conteniendo los servicios ofrecidos por **Radio 1**, **Radio Clásica**, **Radio 3**, **Radio Exterior de España** (emisión para Europa), Consorcio Comeradisa y Grupo Godó.

El sistema **DAB** permite la difusión simultánea de la señal radiofónica vía satélite y terrestre, con la posibilidad real de introducir datos junto con el audio, información complementaria de utilidad para el oyente



Características del sistema **DAB**.

- Radiodifusión digital multiservicio de alta calidad para receptores fijos, móviles y portátiles, tanto terrestres como vía satélite.
- Gran eficiencia en la utilización del espectro y la potencia.
- Mejoras en la recepción, que supera cualquier efecto negativo generado por edificios, montañas, etc., protegiendo la información de interferencias y perturbaciones.
- Rango de frecuencias de trasmisión entre los 30 MHz y los 3.000 MHz.
- El receptor detecta automáticamente la forma de difusión.
- La calidad de sonido es equivalente a la de un disco compacto.
- Permite multiplexar varios programas y servicios de datos, obteniendo un bloque que se emite de manera conjunta.
- Cada bloque o múltiplex cuenta con una capacidad útil de unos 1,5 Mbit/s, permitiendo, por ejemplo, el transporte de seis programas estéreo de 192 kbit/s cada uno, con su protección correspondiente y varios servicios adicionales.
- Los servicios pueden estructurarse y configurarse dinámicamente, variando la velocidad del sistema entre los 8 y los 380 kbit/s, lo que permite una gran flexibilidad.
- La señal de audio digitalizada se transmite acompañada del canal de información, que incluye la configuración del múltiplex, información de los servicios, fecha y hora, información sobre el estado del tráfico, etc., además de otros datos asociados al programa y servicios adicionales que pueden ir dirigidos a un grupo reducido de usuarios como, por ejemplo, la cancelación de tarjetas de crédito robadas.
- Todos los datos se reciben a través de una pantalla incorporada al receptor.
- La cobertura puede ser local, regional nacional o supranacional.

Además, hay otros dos múltiplex nacionales –MF I y MF II- que permiten desconexiones territoriales. En el MF I se emiten dos programas de Radio Nacional de España, -**Radio 1** y **Radio 5 Todo Noticias**-, junto a otras cuatro emisoras privadas.

En el ámbito autonómico, cada Comunidad tiene asignados dos múltiplex con seis programas en cada uno de ellos, pudiendo el Gobierno Autonómico ejercer el derecho de reserva sobre tres programas en cada uno de los múltiplex y debiendo asignar el resto a concesionarios.

Así, el panorama radiofónico digital español puede ofrecer dieciocho programas a través de los tres múltiplex nacionales, cifra que puede verse incrementada con los doce servicios a los que puede dar cabida la capacidad autonómica, más los programas correspondientes a los múltiplex locales. Todo ello es posible, si bien aún falta que el mercado desarrolle receptores de esta tecnología digital a precios competitivos.

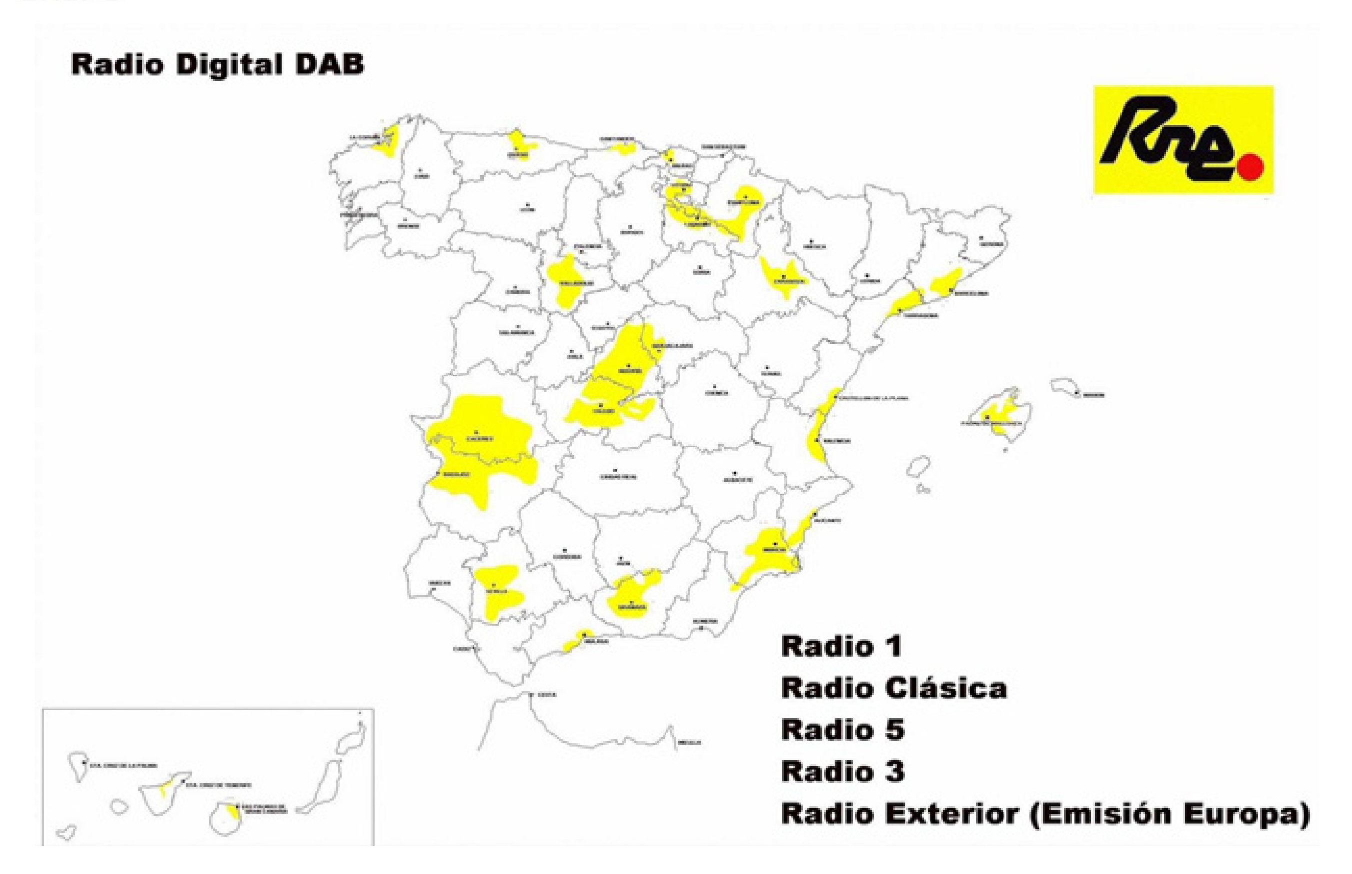
La distribución de espacios radiofónicos en **DAB** de la red nacional sin desconexiones es muy sencilla, ya que cada radiodifusor envía su programa a la cabecera nacional y ésta la sube al satélite desde donde se distribuye directamente a los centros emisores.

Por su parte, el esquema de distribución de la red con desconexiones nacionales es algo más compleja, ya que los operadores envían un programa a la cabecera nacional, donde se multiplexan todos los programas recibidos para ser transmitidos al satélite y, posteriormente, recibidos en las emisoras territoriales, momento en el que éstas pueden introducir su propio programa si fuese necesario, que vuelve a ser remitido al operador para distribuirlo a los centros emisores.

Cuando se dispone de varios programas en el mismo múltiplex, como es el caso de Radio Nacional de España, se puede escoger entre diferentes estrategias, en función de la calidad que se quiera atribuir a la difusión de los diferentes programas, aunque siempre la suma de la

Radio Nacional de España emite digitalmente sus programaciones a través de dos Múltiplex de ámbito nacional

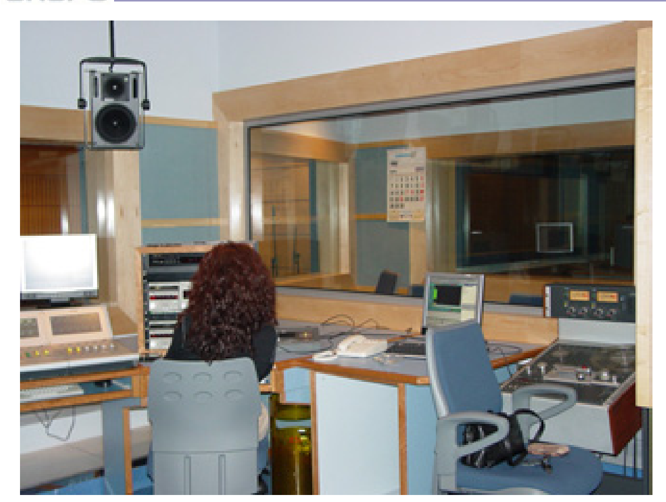




capacidad utilizada no debe exceder el total de la atribuida. En el caso del Grupo RadioTelevisión Española, se ha optado por asignar a **Radio Clásica** el mayor ancho de banda y, por tanto, la mejor calidad –fundamentalmente por el carácter de su contenido, rico en matices y exquisito en calidad sonora-, mientras que **Radio Exterior de España**, que tiene menor contenido musical, cuenta con un ancho de banda inferior.

Por último, sólo apuntar que el Plan Técnico Nacional al que se hacía referencia anteriormente, permite utilizar un máximo del 20% de la capacidad del múltiplex para la transmisión de datos, aunque no debe olvidarse que el envío de esta información tiene su coste en lo relativo a la capacidad asignada, lo que redunda en una disminución en la calidad de los programas.

La flexibilidad del sistema **DAB** permite que RNE varíe la calidad del audio contenido en sus emisiones, de forma que **Radio Clásica** cuenta con el mayor ancho de banda por el carácter de su contenido, rico en matices y exquisito en calidad sonora





Intercambios Culturales de Radio Nacional de España.

Radio Exterior de España produce programas grabados para su difusión por emisoras asociadas, todos ellos con el contenido más cuidado y la más alta calidad técnica. Actualmente se distribuyen estos denominados intercambios culturales, de forma gratuita, a 600 emisoras de todo el mundo, de las que aproximadamente el 80% se encuentran en América Latina.

Para recibir los programas, esas emisoras suscriben un convenio con RNE por el que, entre otros acuerdos, se comprometen a citar a **Radio Exterior de España** como autora de la producción y a mantener la línea de Radio Nacional de España en cuanto a la no inclusión de publicidad comercial en lo referido a los espacios enviados.

La distribución de los programas se realiza semanalmente en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores, a través de las Embajadas y Consulados de España, alcanzando a emisoras de radio de muy diversas características como, por ejemplo:

- Cincuenta miembros de la **Red de Radioemisoras Universitarias de América Latina**.
- Instituciones que cuentan con importantes cadenas de emisoras: **ARNASPAL** (Asociación de Radios Nacionales de Servicio Público de América Latina), miembros de **ALER** (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) o **IRFEYAL** (Instituto Radiofónico Fe y Alegría).
- Emisoras informativas de gran alcance como: **La Voz de los Andes** (Perú), **Radio Caracol** (Colombia) o **Unión Radio** (Venezuela).
- Miembros de la **Red Mundial de Radios Comunitarias** como: **Radio Latacunga** (Ecuador), **Radio San Gabriel** (Bolivia) o **Radio del Litoral** (Argentina).
- Emisoras étnicas que emiten en español en países con otro idioma, como Australia, Canadá o China.

Los programas, realizados exclusivamente en lengua española, son distribuidos en discos compactos acompañados de documentos físicos que resumen y detallan el contenido de cada CD.

Desde finales de 2002 tanto los documentos sonoros como los de texto son accesibles a través de Internet y pueden descargarse o escucharse *on line*, lo que agiliza la distribución y minimiza los costes de grabación, impresión y distribución.

Si bien esta forma de difusión electrónica se presenta como el futuro más deseable, no resulta

600 son las cadenas que difunden los programas de **Radio Exterior de España** denominados intercambios culturales, de las que un 80% se encuentran en América Latina





posible interrumpir por el momento la actual distribución física, ya que un importante número de las emisoras asociadas no cuentan con la tecnología informática necesaria.

La producción incluida en los intercambios culturales se entra en tres tipos de programas: ***Hispanorama***, ***Documentos*** y ***Nuestro Sello***.

Hispanorama: semanalmente y a través de 70 minutos de audio, ***Hispanorama*** presenta reportajes sobre la actualidad sociopolítica y cultural de ámbito hispanohablante, prestando especial atención a la realidad de América Latina. Cada número consta de 8 documentos (4 de temas españoles e internacionales y 4 referidos a Latinoamérica) de 5 a 9 minutos de duración cada uno. El CD está estructurado de forma que pueda ser utilizado para emitir 2 programas de 30 minutos o fraccionado por reportajes independientes. El programa se complementa con una entrevista de 9 a 10 minutos que permite profundizar en una personalidad o un hecho, preferentemente del mundo iberoamericano. Desde finales del pasado año, los oyentes cuentan con acceso libre, vía Internet, a los reportajes de hasta nueve minutos de duración contenidos en ***Hispanorama***, que pueden ser escuchados en línea o descargarse a un ordenador para su reproducción posterior.

Documentos: mensualmente se distribuye un CD de 70 minutos de duración que incluye un espacio monográfico de 30 minutos sobre temas de interés general y 4 programas de 9 minutos llamados ***Prontuario*** que, con un tratamiento divulgativo, cubren aspectos científicos y culturales del mundo actual.

Nuestro Sello: programa mensual de 60 minutos fragmentable en dos piezas de 30 que presenta música de géneros variados con grabaciones exclusivas del sello discográfico **RTVE Música**.

Por último, sólo mencionar que la actividad relacionada con los intercambios culturales se detalla en la página web de **Radio Exterior de España** –www.rtve.es/rne/ree- que, además, incorpora los resúmenes escritos de los programas.

Hispanorama, ***Documentos*** y ***Nuestro Sello*** son los títulos de los tres discos de más de una hora de duración cada uno que **Radio Exterior de España** distribuye periódicamente en su programa de intercambios culturales





Documentación en el Grupo RTVE: la historia en un archivo.

Centro de Documentación de Televisión Española en Prado del Rey.

Ubicado en Prado del Rey y con instalaciones en el Centro de Arganda, un objetivo fundamental del **Centro de Documentación** de Televisión Española es la recuperación de los fondos audiovisuales que, por su edad y la antigüedad del formato en el que están grabados, presenten más riesgos de deterioro.

Para ello, una de las misiones del **Centro de Documentación,** como conservador del patrimonio audiovisual del Grupo RadioTelevisión Española, es transferir los fondos en formato cinematográfico y en otros soportes técnicamente obsoletos –como el vídeo dos pulgadas- a medios de alta calidad, como *Betacam Digital* y *Betacam SP* para circuito.

Para lograr este objetivo, en marzo de 2002 concluyó el diseño de un proyecto que, uniendo las vertientes técnica, tecnológica y económica, persigue transformar y, posteriormente, digitalizar la totalidad de los fondos audiovisuales del Centro de Documentación, incluyendo el material depositado en los Centros Territoriales de TVE.

Este proyecto prevé que, en ocho años, 206.000 horas de imagen hayan sido transformadas y que 383.000 horas sean digitalizadas.

Este proyecto es de gran importancia para el Grupo RTVE, pero también lo es para la Sociedad española, ya que el archivo documental de TVE custodia la historia de la televisión en España, historia que recoge gran parte de lo acontecido en este país en los últimos cincuenta años, incluyendo la conservación y gestión del Archivo Histórico NO-DO, en virtud del convenio suscrito con Filmoteca Española.

El valor del material custodiado, conservado y gestionado por el **Centro de Documentación** de Televisión Española tiene un valor incalculable desde el punto de vista histórico, intelectual y documental, pero también tiene un importante valor económico e incluye destacados documentos videográficos, cinematográficos y fotográficos -entre los que se encuentran la colección ***Franzen*** y los negativos de la serie ***El hombre y la tierra***-.

El **Centro de Documentación** colabora en la actividad diaria de otras unidades del Grupo -directa o indirectamente vinculadas a la producción de programas-, pero un singular e importante cometido dentro de la función de servicio público se basa en la ya referida custodia, conservación y gestión de los documentos y en la cooperación con otras entidades externas y organismos institucionales, facilitando también material de archivo a, por ejemplo, departamentos universitarios o Corporaciones Locales.

El archivo documental de TVE custodia la historia de la televisión en España, historia que recoge gran parte de lo acontecido en los últimos **cincuenta años**, incluyendo la conservación y gestión del Archivo Histórico NO-DO



El soporte cine constituye el grueso de los fondos del Archivo de Arganda y su procedencia, a diferencia del fondo cinematográfico de Prado del Rey, es diversa. A las producciones cinematográficas más antiguas de Televisión Española, que fueron trasladadas allí en 1988 desde la antigua Filmoteca del Centro de Documentación en Prado del Rey y el entonces Archivo de Somosaguas, hay que añadir las aportaciones de material cinematográfico recibidas desde el Archivo Histórico ***No-Do***, junto a la contribución de los Servicios Informativos, de los Centros Territoriales de TVE y de la antigua Dirección General de Medios de Comunicación Social.

Entrada mensual de documentos en el Centro de Documentación

Mes	Vídeo	Película	Total
Enero	3.002	601	3.603
Febrero	3.636	446	4.082
Marzo	2.162	162	2.324
Abril	2.526	81	2.607
Mayo	2.723	334	3.057
Junio	2.533	20	2.553
Julio	3.012	61	3.073
Agosto	2.791	18	2.809
Septiembre	2.743	564	3.307
Octubre	2.933	38	2.971
Noviembre	3.652	60	3.712
Diciembre	3.625	1.501	5.127
Total	**35.338**	**3.886**	**39.224**

En cuanto a las relaciones institucionales, el Centro de Documentación fue visitado en 2002 por sendos grupos de funcionarios del Cuerpo de Archiveros del Estado y de alumnos del Centro de Formación y Educación Integral. También el Centro de Documentación sirvió como aula de prácticas para alumnos universitarios que cursaban los últimos cursos en sus ciclos formativos, en cumplimiento de los convenios suscritos entre RadioTelevisión Española y diferentes Universidades, acuerdos que incluían la colaboración de los profesionales del Centro en labores docentes.

La documentación y su tratamiento en 2002.

Durante 2002, en el **Centro de Documentación** de Televisión Española se analizaron y trataron documentalmente más de 12.300 horas de programas emitidos, 2.108 propuestas de borrado y 38.697 modificaciones de registros de la base de datos que gestiona el archivo, lo que supuso la creación de 6.213 nuevos documentos, un 19,1% superior a la actividad de 2001.

De las horas de emisión analizadas, el **Centro de Documentación** trató el 50,05% de la programación de **La Primera** emitida el pasado año y el 79,28% de **La Dos**, hasta alcanzar más de 11.200 horas, sin cuantificar otras emisiones de producción propia o de nueva adquisición puestas en antena a través de **TVE Internacional** y los **Canales Temáticos** de Televisión Española.

La importancia del fondo documental en relación con la emisión y la producción de programas queda patente de los resultados que se derivan de las actividades de préstamo y traslado de material que, el pasado año, se vio incrementada en un 18,08% y un 9,35% respectivamente.

Por otra parte, el crecimiento de los fondos registrados a 31 de diciembre ascendía a 35.338 cintas de video -de distinto formato- y 3.886 latas de cine, lo que representó un crecimiento del 4,36% sobre las existencias de 2001.

Otra actividad iniciada por el **Centro de Documentación** fue la digitalización de la revista ***Teleradio***, un clásico entre las publicaciones del sector audiovisual, que durante 2002 fue editada -para su conservación y consulta- en soporte electrónico, en formato *Acrobat Reader*, aplicación cuya licencia es gratuita para el usuario final. Así, al terminar el año ya podían consultarse los ejemplares completos desde enero de 1959 al número 353 editado en 1964, y desde 1980 a 1986, quedando pendiente de tratamiento los años '70 y desde 1964 a 1969, ya que el formato de la revista en estos últimos años varió su tamaño y es superior al habitual.

Otra actividad del **Centro de Documentación** durante 2002 fue la digitalización de la revista ***Teleradio***, un clásico entre las publicaciones del sector audiovisual que ha sido editada para su conservación y consulta en soporte electrónico



Contenido del Fondo antiguo cinematográfico

Fondo antiguo	Latas de 300 m.	Latas de 600 m.	Total
Fondo anterior a 1983	27.524	3.508	31.032
Fondo Posterior a 1983	16.249	5.592	21.841
Total	**43.773**	**9.100**	**52.873**

Noticiarios ***No-Do*** repicados en 2002 con copia de seguridad

Mes	Contenido	Títulos repicados
Enero	Noticiarios del 1.070 A al 1.089 C	60
Febrero	Noticiarios del 1.090 A al 1.135 C	139
Marzo	Noticiarios del 1.136-A al 1.211-C	228
Abril	Noticiarios del 1.212-A al 1.291-B	204
Mayo	Noticiarios del 1.292-A al 1.386-B	190
Junio	Noticiarios del 1.387-A al 1.482-B	192
Julio	Noticiarios del 1.483-A al 1.534-B	104
Agosto	---	-----
Septiembre	Noticiarios del 1.535-A al 1.606-B	144
Octubre	Noticiarios del 1.607-A al 1.721-B	232
Noviembre	Noticiarios del 1.722-A al 1.846	198
Diciembre	Noticiarios del 1.847 al 1966-B	156
Total		**4.016**

En cuanto a la conservación del archivo histórico de ***No-Do***, rodado en soporte cinematográfico de 35 mm., durante 2002 se completó la transferencia de los 4.016 ***Noticiarios*** a formato *Betacam*, y se comenzó el mismo proceso sobre los documentos que componen la serie AX, formada por 414 títulos que incluyen valiosos documentos rodados durante la Guerra Civil Española.

Recuperación de cine.

Durante 2002 se continuó con la catalogación y registro de los negativos que, procedentes de diferentes Laboratorios cinematográficos de Madrid y Barcelona, tuvieron entrada en los archivos del **Centro de Documentación**. De esta manera, al finalizar el año se habían registrado el total de latas procedentes de Fotofilm Madrid y quedaban pendientes de identificar 1.472 latas retiradas de los Laboratorios Riera de Barcelona, ya que su traslado se produjo a finales de año.

Además de las 3.886 nuevas entradas de material cinematográfico, durante el pasado año se intensificó la labor de identificación de títulos pendientes de clasificar y su posterior registro en el Sistema de Gestión del Material Sensible, procedente en su mayoría del denominado *Fondo antiguo*. Durante este proceso de recuperación de filmados –como el acometido con las 564 latas de la serie ***Poesía e imagen***- se realiza la inspección del material y sus copias, se ponen las *colas*, *starts* y núcleos, se cambian los envases y, finalmente, se etiquetan, se catalogan y se introducen en el registro informático.

Respecto del cuidado y conservación del material cinematográfico, durante el pasado año se estrenaron con éxito dos equipos para limpieza de los filmados como paso previo al proceso de telecine, empleando varios métodos: desde el ultrasónico al hidrónimo y neumático y, especialmente, mediante el empleo de líquidos inocuos que aseguran la limpieza en profundidad de la película al tiempo que la máxima precaución. Durante 2002, esta actividad se extendió a 6.097 cintas, más de un 1.000% sobre lo realizado el año anterior, aunque aún queda mucho por hacer, ya que el material existente en el llamado *Fondo antiguo* asciende a casi 53.000 latas de material.

El proyecto de transformación y digitalización de los fondos documentales de Televisión Española prevé que, en ocho años, **206.000 horas de imagen** hayan sido transformadas y que **383.000 horas** sean digitalizadas



Documentos cinematográficos AX repicados con copia de seguridad

Mes	Contenido	Títulos repicados	Títulos pendientes
	Total Archivo Histórico + Archivo Guerra Civil (1)		441
Octubre	Archivo Guerra Civil	44	397
Noviembre	AX del 1 al 57 (2)	51	346
Diciembre	AX del 58 al 73	16	330
Total		**111**	

(1) Se resta el AX 333 por no existir el material filmado.
(2) Pendientes de repicar del 4 al 9 ambos inclusive.

Fondo documental del Centro de Documentación de TVE

FONDO \ ARCHIVO	PRADO DEL REY	ARGANDA	TOTAL DOCUMENTOS
VIDEOTECA	418.346	2.440	420.786
FILMOTECA	129.680	108.145	237.825
FOTOTECA	58.584	600.000	658.584
Total	**606.610**	**710.585**	**1.317.195**

Centro de Documentación audiovisual y escrita de Torrespaña.

El segundo **Centro de Documentación** de Televisión Española está ubicado en Torrespaña y gestiona los fondos que sufren una mayor actividad al estar destinados al uso en la elaboración de los espacios informativos, aunque este archivo también es empleado por otros programas de TVE.

En el **Centro de Documentación** de Torrespaña se gestionan las producciones o adquisiciones audiovisuales del área de informativos –con 490.000 referencias de documentos que se corresponden con unas 300.000 cintas de video-, pero también es responsable de recopilar, almacenar, analizar, conservar, catalogar, clasificar y difundir en el ámbito de su competencia todos los documentos que tienen entrada, procedentes de la prensa escrita -nacional y extranjera- e Internet, con un millón de artículos de prensa publicados desde 1986 hasta el día de hoy, y unos 4,2 millones anteriores a aquel año, además de cerca de 28.000 libros y mapas, fondos que son complementados con una fototeca actualizada con casi 200.000 fotografías y diapositivas y un archivo dedicado a la ambientación musical que custodia más de 30.000 discos y CDs.

Como se decía anteriormente, el **Archivo Audiovisual** de Televisión Española es depositario de los últimos cincuenta años de la historia de España en imágenes, un contenido precioso y único entre la desaparición de No-Do y la aparición de las televisiones privadas. En cualquier caso, el **Archivo Audiovisual** de Televisión Española es más completo y exhaustivo que aquellos de los operadores comerciales por la propia casuística del Grupo RadioTelevisión Española que, como operador público, presta mayor atención a aspectos como la vida parlamentaria o las características propias y diferenciadoras de las Comunidades Autónomas.

El **Centro de Documentación** de Torrespaña ofrece imágenes, secuencias de imágenes o programas completos para ilustrar y enriquecer tanto la producción de los espacios informativos como el resto de los programas de Televisión Española, pero también colabora con otros operadores de televisión, con Universidades y otros centros educativos, y con numerosas entidades públicas y privadas. Sin ánimo de detallar en exceso la actividad del Centro, sólo destacar que de los más de 98.000 préstamos de material realizados en 2002, el 56% fue dedicado a los distintos programas informativos de TVE, el 24% a otros programas -con mención especial a los 5.161 documentos utilizados por la ***Televisión Educativa***-, mientras que 18.950 envíos –casi el 20%- tuvieron como destino a otros canales y entidades.

100.000 cintas prestó el **Centro de Documentación** de Torrespaña durante 2002, lo que sitúa la contribución de los archivos a la producción en un **40%** del tiempo total de emisión

Fondos depositados en el archivo de Arganda

FONDO	NÚMERO DE DOCUMENTOS
1. FILMADOS DE INFORMATIVOS	52.774
2. CENTROS TERRITORIALES	7.800
3. SPOTS PUBLICITARIOS	560
4. ARCHIVO HISTÓRICO NO-DO	14.485
5. PROGRAMAS TVE, S.A.	7.031
6. MATERIALES BASE	25.000
7. ARCHIVO SOBRE LA CASA REAL	2.934
8. ARCHIVO FOTOGRÁFICO	600.000
Total	**710.584**

En cuanto a la relación directa con la audiencia, los televidentes solicitaron con mucha frecuencia a este Centro de Documentación grabaciones de noticias o reportajes emitidos en la programación informativa de Televisión Española, con una demanda especial de las noticias incluidas en los ***Telediarios*** y los reportajes de ***Informe Semanal***.

Los fondos musicales también suscitaron el interés de los telespectadores, que comunicaron con el **Centro de Documentación** mostrando su curiosidad por conocer los detalles sobre determinadas sintonías que acompañaron a las imágenes, como ocurrió con La flauta mágica, de Mozart, que ilustraba los espacios promocionales de los programas informativos, Lakme, la obra de Leo Delibes que enriquecía la programación territorial, o Porcelain, de Moby, que daba color a los logotipos de la Cadena, junto a las músicas que se emitían con las repeticiones de los encierros de San Fermín o las diferentes vueltas ciclistas.

Por último, el **Centro de Documentación** de Torrespaña, como ocurrió en el resto del Grupo RadioTelevisión Española, contribuyó activamente en la formación especializada de estudiantes, que completaron su educación en las materias propias de una televisión, pero también colaboró con la investigación científica facilitando a distintos doctorandos el visionado de documentos de alto valor histórico, apoyando decididamente la elaboración de distintas tesis, como la historia del Sahara o lo acontecido en Ifni.

Archivo Sonoro de Radio Nacional de España.

En 2002 y tras cuatro años de trabajo en colaboración con IBM, Radio Nacional de España culminó un proyecto que la sitúa como la primera cadena radiofónica pública europea que ha digitalizado todo su archivo sonoro.

Como operador público que tiene el deber de custodiar la historia de España recogida en documentos sonoros, Radio Nacional de España garantiza de esta manera a la ciudadanía la conservación futura del archivo, para lo que miles de documentos -de gran valor histórico y documental- han sido transferidos a soporte digital.

Este proceso de transferencia no sólo ha supuesto la mera digitalización retrospectiva del **Archivo Sonoro** para asegurar su preservación sino que, además, se trata también de la implantación de un nuevo sistema de gestión y almacenamiento masivo, que asegura el acceso a la totalidad del fondo sonoro al facilitar su consulta a través de un sistema informático y en línea, lo que permite escuchar inmediatamente los documentos, pero también descargarlos, editarlos, realizar insertos en guiones de programas y espacios informativos, emitir ficheros, etc.

El **Archivo Sonoro** de Radio Nacional está considerado como la más importante colección de grabaciones sonoras de España y una de las más sobresalientes del mundo. Las cifras son más que

Del total de consultas relacionadas con la documentación escrita, el **44,52%** fueron **temas de sociedad** y el **29%** trató sobre **aspectos culturales**



El 29 de diciembre de 2002, de 16.00 a 18.00 horas, Radio Nacional de España emitió un programa especial que recuperó algunos de los sonidos más representativos del Siglo XX. La primera hora de programa llegó hasta 1950, comenzando con el testimonio grabado más antiguo del mundo, correspondiente a las declaraciones del compositor de óperas Sir Arthur Sullivan en 1888. Esta parte del Especial permitió a los oyentes escuchar a protagonistas de acontecimientos de gran relevancia en la primera mitad del siglo, muy definida por las guerras mundiales y la Guerra Civil, a través de las voces del Káiser Guillermo II, del Presidente de la República francesa Raymond Poincaré, de Francisco Franco, La Pasionaria, Adolf Hitler, Benito Mussolini, Franklin Delano Roosevelt, Wisnton Churchill o el piloto de la *fortaleza volante* Enola Gay. En el aspecto cultural, el programa recordó a Unamuno, Pío Baroja, Azorín, Valle Inclán, Ramón Gomez de la Serna, Ortega y Gasset y Miguel Hernández, entre otros.

A partir de las 17.00 horas, el espacio recorrió a través de diversos documentos sonoros, algunos de los hechos más significativos ocurridos desde los años 50 hasta el atentado de las Torres Gemelas –World Trade Center- en septiembre de 2001, desde las palabras del astronauta Neil Amstrong cuando pisó la Luna al último mensaje de Salvador Allende desde la Casa de la Moneda, pasando por la dimisión de Richard de Nixon, la toma de posesión de Adolfo Suárez o el discurso de S.M el Rey D.Juan Carlos en la noche del 23-F, sin olvidar otros muchos testimonios, como los de Pablo Neruda, Marilyn Monroe o Gabriel García Márquez.

significativas, destacando la existencia de 1.400.000 registros documentales y cerca de 190.000 horas de audio -60.000 horas de música ligera, 52.000 de música clásica y tradicional, 60.000 horas de voces y programas informativos, 500 horas de efectos sonoros y 10.000 horas de obras de teatro y seriales radiofónicos-, procedentes de 800.000 soportes de los más diversos tipos, en su mayoría analógicos, desde cintas magnetofónicas abiertas a discos de vinilo y casetes, sin olvidar las tecnologías más modernas como los discos compactos y las cintas digitales DAT. Con anterioridad al proyecto de digitalización, este material sólo podía gestionarse mediante el empleo de varias bases de datos, además de medio millón de fichas de cartulina procedentes de la catalogación de las grabaciones más antiguas, lo que refleja la importancia del proceso finalizado en 2002, que continuará con la digitalización de unas 20.000 horas anuales.

Radio Nacional de España consideró indispensable anexar al audio digitalizado determinados datos en modo texto que informasen sobre el contenido del documento y sus características técnicas, a pesar de que incluir esta funcionalidad adicional complicase los procesos y exigiese un laborioso análisis para su desarrollo.

Así, utilizando una estructura interna de fichero que se correspondía con la Norma UER/EBU para el Intercambio de Ficheros de Audio y su Radiodifusión, se almacenaron campos clave como el título de la canción, la obra o el documento de palabra, el autor, el intérprete, nombre del programa en el que se enmarcaba, fecha de la grabación, etc., información a la que puede accederse de manera inmediata si el reproductor de audio incorpora un visualizador de metadatos.

Además de la propia riqueza informativa derivada de la implantación de esta prestación, la segunda ventaja fue que preparó los fondos del **Archivo Sonoro** para su emisión digital a través de DAB y otros servicios de última generación como los sistemas de reconocimiento y trascripción de voz, que incorporan y completan el audio con informaciones textuales.

Respecto de su contenido, el **Archivo Sonoro** de Radio Nacional de España alberga una amplia selección de la producción musical extranjera, buena parte de la historia musical española –de los más variados géneros- del presente siglo, incluyendo grabaciones de actuaciones y conciertos de gran valor histórico realizadas *in situ* por RNE. Asimismo, el Archivo contiene casi 60.000 horas de grabaciones de testimonios orales que conforman un conjunto documental clave, por su variedad y carácter único, para el estudio de los diversos aspectos de la sociedad española del Siglo XX.

En el **Archivo** pueden encontrarse documentos anteriores a las emisiones de radio en España, fondos de producción propia y archivos cedidos por otras cadenas europeas, incluyendo testimonios tan antiguos como los de Sir Arthur Sullivan en 1888, del Emperador Francisco José de Austria en 1889, o de Thomas Edison en 1898.

El **Archivo Sonoro** de Radio Nacional está considerado como **la más importante colección de grabaciones sonoras de España** y **una de las más sobresalientes del mundo**





También desde el punto de vista histórico y social, el **Archivo** incluye testimonios relevantes del quehacer diario de la sociedad española, como, por ejemplo, los del maleante Fernando Rodríguez en pleno atraco al Banco Hispano Americano, los de unos jóvenes que narran a los micrófonos cómo se divierten en 1978, o las declaraciones de Curro Romero anunciando a Radio Nacional de España su retirada de los ruedos.

En definitiva, el **Archivo Sonoro** digitalizado de Radio Nacional de España contiene documentos de música y palabra que permiten hacer un recorrido por la historia desde finales del Siglo XIX y hasta la fecha, a través de los sonidos más representativos de los últimos ciento treinta años.

La fonoteca de Radio Nacional de España también conserva una amplia colección de obras dramáticas, radionovelas y seriales emitidos en los años 60, como ***Siguiendo su destino***, ***Los cipreses creen en Dios*** o la adaptación realizada en 1951 de ***Don Juan Tenorio*** para el ***Teatro Invisible*** de RNE.

En lo que respecta al archivo musical, además de la extensa y variada colección de grabaciones comerciales en múltiples soportes, el **Archivo** conserva grabaciones propias realizadas por Radio Nacional de España, como el primer concierto interpretado por la Orquesta Sinfónica de RadioTelevisión Española, dirigida por Igor Markevitch en 1965; el concierto para violín y orquesta, opus 77, de Brahms, interpretada por la ONE en Granada en 1956 bajo la dirección de Yehudi Menuhin; o la interpretación en 1979 de la Suite Iberia de Debussy por la Orquesta Sinfónica de Londres, con Celibidache a la batuta.

El fondo documental custodia grabaciones de los Tientos de Camarón en el Teatro Alcalá Palace en 1975, la participación de Paco de Lucía en el Festival de Cante Jondo Antonio Mairena, el concierto de Lluis Llach en el Palau de Barcelona en 1983, la interpretación del Blue Moon por Ella Fitgerald, en el Festival de Jazz de Vitoria en 1988, el concierto homenaje a Imanol "Contra el miedo", la grabación del concierto de Nacha Pop antes de publicar su primer disco en 1980 o los conciertos de Radio Futura que nunca fueron editados.

Sólo terminar el epígrafe con un breve detalle técnico, apuntando que el Archivo Sonoro de Radio Nacional de España está dirigido por un servidor IBM RS/6000, modelo H50, con cuatro procesadores, 2 Gbs. de memoria RAM, un disco de sistema de 4,5 Gbs. y un RAID de discos SSA con 354,9 Gbs., que alberga el software de sistema de las aplicaciones críticas y gestiona los procesos clave del proyecto, todo ello unido a una librería robotizada de cintas IBM Magstar 3494 L12, capaz de albergar y administrar, en la actualidad, unos 63.800 Gbs., equivalentes a 590.000 horas de audio comprimido.

En 2002 y tras cuatro años de trabajo, Radio Nacional de España culminó un proyecto que la sitúa como **la primera cadena radiofónica pública europea** que ha digitalizado todo su archivo sonoro





Participación en festivales y reconocimiento a la labor de RTVE.

2002 fue otro año en el que las Sociedades del Grupo RadioTelevisión Española fueron activas en cuanto a su participación en los más diversos festivales y certámenes, a los que acudieron tanto como participantes como fuera de concurso, mostrando la producción audiovisual y radiofónica de RTVE, pero siempre presentando espacios que dejaron patente la función de servicio público desempeñada por RadioTelevisión Española.

Sin ánimo ser exhaustivos, cabe considerar de interés reflejar en este informe una muestra de aquellos festivales en los que los programas del Grupo RTVE estuvieron presentes, así como comentar algunos de los premios y galardones entregados a la producción de Televisión Española y de Radio Nacional de España.

Ya en enero, la **Asociación de Telespectadores de Andalucía** (**ATEA**) otorgó al programa ***El tercer grado*** el **Premio al Mejor Programa Informativo**, mientras que ***Operación Triunfo*** fue galardonado con el **Premio Especial al Fenómeno Televisivo del Año**, **Ana Blanco** recibió el **Premio a la Mejor Presentadora de Informativos** y, por último, el premio al **Mejor Actor** fue entregado al dúo formado por **Ana Duato** y a **Imanol Arias** por su participación en la serie ***Cuéntame***.

En ese mismo mes, durante la celebración de la **30ª Edición de los Premios TP de Oro**, también **Imanol Arias** y **Ana Duato** fueron galardonados como **Mejor Actor** y **Mejor Actriz** respectivamente, por su actuación en ***Cuéntame cómo pasó***, serie que, a su vez, recibió el **Premio a la Mejor Serie Nacional**. Por su parte, ***Operación Triunfo*** recibió el título al **Mejor Programa de Espectáculo y Entretenimiento**, la presentadora **Ana Blanco** obtuvo el **Premio Especial a la Mejor Cobertura Informativa** -por los sucesos del 11 de septiembre-, y **Ramón García** el **Premio Especial por su Trayectoria Profesional**.

Línea 900 estuvo presente en los **Premios Derechos Humanos 2002** del **Consejo General de la Abogacía Española** con sus reportajes ***Platos rotos***, ***Domicilio***, ***La calle***, ***A 100 pesetas la hora***, ***Sin libro de familia*** y ***Yo controlo***.

Por último, en enero también se celebró la entrega de los **Premios APEI** (**Asociación de Periodistas y Escritores Independientes**), donde resultaron galardonados **Antonio Jiménez**, de Radio Nacional de España, y **Cristina García Ramos** presentadora de ***Corazón, corazón*** que fue premiada con el **Micrófono de Plata**.

Operación Triunfo, ***Cuéntame cómo pasó***, espacios informativos... Televisión Española obtuvo en 2002 el reconocimiento externo a programas de todos los géneros y formatos





Con motivo de la celebración del **I Premio de la Constitución**, de la **Asociación de Ex-parlamentarios**, **Santiago López Castillo** fue galardonado con el **Premio de la Constitución** por su trabajo en el programa ***Parlamento***.

En la **52ª Edición de los Premios Fotogramas de Plata**, **Imanol Arias** y **Ana Duato** recibieron los premios **Fotograma de Plata al Mejor Actor** y **Fotograma de Plata a la Mejor Actriz**, respectivamente, por sus papeles en las series ***Cuéntame como pasó*** y ***Severo Ochoa***.

En marzo, Televisión Española se acercó al **17º Festival Internacional de Cine de Mar de Plata**, en la ciudad argentina del mismo nombre, donde presentó -fuera de concurso- en la sección La Mujer y el Cine, ***Mujeres del 36***.

En Reims, Francia, tuvo lugar la **15ª Edición de Rencontres Internacionales de Televisión**, donde la miniserie ***Severo Ochoa: la conquista del Nobel*** fue finalista en la categoría de *telefilms*.

En el **Venice International Television Festival 2002**, que tuvo lugar en Venecia, Italia, ***Severo Ochoa: la conquista del Nobel*** fue finalista en la categoría de miniseries, mientras que el programa ***En portada*** presentó el documental ***Brasil, la lucha por la tierra***, espacio que también fue finalista en el **18º Festival Médias Nord-Sud** de Ginebra, Suiza.

En marzo, en Annecy, Francia, se celebró la **10ª Bienal del Cine Español de Annecy** donde tuvo lugar un homenaje a **Francisco Rabal** con ***Luces de Bohemia***.

Maria Galiana recibió el premio a la **Mejor Actriz Secundaria de Televisión** por su trabajo en la serie ***Cuéntame cómo pasó***, durante la organización de los **XI Premios de la Unión de Actores**.

También en marzo se celebró el **Academia Film Olomouc 2002 - Int'l. Festival of Documentary Films and Multimedia Programmes**, en Olomouc, Republica Checa, donde el documental ***Emocionada Mente – El miedo*** fue galardonado con el **Premio al Mejor Documental Científico Educativo**, mientras que

La labor de numerosos profesionales del Grupo RadioTelevisión Española fueron galardonados con los más diversos premios y distinciones en distintos foros y festivales





El silencio ferril – La muerte quedó finalista, dos productos pertenecientes a ***La aventura del saber***. Fuera de concurso, ***Violencia: anatomía y geografía*** y ***Calle del aire***, con el capítulo ***Mundo genuino***, fueron presentados en la sección dedicada a los espacios informativos.

Con motivo de la entrega de los **Premios de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid**, **La Dos** de Televisión Española consiguió el **Premio Medio Ambiente** por su continua sensibilidad e interés por el entorno y la naturaleza.

El abril, durante la ceremonia de los **IV Premios ATV 2001**, entregados por el **Consejo de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión**, **Chicho Ibáñez Serrador** obtuvo el **Premio a Toda Una Vida 2001**; en la categoría Programas Informativos, resultaron finalistas ***En portada*** y ***Telediario Primera Edición***, por el seguimiento de los atentados del 11 de septiembre, resultando ganador ***La Dos Noticias*** como **Mejor Programa Informativo**; en la sección Espacios Deportivos quedaron finalistas ***Estadio 2*** y ***Jara y sedal***, sin olvidar que también compitió por este galardón la ***Retransmisión de la Final de la Liga de Campeones***; En el apartado Magacín/Talkshow se presentaron ***Cine de barrio***, ***Corazón, corazón*** y ***Cartelera***; el premio al **Mejor Programa de Entretenimiento** recayó en el programa ***Operación Triunfo***, en competencia con ***Saber y ganar*** y ***CruzyRaya.com***; por su parte, ***Al filo de lo imposible*** consiguió el galardón al **Mejor Programa Divulgativo**, con ***Redes*** y ***Versión Española*** como finalistas; ***El Conciertazo*** consiguió el premio al **Mejor Programa Infantil**, quedando como finalista ***Barrio Sésamo***, sin olvidar la participación de ***Trilocos***; el premio al **Mejor Programa de Ficción** recayó, una vez más, sobre ***Cuéntame cómo pasó***, que superó a otras series participantes de Televisión Española de la talla de ***Severo Ochoa: la conquista del Nobel*** y ***¡Ala…Dina!***; el **ATV** a la **Mejor Interpretación Femenina** fue entregado a **Maria Galiana**, por ***Cuéntame cómo pasó***, entretanto que a la final llegaron la galardonada y **Rosa María Sardá**, por ***Las amargas lágrimas de Petra von Kant*** y **Ana Duato** por ***Cuéntame cómo pasó*** y ***Severo Ochoa***, aunque también fue candidata **Alicia Hermida**, por ***Cuéntame cómo pasó***; en la sección Interpretación Masculina, **Imanol Arias** fue finalista por ***Cuéntame…*** y ***Severo Ochoa…*** y tanto **Gary Piquer**, por ***¡Ala…Dina!***, como **Ricardo Gómez**, por ***Cuéntame…***, participaron en esta categoría; el premio al **Mejor Guión** fue para **Adolfo**

La continua sensibilidad e interés de **La Dos** de Televisión Española por el entorno y la naturaleza la hizo merecedora del **Premio Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid**







Doufour, con ***Cerdá, la razón de un sueño*** y junto a él concursaron **Jaime Villate**, por ***El tesoro de los indios*** y **Eduardo Ladrón de Guevara** y **Patrick Buckley** por ***Cuéntame...***; entre los candidatos a la **Mejor Dirección** estuvieron **Elías Andrés**, por ***Adiós peseta, adiós*** y **Sergio Cabrera**, por ***Severo Ochoa: la conquista del Nobel***, quedando como finalista **Antonio Gasset**, por ***Días de cine***, obteniendo el galardón **Tinet Rubira**, por ***Operación Triunfo*** y **Tito Fernández** por ***Cuéntame cómo pasó.***

Continuando con los **ATV**, en el apartado de Realización compitieron por el puesto al **Mejor Realizador Javier Díaz Moro**, por ***Rodrigo: pasos y huellas en la oscuridad***, **Roger Justafré**, por ***La vida es sueño*** y **Oscar Danés**, por ***El Conciertazo***, quedando como finalista **Agustín Crespi**, por ***Cuéntame cómo pasó***, yendo el galardón a la **Mejor Realización** a **Ferrán Armengol** por ***Operación Triunfo***.

Por la **Mejor Producción** compitieron **Amalia León**, por ***Línea 900*** y **Juan Ruiz García** por ***En otras palabras***, quedando como finalistas **Angel F. Leñador**, por ***Al filo de lo imposible*** y **Miguel A. Bernardeau**, por ***Cuéntame cómo pasó***, ganando el premio **Toni Cruz**, **Josep María Mainat** y **Joan Ramón Mainat**, por ***Operación Triunfo***.

El premio a la **Mejor Dirección Artística** fue a parar a **Gonzalo Gozalo**, por ***Cuéntame...***, quedando finalista **Miguel Viciana**, por ***Operación Triunfo***, con **Pepon Sigler**, por ***Severo Ochoa...*** y **Salvador Hernández**, por ***Calígula*** como finalistas.

En la sección Fotografía compitieron **José F. Aguayo**, por ***Calígula***, **Álvaro Benavent**, **Antonio Olivas**, **Alfonso García**, **Antonio Gómez** y **Marcelo Illán** por ***Jara y sedal***, siendo **Manuel Rojo**, por ***Al filo de lo imposible*** quien ganó el premio a la **Mejor Fotografía**, quedando finalistas **Tote Trenas**, por ***Cuéntame cómo pasó***, y **Augusto García Fernández-Balbuena, por *El laberinto del Tibet***, espacio producido por **La Dos** y Canal Plus.

Alfredo Urdaci fue finalista por el galardón al **Mejor Comunicador de Programas Informativos**, en tanto que el premio al **Mejor Diseño Visual** fue a parar a **Cortinillas *Promos* TVE-1** y **La Dos.**

En el premio al **Mejor Comunicador de Programas de Entretenimiento, Carlos Lozano**, por ***Operación Triunfo***, quedó finalista, compitiendo con **Jennifer Rope**, por ***Música Sí***, y **Cayetana Guillén Cuervo**, por ***Versión española.***

Televisión Española fue una de las grandes protagonistas en la ceremonia de los IV **Premios ATV 2001**, entregados por la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión





En cuanto al **ATV** a la **Mejor Música Original**, **Pep Llopis**, por ***Severo Ochoa...*** fue uno de los participantes y **Juan Bardem**, por ***Las amargas lagrimas de Petra von Kant*** y **Mario de Benito**, por ***Cuéntame...*** fueron finalistas. Por último, en el apartado **Mejor Canal Temático**, **TeleDeporte** fue uno de los participantes y **Grandes Documentales - Hispavisión** quedó finalista.

Terminando el mes de abril, **Rosa López**, por ***Operación Triunfo***, recibió el **Premio Granada de Plata**.

El Consejo de Ministros entregó la **Placa de Plata de la Real Orden al Mérito Deportivo** al programa ***Radiogaceta de los deportes***.

El 16 de junio, en La Nucía (Alicante), se celebró la **1ª Edición Premios a la Libertad Luis del Olmo de Periodismo**, en cuyo apartado de Televisión compitieron los programas ***Línea 900*** e ***Informe Semanal*** y ***Carmen Sarmiento***.

El 25 de mayo en Tallin, Estonia, tuvo lugar la **47ª Edición del Festival de Eurovisión,** donde Televisión Española participó de la mano de **Rosa López**, la ganadora del concurso ***Operación Triunfo***, que interpretó el tema ***Europe's Living A Celebration***, que quedó en 7º lugar aunque fue uno de los acontecimientos televisivos del año en España.

El 13 de mayo se entregaron los **Premios de Defensa 2002**, en los que **Mauricio Rico**, realizador de los Servicios Informativos de Televisión Española recibió el **Premio Extraordinario de Defensa 2002**, por los trabajos efectuados a lo largo de su carrera relacionados con la Defensa y las Fuerzas Armadas.

El programa ***En portada***, con la miniserie de dos capítulos ***La Europa que viene - Con el Euro en el bolsillo***, compitió en la categoría Televisión en la **VIII Edición Premio de Periodismo Europeo Salvador de Madariaga**, certamen en el que Juan Montes, de Radio Nacional de España fue galardonado.

El Conciertazo se presentó fuera de concurso a la 39ª Edición del **International Television Festival Golden Prague**, mientras que el **Premio Manos Unidas 2002** para la categoría

Radiogaceta de los deportes, un clásico de Radio Nacional de España, recibió la **Placa de Plata de la Real Orden al Mérito Deportivo**





de Televisión recayó sobre el programa ***En portada***, por su reportaje ***Brasil, la lucha por la tierra***.

Televisión Española concursó con diferentes programas en los **Premios Industria Televisión EE.UU., Iberoamérica y España**, entregados el 30 de mayo en Miami, donde el **Premio Inte al Mejor Documental** -en la categoría Reportajes**-** fue para ***En portada*** por ***Colombia, un pacto con el diablo***, **Música Sí** fue galardonada como el **Mejor Programa de Vídeos Musicales** y ***Operación Triunfo*** recibió el **Inte al Mejor *Reality Show* del Año**, en tanto que ***Noche de fiesta*** fue candidato al **Mejor Programa de Variedades**.

El programa ***En portada*** recibió el **Premio Bravo** de la Conferencia Episcopal Española, "por su calidad, imparcialidad, veracidad y difusión del reportaje.

Durante la **I Edición de los Premios Moët & Chandon, Jesús Mari Montes-Fernández**, periodista de Televisión Española especializado en moda, colaborador habitual en el programa ***Corazón, corazón***, fue galardonado con el **Premio Mejor Redactor en Moda**.

Cruzando el ecuador del año, en Peñíscola se celebró la **XIV Edición del Festival Internacional de Cine de Comedia**, Festival en el que ***Ana y los siete*** fue galardonada con el **Premio a la Mejor Telecomedia.**

Durante el mes de junio, en la ciudad Canadiense de Banff, se celebró el **Banff TV Festival**, donde en el apartado Miniseries Televisión Española presentó ***Severo Ochoa: la conquista del Nobel***, mientras que ***En portada*** participó en el de **Social And Political Documentaries** con ***Colombia, un pacto con el diablo***.

También ese mes, en los **Premios del Samur-Proteccion Civil de Madrid**, **Juan Ignacio Ocaña**, periodista de TVE Madrid, obtuvo el **Premio del Samur**, mientras que **Narciso Ibáñez Serrador** recibió en Cádiz la **Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes**.

La **Fundación Blanquerna**, de la **Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna**, de la **Universidad Ramón Llull**, entregó a **Rosa María Calaf**, corresponsal de Televisión Española en Asia y el Pacífico, la **Medalla de Plata**, por su trayectoria profesional.

En el **Festival de Televisión de Monte Carlo** concursaron ***11-S*** -un reportaje de **Canal 24 Horas-**, ***Informe Semanal***, con ***Musulmanes***

La "humanidad, imparcialidad, independencia, neutralidad, caridad, unidad y universalidad" demostrada por el programa ***En Portada*** al producir ***Colombia: la compasión y la infamia***, le hizo merecedor del **Premio Cruz Roja de Mónaco**





en España y, por último, la serie ***Viento del pueblo***. Además, el **Premio Cruz Roja de Mónaco** correspondió al programa ***En Portada***, por ***Colombia: la compasión y la infamia***, por "su humanidad, imparcialidad, independencia, neutralidad, caridad, unidad y universalidad". Además, dentro del Festival, el documental ***Adios peseta, adios*** concursó en el **Urti**, **Université Radiophonique et Televisuelle Internationale - Grand Prix Int'l. du Documentaire**.

El programa ***Agrosfera*** recibió el **Premio UPA**, en la 3ª Edición de los Premios de la **Fundación de Estudios Rurales de la Unión de Pequeños Agricultores**.

Poco después se entregaron los **XXX Premios Antena de Oro**, de la **Federación de Asociaciones de Radio y Televisión**, en los que ***Operación Triunfo*** obtuvo el galardón **Antena de Oro al Apartado TV**, como reconocimiento a los valores que primaron en el programa, entre los que se destacó el esfuerzo personal y ***En portada*** consiguió la **Antena de Oro al Apartado TV** por la calidad de sus reportajes. También Radio Nacional de España obtuvo el reconocimiento de la Federación, con sendas **Antenas de Oro** concedidas a la **Redacción de Internacional de RNE** y a **Santiago Silván**, Director de RNE en Bilbao.

Además hubo sendas antenas extraordinarias entregadas a **Javier González Ferrari** y a **Pío Cabanillas Alonso**, anteriores Directores Generales del Grupo, que fueron premiados por su papel en la determinación de la definición de la función de servicio público y por el impulso dado a la programación cultural de la cadena, respectivamente.

También la **Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España** concedió el **Micrófono de Oro** a **Manuel Antonio Rico** y la **Antena de Plata** a **Begoña Sanz**, redactora del área de Local en la Redacción de Radio Nacional de España en Madrid.

En el **Festival Promax**, el **Certamen del marketing y la promoción**, celebrado el 4 de julio en Los Angeles, Estados Unidos, el ***Spot de la Vuelta a España 2001*** recibió la **Musa de Oro** y la **Musa de Plata** de la edición **Promax USA**. También Televisión Española en su totalidad fue galardonada con el **Máximo Galardón Mundial** en la categoría **Special Event Program**

Javier González Ferrari, Director General del Grupo hasta el 19 de julio de 2002, recibió la **Antena Extraordinaria** de la **Federación de Asociaciones de Radio y Televisión**, por su determinación de la definición de la **función de servicio público de RadioTelevisión Española**







Promotion y con la **Musa de Plata** en la categoría **Sports Programs Promotion**, en la edición **Promax Mundial.**

Ya en septiembre, en Palermo, Sicilia, se celebró la **54ª Edición Prix Italia 2002**, donde también Televisión Española acudió con productos como ***Rodrigo: pasos y huellas en la oscuridad*** y ***Viento del Pueblo***. Al **Granarolo Special Prize**, ***En portada*** se presentó a concurso con el documental ***Brasil, la lucha por la tierra***.

En el **Tourfilm 2002 – The 35th International Festival of Tourism and Videos**, celebrado en en la ciudad de Karlovy Vary, Republica Checa, se presentaron a concurso los programas ***Ciudades para el Siglo XXI*** con el episodio dedicado a ***La Laguna*** (Tenerife) y ***Paraísos Cercanos*** con ***Nápoles***.

En París tuvo lugar el **Forum des Images**, donde se presentaron, fuera de concurso, **La Cabina** (1972) de Antonio Mercero y **El Asfalto** (1966) de Narciso Ibáñez Serrador.

La **Asociación de Telespectadores y Radioyentes** y la **Federación Ibérica de Asociaciones de Telespectadores**, en su **XIII Edición Premios 2001** consideraron a ***Operación Triunfo*** como el **Mejor Concurso** del año.

"Promos" de los programas deportivos fue la apuesta de Televisión Española en el **Festival Sportel 2002**, celebrado en Mónaco entre el 30 de septiembre y el 3 de octubre.

La película ***Juan Soldado*** se proyectó, fuera de concurso, en el festival del **Instituto Valenciano de Cinematografía**.

En la **19ª Edición Prix Farel**, celebrada en Neuchâtel, Suiza, fue finalista el programa ***Pueblo de Dios*** con ***Haití, niños de color esperanza***.

Durante la **47ª Edición de la Semana Internacional del Cine de Valladolid**, Televisión Española presentó fuera de concurso ***La seducción del caos*** y, además, dedicó un homenaje al realizador **Basilio Martín Patino**.

En el **X International Festival Of Mountain Films** celebrado en Poprad, Eslovaquia, fue presentado fuera de concurso el programa ***K-2***, de ***Al filo de lo imposible***, espacio que ya ganó el Festival en 1996.

Sin duda, ***Operación Triunfo*** fue uno de los programas del año, como se desprende de los numerosos premios y galardones recibidos en 2002





En Alemania, en las ciudades de Berlín y Postdam, entre los días 12 y 19 de octubre, se celebró el festival **Prix Europa 2002** donde la serie ***Cuéntame cómo pasó*** resultó finalista y ***Documentos TV*** se presentó fuera de concurso con los reportajes ***Sin techo*** y ***Convivir en la diferencia***.

En la 8ª Edición del **Cinema Tout Ecran**, el **Festival International Du Film Et De La Télévision** de Ginebra, se presentó a concurso ***Severo Ochoa: la conquista del Nobel***.

Durante el **27th International Golden Chest TV Festival**, desarrollado en Plovdiv, Bulgaria, se presentó a concurso ***Rodrigo: pasos y huellas en la oscuridad***, mientras que la serie ***Cuéntame cómo pasó*** obtuvo el **Premio a la Mejor Dirección Artística, Diseño de Producción y Escenografía.**

En noviembre, Televisión Española volvió a Banff, Canadá, esta vez al **27th Annual Banff Mountain Film Festival**, evento en el que presentó ***El llanto de Andrómeda*** y ***Everest, la sustancia de los sueños***, documentales pertenecientes a la serie ***Al filo de lo imposible***.

En el **Japan Prize 2002 – 29th Japan Prize Int'l. Educational Program Contest** celebrado en Tokio, resultó finalista el programa ***Pitágoras: mucho más que un teorema – Universo matemático***.

Los reportajes ***El vino: la sangre de la tierra*** y ***H2O***, de ***El escarabajo verde,*** fueron presentados a **Telenatura - Festival Internacional de Televisión**, recibiendo el segundo el **Premio a la Divulgación Científica.**

En el **Festival de Cine Español de Venezuela**, organizado por **Embajada de España** en Caracas, se presentaron fuera de concurso ***El exilio***, ***La Cuba mía***, ***Ciudades para el Siglo XXI: Valencia***, un resumen de ***El hombre y la tierra*** y ***Los Señores del bosque***.

En el mes de octubre, Barcelona acogió la **2ª Edición del Festival Internacional del Documental Docúpolis**, donde TVE presentó fuera de concurso ***El encargo del cazador***, de Joaquín Jordá, proyección acompañada de una **Retrospectiva a la Obra Documental** del realizador.

Durante la celebración de los **Premios Protagonistas**, organizados por Onda Cero, la

Algunos de los clásicos de Televisión Española siguen más que vigentes, y **La Cabina,** de Antonio Mercero, y **El Asfalto**, de Narciso Ibáñez Serrador, viajaron hasta París para estar presentes en el **Forum des Images**







serie ***Cuéntame cómo pasó*** fue galardonada con el **Premio Protagonistas** en la **Categoría TV**.

Operación Triunfo concursó en la **49ª Edición de los Premios Ondas Internacionales**, y ***Cuéntame cómo pasó*** recibió el premio a la **Mejor Serie Internacional**. En la versión nacional de los Ondas, entre las candidaturas de Televisión Española estuvieron ***Cuéntame cómo pasó***, ***Metrópolis***, ***Redes***, y ***Alfredo Urdaci***, entretanto que ***Operación Triunfo*** obtuvo el galardón al **Mejor Programa de Entretenimiento** y el programa de Radio Nacional de España, ***Días de plomo***, de Rafael Bermejo, recibió una **Mención Especial** de los Premios, que se unió al **Ondas** conseguido por ***La estación azul***.

Televisión Española viajó a Nueva York, al **The International Council Of Natas**, con las producciones ***Rodrigo, pasos y huellas en la oscuridad***, ***Cerdá, la razón de un sueño*** y ***Adiós peseta, adiós***.

En la **XXII Bienal Internacional de Cine Científico** se presentó a concurso ***Los caminos de la ciencia***, con los espacios ***Genes cautivos*** y ***En el fondo hay sitio***, además del documental de ***Documentos TV***, ***Somos lo que comemos***, que resultó finalista.

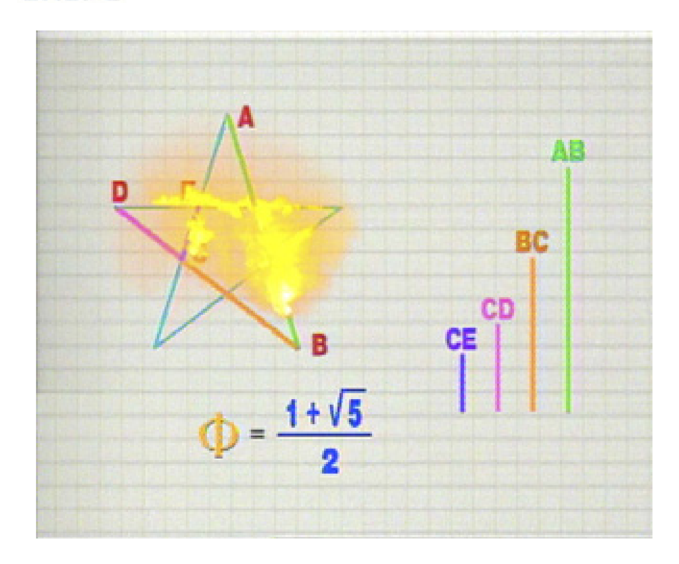
A la **XX Edición de Premios Internacionales de Periodismo Rey de España – Agencia Efe**, se presentó ***En portada*** con ***Llora por ti, Argentina***, de Vicente Botín, y ***Argentina: la clase media no va al Paraíso***, de Vicente Botín y Joan Marcet.

En el **29º Festival Mundial de la Imagen Submarina**, celebrado en Antibes Juan-Les Pins, Francia, se presentó a concurso ***Indonesia*** y ***Papúa-Nueva Guinea***, ambas de Franc Aleu.

En la ciudad polaca de Lódz tuvo lugar el **1st Visual Forms And Art Of Presentation Contest "Artshow"**, donde TVE presentó a concurso los reportajes ***La sustancia de los sueños*** y ***En el aire leve***, capítulos de ***Al filo de lo imposible***.

En los **Premios Club Internacional de Prensa 2001**, celebrados en Madrid el 27 de noviembre, la serie ***Cuéntame cómo pasó*** fue galardonada

La programación de RTVE es tan rica y diversa que produce espacios como ***Indonesia*** y ***Papúa-Nueva Guinea***, que participaron en certámenes tan singulares como el **Festival Mundial de la Imagen Submarina**





con el premio al **Mejor Programa de Televisión**, "por su creativa fusión entre el género documental, con recuperación de hechos históricos, y el género de ficción, con gran valor narrativo"; además, **José Antonio Guardiola**, de Televisión Española, obtuvo el **Galardón al Mejor Trabajo Periodístico en el Extranjero** (compartido), por la cobertura de los acontecimientos ocurridos en Oriente Medio y en Afganistán y la información sobre los atentados del 11 de septiembre.

A la **2ª Muestra de Cine Dirigido por Mujeres** se presentaron fuera de concurso tres obras de Josefina Molina: ***San Roque, Ronda, Córdoba: Pretérito Imperfecto***, ***Alburquerque: nostalgia en blanco y negro*** y ***Averroes***, mientras que ***El crimen del capitán Sánchez***, de Vicente Aranda, participó en el **V Festival de Cortometraje y Cine Alternativo**.

En el festival **Civiseurope, Prix Européen de TV**, celebrado en en la ciudad alemana de Colonia, ***Documentos TV*** presentó el documental ***Convivir en la diferencia***.

Televisión Española participó activamente en el **New York Festival** con producciones como ***Indico III: India***, de Luis Goytisolo, y ***Cuéntame cómo pasó***, mientras en la sección Promociones estuvieron presentes las tituladas ***Informativos TVE***, ***San Fermines***, ***Operación Triunfo***, ***Fútbol***, ***Final de la Liga de Campeones***, ***Programación de verano "El & Ella"***, ***Programación de Navidad*** y ***Cortinillas de Continuidad TVE***.

Del 4 al 8 de diciembre, en Autrans, Francia, tuvo lugar el **19th Autrans Int'l. Film Festival "Mountain & Adventure"**, donde concursó ***Al filo de lo imposible*** con ***La sustancia de los sueños*** y ***El llanto de Andrómeda***.

El la **III Muestra Internacional de Patrimonio Arquitectónico – Mipa 2002**, Televisión Española presentó a concurso dos espacios de la sección ***Arquitectos y Artistas***, correspondientes al programa ***La aventura del saber***, con los títulos ***Juan Navarro Baldeweg*** y ***Sainz de Oíza***.

En Pekín, China, se desarrolló el **2nd Int'l Scientific Film Festival,** donde el capítulo ***Pitágoras: mucho más que un teorema***, de la serie ***Universo matemático***, obtuvo el premio al **Mejor Programa**.

El pluralismo y el respeto a las minorías llegó con títulos como ***Convivir en la diferencia***, de ***Documentos TV***, que se proyectó en el festival **Civiseurope, Prix Européen de TV**





En el **14th International Adventure Film Festival**, que tuvo lugar en Calcuta, India, se presentó a concurso el programa ***Al filo de lo imposible***, con el capítulo ***Cinco días de mayo***.

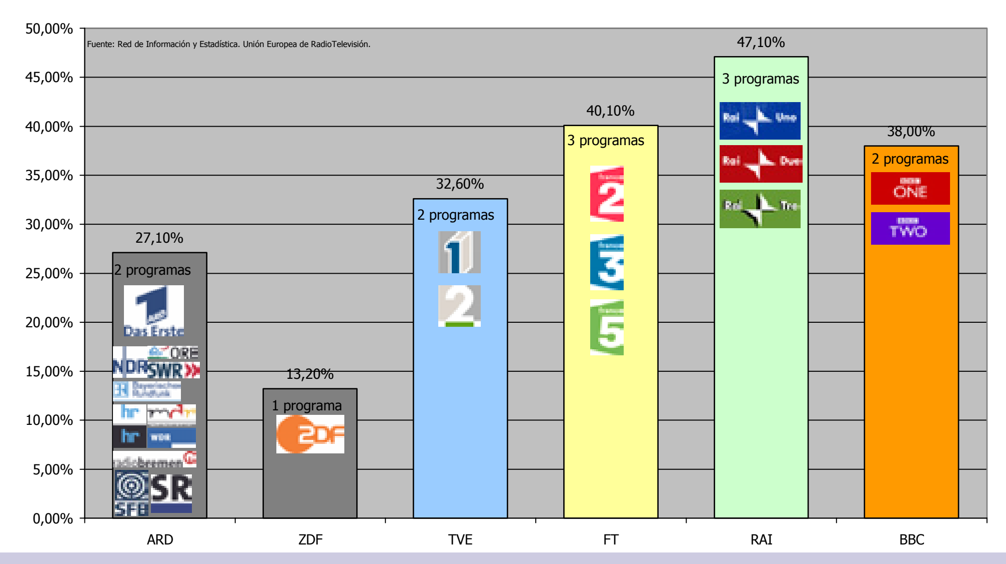
Fran Sevilla, de Radio Nacional de España, recibió varios galardones durante 2002, entre ellos el **Premio Luis del Olmo a la Libertad**, el **Premio a la Cooperación**, otorgado por la **Asociación de Periodistas Árabes en España del Club Internacional de Prensa**, el **Premio Asociación de la Prensa De Madrid** y el **Premio Cirilo Rodríguez**.

Radio 5 Todo Noticias y los profesionales que allí trabajan fueron objeto de reconocimiento a través de la entrega de distintos galardones, entre los que se pueden destacar el Premio **Fernández Latorre** o el **I Premio de Comunicación al Factor Humano**, del Colegio de Sociólogos de Madrid, sin olvidar el **VII Premio de FHOEMO** -sobre osteoporosis- y el **IV Premio Daphne** -sobre métodos anticonceptivos-, ambos entregados a **José Maria Catalán**.

Sólo terminar este epígrafe haciendo mención a otros premios de relevancia, otorgados a la labor desempeñada por Radio Nacional de España en 2002, como fueron el **Premio Turístico Pica d'Estat** de la **Diputación de Lleida** a **Joaquín Fernández**, el **Premio a la No Violencia contra las Mujeres** del **Instituto de la Mujer** a **Maria Luz Muñón**, del área Local, el Tercer Premio de **UNICEF**, llamado **Un mundo apropiado para niños y niñas**, al espacio ***Los Niños de Benin***, de **Ana Medina**, la **Medalla de Oro de Radio Turismo** para ***Españoles en la mar***, de Radio Exterior de España, el **Premio Cambio 16** a **Pepa Fernández**, el **Premio Mujeres y Literatura** entregado a **Nieves Herrero**, el **Premio Fundación Española del Corazón** al **Dr. Sánchez Martos**, por el programa ***Lo que es la vida***, la **Medalla al Mérito Cultural** del Ayuntamiento de Barcelona a **Radio 4**, la **Medalla de Oro de la Quincena Música Donostiarra** para ***Clásicos populares***, el **Premio de la Música** entregado a ese mismo programa y a ***Los conciertos de Radio 3***, etc..

El reconocimiento a la labor informativa y al desempeño de los profesionales que allí trabajan hizo que **Radio 5 Todo Noticias** fuera merecedora de numerosos premios y galardones en 2002

Audiencia de las principales televisiones públicas europeas en 2001



RadioTelevisión Española en el entorno europeo.

Este epígrafe presenta una comparación sencilla con otros organismos públicos de radio y televisión europeos, para lo que se han seleccionado aquellas entidades que brindan una oferta similar a la de RadioTelevisión Española y que se corresponden con países que, por su dimensión, proyección internacional y mercados de referencia, son los más equiparables a España, aún cuando tengan mayor número de habitantes. Así, de acuerdo con estos criterios, se ha incluido información referida a Alemania, Francia, Gran Bretaña e Italia.

Los datos que se facilitan a lo largo de este epígrafe proceden de la Red de Información y Estadística de la Unión Europea de RadioTelevisión, ya que presentan la información más actualizada, coherente y contrastada del sector, correspondiente a 2001.

En Alemania, la oferta pública radiotelevisiva se concentra fundamentalmente en ARD y ZDF. ARD tiene distintas programaciones generalistas de radio -a través de DeutschlandRadio- y de televisión, que se emiten por vía convencional, satélite y cable, con programas regionales diferenciados y canales temáticos, así como emisiones para el exterior en las que destaca Deutsche Welle (DW), cadena en la que también participa la ZDF, segunda televisión pública nacional. Además de Deutsche Welle, ARD y ZDF desarrollan otros proyectos en común, entre los que se encuentran diversos canales temáticos.

En el Reino Unido, el peso del servicio público de radio y televisión recae en la BBC, si bien no hay que olvidar el canal regional para Gales, Sianel 4 Cymru (S4C). BBC cuenta con distintos programas de radio y de televisión nacionales y regionales, generalistas y temáticos, así como diferentes canales y ofertas de emisión mundial.

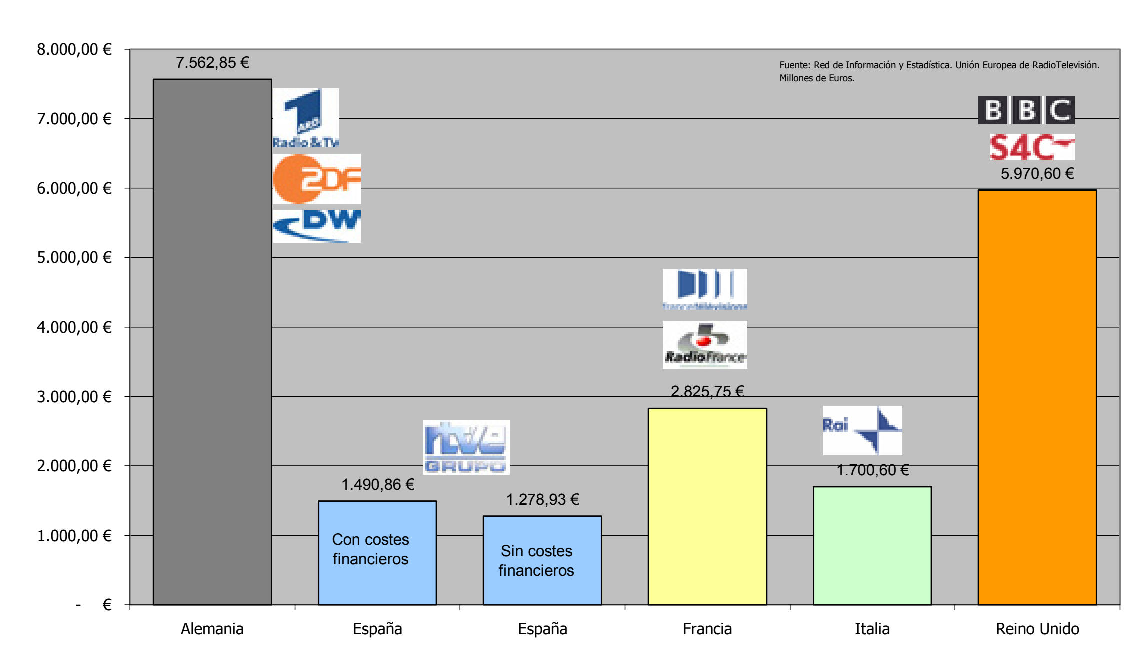
La amplia presencia de BBC en el panorama audiovisual puede resumirse en sus programaciones nacionales BBC1 y BBC2, que incluyen programaciones regionales, varios canales temáticos, emisiones vía satélite y por cable y una importante implantación multimedia, además de una oferta radiofónica muy completa. Hay que destacar que, a lo largo de 2002, BBC amplió su oferta televisiva, fundamentalmente a través de la nueva televisión digital terrestre que, también en este campo, contó con un fuerte apoyo público, tanto en lo referido a las frecuencias disponibles como desde un punto de vista financiero. Por último, BBC dispone de emisiones diversificadas para todo el mundo, tanto de radio como de televisión.

En Italia, hablar de radio y televisión públicas es hablar de RAI, que ofrece tres canales generalistas de ámbito nacional, programaciones regionales televisivas, una variada oferta temática televisiva, distintas programaciones de radio en los ámbitos nacional y regional, emisiones internacionales diversificadas de televisión y radio y una sociedad

RTVE es la "menor entre las grandes" radiotelevisiones públicas europeas, ofreciendo **similares servicios** que aquéllas -en algunos casos, incluso más- y, sin embargo, resulta considerablemente más económica



Coste de las grandes radiotelevisiones públicas europeas en 2001



de producción de cine. Además, RAI participa activamente en los nuevos medios, tiene alianzas con equipos deportivos y en la televisión de pago -con Canal Plus-, además de impulsar una televisión para el Mediterráneo, a través de RAI Med.

El análisis del panorama audiovisual público en Francia ya no resulta tan complejo como ocurría hasta 1998 ya que, si bien existen distintas organizaciones públicas de radio -RFO, CFI, SRF y RFI-, las emisiones de televisión han vuelto a unirse bajo el nombre de France Télévisions, después de una historia reciente basada en la división que condujo a la creación de la Sociedad Francesa de la Producción Audiovisual, con obligación de utilización de sus medios por FT2 (con lo que la producción propia de esta cadena se centró en los espacios informativos), junto a la privatización efectuada en su día de TF1. France Télévisions ofrece programaciones nacionales y regionales, cuenta con canales temáticos y emisiones internacionales, y participa en la La Sept/Arte –canal cultural franco-alemán-, TV5 –emisora franco-belga-canadiense- y en Euronews -junto a otras televisiones públicas europeas, como el Grupo RadioTelevisión Española-.

Para el caso de España se reflejan los datos de RadioTelevisión Española (no se dispone de información suficientemente contrastada de las radiotelevisiones públicas autonómicas) aunque, en busca de una mayor homogeneidad en los términos de comparación, los datos económicos del Grupo RTVE se recogen tanto con costes financieros como sin ellos, pero hay que señalar que en los modelos de financiación de los sistemas públicos de radiotelevisión europeos no cabe el endeudamiento –que es el que genera dichos costes financieros- como fuente de recursos.

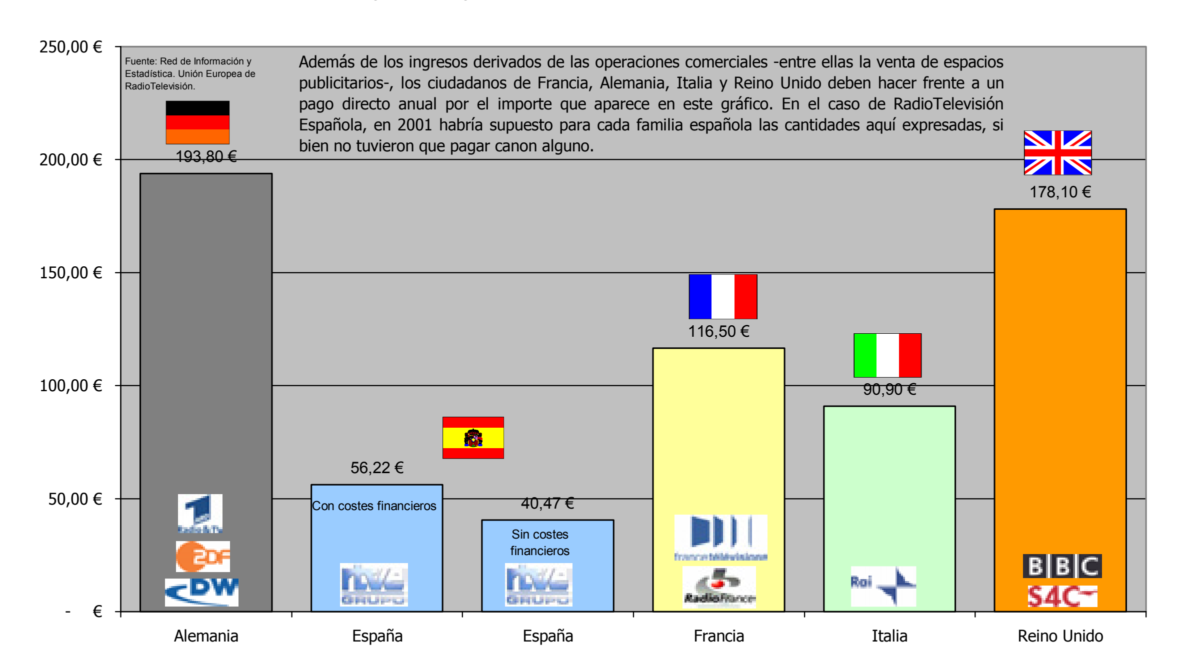
Coste de las radiotelevisiones públicas.

Desde un punto de vista financiero, RadioTelevisión Española es la “menor entre las grandes” radiotelevisiones públicas europeas. Si comparamos el coste anual del Grupo RTVE con sus homólogos europeos, podemos observar que éste ofrece similares servicios que aquéllos -en algunos, incluso más- y, sin embargo, resulta considerablemente más económico.

Así, y en orden decreciente, los servicios de las radiotelevisiones públicas alemanas costaron en 2001 7.562,85 millones de Euros -casi seis veces el coste operativo de RTVE-, la oferta pública británica alcanzó los 5.970,60 millones de Euros, un 466,84% superior a la estatal española, mientras que la francesa, con 2.825,75 millones de Euros fue un 220,95% mayor, y la italiana tuvo un coste de 1.700.60 millones de Euros, un 132,97%

6 veces más que RadioTelevisión Española costaron en 2001 las radiotelevisiones públicas alemanas, mientras que el gasto de la oferta pública británica “sólo” fue un 466,84% mayor que el de RTVE

Coste por hogar de las grandes radiotelevisiones públicas europeas en 2001



superior a los 1.278,93 millones de Euros que costó la radiotelevisión pública nacional española –sin costes financieros- en 2001.

Coste por hogar.

Sin contabilizar los gastos cubiertos con ingresos comerciales –ya que los mismos los financian los mercados publicitario, de derechos, etc.-, el coste anual del Grupo RTVE por cada hogar español en 2001 (sin tener en cuenta, por las razones anteriormente expuestas, los costes financieros) se quedó en tan sólo 40,47 €, mientras que, por ejemplo, cada hogar italiano, con carácter general, tuvo que hacer frente a un pago directo anual, en concepto de canon, de 90,9 €, cifra que ascendió a 116,5 € para los franceses, 178,1 € para los británicos y, por último, 193,8 € para los hogares alemanes, reiterando que no se consideran ni los ingresos adicionales que las distintas radiotelevisiones obtuvieron como consecuencia de las operaciones comerciales, incluyendo la emisión de publicidad –según los casos- ni otras aportaciones públicas directas, contribuciones éstas que, por sí mismas y para algunos operadores, fueron mayores que las percibidas por RTVE, que no cuenta con ingresos procedentes del pago de canon alguno.

Alemania.

ARD, con un coste de 5.405 millones de Euros en 2001, es la segunda corporación pública televisiva europea, tras la BBC. Cuenta con programaciones de radio y televisión diferenciadas para los distintos Länder, un canal generalista de televisión de ámbito nacional, un canal por satélite (3Sat), distintos programas de radio –a través de DeutschlandRadio-, canales temáticos y amplias emisiones para el exterior. Su audiencia televisiva nacional en 2001 fue del 27,10%.

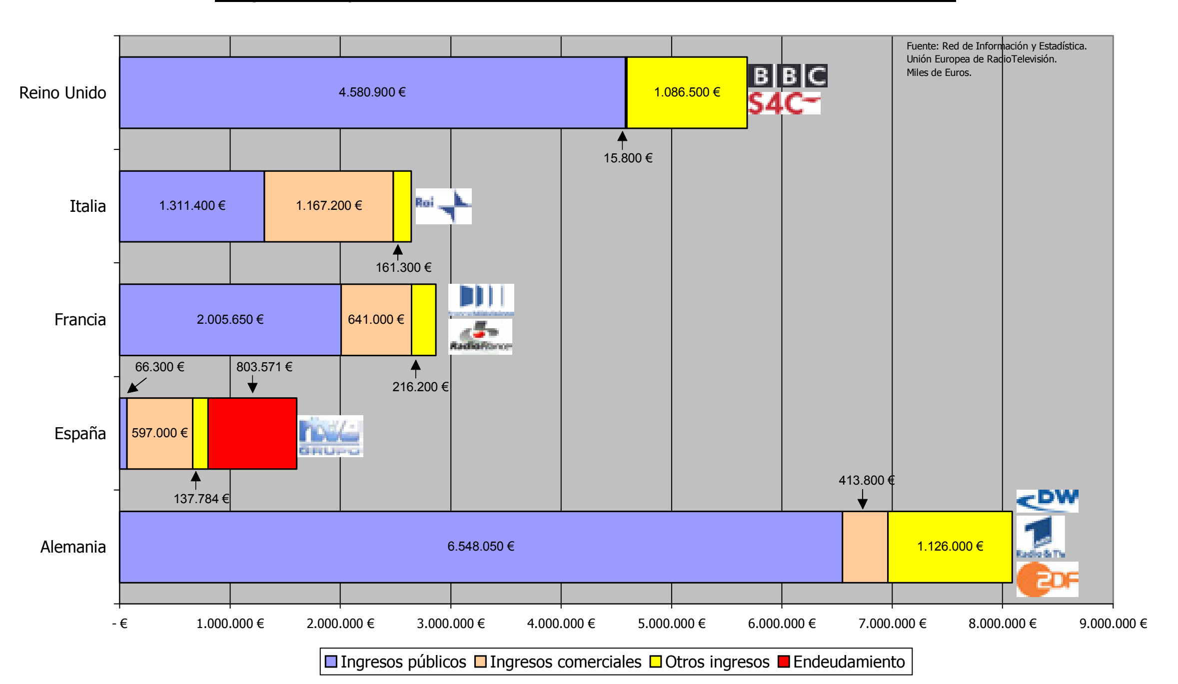
ZDF ofrece el llamado en su día "segundo" canal televisivo alemán y participa junto a ARD en el canal por satélite 3Sat, amén de otras actividades y canales temáticos. Su coste, de 1.710 millones de Euros, es más de tres veces inferior al de ARD, pero, evidentemente, no son corporaciones comparables puesto que la oferta de ZDF –solo televisiva- es mucho más reducida que la de ARD, tanto en cantidad como en variedad, ya que sólo produce un canal de televisión de ámbito nacional –con una audiencia que en 2001 se situó en el 13,20%-, además de su colaboración en proyectos comunes con ARD.

Deutsche Welle cuenta con un estatuto diferenciado y emite para todo el mundo en diferentes idiomas -incluido el español-, si bien recibe contenidos desde ARD y ZDF.

193,8 € pagó cada hogar alemán por el servicio público de radio y televisión en 2001, mientras que el coste de RTVE fue de **40,47 €** que, además, no supusieron desembolso directo alguno para los ciudadanos españoles



Desglose de ingresos de las principales radiotelevisiones públicas europeas en 2001



Francia.

La anterior dispersión jurídica de la oferta radiotelevisiva pública francesa ha sido reconducida, de modo que France Télévisions ha pasado a agrupar a France 2, France 3 y France 5 –las antiguas FT2, FT3 y La Cinquième-, que hasta hace bien poco eran entidades independientes, cadenas de ámbito nacional y regional que se complementan con servicios de televisión de carácter temático e internacional.

En 2001, el coste de estas ofertas públicas televisivas y su participación en La Sept/Arte, TV5 y Euronews, sumado a las emisiones de Radio France –sin incluir las cadenas públicas radiofónicas de cobertura internacional- ascendió a 2.825,75 millones de Euros.

En el mismo ejercicio, la audiencia de France 2 –cadena generalista con predominio de las teleseries, el entretenimiento y los deportes- fue del 21,15%, France 3 –especializada en la programación regional, aunque también destaca por su dedicación a los espacios de animación- alcanzó el 17,15% y France 5 –con una emisión basada en la cultura y el formato documental- el 1,8%, totalizando un 40,1% de la audiencia nacional, cifra que superó los resultados de la poderosa televisión privatizada TF1 (32,7%).

En este capítulo sólo se ha considerado la información referida a France Télévisions y Radio France -cadena radiofónica que está presente en Francia a través de emisiones locales, regionales y nacionales-, no incluyendo (ya que no se cuenta con información contrastada) las programaciones para territorios de ultramar e internacionales -competencia de RFO y CFI, respectivamente-, las emisiones internacionales en distintos idiomas que se difunden a través de RFI, ni tampoco el INA, que realiza funciones de archivo, formación profesional e investigación audiovisual.

Italia.

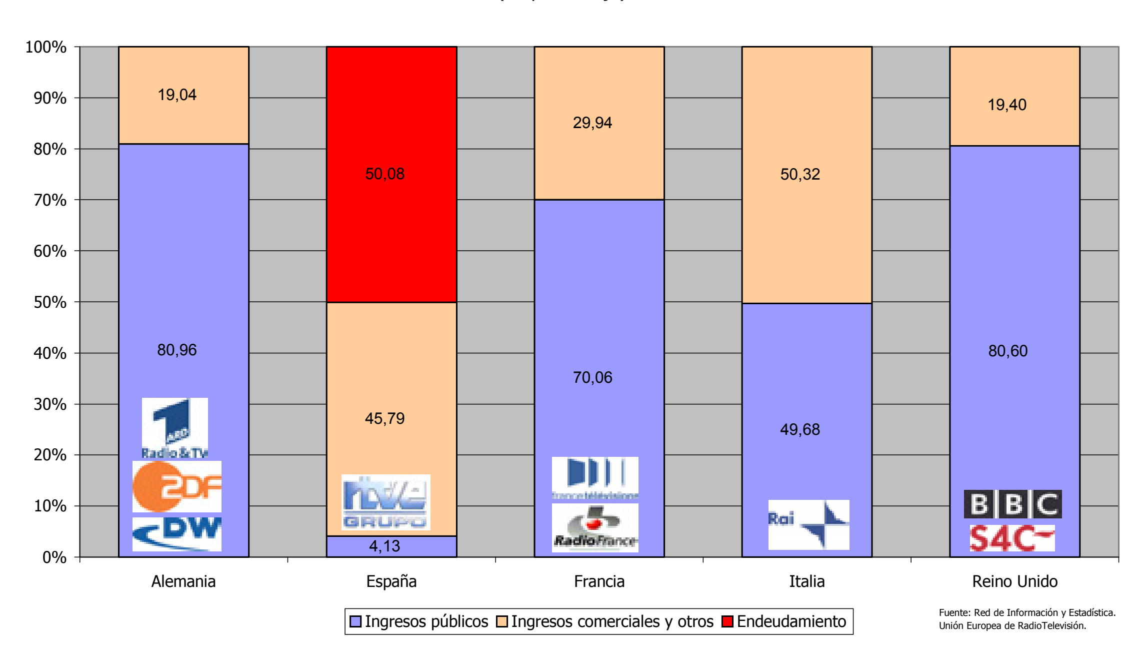
La italiana RAI cuenta con tres canales generalistas de ámbito nacional, programaciones regionales televisivas, una variada oferta temática televisiva, distintas programaciones de radio -nacionales y regionales-, emisiones internacionales diversificadas de televisión y radio y una sociedad de producción de cine, actividades que en 2001 costaron 1.700,60 millones de Euros.

En cuanto a los índices de audiencia televisiva nacional, RAI Uno –el canal familiar en el que prima la ficción, los programas de entretenimiento y los informativos- obtuvo el 23,9% de cuota, RAI Due -con una oferta diferenciada en el género

4,13%

Sólo el **4,13%** de los ingresos de RadioTelevisión Española son fondos públicos con cargo a los Presupuestos Generales del Estado, frente a más del **80%** en los casos alemán y británico, **70%** en el francés y casi **50%** en Italia

Distribución de ingresos de las grandes radiotelevisiones públicas europeas en 2001
(en porcentaje)



ficción y con mayor presencia de espacios educativos- el 13,6%, mientras que RAI Tre –que se centra en el cine, los deportes y la cultura- logró un 9,6% del público, lo que supuso para RAI un resultado acumulado del 47,1% del total de la audiencia en el duopolio televisivo italiano que comparte con la privada RTI.

Gran Bretaña.

Por coste operativo, BBC es la mayor corporación pública radiotelevisiva europea, con cifras bastante cercanas a las de la alemana ARD, alcanzando los 5.811,90 millones de Euros en 2001. En dicho año, además de BBC1 y BBC2, que incluyen programaciones regionales, BBC producía diversos canales temáticos, emisiones vía satélite y por cable, una oferta de radio muy numerosa y variada, y contaba con una potente presencia en Internet -que daba empleo a más de seiscientos profesionales-, todo ello complementado por una oferta internacional muy amplia y diversificada, tanto de radio como de televisión.

En 2001 la audiencia nacional de BBC1 fue del 26,9% y de BBC2 –que emite más programación deportiva y educativa que BBC1, aunque menos ficción- del 11,1%, debiendo mencionar que la Asociación de Compañías de Televisión Independientes, la privada ITV, alcanzó en dicho año una audiencia del 26,7%, y Channel 4 Television un 10%

S4C emite únicamente para Gales y es una cadena cultural y de audiencias minoritarias.

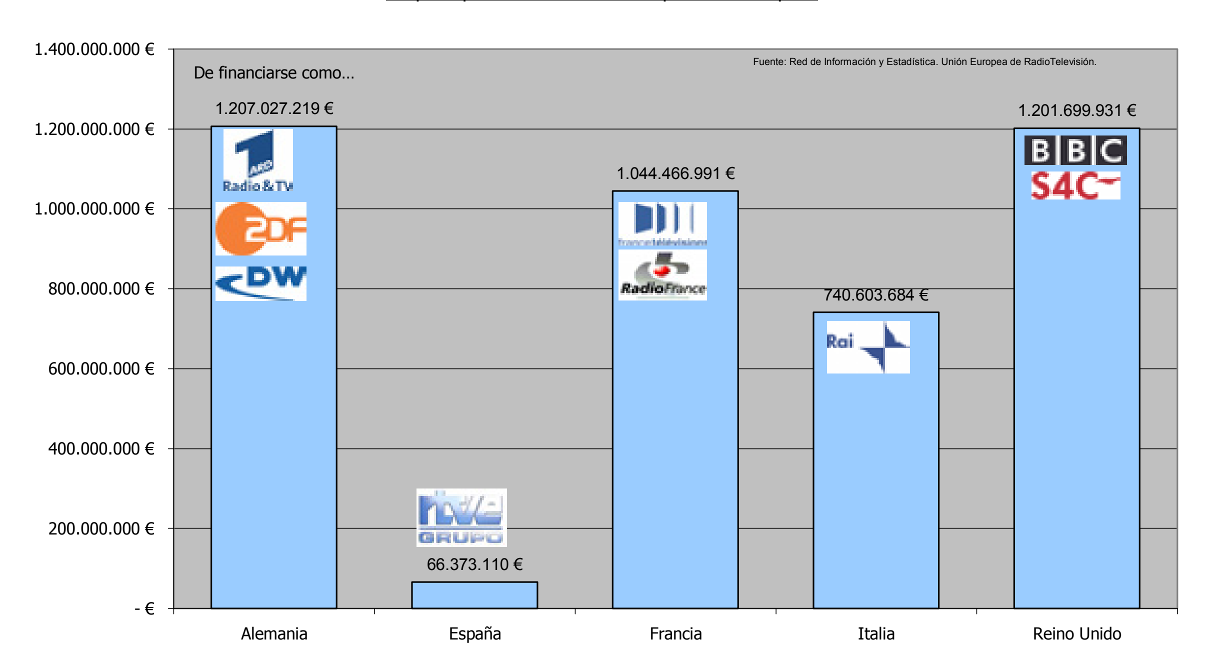
España.

Como se ha explicado anteriormente, los datos correspondientes a RTVE figuran tanto "sin costes financieros" como "con costes financieros". Se entiende que el término comparativo a nivel europeo ha de ser "sin costes financieros", ya que éstos obedecen al endeudamiento generado por la falta de una adecuada financiación pública, con la que sí cuentan las otras radiotelevisiones públicas europeas. En este sentido, el coste de RTVE en 2001 ascendió a 1.278,93 millones de Euros, mientras que la audiencia acumulada en el ámbito nacional por **La Primera** y **La Dos** se cifró en un 32,6% -24,8% y 7,8%, respectivamente- liderando el panorama audiovisual español.

45,79% de los ingresos de RadioTelevisión Española en 2001 procedieron de las operaciones comerciales -sólo equivalente a la RAI-, mientras que en Alemania y Gran Bretaña este concepto no llegó al **20%**, porcentaje que se elevó al **30%** en el caso francés



Ingresos públicos que el Grupo RTVE hubiera percibido en 2001 de financiarse como las principales radiotelevisiones públicas europeas



Origen de los ingresos.

La financiación pública es, con carácter general, el principal y destacado origen de los ingresos de las radiotelevisiones públicas europeas, tomando el canon –que abonan directamente los ciudadanos- como principal fuente de recursos.

Así, en Alemania, tanto ARD como ZDF –que sólo ofrece una cadena de televisión- se financian básicamente mediante el canon, constituyendo los ingresos públicos casi el 81% de su financiación total

France Télévisions y Radio France se financian con fondos públicos -canon y aportaciones públicas directas- en un 70,06%, aunque no hay olvidar que el resto de servicios radiofónicos franceses (no analizados en este Informe) mantienen sus presupuestos casi exclusivamente mediante la aportación de fondos públicos.

En la italiana RAI, la financiación pública constituyó en 2001 el 49,68% de sus ingresos totales. Ha de resaltarse que en Italia existe un duopolio de hecho en el mercado televisivo, ya que al lado de RAI sólo aparece la privada RTI (Mediaset), que también produce tres canales de televisión.

BBC y S4C obtienen el 80,6% de sus ingresos vía canon y mediante financiación pública directa -esta última cubre, sobre todo, el coste total de las emisiones internacionales de radio de BBC-, destacando que las actividades comerciales de BBC no incluyen publicidad, una excepción en el panorama televisivo público europeo.

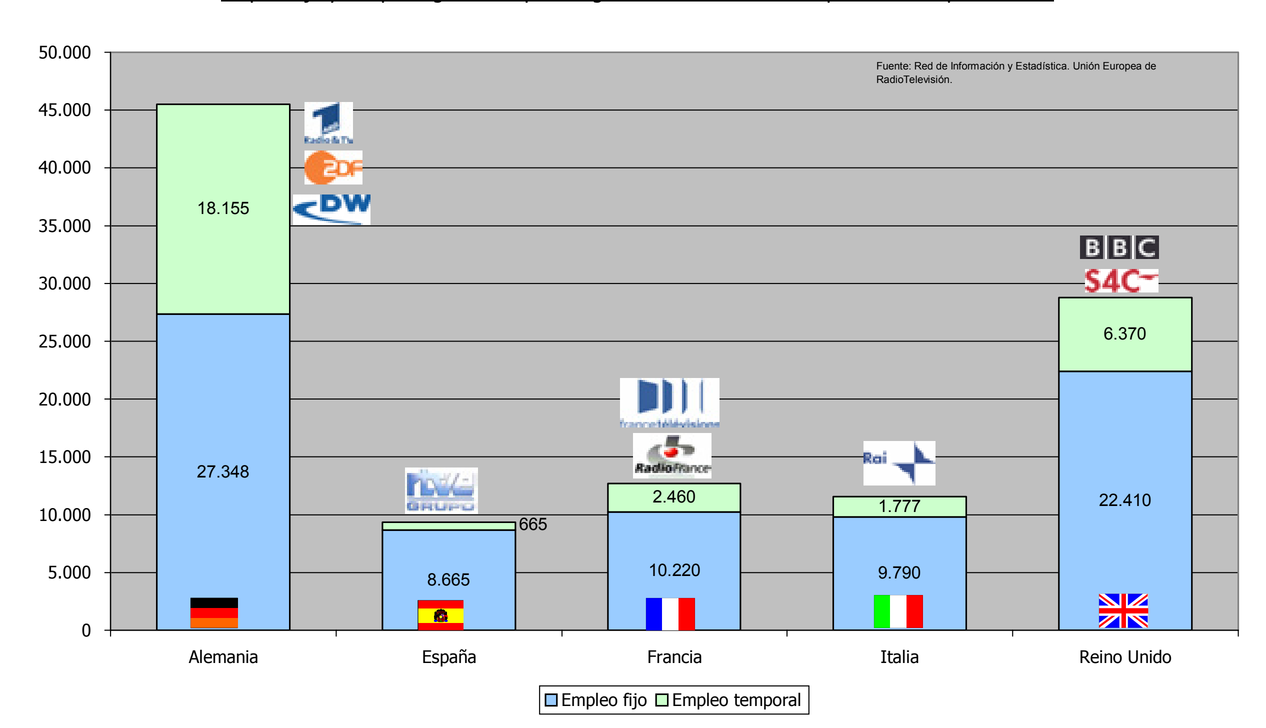
Aplicación del esquema de financiación general europeo a RTVE.

RadioTelevisión Española casi no cuenta con una financiación pública estable, como ocurre en Europa. Así, de las cuatro grandes corporaciones con servicios tanto de radio y de televisión, es decir, ARD, BBC, RAI y RTVE, únicamente en el Grupo RTVE los fondos públicos provenientes de los Presupuestos Generales del Estado constituyeron una fuente de financiación prácticamente marginal, cifrada en un 4,13%, 66,3 millones de Euros.

Si se hubiera aplicado a RadioTelevisión Española el porcentaje de financiación pública con el que cuentan los otros operadores públicos europeos, ello habría derivado en una situación económico-financiera más que saneada, ya que el peso porcentual que representan los fondos públicos en cualquiera de ellas hubiera supuesto para RTVE una financiación pública por un importe de entre 740,6 y 1.207 millones de Euros en 2001.

1.207 millones de Euros podría haber recibido RadioTelevisión Española como ingresos públicos en 2001, si se hubiera financiado como otras operadoras de radio y televisión públicas europeas

Empleo fijo y temporal generado por las grandes radiotelevisiones públicas europeas - 2001



Empleo.

Por último, respecto del empleo directo generado por las principales radiotelevisiones públicas europeas, hay que incidir en que el Grupo RadioTelevisión Española es la "menor entre las grandes", ya que su dimensión es también más reducida en términos de empleo directo que la de sus homólogas comunitarias.

Así, los 9.330 empleados de RadioTelevisión Española en 2001 (reducidos a 9.056 en 2002) aparecen por debajo de los 11.567 de RAI, los 12.680 de France Télévisions y Radio France, los 28.780 de BBC y S4C, o los ¡45.503! de ARD, ZDF y Deutsche Welle.

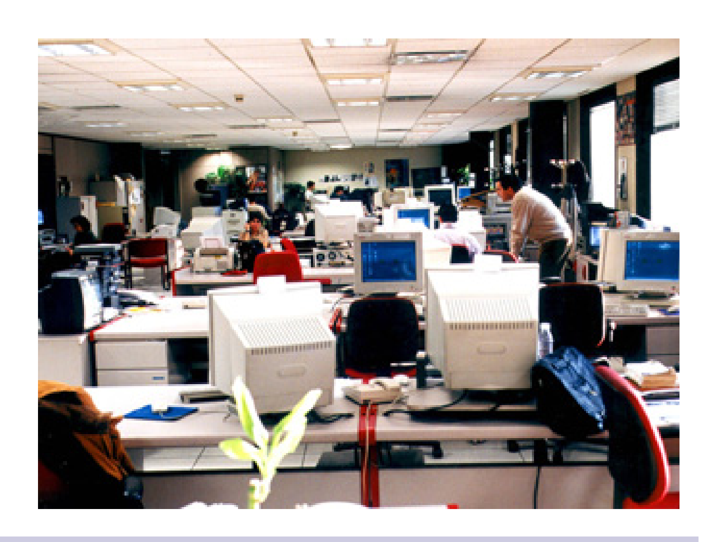
9.330 empleados tenía el Grupo RadioTelevisión Española al finalizar 2001, una cifra inferior a la de sus homólogas europeas que, en el caso alemán, llegó a tener a más de **45.500 trabajadores** en nómina











Teletexto y Subtitulado.

Teletexto.

Concebido y desarrollado en los años 70 por la BBC como un espacio dirigido a las personas con discapacidades auditivas, que permitía además el máximo aprovechamiento de las posibilidades técnicas de la señal de televisión, **Teletexto** es un servicio ininterrumpido de información durante 24 horas diarias, los 365 días del año, que Televisión Española ofrece desde 1987.

El parque de televisores con teletexto en España supera los 16.000.000 y cada año se venden un millón y medio de aparatos equipados con esta característica, lo que permite que dos tercios de las familias españolas puedan beneficiarse de este servicio, ofrecido por el Grupo RTVE a través de Televisión Española.

Teletexto se erige como un servicio más de información de TVE que, desde su Redacción en Torrespaña, recoge no sólo las últimas noticias y la actualidad nacional e internacional, sino que complementa su contenido con otra información adicional y de interés para los ciudadanos a través de sus más de 500 páginas.

Si bien su invención estuvo basada en el servicio a los discapacitados auditivos, la gran cantidad de información ofrecida y la variedad de su contenido ha suscitado el interés del público mayoritario, lo que supone la recepción de alrededor de cuatro millones de consultas diarias.

El servicio de **Teletexto y Subtitulado** de Televisión Española cuenta con más de 50 profesionales que atienden dos Redacciones y tres ediciones (mañana, tarde y fin de semana): la de Noticias, que se ocupa de la información de actualidad, y la de Servicios, que cubre la información complementaria y social (cultura, ocio, bolsa de Empleo, programación, etc...). Como una Redacción más de los Servicios Informativos de Televisión Española, **Teletexto** cuenta con una estructura y medios propios, incluyendo acceso a las principales agencias informativas nacionales y extranjeras.

El servicio de **Teletexto y Subtitulado** de Televisión Española incorpora características propias de un operador público y que van más allá del mero contenido. Por ejemplo y desde el punto de vista técnico, **Teletexto TVE** se aleja de las fórmulas empleadas por otros operadores que buscan la máxima optimización de la señal mediante las conocidas páginas rodantes, que producen consultas tediosas e interminables hasta que el lector logra acceder a la página deseada. El servicio ofrecido por el Grupo RTVE, siguiendo las recomendaciones de organismos y asociaciones internacionales como la Unión Internacional de Telecomunicaciones, no contiene dichas páginas

500+ páginas, en las que **Teletexto** se configura como un servicio ininterrumpido de información, 24 horas diarias, 365 días al año





rodantes, de forma que el telespectador accede a cualquier sección de las más de 500 páginas ofertadas en menos de un minuto. De ello se deriva que el **Teletexto** de Televisión Española puede contener menor número de páginas que los servicios de otros operadores, pero es más fácil de operar y más rápidamente accesible, tratando de evitar la frustración del televidente, que siempre encuentra la información solicitada en un plazo de tiempo razonable.

Por otra parte, la inclusión de publicidad en el servicio de **Teletexto** está claramente autolimitada, no dándose cabida a determinados tipos de publicidad que pudieran resultar excesivamente agresivas o herir ciertas sensibilidades, al contrario de otros operadores en los que abundan los *chats* de sexo o las líneas eróticas.

Además, se ha perfeccionado el desarrollo y la aplicación de un método propio de subtitulado en directo que, utilizado en los ***Telediarios***, ha supuesto una revolución en este campo, como se verá en el epígrafe dedicado a esta técnica.

A raíz de las elecciones municipales, autonómicas y al Parlamento Europeo de 1999, Televisión Española realizó una experiencia novedosa en España, cuyo desarrollo tecnológico fue íntegramente interno, que permitió ofrecer información en tiempo real de la evolución de los comicios. El éxito de aquella prueba fue el inicio de un nuevo espacio que permite ofrecer este servicio como parte integrante y habitual de **Teletexto** en cada proceso electoral.

En cuanto a mejoras o nuevos contenidos, se ha incluido el estado de la Red General de Carreteras en tiempo real, nueva información del mercado continuo de la Bolsa española, además de la situación y resultados actualizados de las principales competiciones deportivas..., todo ello aderezado con nuevas secciones de interés general como los titulares de la prensa o la historia de los apellidos, además del subtitulado de espacios informativos, largometrajes y otros programas de ficción. Cabe destacar la ***Gaceta para sordos,*** dirigida expresamente a aquellos televidentes con discapacidades auditivas. Este espacio, elaborado por una persona sorda, cumplió en 2002 doce años en emisión, convirtiéndose en referente para los telespectadores con este tipo de minusvalía.

Quizá programación como la anterior sea la causa por la que **Teletexto TVE** es el más conocido entre los usuarios (95,9%), seguido por el de Tele 5 (88,3%) y el de Antena 3 (86%) y que sea líder destacado en utilización (84,3%), frente a Tele 5 y Antena 3 (68,7% y 59,7%, respectivamente), además del mejor valorado por los espectadores, erigiéndose como el teletexto de referencia (datos de junio de 2001).

<1 menos de un minuto se tarda en acceder a cualquier página de **Teletexto de Televisión Española**, facilitando la información al televidente de manera rápida y sencilla





La estructura seguida en la operación de **Teletexto** sigue una pauta de sencillez en el procedimiento, basada en números de página de fácil memorización y en códigos de colores. Así, desde la página de bienvenida (página número 100), el telespectador puede iniciar su navegación a través de:

- Noticias (gaceta roja: página 101 y siguientes).
- Deportes (gaceta verde: página 200 y siguientes).
- Servicios (gaceta amarilla: página 300 y siguientes).
- Subtitulado para sordos (gaceta azul: página 800 y siguientes).

Pero, como en el resto de los servicios del Grupo RTVE, no todo vale en **Teletexto**. Como operador público, Televisión Española se mantiene alerta ante los contenidos que no se ajustan a su carácter propio.

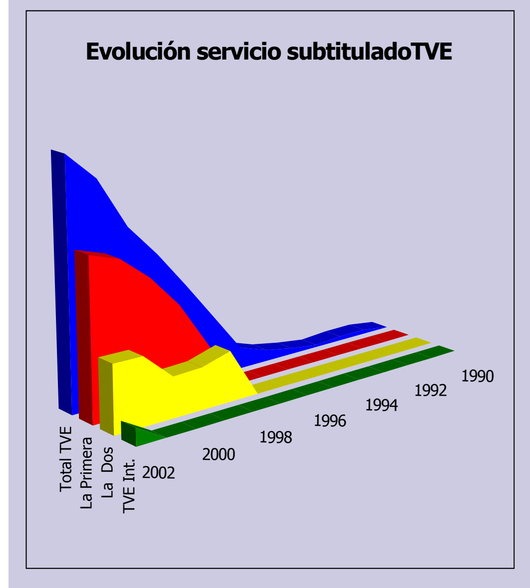
Siguiendo la línea marcada por las emisiones de **La Primera** y **La Dos**, **Teletexto TVE** es líder indiscutible de audiencia en España, con un *share* de audiencia que oscila entre el 43,5% y el 51%, dependiendo de la época y la temporada. A nivel global, las secciones más consultadas por los telespectadores son las ***Noticias*** (78% de los lectores), los ***Deportes*** (60%) y la ***Programación de TVE*** (50%). También los lectores muestran un interés especial por las secciones como ***Meteorología***, ***Horóscopo***, ***Pasatiempos***, ***Loterías***, ***Discos***, ***Libros***, la dieta del programa ***Saber Vivir***, ***Índices Nacionales e Internacionales de Bolsas***, ***Mercado Continuo***, ***Nuevo Mercado***, ***cambios de divisas***, ***Ofertas y demandas de trabajo*** y, por último, ***Estado de las carreteras***.

Abundando en la información sobre la audiencia, puede resultar sorprendente que, a pesar de la sencillez de operación, inmediatez del servicio y clara clasificación de los contenidos, la mayor parte de los lectores se concentren en la banda de población con edades comprendidas entre los 16 y los 25 años, siendo las horas situadas entre las 20:00 y las 22:00 las de mayor consumo. Aún así, cerca de 12.000.000 de lectores visitan cada semana el servicio de **Teletexto de Televisión Española**, lo que hace un total aproximado de unos 30.000.000 millones de consultas semanales.

84,3% es el índice de utilización de **Teletexto de Televisión Española**, líder en acceso, pero también el más conocido, con un grado de identificación del 95,9%



Evolución del servicio de subtitulado de Televisión Española



Año	Total TVE	La Primera	La Dos	TVE Int.
1990	1:07:58	0:00:00	0:00:00	0:00:00
1991	24:29:28	0:00:00	0:00:00	0:00:00
1992	24:21:04	0:00:00	0:00:00	0:00:00
1993	13:01:50	0:00:00	0:00:00	0:00:00
1994	34:58:39	0:00:00	0:00:00	0:00:00
1995	66:44:32	0:00:00	0:00:00	0:00:00
1996	123:37:50	0:00:00	0:00:00	0:00:00
1997	347:21:56	0:00:00	0:00:00	0:00:00
1998	569:44:34	278:46:10	290:28:24	0:00:00
1999	782:41:48	542:30:04	241:40:30	0:00:00
2000	969:09:39	732:19:56	235:51:53	0:00:00
2001	1262:58:44	871:11:38	391:47:06	0:00:00
2002	**1422:56:33**	**926:12:43**	**392:58:35**	**103:45:15**

Subtitulado.

Una de las prestaciones más destacadas que el teletexto puede ofrecer a los ciudadanos es el servicio de subtitulado, que se ofrece como una herramienta imprescindible para la integración social efectiva del colectivo de más de 1,2 millones de espectadores españoles con alguna discapacidad auditiva, de modo que puedan seguir la programación de Televisión Española, S.A., ya sea ésta grabada o emitida en directo.

La subtitulación consiste en la proyección de textos escritos que reproducen los sonidos y / o los mensajes hablados que acompañan a las imágenes que se emiten por televisión. Estos textos son transcritos acotando las entradas y las salidas, de forma que se adapten a la imagen, para lo que se siguen bien criterios de tiempo de permanencia de los subtítulos en pantalla bien razones lingüísticas que faciliten la lectura de los textos y / o la comprensión de los mensajes.

La gran complejidad y especialización que requiere el proceso de subtitulado de un programa hace que de cada veinte horas de trabajo se obtenga una hora de subtitulado efectivo, ratio que el caso del servicio de **Teletexto** de Televisión Española resulta considerablemente más rentable que la media de otros operadores públicos europeos. El subtitulado no sólo requiere de conocimientos técnicos e informáticos por parte de los operadores, sino que precisa de formación específica en el lenguaje de los discapacitados auditivos, ya que su vocabulario cuenta con mayores limitaciones que las de las personas oyentes. A pesar de ello, un filólogo está al frente de la corrección final de los guiones y otros documentos.

Durante 2002, Televisión Española ofreció más de 1.400 horas de programación subtitulada, unos 230 minutos diarios, en una línea claramente ascendente que se inició en noviembre de 1990 con una tímida hora y siete minutos. A pesar de ello, estamos aún lejos de satisfacer el objetivo de 5.000 horas anuales que permitan subtitular la mayor parte de la programación informativa y de ficción, así como los espacios infantiles y juveniles, en **La Primera**, **La Dos** y **TVE Internacional**, tratando así de dar cumplimiento a las demandas y expectativas de los diversos grupos sociales y asociaciones de personas con minusvalías auditivas. En busca de la optimización de los recursos y de ser el referente en el sector, se están dando los primeros pasos en la modalidad del teletrabajo por objetivos, lo que permitiría conseguir un mayor número de horas de producto, además de facilitar la integración de los subtituladores discapacitados, experiencia ya seguida con éxito en otras televisiones públicas europeas.

El subtitulado de programas es una herramienta imprescindible para la integración social efectiva del colectivo de más de 1,2 millones de espectadores españoles con alguna discapacidad auditiva

Subtitulación en 2002

Año 2002	Horas totales
Enero	105:02:07
Febrero	84:24:11
Marzo	109:02:38
Abril	105:14:15
Mayo	106:11:01
Junio	108:04:43
Julio	105:37:18
Agosto	130:09:57
Septiembre	116:58:51
Octubre	108:15:23
Noviembre	117:02:42
Diciembre	123:08:12

Distribución del servicio de subtitulado

Género	Horas	Porcentaje
Informativos	305:20:00	23%
Divulgativos	80:06:04	6%
Documentales	29:37:24	2%
Varios	17:27:30	1%
Cine	717:45:47	55%
Series	168:54:33	13%

Quizá uno de los servicios que más puedan sorprender al espectador sea la subtitulación de programas en directo –que debutó en mayo de 1998 con el Debate del Estado de la Nación-, como los ***Telediarios*** y otros informativos, que se realiza siguiendo una técnica desarrollada en su integridad por Televisión Española y que ha supuesto una auténtica novedad en el sector, producto de la investigación propia y la experiencia acumulada durante años. Este método propio está basado en una serie de aplicaciones desarrolladas íntegramente por los técnicos de **Teletexto** de Televisión Española, apoyado en un sistema de reconocimiento de voz en actualización permanente, lo que permite que cada nueva versión sea mucho más precisa que su antecesora.

Por otra parte, no se puede olvidar el servicio que el **Subtitulado** presta a los espectadores oyentes, desde el punto de vista de los extranjeros que desean aprender nuestro idioma, ya que el servicio se ofrece no sólo en territorio nacional, sino al mundo entero a través de las emisiones de **TVE Internacional**. Con 12 profesionales y cinco equipos de subtitulado operativos (más tres de reserva), el servicio de **Teletexto** ha ofrecido programación subtitulada todos los días de la semana en los más variados horarios, lo que supuso unas 1.400 horas a lo largo de 2002.

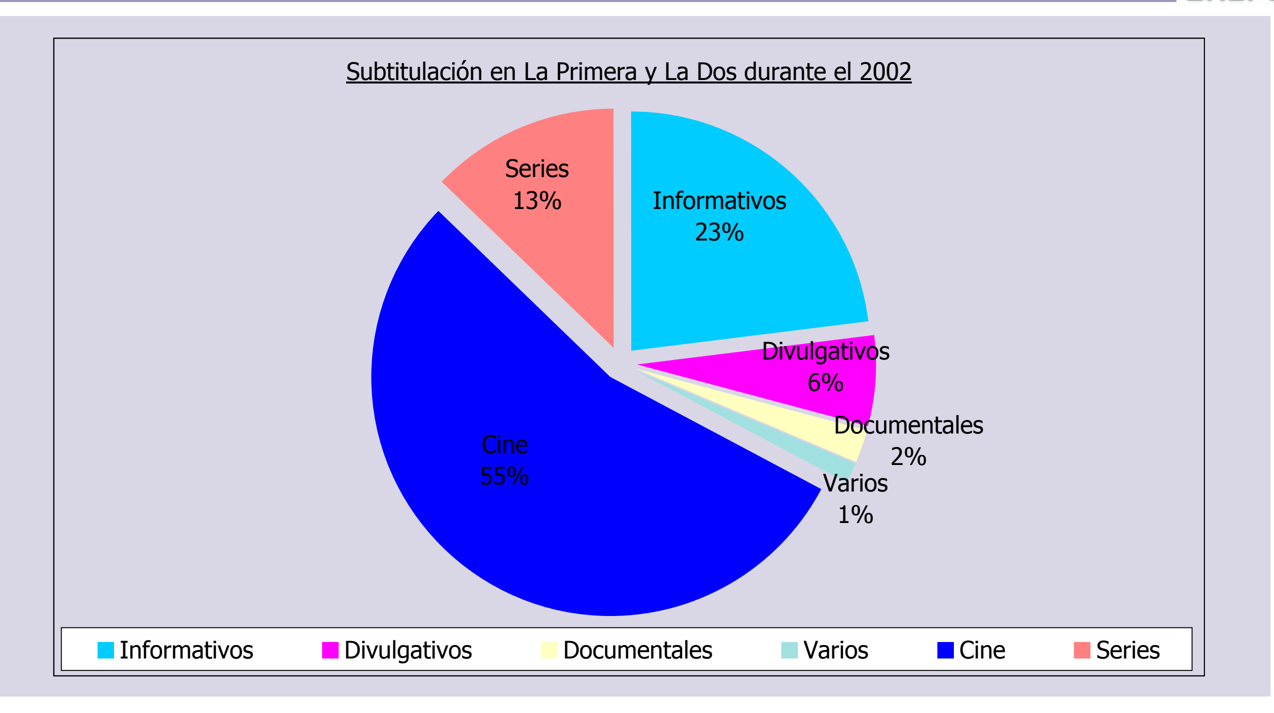
Por géneros, la subtitulación de programas informativos ocupó el 23% del tiempo total del servicio, con espacios como ***Telediario Primera Edición***, ***Telediario Fin de Semana***, ***Documentos TV*** o ***Línea 900***, mientras que el cine acaparó el 55% y las series de ficción –como ***Cuéntame cómo pasó***, ***¡Ala... Dina!***, ***Géminis***, ***Paraíso***, o ***Ana y los siete***- el 13%. Pero también el servicio llegó hasta programas de divulgación como ***Bricomanía***, al género documental, con el subtitulado de ***Al filo de lo imposible***, ***Las claves del Románico*** o ***Mediterráneo***, y a la programación infantil, con las series ***Nicolás*** y ***Flash Gordon***, o largometrajes como ***Babe, el cerdito valiente*** y ***Beethoven, la familia crece***. Lamentablemente, otros programas, como los espacios musicales o los concursos, no pueden por ahora ser subtitulados.

Conclusión.

Teletexto, mezcla de agencia de noticias por su inmediatez y de periódico electrónico por sus más de 500 páginas, pretende ser reconocido en España y en el mundo como el principal canal de información escrita emitido por televisión sobre España y su realidad, configurándose como otro servicio de calidad del Grupo RTVE dirigido a la Sociedad española y a los españoles en el mundo, con una oferta cada día más rápida y completa.

1.400 horas de programación subtitulada emitió **Televisión Española** en 2002, unos 230 minutos diarios, cifras positivas pero aún lejos de los objetivos previstos





El Grupo RTVE, adelantándose a una futura y posible regulación legislativa sobre servicios de subtitulado, continúa trabajando para incrementar exponencialmente su oferta de programas subtitulados, con el mantenimiento y optimización permanente de sus equipos humanos y técnicos, innovando en los métodos de trabajo y, en fin, contribuyendo a dar cumplimiento a la función de servicio público con un producto como es el de **Subtitulado**, dirigido a ciudadanos que requieren de la televisión pública una atención adecuada y una dedicación específica.

En definitiva, en relación con el **Teletexto** y, especialmente, en lo relativo al **Subtitulado** de la programación, el objetivo es el incremento permanente y continuo del servicio, que ha de materializarse en un contenido aún más rico y en un mayor número de horas de espacios subtitulados que permitan ser referente nacional, situándose a la altura de sus homólogos europeos.

Para ello y como objetivo inmediato, RadioTelevisión Española se propone reforzar el servicio de **Teletexto TVE**, para el mejor desarrollo de la función de servicio público encomendada y en cumplimiento de la Proposición no de Ley aprobada por el Congreso de los Diputados, a través de la Comisión de Control Parlamentario de RTVE en su sesión del día 24 de abril de 2002 por la que se solicitó al Ente Público que incrementase en el servicio de **Teletexto** los contenidos de información pública de interés general.

En este sentido, solo terminar apuntando que en noviembre pasado se inició el denominado Plan de Subtitulado de Emisiones, cuyo objetivo es pasar de las 1.400 horas subtituladas en 2002 a 2.500 en 2003.

2.500 horas es el objetivo previsto para 2003 respecto de la subtitulación de programas de **Televisión Española**



Las seis Cadenas de Radio Nacional de España.

Radio Nacional de España ofrece a todos los ciudadanos españoles una programación completa, diversificada y equilibrada a través de sus seis cadenas: **Radio 1**, **Radio Clásica**, **Radio 3**, **Radio 4**, **Radio 5 Todo Noticias** y **Radio Exterior de España**, dando cobertura a todos los ámbitos territoriales, desde el local, regional y autonómico, al nacional e internacional.

En 2002 la oferta radiofónica de RNE alcanzó los criterios de calidad, diversidad, innovación y exigencia ética recogidos en la **función de servicio público** atribuida, incluyendo en sus parrillas tanto espacios informativos y de divulgación como musicales y de entretenimiento, configurando éstos una emisión dirigida a toda la ciudadanía, con independencia de su perfil formativo, económico, social o geográfico, y consiguiendo unos índices de audiencia que mantienen una tendencia ascendente y que, en España, superaron el pasado año la barrera de los tres millones y medio de oyentes diarios.

El epígrafe primero de la referida **función de servicio público** introducido mediante modificación de la Ley 4/1980, en su apartado a), dice expresamente que RadioTelevisión Española debe garantizar "el acceso de la ciudadanía a información, cultura, educación y entretenimiento de calidad", detallando en el punto sexto de este mismo apartado que RTVE debe "tener por objetivo atender a la más amplia audiencia, asegurando la máxima continuidad y cobertura geográfica, social y cultural". Por ello, se persigue que las emisiones de Radio Nacional de España puedan ser escuchadas en la totalidad de las poblaciones españolas, para lo que asume el coste económico derivado de la instalación y optimización de los medios técnicos necesarios para que, el mayor número de ciudadanos puedan sintonizar sus programas.

Para los operadores privados, el interés por que sus emisiones sean recibidas en determinados núcleos de población deriva de la rentabilidad económica que pueda generarse a través de los ingresos publicitarios que consigan sus programaciones. Sin embargo, Radio Nacional de España, operador público sin publicidad en sus emisiones, y que siempre persigue, conforme al mandato legal, la mayor rentabilidad social que le ha atribuido el Legislador, incrementa y optimiza -según la disponibilidad económica de cada ejercicio- la red de Centros Emisores para España

3,5+ millones de oyentes siguieron diariamente las programaciones de **Radio Nacional de España**

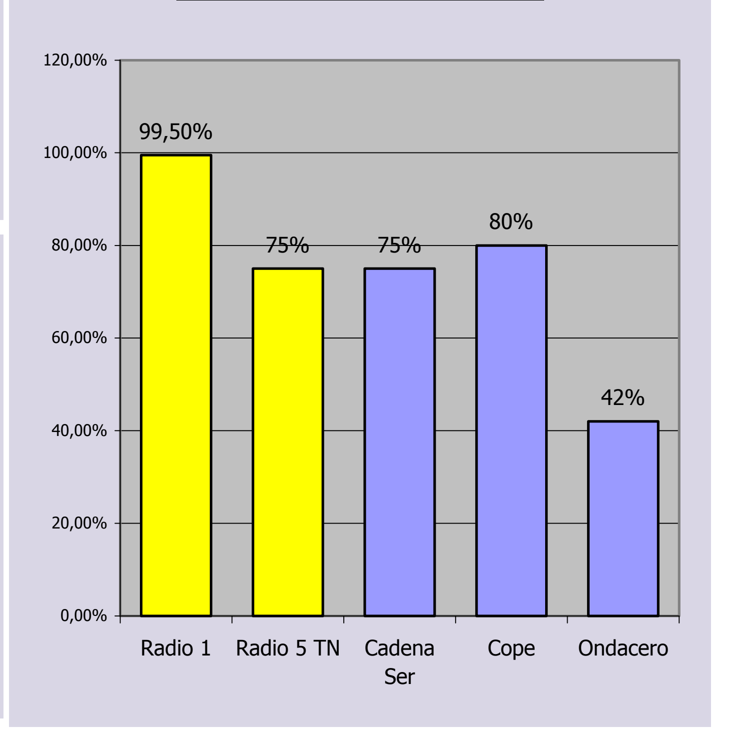


Galardonados con los **Premios Ojo Crítico**

Asier Polo - Música Clásica
Eduard Fernández – Cine
Laila Ripoll – Teatro
Ana Prieto Nadal – Narrativa
Javier Rodríguez Marcos – Poesía
Santiago Mayo - Artes Plásticas
Antonio López - Premio Ojo Crítico Especial

Galardonados con los
Premios Sant Jordi de Cinematografía

Ricardo Darín
Paz Vega
Eduard Fernández
Ramón Font
Juan José Campanella
Jaime Camino
Juan Carlos Fresnadillo
José Luis Guerín
Audrey Tautou
Alejandro Amenábar
Marisa Paredes



que, en 2002, contaba con 196 Centros de Onda Media y 62 de Frecuencia Modulada, así como la cobertura internacional de sus emisiones para el exterior.

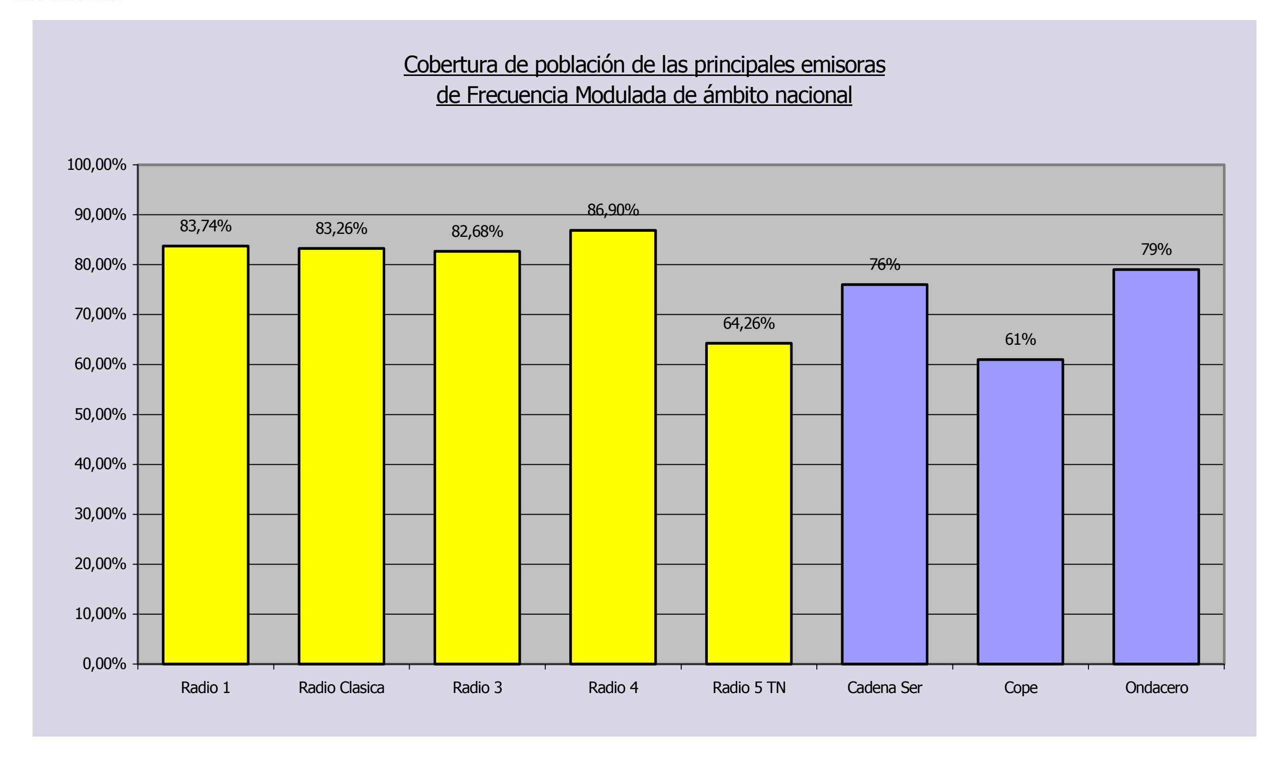
De esta manera, la emisión en Onda Media de **Radio 1** puede considerarse *universal* en el territorio español, ya que cubre el 99,5% de la población española, mientras que las programaciones de las mayores cadenas privadas de radio se mueven en el 80%, el 75% y el 42% de cobertura. Con menos diferencias, pero en términos similares, vemos que, en la emisión por Frecuencia Modulada, **Radio 1** cubre el 83,74% de los núcleos poblacionales mientras que dichas cadenas privadas cubren el 79%, el 76% y el 61%.

Por ello, la cobertura de **Radio 1** en emisión nacional, puede calificarse de excelente, si bien el Grupo RadioTelevisión Española continúa trabajando día a día para consolidarla, ampliarla y optimizarla en la medida de lo posible. Ello no impide que el esfuerzo aplicado al resto de los servicios radiofónicos ofrecidos a los ciudadanos sea, cuando menos, similar; muy al contrario, la señal del resto de los programas de RNE llegó cada día a un número mayor de oyentes durante 2002, situándose la cobertura de las emisiones de **Radio Clásica** en un 83,26% de la población, mientras que **Radio 3** llegó al 82,68%, **Radio 4** al 86,90% y **Radio 5 Todo Noticias**, el producto más joven de RNE, que se emite por Onda Media y Frecuencia Modulada, al 75% y al 64,26% respectivamente.

La programación internacional radiofónica del Grupo RadioTelevisión Española se lleva a cabo a través de **Radio Exterior de España**, siempre presente en los cinco continentes gracias a sus emisiones en Onda Corta y por satélite, que se realizan desde los centros emisores ubicados en Toledo (Noblejas), Costa Rica (Cariari) y China (Pekín y Xian), y de los satélites Hispasat, Eutelsat, Asiasat, NSS, Telstar 7 y Afristar.

Además, los ciudadanos en España y en el mundo pueden sintonizar las emisiones de **Radio 1** y de **Radio Exterior de España** a través de **Internet**, mediante las aplicaciones *Real Audio* y *Windows Media*, en las direcciones http://www.rne.es y http://www.rtve.es.

99,5% es la cobertura nacional en Onda Media de **Radio 1**, lo que puede considerarse como una emisión de **cobertura universal**



El 26 de junio de 2002 y durante una ceremonia a la que acudieron diversas personalidades del mundo de la cultura, Radio Nacional de España entregó los **Premios Ojo Crítico** a los mejores creadores del año que, en su XIII edición, supuso un reconocimiento más en la labor desempeñada por los galardonados en los campos de la Música Clásica, el Cine, el Teatro, la Narrativa, la Poesía y las Artes Plásticas, además de conceder el Premio Ojo Critico Especial.

Igualmente, el 9 de Abril, en el Palau de la Música de Barcelona, se celebró la 46ª Gala de los **Premios Sant Jordi de Cinematografía**, en la que Radio Nacional de España premió la profesionalidad de los nominados en el mundo del celuloide, en los ámbitos nacional e internacional.

Radio 1.

Radio 1 es la cadena generalista de Radio Nacional de España y ofrece una radio que puede ser calificada de más próxima, acercando al oyente a diversidad de contenidos con la mayor calidad, desde programas informativos a espacios de entretenimiento, sin olvidar el deporte y la más amplia oferta cultural y divulgativa, lo que deriva en una audiencia que se consolida día a día y se mantiene fiel, valorando el rigor y la profesionalidad de la Cadena.

En 2002, **Radio 1** presentó una parrilla adaptada a las demandas de todas las audiencias, teniendo en cuenta tanto los gustos mayoritarios como los de las minorías, y lo hizo manteniendo todos los compromisos asumidos como operador público, con una programación diferenciada, cubriendo las expectativas de los oyentes y garantizando su libertad de elección.

La programación de **Radio 1** ofreció a la audiencia el mayor número posible de horas de información, conformando un conjunto equilibrado con los espacios de entretenimiento y prestando especial atención a los espacios divulgativos y culturales, como son los programas temáticos ***Clásicos Populares*** y ***El Ojo Crítico***.

Durante el pasado año, **Radio 1** emitió diariamente más espacios divulgativos que la suma de los emitidos por los operadores comerciales de ámbito nacional, con programas como ***Documentos RNE***, ***Dinero y trabajo***, ***Cuadernos de salud***, ***Reserva natural***, ***La hora de América***, ***El Ojo Crítico***, ***Clásicos Populares*** o ***De cine***, que llegaron a ocupar más de veinte horas semanales de la programación en horarios de máxima audiencia.

En 2002, **Radio 1**, la cadena generalista de RNE, emitió diariamente **más espacios divulgativos** que la suma de los emitidos por los operadores comerciales de cobertura nacional





Volviendo a la información, es significativo que **Radio 1** dedicara en 2002 más de siete horas diarias a la información que, junto al tiempo emitido por **Radio 5 Todo Noticias**, suman más de veinticuatro horas al día de noticias producidas por una única Redacción, con el apoyo de los sesenta y tres centros de Radio Nacional de España distribuidos por el territorio nacional y de las nueve corresponsalías en el mundo, que informaron desde Berlín, Bruselas, Jerusalén, Londres, París, Moscú, Roma, San José de Costa Rica y Washington D.C.

Como en el resto de la programación, la audiencia de los espacios informativos de **Radio 1** creció durante 2002, manteniendo estos espacios sus tiempos y formatos habituales, aunque estuvieron sensiblemente marcados por la Presidencia Española de la Unión Europea, dando cobertura a la totalidad de los eventos que tuvieron lugar, desde las diferentes Cumbres a los Consejos de Ministros, pasando por Cumbres Internacionales y Reuniones de Alto Nivel, como la reunión de la ONU en Monterrey, el Consejo Atlántico de la OTAN en Reykiavik, o la Cumbre del G-8 en Ottawa, pero también abordando temas europeos de interés social, difundiendo la idea de Europa mediante concursos basados en la Unión y el Euro, etc.

Radio 1 incluyó en su parrilla programas deportivos, que cubrieron en directo las competiciones más destacadas e informaron permanentemente al oyente sobre lo acontecido en las distintas disciplinas. Así, de lunes a viernes, **Radio 1** dedicó más de dos horas a la actualidad del mundo del fútbol, al baloncesto, al atletismo, al motociclismo, al balonmano, al tenis, al golf, etc., incrementando la cobertura de aquellas competiciones con participación de equipos españoles.

En todo caso, la programación deportiva de **Radio 1** tuvo como objetivo presentar una oferta lo más variada posible que atendiese las demandas de todos los aficionados, lo que se consiguió con espacios como ***Radiogaceta de los deportes***, ***La ola*** y ***Tablero deportivo***, emitidos también a través de **Radio Exterior de España**. Así, **Radio 1** estuvo presente en la ***Liga de Campeones***, la ***UEFA***, la ***Liga de Fútbol Profesional***, la ***Copa de S.M. el Rey***, el ***Mundial de Fútbol Corea – Japón***, el ***Tour de Francia*** o la ***Vuelta Ciclista a España*** –en la que **Radio 1** reservó espacios específicos para ofrecer los finales de etapa-, pero también dio la más adecuada cobertura a otras muchas competiciones de deportes más minoritarios, una norma siempre presente en Radio Nacional de España.

24+ horas al día de información produjo en 2002 una única Redacción para **Radio 1** y **Radio 5 Todo Noticias**



En el terreno del entretenimiento, **Radio 1** emitió varios magacines que ya ocupan un lugar consolidado en el panorama radiofónico nacional, con títulos como ***Buenos días***, ***Lo que es la vida***, ***Cita con Pilar*** o ***De la noche al día***, que ofrecieron desde tertulias de carácter político a música, información sobre ocio, lectura, cine, turismo, humor, etc., en función de la actualidad y de la época del año. Además, con el fin de acercar la realidad de la radio al público, algunos de estos magacines fueron realizados en recintos ajenos a los Estudios de Prado del Rey, hasta emitir más de 350 horas de radio.

En sintonía con Televisión Española, el magacín de tarde ***Lo que es la vida*** realizó conexiones diarias con la academia de ***Operación Triunfo***, poniendo también a participantes ya eliminados a disposición de los oyentes.

En definitiva, **Radio 1** brindó el mejor y más amplio servicio que una radio pública generalista debe prestar a la sociedad sin renunciar a tratar de alcanzar las mayores audiencias, presentando una oferta basada en la continuidad que la audiencia demandaba y que ha logrado elevar su aceptación y seguimiento, sin por ello obviar el esfuerzo de los profesionales de la Cadena para conectar con nuevas sensibilidades e inquietudes de la audiencia.

Radio Clásica.

Radio Clásica es la emisora en FM y vía satélite de Radio Nacional de España que dedica toda su programación a la música clásica, lo que la convierte en la única cadena en toda España con una programación dedicada íntegramente a este género musical, desarrollando una importante labor de divulgación de la cultura y convirtiéndose en la mayor sala de conciertos de España.

El éxito de **Radio Clásica** depende de la fidelidad permanente a las líneas de programación establecidas, fidelidad muy estrechamente ligada a la de su audiencia, por lo que se puede decir que no es una radio-fórmula pero tampoco una radio generalista o convencional. El único protagonismo en **Radio Clásica** recae sobre la música, lo que suena y se oye, y no todo lo que la rodea, por importante que sea, como, por ejemplo, la educación musical en España. Sin ánimo de caer en pretenciosidades y con los matices pertinentes, podría decirse que **Radio Clásica** es a la música lo que el Prado a la pintura o la Biblioteca Nacional al libro.

Radio Clásica es la única cadena en España dedicada íntegramente a la música culta desarrollando una importante labor de divulgación de la cultura y convirtiéndose en la mayor sala de conciertos del país





Este protagonismo absoluto de la música es el punto clave del que se derivan todos los demás principios que inspiran su programación:

- Equilibrio en la programación, incluyendo las distintas épocas de la música, los géneros y los instrumentos, prestando especial atención a los gustos mayoritarios, pero sin olvidar la especialización, la vanguardia y las minorías, llámese música "contemporánea", étnica, electroacústica, etc.
- Respeto a la obra musical en su integridad.
- Dedicación a la música española y a los músicos nacionales, tanto clásicos como contemporáneos.
- Moderación en la palabra, prefiriendo la adecuada, justa, obligada y difícil explicación y situación histórica y cultural de lo programado frente a la excesiva y reiterativa erudición y lucimiento personal del presentador.
- Adecuación de los contenidos musicales a las horas de emisión.
- Equilibrio entre los llamados programas "abiertos" -en directo y variados en sus contenidos y duraciones de las obras elegidas-, los espacios cerrados o "especializados" -ópera, zarzuela, jazz, flamenco, música tradicional, guitarra, órgano, jóvenes interpretes, música de cámara, música antigua, etc.- y los conciertos –con presencia real de **Radio Clásica** en el acontecimiento musical- ya sea emitido en directo o en diferido, bien en España -durante las temporadas de las distintas orquestas, festivales y certámenes- o en el mundo, fruto de la colaboración con la Unión Europea de RadioTelevisión, en conciertos de especial interés, en las temporadas de opera, de música antigua, durante la celebración de festivales internacionales, etc.
- Apoyo y colaboración con toda iniciativa cultural comprometida con la música clásica, actitud que convierte a **Radio Clásica**, de hecho, en encrucijada casi obligada del género en España.

Una de los aspectos más ricos de la programación de **Radio Clásica** es la transmisión de conciertos -en directo o en diferido- con toma del sonido en directo, ya que la propia interpretación ofrece unos atractivos intransferibles que no pueden ser sustituidos a través de la reproducción de un disco, más frío y de laboratorio, por muy perfecta que pueda parecer la música, grabada tras muchas repeticiones, pero lejana al riesgo y de la emoción de lo *auténtico*.

Una característica esencial de **Radio Clásica** es la transmisión de conciertos con toma de sonido en directo, lo que ofrece unos matices que no pueden ser sustituidos con la reproducción de un disco



Al margen de ese atractivo o emoción que distingue a **Radio Clásica** como una de las más importantes emisoras de su especialidad, ese compromiso con la actualidad que "está sonando" oculta otros perfiles que no pueden ser ignorados. Gracias a los conciertos, la audiencia puede estar al día de la realidad "que suena" y se programa en el mundo, como si estuviera en la mejor butaca del más remoto auditorio español o extranjero. Igualmente los conciertos son los responsables de que todos los esfuerzos e inversiones que las distintas orquestas, instituciones comprometidas con la cultura musical, festivales, concursos, certámenes, etc. que se realizan en España se vean rentabilizados socialmente y multiplicados en su alcance. También es por causa de los conciertos que muchos compositores contemporáneos logran ven programadas sus obras -con serias dificultades para verse perpetuados en CD-, de modo que la música viva que hoy se compone no sólo puede ser conocida por el pequeño aforo de cualquier auditorio, sino por esa enorme fila cero que representa la audiencia de **Radio Clásica**. Finalmente, es difícilmente evaluable el valor de esos miles de documentos sonoros, inéditos en buena parte, que forman la historia musical de los últimos cincuenta años y que tienen entrada, cada año, en el Archivo Sonoro de Radio Nacional de España, gracias a esa presencia constante y a ese compromiso de **Radio Clásica** con "la vida musical que pasa".

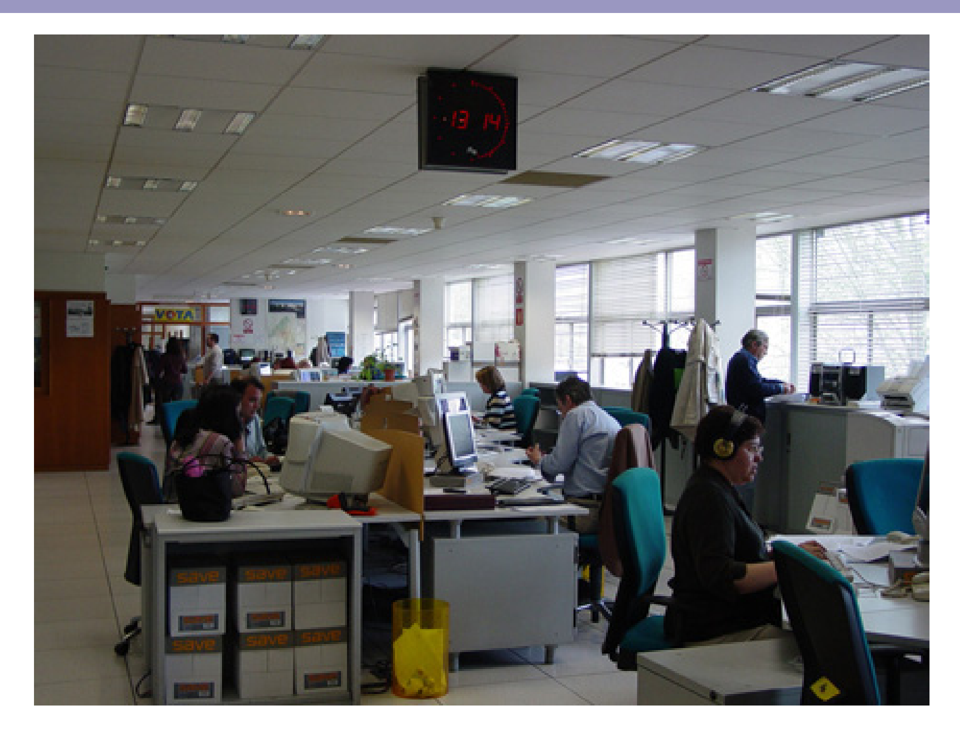
Durante 2002, **Radio Clásica**, que tiene suscritos convenios de colaboración con las principales Orquestas e Instituciones relacionadas con el mundo de la música clásica, emitió un total de 1.301 conciertos, 517 correspondientes a intercambios con la **Unión Europea de RadioTelevisión** -90 en directo y 427 en diferido- y 919 restantes de producción propia, 227 de ellos emitidos en directo -con los medios de Radio Nacional de España- y 557 en diferido, dando cobertura, además, a multitud de festivales, ciclos y certámenes nacionales e internacionales.

Por géneros, la diversidad de la programación de **Radio Clásica** queda patente con cifras de emisión como las 70 representaciones operísticas -55 de ellas en directo-, 48 conciertos de jazz, 146 de música contemporánea y 39 interpretaciones de bandas de música.

Radio Clásica emitió las temporadas del **Teatro de la Zarzuela**, del **Teatro Real**, y de los festivales de **La Coruña** y de **Alicante** -31 obras en total, casi todas producidas en directo, entre óperas, conciertos y recitales-, además de poner en antena las temporadas de la **Unión Europea de RadioTelevisión** y del **Metropolitan** de Nueva York, las primeras emitidas en directo en el 90% de los casos, cifra que fue del 100% para las representaciones norteamericanas.

Gracias a **Radio Clásica**, la audiencia está siempre en la mejor butaca de un gran número de auditorios, tanto nacionales como extranjeros





También en colaboración con la **Unión Europea de RadioTelevisión**, se emitieron en directo los seis conciertos del ***Ciclo Gustav Mahler***, otros seis del ***Ciclo Orquestas de radio***, ocho correspondientes al ***Ciclo La influencia del jazz***, cuatro del especial ***Conciertos a la carta***, dos -desde Helsinki- del ***Ciclo Ciudades musicales*** y, finalmente, doce interpretaciones de música navideña emitidas el 22 de diciembre con motivo del ***Día especial Euroradio***, desde Alemania, Bulgaria, Finlandia, Hungría, Dinamarca, Bélgica, Islandia, Polonia, Viena, Reino Unido, Irlanda y Eslovenia.

En cuanto a la presencia de **Radio Clásica** en festivales, certámenes y otras manifestaciones culturales, la Cadena acudió a cientos de eventos nacionales e internacionales, a veces de manera simultanea, desde la **Semana Internacional de Música Religiosa**, el ***Ciclo de Cámara y Polifonía***, los ***Conciertos de la Fundación Juan March***, la ***Quincena Donostiarra***, el ***Festival Internacional de Órgano de Catedral***, el ***III Ciclo Nous repertoris***, el ***XIV Concurso Internacional de Piano Paloma O'Shea***, el ***IV Festival de Música del Mediterráneo***, los ***Lunes Musicales del Conde Duque***, el ***Ciclo Mozart***, el ***XVIII Festival de Música del Siglo XX***, el ***Concierto de Año Nuevo*** desde Granada, a las ***PROMS*** de Londres, los ***Lunchtime Concerts*** de BBC, los festivales de ***Lucerna***, ***Bayreuth*** y ***Salzburgo***, las ***Jornadas Haydn*** de Eisenstadt, Austria, el ***Festival de Verano de Bad Kissingen***, Alemania, los festivales de ***Radovjlica*** y ***Killaloe***, en Eslovenia e Irlanda, respectivamente, el ***Verano Barroco de Copenhague***, el ***Concurso Internacional Enescu*** de violín, Rumanía, el ***Festival de Música Antigua de Brujas***, Bélgica, el ***Festival de Música Sacra de Friburgo***, el ***III Festival de Música de Cámara de Jerusalén***, el ***43º Festival Internacional de Otoño de Varsovia***, etc.

Otra de las misiones que **Radio Clásica** asume en su papel de operador público es la difusión del trabajo y la calidad de la práctica totalidad de las orquestas españolas, con las que tiene suscritos distintos convenios, por lo que, durante el pasado año, se emitieron 319 conciertos interpretados por distintas agrupaciones nacionales, como las 28 actuaciones de la **Orquesta Filarmónica de Gran Canaria**, 23 ejecutadas por la **Orquesta Nacional de España** y otras tantas por la **Orquesta Ciudad de Barcelona y Nacional** de **Cataluña** y por la **Orquesta Sinfónica de la Comunidad de Madrid**, 19 de la **Orquesta Sinfónica de Galicia**, 17 de la **Orquesta Ciudad de Granada**, 16 de la **Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias**, 15 de la **Orquesta de**

1.301 conciertos retransmitió **Radio Clásica** en 2002, como acudir a más de 25 representaciones cada fin de semana



Córdoba, e igual número de las **Orquestas Sinfónicas de Madrid** y **del Liceo de Barcelona**, 14 de la **Orquesta de Valencia**, 9 de la **Orquesta Sinfónica de Euskadi**, etc., además de, por supuesto, 21 conciertos de la **Orquesta Sinfónica y Coro de RadioTelevisión Española** y 13 conciertos de cámara organizados por nuestra Orquesta.

También **Radio Clásica** celebró la Presidencia Española de la Unión Europea y, cada domingo, produjo ***Europa***, un programa dedicado a la música europea, que finalizó el 21 de junio con motivo del Día Europeo de la Música, fecha en la que realizó un especial *maratón* de música que, por cuarto año consecutivo, emitió -en directo y durante diecisiete horas seguidas- temas con un marcado carácter europeo.

Por último, solo mencionar que **Radio Clásica** edita mensualmente una revista destinada a mantener el contacto con los oyentes, informando no sólo de la programación de la Cadena, sino también de aquellos acontecimientos relacionados con la música clásica que puedan ser de especial interés para los amantes de este arte. La revista lleva a los lectores las últimas tecnologías a través de la sección ***Música en la red***, dedicada a los contenidos que Internet ofrece sobre la historia de la música, acontecimientos relacionados con ella, acceso a partituras e, incluso, aplicaciones informáticas útiles para afinar instrumentos musicales, escribir partituras, etc.

2002 fue la prueba de que **Radio Clásica** no sólo sigue viva, sino que continúa multiplicando sus esfuerzos por el mejor producto posible, lejos de acudir al cómodo recurso de limitarse a la emisión de música *enlatada* –grabada-. Sin **Radio Clásica**, la vida cultural y musical española sería muy diferente y, probablemente, se vería notablemente empobrecida sin su presencia en el panorama radiofónico nacional, un servicio único que sólo un operador público como RadioTelevisión Española puede prestar a la sociedad.

La audiencia de Radio Clásica.

En la primavera de 2002 terminó de procesarse la última encuesta sobre la calidad del servicio prestado por **Radio Clásica**, tras los estudios concluidos en 1991 y 1994.

Por primera vez, además de encartar el cuestionario de la encuesta en varios números de la Revista de Programación de la Cadena, este fue publicado electrónicamente a través de Internet y se repartió en las salas y auditorios que son sede de las orquestas españolas. Además, la campaña fue intensamente anunciada por radio, de manera

La vida cultural y musical española se vería notablemente empobrecida sin la existencia de **Radio Clásica**, un servicio único que solo un operador público como RTVE puede prestar a la sociedad



Participantes en la encuesta de calidad de **Radio Clásica**

Encuestados	Encuestados				% sobre el Total			
	Hombres	Mujeres	NC.	Total	Hombres	Mujeres	NC.	Total
Encuestas recibidas	3.323	944	78	4345	76,48	21,73	1,80	100,00

Participantes en la encuesta de calidad de **Radio Clásica** por grupos de edad

Edad	Encuestados				% sobre Total			
	Hombres	Mujeres	NC.	Parcial	Hombres	Mujeres	NC.	Parcial
No Contesta	62	44	71	177	1,43	1,01	1,63	4,07
Menor de 19	50	33		83	1,15	0,76		1,91
Entre 20 y 29	293	121	3	417	6,74	2,78	0,07	9,60
Entre 30 y 39	652	132	2	786	15,01	3,04	0,05	18,09
Entre 40 y 49	625	151		776	14,38	3,48		17,86
Entre 50 y 59	669	214	1	884	15,40	4,93	0,02	20,35
Entre 60 y 69	572	143	1	716	13,16	3,29	0,02	16,48
Mayor de 70	400	106		506	9,21	2,44		11,65
Totales	**3.323**	**944**	**78**	**4.345**	**76,48**	**21,73**	**1,79**	**100,01**

¿A qué hora escucha **Radio Clásica**?

Hora	%
No contesta	1,42
Entre 7 y 9	9,17
Entre 9 y 12	13,01
Entre 12 y 14	10,40
Entre 14 y 16	8,75
Entre 16 y 18	14,00
Entre 18 y 20	14,81
Entre 20 y 22	13,54
Entre 22 y 1	12,80
Entre 1 y 7	2,11

que todos los interesados en participar pudieran conseguir un ejemplar del díptico diseñado al efecto.

La encuesta fue respondida por 4.345 oyentes, de los que el 76,48% fueron hombres y el 21,73% mujeres y, de ellos, aproximadamente el 25% eran suscriptores de la Guía de Programación de **Radio Clásica**. Comparando estas cifras con las de encuestas anteriores, se observa que las mujeres han ganado terreno en estos años, ya que el porcentaje de oyentes varones era del 83% en 1991 y del 80,35% en 1994. En todo caso, la encuesta dejó claro que el género no es un factor influyente en el contenido u orientación de las respuestas.

En cuanto al medio de hacer llegar el cuestionario, sólo destacar que el 23,36% de los participantes respondieron a través de Internet, lo que es un síntoma de que buena parte de la audiencia de **Radio Clásica** se mantiene al día desde el punto de vista del empleo de las nuevas tecnologías, alejando así la idea de que la música clásica puede asociarse a personas de avanzada edad y reacias a los cambios y a la Sociedad de la Información.

Así, la edad media de la audiencia de **Radio Clásica** se situó en los 49,4 años, aunque llama la atención la diferencia de edad resultante del modo elegido para responder a la encuesta: mientras que los oyentes que lo hicieron a través del cuestionario incorporado en la Revista tenían una media de 51,9 años, la edad de los que los que formalizaron el cuestionario por vía electrónica -por Internet- era de 40,6.

En cuanto al nivel formativo de la audiencia, el 65,98% de los oyentes tenían carrera universitaria, frente al 64,69% en la encuesta de 1994, el 25,98% contaba con estudios medios -29,21% en el '94- y el 6,21% tenía una formación básica -6,09% en el ejercicio anterior-, lo que parece indicar que se ha producido un ligero deslizamiento en la audiencia.

La última variable que pretendía definir la muestra de oyentes, distinguía entre los oyentes que acudían con frecuencia a conciertos, que se situaba en el 58,18%, frente al 38,64% que no solían hacerlo.

Ya en el terreno de la emisión de **Radio Clásica**, el 96% de los hombres y el 96,39% de las mujeres que participaron en el estudio se consideraban oyentes habituales, cifras muy cercanas a la totalidad de la audiencia, lo que indica un nivel de fidelidad muy alto.

Como para cualquier emisora, para **Radio Clásica** es importante tanto las cifras de audiencia -número de oyentes- como el tiempo diario que se dedica a escuchar la emisión. En este sentido, el

La audiencia de **Radio Clásica** se distribuye por todas las edades, con un alto grado de fidelidad, y de forma homogénea por los distintos tramos horarios

Nivel de estudios de los participantes en la encuesta de calidad de **Radio Clásica**

Nivel de estudios	Encuestados			
	Hombres	Mujeres	NC.	Parcial
No sabe/no contesta	42	21	16	79
Nivel Básico	197	69	4	270
Nivel Medio	827	296	6	1.129
Nivel Universitario	2.257	558	52	2.867
Totales:	**3.323**	**944**	**78**	**4.345**

Épocas musicales preferidas por la audiencia

Época	Opción elegida (3 máximo)
No contesta	141
Antigua	1.177
Barroca	2.797
Clásica	3.265
Romántica	2.829
Siglo XX	1.426
Contemporánea	520
Nuevas Tendencias	99

Géneros preferidos por la audiencia

Género	Opción elegida (4 máximo)
No contesta	116
Instrumental	2.750
Vocal	1.852
Cámara	2.781
Sinfónico	3.481
Opera	2.007
Zarzuela	978
Música Étnica	444
Electroacústica	184
Jazz	796
Flamenco	353

56,89% escuchaba la Cadena entre una y tres horas diarias, mientras que el 41,13% lo hacía durante más de tres horas cada día; incluso algunos usuarios confesaron escuchar **Radio Clásica** durante todo el día.

La frecuencia de audición también fue relevante para la Cadena ya que, mientras que el 5,59% de la audiencia sólo escuchaba la emisión durante los fines de semana, el 15,72% lo hacía de lunes a viernes y, el 76,09% lo hacía todos los días.

Otra variable de gran importancia para el programador es aquélla que permite conocer la hora del día en la que la audiencia es mayor. En el caso de **Radio Clásica**, la curva de audiencia es más favorable por la tarde y, aunque podría parecer lo contrario, esto se debe a la hora en sí misma y no a la aceptación de los programas planificados para ese tramo horario ya que, curiosamente, la mayor parte de los espacios de mayor aceptación por los oyentes están ubicados en la franja matinal de la parrilla.

Los géneros musicales preferidos no difieren de los resultados obtenidos en 1994, destacando –por este orden- los estilos sinfónico, de cámara, instrumental, ópera, vocal, zarzuela, jazz, étnica, flamenco y electroacústica, con las cinco primeras opciones a mucha distancia del resto.

Clasificar la historia de la música en épocas no deja de ser algo convencional, al igual que tampoco los siglos comienzan y terminan drásticamente, como si fueran bloques compactos y cerrados, pero socialmente se aceptan como un esquema en el que ubicar los distintos acontecimientos históricos. Por ello se invitó a los encuestados a que dieran su opinión sobre las épocas que suscitaban su interés respecto de la programación musical de **Radio Clásica**. Así, la época preferida fue la Clásica, seguida de la Romántica, la Barroca, el Siglo XX y la etapa Antigua.

Los resultados relacionados con la aceptación de la emisión fueron muy positivos para **Radio Clásica**, ya que el 56% de los encuestados consideraba que existía un gran equilibrio en la programación y, además, un 21% pidió que no se introdujeran cambios en su definición.

A los efectos de planificar la emisión y profundizar en el conocimiento de las preferencias de la audiencia, resultaba interesante averiguar el rechazo que algunos oyentes podrían tener sobre las nuevas tendencias y la música de vanguardia. Sin embargo, más del 75% de los encuestados no mostraron objeción alguna, por lo que se deduce que el tiempo dedicado a este tipo de música no se consideraba excesivo.

Finalmente, algo que mejorar: un importante número de oyentes recomendaba que se

41,13% de los oyentes de **Radio Clásica** confiesan escuchar sus emisiones más de 3 horas al día



Equilibrio de la programación de **Radio Clásica**

Está de acuerdo con:	**Encuestados**
No contesta	306
Más programas didácticos	1.781
Exceso palabra, sobran explicaciones	546
Gran equilibrio en programación	2.449
Demasiada música vanguardia	1.048
No toquen la programación	928
Suprimir entrevistas en descansos	438
Más programas de autor	791
Incluir brevemente información general	1.362



Tipo de receptor en el que se escucha **Radio Clásica**

Receptor	Encuestados	%
No contesta	151	2,31
Portátil	1.565	23,96
Auto radio	1.376	21,07
Cadena musical	3.323	50,88
Satélite	116	1,78

incluyeran microespacios informativos cuando la importancia de la noticia así lo aconsejara. Por ello, el Grupo RadioTelevisión Española tomó buena nota de esta sugerencia de los oyentes y se comprometió a estudiar su viabilidad y su cabida en la parrilla de programación, al objeto de optimizar su carácter como operador público e incrementar día a día la calidad de la oferta audiovisual y sonora dirigida a los ciudadanos.

Radio 3.

Radio 3, la apuesta de Radio Nacional de España por la música de vanguardia y las nuevas tendencias, integró en su programación música, espacios culturales y programas de ficción, promoviendo la participación directa de los oyentes jóvenes en sus contenidos e introduciéndose a fondo en las nuevas tecnologías.

La programación musical de **Radio 3** presenta un carácter único y especializado, con espacios diferenciados dedicados a cada género: pop, rock, soul, jazz, música fusión, electrónica, flamenco, blues, jazz latino y country. **Radio 3** concede un gran protagonismo a la música en directo de modo que, diariamente, emite representaciones en vivo a través de ***Los conciertos de Radio 3***, además de producir numerosos programas especiales que cubren los principales festivales organizados en España, con retransmisiones de alto nivel cualitativo, como ***La Mar de Músicas***, desde Cartagena, ***Pirineos Sur***, desde Huesca, los ***Festivales de Tenerife***, o el ***Festival de Jazz de San Javier***, Murcia. Sólo indicar que, considerando únicamente los meses de julio, agosto y septiembre de 2002, se emitieron más de doscientas horas de actuaciones en directo.

El 5 de mayo, Televisión Española emitió el programa especial ***600 Conciertos de Radio 3***, con motivo de la larga trayectoria en la emisión de conciertos en directo. A tal efecto, se editó un disco recopilatorio con temas especialmente seleccionados al efecto.

Los distintos géneros musicales emitidos por **Radio 3** a través de programas especializados, siguió siendo el referente informado, independiente y con prestigio de la radio musical española, con espacios como ***Fluido Rosa***, ***Bulevar*** y ***El Ambigú***, dedicados a las novedades musicales, ***Discópolis***, que dio difusión a todo tipo de músicas, ***Area reservada***, sobre el género fusión, ***Diálogos Tres***, especializado en músicas étnicas, ***Peligrosamente juntas***, con música de preferencia anglosajona, ***Bienvenidos al paraíso***, centrado en el rock, ***Diario pop***, promocionando los grupos nacionales, ***Satelitrés***, una agitación musical de toda laya, ***Tren Tres***, experto en *blues*,

El carácter único y especializado de la música en **Radio 3** se refuerza con las representaciones en directo a través de ***Los conciertos de Radio 3***



Flor de pasión, un toque de glamour, ***Cuando los elefantes sueñan con la música*** y ***Trópico utópico***, que emitió ritmos latinos, ***La hora trance***, que se ocupó de las músicas jóvenes, ***Manteca***, con jazz latino, ***Zona Tres***, dedicado a los DJ's, ***El rimadero***, al hip hop, ***Toma 1***, ***Countrybution*** y ***Country Express***, todo sobre el universo de la música *country*, ***A todo jazz***, lo más clásico de este género, ***Trébede***, el escaparate del folclore, ***Músicas posibles***, que presentó nuevas músicas, ***Disco grande***, que fomentó *maquetas* de grupos españoles, y, finalmente, ***Duendeando***, con lo mejor del flamenco.

Radio 3 complementó su programación con espacios culturales dedicados a actividades paralelas, como las convocatorias de ***Premios de Poesía Joven*** o de ***Guiones Cortos***, distintos concursos de ***Jóvenes valores de la música pop***, etc., sin olvidar la más activa colaboración con la **Universidad Nacional de Educación a Distancia** o programas como ***Tablas***, una revista cultural dedicada al mundo del teatro.

Además, **Radio 3** organizó la tercera edición del concurso de cortometrajes ***El séptimo vicio***, en colaboración con **Alta Films**, que financió la producción del cortometraje ganador y se encargó de su posterior distribución.

En el campo educativo, se organizó la 3ª edición del ***Curso de radio***, con créditos de la Universidad de Castellón, y la 3ª Edición del ***Curso de escenificación del espacio radiofónico***, el master ***Escuela de radioteatro***, realizado con la colaboración del **IORTV**, la **Universidad Complutense**, la **Escuela de Arte Dramático** y la **Fundación Autor**.

En cuanto la programación cultural, hay que mencionar programas como ***Videodrome***, un espacio que explicaba el presente a través del cine, y ***El mono temático***, un contenedor de música, ficción y divulgación científica, productos ambos cuyas grabaciones fueron reiteradamente solicitadas por estudiantes universitarios, profesores y científicos. ***Videodrome*** -***La Gran Conspiración***- y ***El mono temático*** -***Ciencia y ficción en El mono temático***-, junto con ***Siglo XXI*** -***El ordenador loco***- y ***Pioneros*** -***The Grateful Deads***- estuvieron en el origen de los cuatro primeros libros de la **Colección Libro 3**, cuya edición **Radio 3** inició en diciembre de 2001, en colaboración con la Editorial Celeste, y de la que se publicaron tres libros por trimestre.

Piratas, bucaneros y corsarios fue una serie de divulgación en la que, a partir de una anécdota aventurera, se abordó la historia de la ciencia, de los descubrimientos geográficos, de la zoología, de la alimentación, etc., producida en colaboración

La difusión de música de vanguardia y las nuevas tendencias en **Radio 3** se complementaron en 2002 con espacios **culturales** y de **ficción**





con cinco universidades -tres latinoamericanas, una norteamericana y otra española-, cada una responsable del diseño de cuatro episodios. La serie, presentada como una iniciativa común, se mostró con un producto integrador de culturas, acentos, puntos de vista y formas de vida diferentes, fue emitida de manera coincidente en los cinco países participantes.

Desde el punto de vista de las nuevas tecnologías, diversos espacios producidos por **Radio 3** navegaron por la Red, aportando un referente fiable para los internautas y explotando las posibilidades de Internet, tanto en el espacio radiofónico como en el propio ordenador.

Sin fronteras fue un programa semanal de 120 minutos de duración, emitido en horario de máxima audiencia y realizado con la **Agencia Española de Cooperación Internacional**, que recogió las distintas actividades de los cooperantes españoles. En la misma línea, ***Carifesta*** fue un programa de contenidos solidarios y de cooperación, aderezado con aportaciones musicales, en virtud del convenio suscrito con la ONG **Acoge**.

Con el **Instituto de Cultura de Murcia** se realizó una serie que repasó la historia, el folclore, la gastronomía, etc. de la Región, a través de distintos capítulos que desarrollaban dramatizaciones ubicadas en lugares concretos que los oyentes podrían visitar para, a continuación, presentar una tertulia sobre el tema del día.

La bañera de Ulises, producido por RNE Valencia, fruto del convenio firmado entre Radio Nacional de España y el **Consejo del Movimiento Europeo en la Comunidad Valenciana**, realizó un viaje virtual por el Mediterráneo.

Además, durante el pasado año, **Radio 3**, recuperó la ficción –con títulos como ***Almacenes Conciencia***– y la ***radionovela***, para cuya realización utilizó la tecnología digital y elementos próximos al cine, el cómic y la televisión, recreando mundos fantásticos con personajes sorprendentes, programación que asimismo pudo ser seguida a través de Internet.

Por último, sólo destacar la producción de la radionovela de dieciséis capítulos basada en la novela de Joseph Conrad ***El corazón de las tinieblas***, que fue emitida simultáneamente en español y en catalán a través de **Radio 3** y de **Radio 4**, respectivamente, siendo ésta la primera vez que se lleva acabo una experiencia así en el panorama europeo radiofónico. Además, esta versión radiofónica de la novela fue presentada al **Premio Italia**, tras la organización de la

En su papel más solidario, **Radio 3** recorrió en horario de máxima audiencia las actividades de los cooperantes españoles en colaboración con la **Agencia Española de Cooperación Internacional**



exposición **El corazón de las tinieblas**, que tuvo lugar en el Palacio de la Virreina, con la colaboración del **Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona**, con motivo del centenario de la publicación de la novela.

Radio 4.

Radio 4, la primera emisora de radio que emitió una programación íntegramente en catalán, reforzó en 2002 su compromiso con la normalización lingüística, produciendo una programación más atractiva que ha calado en la sociedad catalana y, en especial, entre la audiencia más joven.

En antena desde hace más de veinticinco años, **Radio 4** emite en catalán, 24 horas al día, una oferta en la que el pluralismo y la globalidad definen las líneas maestras de sus espacios informativos y de entretenimiento, productos de calidad que pueden escucharse en Cataluña y en Andorra.

Aprovechando los recursos interactivos que ofrece Internet y los servicios SMS de la telefonía móvil, **Radio 4** ha logrado llegar al público más joven, empleando estas tecnologías en la mayor parte de su programación a fin de crear una nueva dimensión en el seguimiento y participación de la audiencia.

En la misma línea, durante 2002 **Radio 4** inauguró una nueva página web en la que, además de los mensajes de correo electrónico recibidos, se incorporaron distintos forum y *chats* para todos sus programas al objeto de fomentar la participación y la interrelación entre los propios oyentes.

Por lo que respecta a los informativos, la pluralidad y el contraste de las fuentes caracterizaron todos los espacios de noticias de la Cadena y, en lo referido a las tertulias, fueron un reflejo fiel de la diversidad sociocultural y política de Cataluña, algo en lo que **Radio 4** hizo especial hincapié, estrechando sus relaciones con entidades cívicas y culturales a través de una colaboración coherente con su carácter de operador público.

Por último, indicar que durante la época estival se produjo una pausa en el ritmo habitual de **Radio 4**, que emitió una programación de carácter más tranquilo, con contenidos más ligeros, ofreciendo un mayor número de espacios lúdicos, musicales y turísticos, todo ello sin obviar el día a día de la actualidad política, social y cultural.

25+ años en antena de **Radio 4**, que emite en catalán una programación que ha calado en Cataluña, sobre todo entre la audiencia más joven





Radio 5 Todo Noticias.

Radio 5 Todo Noticias, que comenzó sus emisiones el 18 de abril de 1994, casi de manera coincidente con BBC Live –su homóloga británica-, es la única cadena española de ámbito nacional dedicada esencialmente a la información.

En nuestro país, sólo Radio Nacional de España era capaz de acometer un proyecto que pudiera satisfacer la demanda de información rápida y descentralizada. Si bien cuenta con una Redacción principal ubicada en Madrid, **Radio 5 Todo Noticias** vertebra su programación en torno a la constante presencia de la red de RNE, formada por 63 emisoras locales, regionales y territoriales, lo que la hace diferente de los demás modelos europeos.

Con unos objetivos que se mantienen en el tiempo, basados en la información rápida, directa y continuada veinticuatro horas al día, las noticias locales tratadas de manera exhaustiva y permanentemente actualizadas, y una oferta variada de programas especializados, **Radio 5 Todo Noticias** se ha convertido en la emisora informativa de referencia de casi un millón de oyentes.

A lo largo de este tiempo, la labor de **Radio 5 Todo Noticias** ha sido merecedora de diversos reconocimientos, entre los que destacan la **Mención del Premio Ondas** en 1995, la **Mención Especial del III Congreso Nacional de Medio Ambiente** en 1996, el prestigioso **Premio Europeo de Periodismo Salvador de Madariaga**, en el que se reconoció la importante labor de la Cadena en la difusión de las noticias y los valores de la Unión Europea y, durante el pasado año, el Premio **Fernández Latorre**, el **I Premio de Comunicación al Factor Humano**, del Colegio de Psicólogos de Madrid, el **VII Premio de FHOEMO,** el **IV Premio Daphne**, así como una nueva **Mención Especial** de los **Premios Ondas** por el programa ***Días de plomo***.

Si bien la base de su programación es la actualización al minuto de sus contenidos informativos –con noticias cada quince minutos-, su programación diaria también ofrece múltiples espacios de divulgación, dirigidos a todos los sectores de la sociedad española, además de cubrir en directo los acontecimientos políticos más importantes, tanto referidos al Parlamento como al Gobierno o a los partidos políticos, además de todos aquellos eventos nacionales e internacionales de relevancia.

El núcleo de la emisión de **Radio 5 Todo Noticias** gira en torno a la información general -nacional e internacional-, la información territorial -regional y local-, la información de divulgación y los espacios

Radio 5 Todo Noticias es la única cadena radiofónica de ámbito nacional dedicada esencialmente a la información



de servicio al ciudadano, estos dos últimos en los ámbitos nacional y territorial, pero también retransmitió acontecimientos de carácter cultural como la entrega de los **Premios Cervantes**, los **Príncipe de Asturias**, o los **Goya 2002.**

Durante 2002, la oferta permanentemente abierta a la actualidad de **Radio 5 Todo Noticias** ofreció, de 07.00 a 01.00 horas, 36 boletines informativos, 36 bloques de titulares y 60 secciones divulgativas, la información local para las diecisiete Comunidades Autónomas -en desconexiones territoriales-, además de la información del tráfico y el estado y la previsión meteorológica actualizada cada hora.

Al objeto de fomentar la participación ciudadana, **Radio 5 Todo Noticias** habilitó un número de teléfono gratuito -900 240 260- al que los oyentes pudieron comunicar cualquier incidencia producida en su Comunidad Autónoma o lugar de residencia y que, en función del interés informativo, fue atendida por Radio Nacional de España.

En el terreno político, **Radio 5 Todo Noticias** emitió en directo, cada viernes, la rueda de prensa posterior al ***Consejo de Ministros*** y, los miércoles, el ***Pleno de Control al Gobierno***, además de dar cobertura a todos aquellos actos nacionales e internacionales de interés informativo, como fueron las ruedas de prensa del Presidente del Gobierno con distintos gobernantes que visitaron oficialmente España.

Durante el primer semestre y coincidiendo con la Presidencia española de la Unión Europea, **Radio 5 Todo Noticias** emitió una serie de microespacios –a razón de tres diarios- que sirvieron para acercar la idea de Europa a la ciudadanía y divulgar el trabajo desarrollado desde España, aunque también dio cobertura a otros acontecimientos de interés informativo que tuvieron lugar durante el mandato español y siguió divulgando la idea de la nueva moneda.

Además, bajo el nombre genérico de ***España preside la Unión Europea***, se establecieron tres bloques de programas: ***Agenda Comunitaria***, en el que se recogió toda la actividad diplomática, organizativa, económica y de agenda, ***Nosotros los europeos***, que incluyó información descriptiva sobre Europa y sus habitantes, datos estadísticos, los avances en ciencia y tecnología que llevan el sello de algún país de la Unión, cuestiones divulgativas relacionadas con el consumo, la salud, el medio ambiente, o las costumbres de los distintos países, una descripción de las ciudades más emblemáticas, etc., y ***Territorio sin fronteras***, un espacio con un marcado perfil educativo y cultural, que recorrió los diferentes movimientos culturales europeos, repasó los

15 cada 15 minutos **Radio 5 Todo Noticias** repasó la información diaria internacional, nacional, regional y local





nombres propios en la cultura, dio a conocer a los españoles que fueron protagonistas en eventos culturales europeos -música, arte, cine, teatro y literatura- y, finalmente, informó sobre todos aquellos aspectos relacionados con las universidades, desde los títulos y sus homologaciones a los intercambios de alumnos, becas y ayudas, titulaciones específicas, especialidades universitarias, etc.

Durante la época estival, la información de servicio se amplió con cuatro bloques diarios que, bajo el epígrafe de ***Lo que haga falta***, ofreció a los oyentes numerosas sugerencias sobre los más diversos acontecimientos culturales, deportivos y de ocio, así como información sobre el estado de las playas, el tráfico y una información especial sobre la ***Operación Paso del estrecho***.

También de julio a septiembre, se emitió ***Un verano seguro***, un programa diario con consejos para la salud y la seguridad, realizados con la colaboración de **Cruz Roja Española.** Durante este período se recuperaron los ***Titulares de España***, elaborados por las distintas Emisoras Territoriales para toda España.

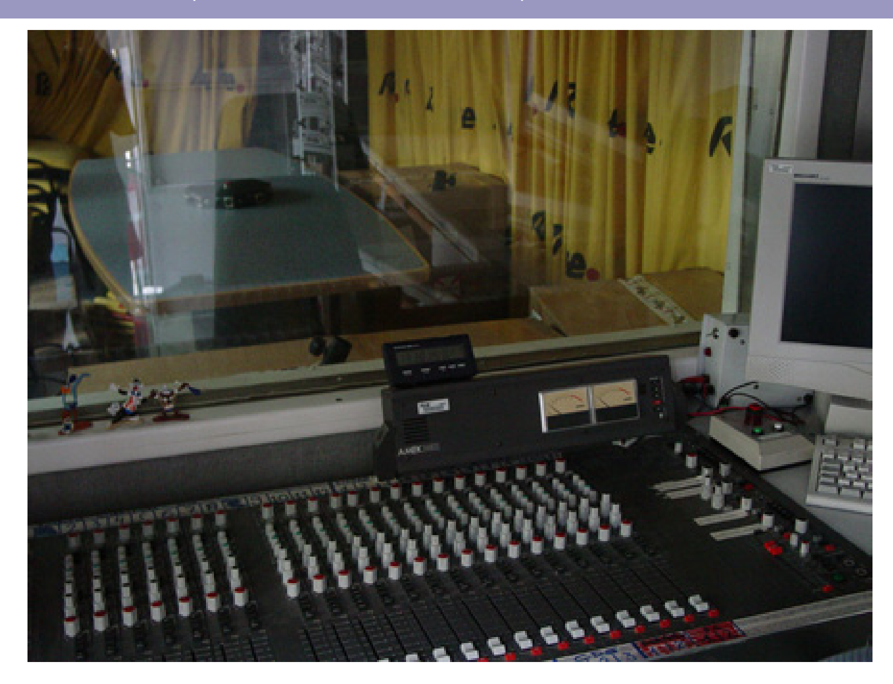
Además, la temporada veraniega fue el momento en el que **Radio 5 Todo Noticias** emitió diversos espacios con consejos para la seguridad en la práctica de los deportes náuticos, elaborados por la **Sociedad Estatal de Salvamento Marítimo**, dependiente de la Dirección General de la Marina Mercante, del Ministerio de Fomento.

En el aspecto más lúdico, **Radio 5 Todo Noticias** programó la nueva sección ***Playas a la carta***, un recorrido turístico por las mejores playas de España con una incidencia especial sobre la calidad de las mismas.

En el plano cultural se elaboró el espacio ***Historias de un día de verano***, en el que diariamente se dio cuenta de los acontecimientos culturales más relevantes desarrollados en la geografía nacional, desde conciertos a exposiciones, pasando por ferias, festivales, certámenes, etc.

El 28 de junio se estrenó una programación inédita, que mostró el trabajo de los profesionales de los servicios informativos, el día a día de la Redacción, su lado humano y la otra cara de la información. Este espacio de producción propia incluyó un centenar de microespacios que recrearon situaciones cotidianas de la Redacción, destacando el papel de los profesionales de la Cadena, incidiendo en la aportación de cada uno de ellos en un producto final que diariamente se materializa en dieciocho horas de programación informativa. El programa se desarrolló con la

1.000.000 de oyentes han elegido a **Radio 5 Todo Noticias** como su emisora informativa de referencia, gracias a su tratamiento de actualidad: rápido, directo y continuado



emisión de dos microespacios cada hora, de un minuto de duración cada uno que, además de detenerse en el proceso de producción y elaboración de las noticias, mostró la faceta más humana de los periodistas y técnicos de Radio Nacional de España.

Septiembre también fue un mes de novedades, a partir del cual los espacios informativos de **Radio 5 Todo Noticias** intensificaron su apuesta por el formato del reportaje, emitiendo cuatro espacios diarios elaborados por veteranos reporteros, en los que se abordaron tanto cuestiones sociales como económicas y de relaciones internacionales, con especial énfasis en la Unión Europea y en América Latina.

Llegado el mes de noviembre, **Radio 5 Todo Noticias** incorporó a medianoche ***Clave de 5***, un programa informativo que, durante sesenta minutos, ofreció a los oyentes un análisis sosegado y profundo de la actualidad con la participación de expertos y profesionales.

Finalmente, sólo mencionar que el pasado año, **Radio 5 Todo Noticias** emitió un total de 3.650 horas de información y 2.929 horas de espacios dedicados a temas tan diversos como la ecología, el cine, la música, la gastronomía, la universidad o los usos idiomáticos.

3.650 horas de información fueron emitidas en 2002 por **Radio 5 Todo Noticias**, además de otras **2.929 horas** de programas divulgativos especializados



⇐ ***Telediario Primera Edición***

Telediario Matinal ⇒



Programación informativa.



El Grupo RadioTelevisión Española considera que la información es el género que vertebra el esquema de programas de Televisión Española y, por ello, mantiene una oferta informativa dirigida a satisfacer la necesidad que tienen los ciudadanos de conocer los hechos fundamentales del acontecer diario y las tendencias del mundo actual.

Así, el conjunto de los distintos programas informativos tiene un peso cuantitativo y cualitativo nuclear en la programación de Televisión Española, lo que le configura como la columna vertebral de la Cadena.

El esfuerzo profesional y los medios humanos y técnicos empleados en la realización de los espacios informativos de Televisión Española es algo que los espectadores reconocen, al valorarlos como los de mayor calidad de la oferta televisiva de ámbito nacional no sólo en 2002, sino en una línea temporal que mantiene la tendencia a lo largo de los años.

Durante el primer semestre del año, además de la información de la actualidad diaria, nacional e internacional, los **Servicios Informativos** de Televisión Española desplegaron todos sus recursos para la más amplia cobertura de la Presidencia española de la Unión Europea y la implantación del Euro, los acontecimientos extraordinarios más destacados del período.

Los diferentes espacios informativos diarios de emisión regional, nacional e internacional son el pilar básico de la estructura informativa de Televisión Española, a la vez que se constituyen en elementos prioritarios de toda su programación. Así, se puede destacar que sólo a través de **La Primera**, Televisión Española emite diariamente más de ocho horas de noticias e información en el sentido más estricto del término –véanse los ***Telediarios***-, sin considerar otros programas informativos y de actualidad con un formato diferente, como son ***Los desayunos de TVE*** o ***Informe Semanal***.

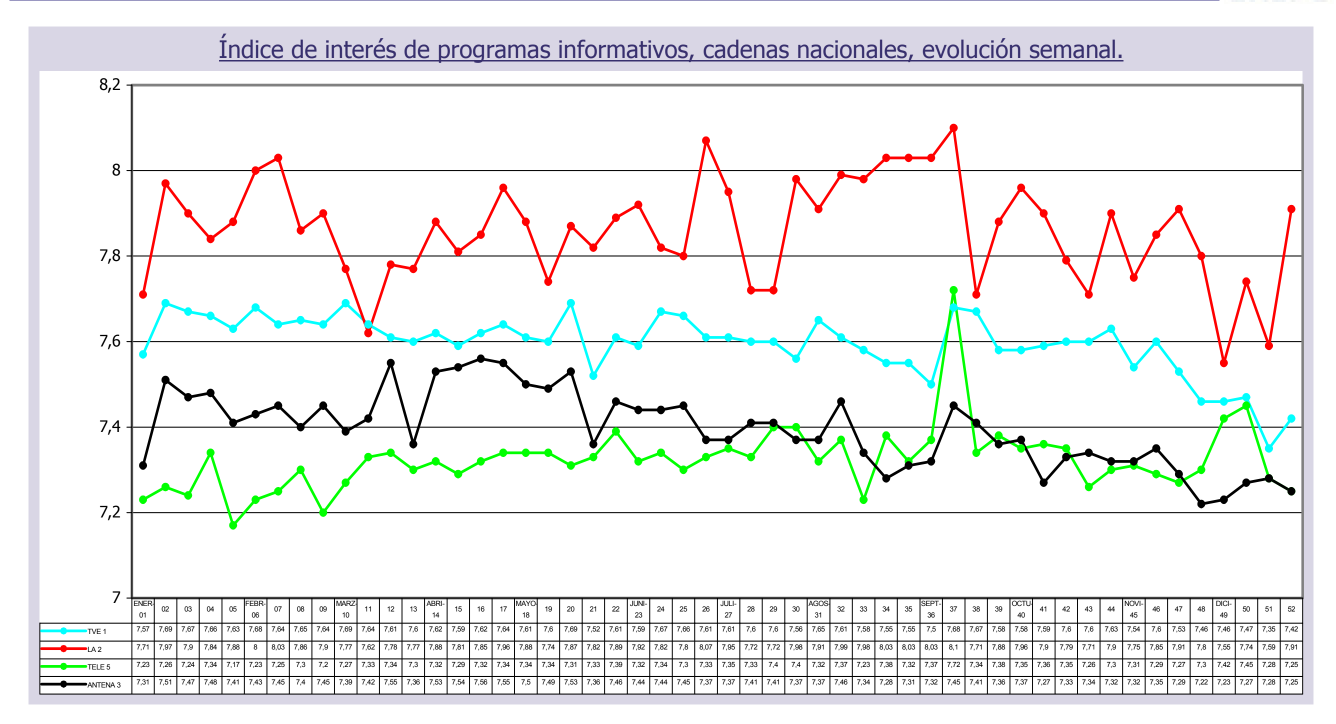
La Dos mantuvo su informativo diario menos convencional, ***La 2 Noticias***, que estuvo en emisión de lunes a viernes, programa acompañado de otros espacios de información como ***El tercer grado***, ***Documentos TV***, ***En portada***, ***Parlamento***, ***En otras palabras***, ***Agrosfera***, ***Línea 900*** o ***El debate de La Dos***.

En la franja de madrugada, **La Dos** emitió otros programas de corte informativo, producidos en el **Canal 24 Horas**: ***Prisma***, ***Milenio***, ***Crónicas***, ***El mundo en 24 Horas*** y ***Cultura con Ñ***.

Todos los programas anteriores mantienen los criterios clásicos con respecto al género en televisión, buscando dar a conocer los hechos desde la objetividad, la neutralidad y la pluralidad, refrendadas por la capacidad y honestidad

**RadioTelevisión Española,
donde la información es lo primero**





	ENER-01	02	03	04	05	FEBR-06	07	08	09	MARZ-10	11	12	13	ABRI-14	15	16	17	MAYO-18
TVE 1	7,57	7,69	7,67	7,66	7,63	7,68	7,64	7,65	7,64	7,69	7,64	7,61	7,6	7,62	7,59	7,62	7,64	7,61
LA 2	7,71	7,97	7,9	7,84	7,88	8	8,03	7,86	7,9	7,77	7,62	7,78	7,77	7,88	7,81	7,85	7,96	7,88
TELE 5	7,23	7,26	7,24	7,34	7,17	7,23	7,25	7,3	7,2	7,27	7,33	7,34	7,3	7,32	7,29	7,32	7,34	7,34
ANTENA 3	7,31	7,51	7,47	7,48	7,41	7,43	7,45	7,4	7,45	7,39	7,42	7,55	7,36	7,53	7,54	7,56	7,55	7,5

	19	20	21	22	JUNI-23	24	25	26	JULI-27	28	29	30	AGOS-31	32	33	34	35	SEPT-36
TVE 1	7,6	7,69	7,52	7,61	7,59	7,67	7,66	7,61	7,61	7,6	7,6	7,56	7,65	7,61	7,58	7,55	7,55	7,5
LA 2	7,74	7,87	7,82	7,89	7,92	7,82	7,8	8,07	7,95	7,72	7,72	7,98	7,91	7,99	7,98	8,03	8,03	8,03
TELE 5	7,34	7,31	7,33	7,39	7,32	7,34	7,3	7,33	7,35	7,33	7,4	7,4	7,32	7,37	7,23	7,38	7,32	7,37
ANTENA 3	7,49	7,53	7,36	7,46	7,44	7,44	7,45	7,37	7,37	7,41	7,41	7,37	7,37	7,46	7,34	7,28	7,31	7,32

	37	38	39	OCTU-40	41	42	43	44	NOVI-45	46	47	48	DICI-49	50	51	52
TVE 1	7,68	7,67	7,58	7,58	7,59	7,6	7,6	7,63	7,54	7,6	7,53	7,46	7,46	7,47	7,35	7,42
LA 2	8,1	7,71	7,88	7,96	7,9	7,79	7,71	7,9	7,75	7,85	7,91	7,8	7,55	7,74	7,59	7,91
TELE 5	7,72	7,34	7,38	7,35	7,36	7,35	7,26	7,3	7,31	7,29	7,27	7,3	7,42	7,45	7,28	7,25
ANTENA 3	7,45	7,41	7,36	7,37	7,27	7,33	7,34	7,32	7,32	7,35	7,29	7,22	7,23	7,27	7,28	7,25

profesional de todos los que diariamente elaboran la información.

Los acontecimientos de ámbito regional y local encuentran su reflejo en la información elaborada diariamente por los **Centros Territoriales** de Televisión Española. Como queda detallado en el capítulo dedicado a las emisiones regionales, los informativos territoriales, junto con la emisión de magacines de carácter social, adquieren una especial relevancia para los ciudadanos, tanto por lo que significan de proximidad en la información, como por su influencia para un mejor conocimiento entre las distintas Comunidades Autónomas. Por todo ello, se mantiene –cuando no se incrementa- una política de amplias franjas de desconexión territorial.

El papel internacional de España ha convertido lo que siempre fue una necesidad, conocer lo que pasa más allá de nuestras fronteras, en una exigencia ineludible que debe satisfacer un servicio público de televisión. La información internacional es un campo que los programas Informativos de Televisión Española atienden sin escatimar medios, enriqueciéndolo con la visión más cercana de una importante red de corresponsalías.

Los acontecimientos internacionales con mayor relevancia informativa encontraron en ***En portada*** un adecuado tratamiento en profundidad, mientras los reportajes de ***Línea 900*** acercaron al espectador la realidad social española, especialmente en cuestiones de marginación, consumo, ecología y fortalecimiento de valores contra el racismo, la violencia y la intolerancia. En cuanto a los informativos semanales, el buque insignia en 2002 siguió siendo ***Informe Semanal***.

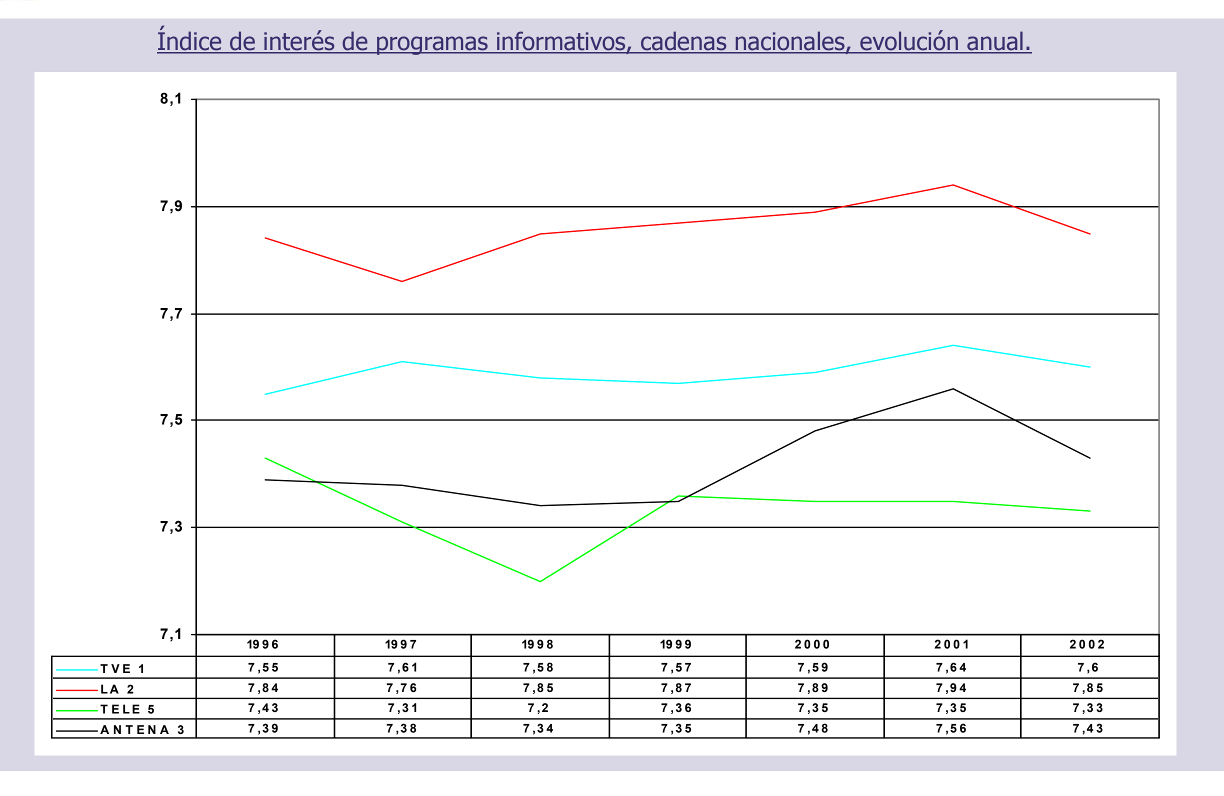
Cuando se trata de dar cobertura a los acontecimientos institucionales, Televisión Española se configura como *la estrella* de los medios audiovisuales en España, aportando todos sus recursos humanos y técnicos, ajustando su programación –sin atender a criterios comerciales- para que el acto institucional goce de la cobertura informativa que merece y llegue hasta los ciudadanos en la duración necesaria, horas si es preciso, porque el Grupo RadioTelevisión Española se debe a los ciudadanos y su máxima, como operador de servicio público, es la rentabilidad social.

Las personas con discapacidades auditivas tuvieron en ***En otras palabras*** un informativo concebido especialmente para ellas, a la que pudieron acceder a través del lenguaje de señas y la subtitulación de sus imágenes.

El **Canal 24 Horas** mantuvo el pulso informativo en varios continentes a lo largo de todo el día sobre la fórmula 24 horas – 365 días al año.

8+ horas emitió en 2002 **La Primera** sólo de noticias e información, sin considerar otros programas informativos y de actualidad

Índice de interés de programas informativos, cadenas nacionales, evolución anual.



	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
TVE 1	7,55	7,61	7,58	7,57	7,59	7,64	7,6
LA 2	7,84	7,76	7,85	7,87	7,89	7,94	7,85
TELE 5	7,43	7,31	7,2	7,36	7,35	7,35	7,33
ANTENA 3	7,39	7,38	7,34	7,35	7,48	7,56	7,43

Además de seguir el hilo de la actualidad, el Canal también produjo distintos programas informativos y de actualidad que, además de formar parte de su emisión, se incluyeron en la programación de otros canales de cobertura nacional e internacional.

TVE Internacional siguió siendo un importantísimo vehículo para difundir al resto del mundo la realidad española y, dentro de ella, la actualidad informativa.

TVE Internacional mantuvo un completo esquema informativo que recogió todos los ***Telediarios*** de **La Primera**, tres ***Informativos Internacionales***, en emisión a las 13.00, a las 18.00 y a las 02.00 horas, realizados por **Canal 24 Horas**, además de otros programas de actualidad semanal y quincenal producidos por los Servicios Informativos Centrales y por **Canal 24 Horas**.

Por su parte, **Teletexto**, con la información escrita, el subtitulado de programas y su presencia mundial en Internet a través de www.rtve.es, aporta una complementariedad informativa de todo punto imprescindible.

Telediario Matinal.

Con una audiencia que rondó los 350.000 televidentes en 2002 –el 26,5% de cuota-, ***Telediario Matinal*** fue la primera toma de contacto con la información a través de un rápido y exhaustivo repaso de todas las noticias de interés general, tanto nacionales como internacionales y deportivas, la información de la Bolsa y sorteos.

Por el propio carácter del programa y su hora de emisión, ***Telediario Matinal*** recorrió, además, las noticias del día anterior y se hizo una previsión de las que se producirían durante la jornada.

Dentro de este espacio se incorporó el programa ***Los Desayunos de Televisión Española***, con una duración de media hora, y el espacio ***El Tiempo*** que presentó la situación y previsión meteorológica de España y Europa, además del estado de la mar.

Telediario Primera Edición.

Telediario Primera Edición fue uno de los informativos más seguidos por los telespectadores el pasado año, con una audiencia media de tres millones de personas, un 25,6% de la audiencia.

53,4% Más de la mitad de la información que los españoles recibieron a nivel nacional en 2002 les llegó a través de **La Primera** y **La Dos**





⇐*Telediario Segunda Edición*



Telediario Tercera Edición ⇒

Además de la información de actualidad, abordada a través de las diferentes secciones del programa, ***Telediario Primera Edición*** contó con características que le hicieron diferente respecto de otros espacios informativos como, por ejemplo, que muchas de las noticias que recibió el telespectador se estaban produciendo en esos momentos, por lo que la información se facilitó en riguroso directo, desde el mismo lugar donde se produjeron los acontecimientos.

Telediario Segunda Edición.

Telediario Segunda Edición, que ha recibido diferentes galardones durante los últimos años por su capacidad de conectar con el público y su rigor informativo, se emitió no sólo por **La Primera** de Televisión Española, sino también a través de todas las señales de **TVE Internacional** para el mundo. Este espacio se ha convertido en una referencia obligada para todos aquellos que quieran estar completamente informados de la actualidad y de todo lo ocurrido durante la jornada.

El programa, que como todos los ***Telediarios*** ofreció secciones de Sociedad y Deportes para ser seguido del programa sobre la situación y previsión meteorológica –***El Tiempo***-, fue líder de audiencia en 2002 con una media de casi tres millones trescientos mil telespectadores cada día, el 28,1% del público.

Telediario Tercera Edición.

Telediario Tercera Edición fue un informativo, con más de medio millón de telespectadores diarios, que ofreció una visión global de las noticias más relevantes producidas a lo largo de la jornada precedente, aplicándoles un estilo diferente. Se trató de un ***Telediario*** de autor, que prestó un especial interés a todo lo relacionado con la Bolsa y la evolución diaria de la economía, para terminar avanzando las portadas que los periódicos publicarían a la mañana siguiente.

La 2 Noticias.

La 2 Noticias fue un informativo *diferente*, emitido en Televisión Española por **La Dos**, que recogió las noticias más importantes de cada día y también otras muchas historias que hablaban de ciencia, de viajes, de medio ambiente, de solidaridad..., todo con un enfoque mucho más social que el resto de los informativos, cuestiones que son de interés para los ciudadanos pero que no tienen cabida en un programa de noticias de corte tradicional.

La 2 Noticias fue otra forma de narrar la vida de cada día, apostando por el lenguaje de la televisión, en el que las imágenes y los sonidos son tan importantes como los textos, que cada noche fue seguido por una media de un millón doscientos mil telespectadores.

3,3 millones de espectadores siguieron cada noche ***Telediario Segunda Edición***, con un continuado liderazgo informativo, llegando a alcanzar una audiencia de casi **siete millones** de televidentes el 1 de mayo



Telediario fin de semana ⇒





⇐ ***La 2 Noticias***

Después de seis años en antena, ***La 2 Noticias*** es el informativo más premiado de la televisión en España, con galardones como el **Premio Ondas**, varios **Premios TP de Oro**, el **MIDIA Internacional**, la **Antena de Oro**, la **Medalla de Oro de la Cruz Roja**, el **Premio Fernández Latorre de Televisión**, etc.

Telediario Fin de Semana.

Telediario Fin de Semana, emitido sábados y domingos a las 15.00 y las 21.00 horas, hora peninsular, obtuvo durante 2002 una audiencia media que superó los tres millones de televidentes, más de un cuarto del público nacional.

Este programa tiene algunas pequeñas diferencias respecto de sus homónimos de los días laborables, como su duración, algo más corta que aquella de los informativos diarios, pero con la ventaja de contener un alto número de noticias emitidas en directo desde el lugar en el que se producen.

Además, el deporte adquirió un mayor protagonismo en ***Telediario Fin de Semana***, ya que durante estos días es cuando se producen la mayor parte de las competiciones y eventos deportivos.

El programa, además de las habituales secciones informativas, mostró un especial interés por las noticias de Sociedad, incluyendo temas médicos y culturales, dando su oportunidad a temas que no tuvieron eco en el ritmo trepidante de la semana.

Telediario Internacional.

Desde 1993 y con un ***Telediario*** nocturno comenzaron su programación los Servicios Informativos del entonces llamado **Canal Internacional** de Televisión Española, espacios hoy asumidos por **Canal 24 Horas**.

Por el propio carácter de **TVE Internacional**, ***Telediario Internacional*** prima en sus contenidos la información internacional sobre la nacional, que es ofrecida a los espectadores a través de los ***Telediarios*** nacionales que también son objeto de difusión internacional.

Telediario Internacional, emitido tres veces al día, enriqueció su contenido con las noticias producto de los intercambios de la red de Eurovisión –unos veinte diarios-, lo que resulta posible por la pertenencia del Grupo RadioTelevisión Española a la Unión Europea de RadioTelevisión.

Información El 34,1% del tiempo de emisión de **La Primera** fueron noticias y espacios informativos, más de 1/3 de la parrilla de la Cadena



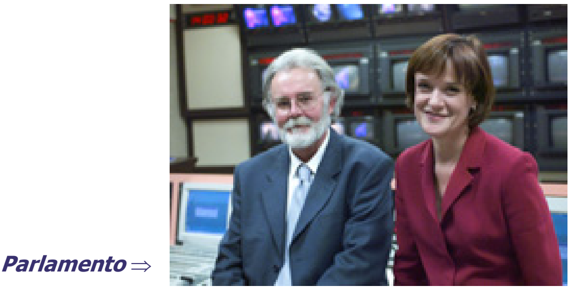






Documentos TV ⇑⇒

⇐ *Informe Semanal*



Parlamento ⇒

Informe Semanal.

El 31 de marzo de 2002, ***Informe Semanal*** cumplió 29 años, un veterano en la programación de Televisión Española que ya ha estado en antena más de 1.500 semanas con más de 6.000 reportajes emitidos, lo que ha consolidado al programa como uno de los que más prestigio, audiencia y aceptación han logrado en la historia de la televisión en España.

El formato de ***Informe Semanal*** incluye cuatro reportajes de actualidad sobre el esquema *Internacional – Nacional – Sociedad - Cultura/Espectáculos*, con una duración variable y que, en función de la importancia de los acontecimientos narrados, pueden llegar a los treinta minutos.

A lo largo de sus casi treinta años de vida, ***Informe Semanal*** ha obtenido numerosos premios y galardones pero, lo más importante, es que ha llevado puntualmente y cada semana hasta el espectador los acontecimientos más importantes de la historia española y del mundo durante casi tres décadas, manteniendo un mismo tono, tratamiento y aceptación, con independencia de los distintos presentadores y directores que han pasado por el programa.

Documentos TV.

Cuando en 1986 ***Documentos TV*** se presentó como un programa innovador, ya estaba llamado a hacer historia en la televisión en España. El proyecto perseguía ir más allá de la simple actualidad, de analizar la realidad con un tratamiento serio y riguroso trascendiendo de los hechos tal y como parecen, en busca de ese trasfondo que, muy a menudo, permanece oculto, todo ello a través de espacios documentales sobre hechos reales, con un carácter monográfico y de gran calidad técnica y de contenido.

El equipo de ***Documentos TV*** realiza un continuo y exhaustivo seguimiento de los distintos mercados del documental en todo el mundo, lo que le permite emitir lo mejor de todas las novedades que se editan.

En las últimas temporadas, Televisión Española hizo un considerable esfuerzo humano, técnico y económico para la inversión en la producción de documentales de investigación, lo que tuvo como consecuencia que ***Documentos TV*** incrementase la oferta de documentales realizados en España.

Los proyectos de producción propia de ***Documentos TV*** se plantean buscando ópticas diferentes, para lo que parten de una investigación exhaustiva basada en un estudio riguroso de la

6.000+ programas ha emitido ***Informe Semanal*** en sus 30 años en antena

Selección de títulos emitidos por ***Documentos TV*** en 2002

Guerreros de Alá: un panorama del Islam en el que se analizan los extremismos y el concepto de *yihad*.
Las raíces del odio: las razones del enfrentamiento entre los radicales islámicos y el mundo occidental, representado por Estados Unidos.
Vuelo 93: una reconstrucción de lo que ocurrió en el interior del cuarto avión secuestrado el 11 de septiembre, el avión que no alcanzó su objetivo.
El bebé de Alison: la aventura humana de una mujer nacida sin brazos y con piernas deformes que afronta en solitario la maternidad.
Guerreros blancos: un panorama de los grupos racistas blancos norteamericanos, a través de la historia de Chevie Kehoe.
Hollywood de las vanidades: tras el *glamour* y la aparente eterna belleza de las estrellas del cine, se esconde, en muchos casos, la mano de un cirujano plástico.
Enamorada de un asesino: las razones que mueven a mujeres libres a enamorarse e incluso casarse con asesinos convictos a los que han conocido estando ya en la cárcel.
Ser madre a los 50: cada vez es más frecuente que mujeres, ya prácticamente en la menopausia, decidan, por uno u otro motivo, ser madres.
Días de gloria: aunque el boxeo en España dejó atrás los años dorados en los que arrastraba a las masas, sigue habiendo jóvenes que viven por y para ese deporte.
Marea blanca: galardonado programa que contó cómo algunas comarcas gallegas han perdido a sus jóvenes por culpa de la droga.
Reverend Sun Myung Moon, Emperor of the Universe: un retrato de la vida, el pensamiento y las actividades del fundador de la secta *Moon*.
Executioners: cuando una persona es condenada a muerte, se pone en marcha una compleja y cara maquinaria, lo que se narró a través de los ojos de los verdugos.
Sacrificio: una revisión de la muerte del Che Guevara en el 35º aniversario de su muerte.

información disponible. En una segunda fase, los contenidos se desarrollan buscando datos novedosos, aspectos desconocidos, ángulos nunca abordados de un asunto, etc., mediante entrevistas a protagonistas, testigos, personas implicadas y expertos.

Las dos fases anteriores conducen a la elaboración de un guión de calidad –el *contenido*-, sustentado en los principios de credibilidad y fiabilidad, lo que se completa con un *continente* basado en la potencia de la imagen, una cuidada factura y una narración ágil y moderna.

La fusión de los ingredientes anteriores convierten cada una de las ediciones de ***Documentos TV*** en una cita imprescindible no sólo para aquellos televidentes que disfrutan con los reportajes de investigación, sino también para el espectador medio.

Parlamento.

Parlamento ofrece, semanalmente, la actualidad de las Cortes Generales Españolas -Congreso de los Diputados y Senado-, analizando en profundidad algunas de las leyes más importantes aprobadas por ambas Cámaras, resumiendo las propuestas más interesantes de la Sesión de Control al Ejecutivo y elaborando crónicas y reportajes de la actualidad del Parlamento Europeo cuando sus actividades influyen directamente en la vida de los españoles.

Quizá la parte más característica del programa sea el coloquio en el que, con la presencia de los portavoces autorizados de todos los grupos del arco parlamentario, se analiza un tema de actualidad directamente relacionado con las leyes que se están tramitando en las Cortes.

Por último, cada semana se emite un perfil biográfico de uno de los miembros de las Cortes, tanto del Congreso como del Senado.

El objetivo principal de este programa es informar sobre la actualidad parlamentaria y divulgarla de forma sencilla, pero rigurosa, acercando el Poder Legislativo a los ciudadanos, dando cabida, de manera equilibrada e independiente, a las distintas posiciones políticas que mantienen los diferentes grupos parlamentarios ante los asuntos que se tratan en ambas Cámaras.

La actualidad de las Cortes Generales Españolas y el análisis de las leyes más importantes aprobadas por ambas Cámaras es objetivo básico de ***Parlamento***







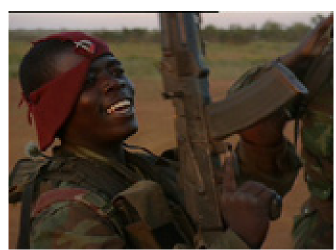
En otras palabras ⇑





En portada





En otras palabras.

Este programa informativo, emitido por **La Dos**, es un espacio de noticias y reportajes dirigido especialmente a las personas con minusvalías auditivas, para lo que ***En otras palabras*** cuenta con la presencia de tres copresentadores, siendo uno de ellos sordo.

A su vez, ***En Otras Palabras*** puede ser seguido igualmente y sin problemas por los telespectadores oyentes, ya que las noticias se presentan con el mismo formato que las incluidas en un ***Telediario*** sólo que, aparte de voz e imagen, añaden traducción a la lengua de signos a través de los interpretes del programa y, además, se incluyen todos los textos en formato subtitulado.

En otras palabras resumió las noticias más importantes ocurridas durante la semana, tanto en España como en el resto del mundo, complementándose con reportajes de carácter social relacionados con los discapacitados auditivos, en función de la actualidad del momento.

La misión principal de este programa fue romper las barreras de comunicación que separan a los discapacitados auditivos de los oyentes por lo que, ***En otras palabras*** incluyó una clase de lengua de signos, en la que se recorrían diversos aspectos de la vida cotidiana, enseñando al telespectador oyente a expresar, mediante signos, palabras y frases de uso corriente.

Además de su emisión nacional, el programa cruzó las fronteras españolas con **TVE Internacional** y **Canal 24 Horas**, que hicieron seis transmisiones semanales para todo el mundo, en diferentes días y horarios.

En portada.

Programa informativo que emite reportajes de temática internacional, siempre de actualidad aunque no resulten cercanos para el espectador español, presentando una visión general sobre una situación concreta en un país o zona del planeta.

Cuando en un país ocurre algo informativamente interesante para ***En portada***, sus reporteros se desplazan hasta allí, acompañados en cada ocasión de un periodista de los Servicios Informativos de Televisión Española especializado en la temática objeto del reportaje.

En portada ha recibido diferentes galardones nacionales e internacionales, como el **Premio UNICEF**, entregado por el tratamiento que el programa dio sobre los problemas de la infancia, el **Premio del Club Internacional de Prensa**, en

En otras palabras, el programa informativo de **La Dos** con noticias y reportajes dirigido a las personas con minusvalías auditivas



⇐ ***El tiempo***

El tercer grado ⇒



Los espacios informativos constituyen un pilar básico del servicio que RTVE presta a la ciudadanía, son referentes de información, por su rigor, por cobertura, por inmediatez, por calidad y por pluralismo y equilibrio, siempre presentes en la actualidad nacional e internacional las veinticuatro horas del día.

Audiencia media de los espacios informativos de TVE

Espacio informativo	Audiencia media	Cuota de audiencia
Telediario Matinal	348.000	26,5%
TD 1 (lunes a viernes)	3.009.000	25,6%
TD FS 1	2.959.000	27,3%
TD 2 (lunes a viernes)	3.362.000	28,1%
TD FS 2	2.951.000	26,4%
TD 3	510.000	16,7%
La Dos Noticias	1.215.000	7,8%

reconocimiento a la calidad del conjunto de los reportajes que se han emitido, aunque de forma especial se destacaron ***Una misión en los infiernos***, sobre los niños guerrilleros en Sierra Leona, y ***Yo, Augusto***, sobre el dictador chileno Augusto Pinochet, o el **Premio Rey de España de Periodismo** por el reportaje ***Colombia, un pacto con el diablo***.

El tiempo.

Este miniespacio ofrece la información meteorológica nacional e internacional, su situación y previsión, además del estado de la mar, a partir de la información proporcionada por el Instituto Nacional de Meteorología.

El tiempo goza del máximo reconocimiento por parte del público, como prueba un seguimiento diario de casi de dos millones setecientos mil telespectadores tras la primera edición del ***Telediario***, el 24,2% de la audiencia, y por más de tres millones doscientos mil después del ***Telediario Segunda Edición*** –el 22,6% de cuota- aunque, en ocasiones, se han alcanzado cifras de audiencia superiores a seis millones de televidentes.

El tercer grado.

Emitido a continuación de ***La 2 Noticias***, ***El tercer grado*** fue un programa en el que se trataron los aspectos relacionados con la actualidad nacional e internacional.

El programa incluyó un breve pero cuidado reportaje, que sirvió de introducción al tema de actualidad del día o al personaje invitado, personalidad de relevancia social, cultural, económica o política, que posteriormente fue sometido a una entrevista en profundidad relacionada con el contenido de ***El tercer grado***.

Crónicas.

Un programa dedicado a presentar, en profundidad, temas sociales o culturales de interés para los españoles que, de manera monográfica, incluyó rodajes exclusivos, entrevistas, opiniones y testimonios, además de documentos del archivo audiovisual de Televisión Española.

En resumen, un programa informativo cuya finalidad fue dar una amplia cobertura a los temas abordados, analizándolos desde diferentes puntos de vista, mostrando el carácter instructivo de un documental y siendo a su vez un buen canal de investigación de los diferentes temas tratados en cada emisión.

6,4 millones de espectadores han llegado a seguir el miniespacio ***El tiempo*** en 2002





Las corresponsalías de Televisión Española en el mundo mantienen una línea abierta, directa y permanente a los acontecimientos internacionales, pero también son el enlace de España y del Grupo RadioTelevisión Española en las regiones en las que prestan servicio: **Berlín**, **Buenos Aires**, **Bruselas**, **Hong Kong**, **Bogotá**, **La Habana**, **Nueva York**, **Washington D.C.**, **Miami**, **París**, **Jerusalén**, **Roma**, **Rabat**, **México D.F.**, **Lisboa**, **Londres** y **Moscú** –una cobertura total en un mundo global-.

Antarctica

Los europeos.

Los europeos fue el título de una serie de microprogramas producidos por los Servicios Informativos de Televisión Española con la colaboración de la Representación en España de la Comisión Europea.

El objetivo de la serie no fue otro que divulgar la idea de Europa y promover actitudes de solidaridad y de conocimiento mutuo entre los países de la Unión Europea, pretendiendo que los españoles mirasen a Europa como algo muy nuestro y compartido.

Los europeos pretendió que los ciudadanos sepamos mirarnos más los unos a los otros, entendernos mejor y aceptarnos; de lo contrario, si no desarrollamos un sentimiento común europeo, podremos seguir hablando eternamente de la Unión Europea, pero sólo será bajo el prisma de los intereses propios de cada país.

Europa 2002.

Europa 2002 ofreció información sobre todo lo relacionado con la Unión Europea y la realidad social que comportaba la construcción de Europa.

Con un formato flexible en función de la actualidad, ***Europa 2002*** trató desde los asuntos más importantes que se produjeron en los quince días anteriores en la agenda comunitaria a otros temas de interés para los ciudadanos y que, por su trascendencia, podían ser presentados en formato monográfico.

A través reportajes, de una duración entre dos y tres minutos, y con entrevistas realizadas tanto en los Estudios Centrales de los Servicios Informativos de Televisión Española como en Bruselas, el programa abarcó todo tipo de cuestiones que preocupaban a los europeos, como la economía en general y el Euro en particular, e incluso otras más políticas como la ampliación de la Unión Europea y la actualidad cultural.

El debate de La Dos.

Este programa, emitido en directo desde el Centro de Producción de Televisión Española en Cataluña, se planteó como un informativo en el que el debate es su eje principal, pero que abordó los principales temas de la actualidad combinando también los más diversos géneros periodísticos: la entrevista, el cara a cara, los reportajes y las conexiones en directo con invitados fuera y dentro del estudio, o con los corresponsales de Televisión Española repartidos por el mundo.

Con ***El debate de La Dos***, Televisión Española recuperó el género del debate, atendiendo a la prioridad informativa de la cadena, para lo que el programa apostó por la argumentación y el contraste de las ideas más plurales, incluyendo la participación activa del público presente en el estudio.

La idea de Europa y el conocimiento mutuo entre los países de la Unión llegaron de la mano de ***Los europeos*** y ***Europa 2002***



⇐ ***España a las seis, España a las siete, España a las ocho***




Diario de la dos ⇒



Diario de tarde ⇒



En 2002, Radio Nacional de España emitió diariamente más de veinticinco horas de información a través de **Radio 1** y **Radio 5 Todo Noticias**, programación elaborada por la Redacción Central de los Servicios Informativos en Madrid, sesenta y tres emisoras territoriales regionales y locales, y las corresponsalías en el extranjero.

La relevancia que el Grupo RadioTelevisión Española otorga a la información queda demostrada por el hecho de que este género, en su sentido más estricto, ocupó el 50% del tiempo total de emisión de **Radio 1** y **Radio 5 Todo Noticias**, distribuyéndose diariamente en cuatro grandes programas informativos, cincuenta y ocho boletines, treinta y cuatro bloques de titulares y más de setenta secciones divulgativas.

Cada fin de semana, la actualidad también fue una de las prioridades informativas -desde primera hora de la mañana- para Radio Nacional de España, que produjo y emitió, a través de la programación de **Radio 1** y **Radio 5 TodoNoticias**, los boletines y cuatro espacios informativos: ***Diario de las ocho***, ***Diario de las dos***, ***Diario de la tarde*** y ***24 Horas***.

España a las seis, España a las siete, España a las ocho.

En emisión de lunes a viernes y ubicados dentro del programa ***Buenos Días***, fueron los tres primeros grandes informativos del día que, durante 2002, mantuvieron su estructura habitual, con entrevistas de calado político, comentando los titulares de la prensa, realizando una conexión diaria con los corresponsales de Radio Nacional de España e incorporando desconexiones para los informativos regionales.

Diario de las dos.

De lunes a viernes, ***Diario de las dos*** tomó el pulso a la jornada en el momento de máxima actividad, informando de lo más destacado de la actualidad nacional, internacional, cultural, económica y deportiva.

Diario de la tarde.

También de lunes a viernes y previamente al informativo de la noche, ***Diario de la tarde***, con un formato diferente, resumió la información generada a lo largo del día a través de entrevistas con los principales protagonistas y en conexión con los puntos informativos de interés.

50% de la emisión de **Radio 1** y **Radio 5 Todo Noticias** estuvo dedicado a la información





⇐ **24 horas**



El ojo crítico ⇒

Además, ***Diario de tarde*** abordó algunos de los temas de actualidad más relevantes de la jornada, que fueron desarrollados en profundidad en el programa ***24 horas***.

24 horas.

24 Horas, el programa con el que Radio Nacional de España cerró cada día, es uno de los informativos de referencia en la radio española y una de las apuestas más fuertes de la Cadena, constituyendo una oferta diferente a la que prestan las restantes programaciones convencionales en su tramo nocturno.

Emitido de lunes a viernes y sobre la misma estructura de años anteriores, el programa no sólo informó sobre la actualidad del día sino que, además, analizó lo acontecido –de manera reposada- a través de la tertulia.

El ojo crítico.

Tras más de veinte años en antena, ***El ojo crítico*** fue un espacio diario exclusivo y emblemático de la radio pública nacional, en el que se repasó la información y la actualidad cultural, recorriendo las novedades editoriales, las exposiciones, los conciertos, los estrenos teatrales y cinematográficos, etc.

Siete días.

En 2002, ***Siete Días*** se consolidó en la parrilla de Radio Nacional de España como un tiempo para el análisis de los temas que marcaron la actualidad durante la semana, fundamentalmente a través del género del reportaje.

El programa profundizó en la actualidad desde múltiples perspectivas, deteniéndose en aquellos aspectos que tuvieron una menor cobertura informativa a causa de otras más inmediatas.

El pasado año ***Siete días*** incorporó nuevas secciones como ***El subrayado*** de Manolo Ferreras, los ***Consejos saludables***, de José María Catalán, el ***Vistazo al mundo***, de Manuel Verdegay, el ***Retrato***, de Juan Carlos Soriano y ***La cara B de la Radio***, de Javier Monterde *Monty*.

Parlamento.

Un programa de sesenta minutos de duración que acercó la actividad semanal acaecida en el Congreso de los Diputados y en el Senado a todos los ciudadanos, ya fueran trámites legislativos, plenos y debates, proyectos y proposiciones de Ley, iniciativas, comisiones y sesiones de control, etc., pero también mostrando en detalle el trabajo diario de los diferentes grupos parlamentarios

20+ años lleva ***El ojo crítico*** en antena, un espacio exclusivo de **Radio Nacional de España**, el repaso diario a la información y la actualidad cultural



Documentos RNE.

Un programa monográfico con formato documental que se emitió por **Radio 1** y **Radio 5 Todo Noticias**, cuyo contenido estuvo fundamentado en los acontecimientos más relevantes de la Historia y en las personalidades más destacadas del Siglo XX, producido a partir de documentos y material del archivo sonoro de Radio Nacional de España y de otros fondos documentales, como hemerotecas, cartas y testimonios personales.

Durante 2002, ***Documentos RNE*** se acercó a figuras de relevancia histórica como fueron D. Juan de Borbón, Juan de la Cierva, Antonio Gaudí o Eduardo Chillida, y a temas como la Institución Libre de Enseñanza, la Guerra de África, el sufragio femenino, el anarcosindicalismo catalán o el Canal de Panamá.

Los acontecimientos más relevantes de la Historia y las personalidades más destacadas del Siglo XX fueron el fundamento de los programas monográficos de ***Documentos RNE***





Programación deportiva.

Televisión Española, como en el resto de los servicios prestados a la ciudadanía, aplica las líneas básicas que rigen la programación deportiva procurando la máxima fidelidad al papel que le corresponde como operador público, permitiendo el acceso de todos a la mayor variedad de eventos deportivos y persiguiendo el interés general.

En este sentido se orienta la exclusividad de Televisión Española con la ***Selección Nacional de Fútbol***, así como la ***Final de la Copa del Rey*** o la retransmisión de la competición europea por excelencia, la ***Liga de Campeones*** de la UEFA, que posibilita que partidos en los que intervengan equipos españoles lleguen a todos los espectadores mediante su transmisión en abierto, en directo o en diferido.

En la parrilla de **La Primera** se programan los grandes acontecimientos del deporte nacional e internacional, como encuentros de ***Fútbol Europeo*** y de la ***Selección Nacional de Fútbol***, grandes ***Pruebas Ciclistas*** por etapas, el ***Campeonato del Mundo de Motociclismo*** o ***tenis***.

Televisión Española no sólo se centra en los deportes de gran seguimiento, y considera que la difusión, divulgación y promoción de otros acontecimientos deportivos de atención más minoritaria son uno de sus principales objetivos, sin que los índices de audiencia y la rentabilidad comercial condicionen su emisión.

Así, el interés y la atención preferente que el Grupo RadioTelevisión Española muestra por los deportes minoritarios es único en España y, de otro modo, estas especialidades –comercialmente poco interesantes- no tendrían cabida en ninguna programación de los canales generalistas de televisión.

No puede olvidarse que Televisión Española es uno de los tres socios del ***Plan ADO*** (***Asociación Deportes Olímpicos***), junto con el Comité Olímpico Español y el Consejo Superior de Deportes, Plan que posibilita la preparación de los deportistas españoles para los Juegos Olímpicos y que ha permitido desde su creación, hace ya algo más de una década, el ascenso del deporte español al primer nivel mundial. Lógicamente, los ***Juegos Olímpicos*** son uno de los acontecimientos a los que la programación deportiva de TVE presta, cada cuatro años, más atención.

Por su parte, la actuación de **La Dos** permite que un gran número de deportes, tanto mayoritarios como minoritarios, tengan presencia en la programación nacional. En 2002, sábados y domingos fueron los días donde el deporte fue el

Acceso gratuito de toda la ciudadanía a toda clase de eventos deportivos
Todo el deporte para todos



Programación deportiva de **La Primera** y **La Dos** en 2002

Especialidad	Minutos	Especialidad	Minutos
Atletismo	5.938	Karate	78
Automovilismo	1.365	Motociclismo	5.684
Bádminton	127	Motocross	951
Baloncesto	6.593	Mountain bike	157
Balonmano	3.843	Natación	1.874
Bobsleigh	206	Natación sincronizada	73
Carreras trineos	43	Olimpismo	532
Caza y pesca	670	Paddle	136
Ciclismo	12.152	Patinaje	3.352
Ciclo cross	36	Patinaje velocidad	262
Cross	915	Pelota	2.210
Esgrima	190	Piragüismo	419
Esquí	1.214	Raids	360
Esquí cross country	698	Rallyes	814
Esquí de baches	81	Remo	243
Esquí estilo libre	31	Rugby	827
Festivales deportivos	96	Saltos esquí	227
Frontenis	70	Saltos natación	66
Fútbol	20.549	Snowboard	158
Fútbol americano	41	Squash	22
Fútbol playa	82	Supercross	113
Fútbol sala	4.559	Tenis	11.808
Gimnasia	1.306	Trial	295
Golf	670	Triathlon	144
Halterofilia	65	Varios	3.405
Hípica	1.523	Vela	213
Hockey hielo	1.556	Voleibol	2.218
Hockey hierba	1.369	Voley playa	530
Hockey patines	1.804	Waterpolo	2.094
Judo	36	Windsurf	24

rey de la programación a través de **La Dos**, ya que, además de ***Estudio Estadio*** y ***Grada Cero*** –dedicados al fútbol- Televisión Española emitió sendos programas contenedores de larga duración titulados ***Estadio 2*** que, con una duración entre seis y siete horas, estuvieron dedicados a los deportes de competición y exhibición que se celebraron en España y en el extranjero.

En su labor de difusión del deporte, Televisión Española puso sus recursos humanos y técnicos al servicio de los espectadores de todas las Comunidades Autónomas -de una manera *más a la medida*- dando cobertura, a través de **La Dos**, a los encuentros de ***Segunda División B***, lo que se concretó en la emisión de cuatro partidos diferentes cada viernes.

La calidad de la programación deportiva durante 2002 fue alta, pero también lo fueron las horas de emisión, que cerraron el año con cerca de 1.800 horas de deporte, sólo a través de **La Primera** y **La Dos**, desglosadas por muchísimas especialidades: 202 horas de ciclismo, 109 de baloncesto, 98 de atletismo, 342 de fútbol, 75 de fútbol sala, 94 de motociclismo, 196 de tenis, 34 de waterpolo, …

Todo ello sin considerar la oferta de **TeleDeporte**, el **Canal Temático** de RadioTelevisión Española producido en el Centro de Producción de TVE en Cataluña, dedicado exclusivamente al deporte que, durante 2002, emitió 18 horas diarias de programación deportiva, casi 6.600 horas en el año.

2002 fue el año de los ***Juegos Olímpicos de Invierno***, celebrados en Salt Lake City, Estados

1.800 horas de deporte fueron emitidas por **La Primera** y **La Dos** el pasado año





Unidos, pero también fue el año de la serie ***El sueño olímpico*** –ya comentado en otro capítulo de este informe-, dedicada a informar sobre la preparación de los atletas españoles que acudirán a Atenas 2004. Y no se pueden olvidar otros muchos deportes que, entre las distintas ofertas televisivas nacionales, sólo fueron del interés de Televisión Española y, por supuesto, de muchos ciudadanos que deseaban ver en sus pantallas sus deportes favoritos.

Sin ánimo de ser excesivamente prolijos, sólo repasar algunas retransmisiones de deportes no mayoritarios como el ***Rally París – Dakar***, ***los saltos de esquí desde Garmisch***, el ***Torneo Internacional de Alcoy*** de balonmano, el ***Campeonato de Europa de Patinaje Artístico***, el ***Open de Australia*** de tenis, la ***Copa España*** de fútbol sala, la ***Copa del Mundo Masculina y Femenina*** de esquí, la ***Copa del Rey*** de voleibol, la ***Vuelta Ciclista a Valencia***, el ***Campeonato del Mundo de Cross***, la ***Copa del Rey*** de waterpolo, el ***Campeonato del Mundo de Velocidad*** de motociclismo, la ***Copa del Rey y de la Reina*** de hockey sobre hierba, el ***Campeonato de Europa Individual*** de gimnasia rítmica, el ***Concurso de Hípica de San Sebastián***, el ***Campeonato de Europa de Natación*** en piscina de 50 metros, el ***Campeonato del Mundo de Piragüismo***, la ***Copa Naciones*** de hípica, el ***Campeonato del Mundo*** de bicicleta de montaña, el ***Campeonato de España de Fórmula 3***, el ***Campeonato del Mundo de Remo***, el ***Campeonato de España APG*** de golf, el ***Master Nacional Absoluto Masculino y Femenino*** de squash, el ***Campeonato del Mundo de Karate***, … por citar algunos ejemplos de las casi ocho mil quinientas horas de deporte emitidas por el Grupo RadioTelevisión Española a través de **La Primera**, **La Dos** y **TeleDeporte**.

Estadio 2.

En antena desde 1985, ***Estadio 2*** es el programa deportivo de más duración y también el más antiguo del género en la programación de Televisión Española, con ediciones cada sábado y domingo del año.

Este macroprograma llevó al espectador, cada sábado y domingo, entre seis y siete horas de noticias deportivas y retransmisiones de acontecimientos y competiciones, donde tuvieron cabida todas las especialidades sin excepción.

Estadio 2, sin secciones fijas, se estructuró a partir de los acontecimientos deportivos de actualidad, incluyendo reportajes y entrevistas, aunque su contenido más importante fueron las retransmisiones emitidas en directo, si bien hubo alguna competición grabada a causa de la coincidencia en el tiempo de diversos eventos.

7 ***Estadio 2*** emitió cada sábado y domingo hasta siete horas de retransmisiones deportivas de todas las disciplinas y especialidades





⇐ ***Radiogaceta de los deportes*** y ***Tablero deportivo***



La ola ⇒

Radiogaceta de los deportes.

Radiogaceta de los deportes, que cumplirá 50 años en 2003, es el decano de los programas deportivos de la radio española, apostando por una fórmula polideportiva que da cobertura a todos los deportes y a las principales competiciones nacionales e internacionales, sobre todo a aquellas en las que participan los deportistas españoles.

Radiogaceta de los deportes, en emisión de lunes a viernes, presentó en 2002 un contenido deportivo multidisciplinar, entre el que los oyentes pudieron encontrar información sobre la Euroliga de los clubes, las principales pruebas de ciclismo como la Vuelta a España, el Tour de Francia o el Giro de Italia, etc., los campeonatos de motociclismo y de automovilismo, además de los torneos de tenis más importantes del circuito internacional, como Roland Garros, Winbledon, el Open USA o las eliminatorias de la Copa Davis y todos, todos los deportes.

La ola.

A fin de potenciar la oferta deportiva de Radio Nacional de España, apareció este nuevo espacio en horario nocturno, realizado por la Redacción de Deportes en Madrid y las distintas emisoras de la Cadena. Este programa se acercó diariamente a la emoción y al espectáculo del deporte a través del debate, las entrevistas y los reportajes.

La ola abordó la actualidad de la jornada con sus protagonistas, siempre desde un enfoque informativo, conectando con los puntos de interés y ofreciendo el análisis de los aficionados de los expertos vinculados al deporte.

La colaboración diaria de Javier Capitán y Luis Figuerola Ferreti llevó al programa el punto de vista humorístico, a los que se sumó Carlos Latre en ***El tridente***, una sección al estilo del ***Gran carnaval*** en la que repasaron las incidencias del día desde una perspectiva menos seria pero igual de rigurosa.

Tablero deportivo.

Los fines de semana, ***Tablero deportivo*** estuvo presente en todos los estadios de Primera y Segunda división en los que se disputó el Campeonato de la Liga de Fútbol, acercando el sonido del gol a todos los oyentes, en conexión con los campos de juego en los que cada jornada se disputó la División de Honor y la Segunda Categoría transmitiendo, en directo, los partidos más destacados.

Tablero deportivo transmitió a los oyentes toda la emoción de la jornada mediante rápidas y sucesivas conexiones, realizadas por más de cien profesionales de las 64 emisoras que, en todo momento, mostraron la radio deportiva más viva y dinámica.

50 años en emisión cumple ***Radiogaceta de los deportes*** en 2003, el decano de los espacios deportivos de la radio española





Programas culturales y sociales.



Como operador público, uno de los objetivos del Grupo RadioTelevisión Española es utilizar la programación de sus cadenas para llevar la cultura a todos los niveles sociales y a todos los lugares de nuestra geografía, en aras de alcanzar la mayor rentabilidad social que preside la gestión de RTVE. Por ello, las casi 6.200 horas de la emisión dedicadas en 2002 a temas culturales, formativos y educativos encuadradas en los diversos géneros audiovisuales son una buena muestra de ello.

Bajo el denominador común de lo cultural, son innumerables los contenidos sobre literatura, arte, arquitectura, ciencia, deporte, antropología, historia, música, etc. que fueron emitidos en las distintas franjas horarias de **La Primera** y, de forma especial, de **La Dos**, cadena de referencia en la promoción cultural y vehículo audiovisual sensible también a muy distintos sectores minoritarios.

Esto sucede especialmente con los programas divulgativos no documentales, dirigidos a audiencias muy específicas, que encuentran una acogida muy favorable entre los componentes de esos segmentos a pesar de que sus niveles de audiencia solo resulten rentables desde un punto de vista social, sectores del público a los que, sin embargo, resulta imprescindible atender por una televisión que es de todos y para todos.

Como decíamos, **La Dos** se ha convertido particularmente en garante de esta presencia cultural, tan variada en sus contenidos como en los tratamientos, desde sus formatos divulgativos como educativos, pasando por múltiples recitales de los más variados artistas de muy diferentes tendencias y por la decidida apuesta de fortalecer la emisión de música culta, para lo que se cuenta con la participación de la **Orquesta Sinfónica y Coro de RadioTelevisión Española**.

Por tanto, Televisión Española diseña su oferta cultural no sólo para cumplir su papel como amplificador de determinados acontecimientos externos, sino como motivadora y generadora de hábitos a través de la aplicación de los criterios más exigentes a la hora de confeccionar la programación.

Ante la diversidad de programas, formatos y contenidos, podemos distinguir entre, por una parte, los espacios que realizan un seguimiento puntual semanal y, en algún caso, diario, como ***La aventura del saber***, en formato de magacín divulgativo, concurso, retransmisión o documental y, por otro, las series documentales, cuya compleja y, por tanto, más lenta producción hace que se alejen de la inmediatez temporal, más propia de los programas informativos.

69,1% Más de dos tercios del total de programación cultural emitida a nivel nacional fueron espacios de **La Primera** y **La Dos**





⇐ ***Código Alfa***



Escuela del deporte ⇒

Así, en cumplimiento del mandato legal encomendando a RadioTelevisión Española, el Grupo pone todo su empeño en atender las necesidades democráticas, culturales y sociales de los ciudadanos, garantizando el acceso a la información, la cultura, la educación y el entretenimiento de calidad, al tiempo que se busca compatibilizar la rentabilidad social y la eficiencia económica. En todo ello los programas culturales y sociales juegan un papel muy importante y singular.

A tal efecto, se han suscrito convenios de colaboración con distintas instituciones estatales y locales para la realización de programas de interés social para los ciudadanos, lo que se ha materializado en la producción de espacios como ***Código Alfa***, con el Ministerio de Defensa, ***Espacios naturales protegidos***, con distintas Consejerías Autonómicas de Medio Ambiente, ***Parques nacionales***, con el Ministerio de Medio Ambiente, ***A pedir de boca***, con diversos Organismos Autonómicos, ***Escuela del deporte*** y ***El sueño olímpico***, ambos con el **Plan ADO 2004**, la ya mencionada ***La aventura del saber***, con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, o tres documentales: ***El fin de la algarabía***, ***A propósito de Iturbi*** y ***Max Aub, un escritor en su laberinto***, con la Generalitat Valenciana. Todo ello con independencia de que Televisión Española haya buscado el patrocinio privado o la ayuda financiera de empresas u otros organismos para la producción de series como, por ejemplo, los documentales ***Las claves del románico*** (Caja Duero) o ***Paraísos cercanos*** (Oficinas de Turismo de otros países).

En otros casos, se refleja la diversidad cultural y se defiende activamente la no discriminación por motivos religiosos a través de programas como ***Tiempo de creer***, en que participan representantes de las comunidades evangélica, judía y musulmana.

La voluntad de RadioTelevisión Española por conseguir objetivos de calidad en la difusión de la cultura, la educación y la transmisión de los conocimientos científicos y técnicos a los ciudadanos, ha empujado a RTVE a firmar acuerdos con organismos como, por ejemplo, el **Instituto Cervantes** para lograr su colaboración en los contenidos del concurso lingüístico semanal ***Al habla***; con el **Consejo Superior de Investigaciones Científicas**, que asesora en la producción de la revista divulgativa ***Redes*** y que, semanalmente, se adentra en el desarrollo científico y las últimas tecnologías, y de diversas series documentales como ***Los caminos de la ciencia***; o con la **Conferencia Episcopal**, muy involucrada en la realización de los programas de índole religioso de la confesión católica:

RTVE atiende las necesidades democráticas, culturales y sociales de los ciudadanos, garantizando el acceso a la información, la cultura, la educación y el entretenimiento de calidad



La aventura del saber

Pueblo de Dios, que presenta reportajes sobre las acciones promovidas por la Iglesia Católica en favor de los grupos desfavorecidos y socialmente marginados, ***Testimonio***, una reflexión o meditación sobre un tema social desde un enfoque católico, ***El día del Señor***, que incluye la transmisión de la Misa desde distintos puntos de España, y ***Últimas preguntas***, que abre un coloquio sobre un tema concreto, desde la óptica católica.

Semanalmente, la franja horaria nocturna trató asuntos puntuales de la cultura en general con espacios como ***Metrópolis*** y ***La Mandrágora***, mientras que el mundo de los libros y la literatura fueron el objetivo de ***Negro sobre blanco*** y ***Los libros***.

En la línea más directamente pedagógica está comprobado que la televisión resulta un medio eficaz para colaborar en la educación de los jóvenes y de los adultos por medio de programas con contenidos sistematizados y planificados de acuerdo con una intencionalidad educativa, tenga éste carácter reglado o no, según los casos.

En este empeño se encuentra, junto a los ***Cursos de inglés*** y la colaboración con la **UNED**, ***La aventura del saber***, el espacio de televisión educativa al que hacíamos mención anteriormente, fruto del convenio de cooperación suscrito entre Televisión Española y el **Ministerio de Educación, Cultura y Deportes,** que continuó su andadura docente siguiendo el ritmo del curso académico, en emisión por **La Dos** y por **TVE Internacional**.

La aventura del saber.

Durante 2002 el programa, concebido como vehículo de la cooperación para la promoción y difusión de programas de educación general y de formación profesional, apostó claramente por la sociedad de la información a través de una nueva serie, ***Info XXI***, dentro del Plan de Acción del mismo nombre, dedicada a la difusión y la formación en el uso de Internet y las nuevas tecnologías. Para ello, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte aportó a esta nueva serie un asesor docente que participó en el diseño del contenido de la producción.

La Aventura del saber, que desde 1992 ha emitido más de 1.500 programas, tuvo otras secciones además de la dedicada a las nuevas tecnologías, como las relacionadas con el Patrimonio de la Humanidad, con diferentes creadores artísticos españoles en los campos de la pintura, la música, la escultura, la poesía y la fotografía, o los espacios que plasmaron un

RTVE aplica la máxima calidad en la difusión de la cultura, la educación y los conocimientos científicos y técnicos, para lo que cuenta con la colaboración de organismos externos especializados





recorrido por la historia desde diferentes ámbitos, junto a una más que merecida atención preferente a los nuevos proyectos científicos españoles y a sus artífices.

Además de ***Info XXI***, otras series que formaron parte de ***La aventura del saber*** fueron ***Descartes***, ***La forja de un bailarín***, ***Acontecimientos históricos***, ***Pop Español de los años 80 y 90*** (1981 a 2001), ***De la tiza al chip***, ***Grandes de España por el dibujo***, ***Ritos estacionales***, ***Emocionada/mente***, ***La pasión de vivir***, ***Agora***, ***Pasión de ópera***, ***Las claves de los conflictos***, ***Museo de la ciencia***, ***Biografías en el olvido***, ***De colección***, ***Mirar la música***, ***Ciencia de lo cotidiano***, ***La ciencia en tus manos***, ***Departamento de genética***, ***Leyendas de acción***, ***Cerebros españoles***, ***El grito milenario***, ***Calles con historia***, ***España Diversa***, etc.

Descartes fue una serie informativa sobre las características y prestaciones de este producto educativo, único en el mundo, elaborado por expertos del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes y accesible a través de Internet.

Historia

La historia y las humanidades llegaron con un planteamiento directo, ágil y actual, con producciones como ***La película de la historia***, ***De la tiza al chip***, ***Mujeres para un siglo***, ***Calles con historia***, ***El grito milenario***, ***La vida sobre la mesa***, ***Pasión de ópera*** o ***Economía, balance de un siglo.***

La película de la historia fue una serie que acercó en trece episodios la historia de España contada de la manera más directa posible, como si se tratara de una película, incluyendo los comentarios de prestigiosos catedráticos e historiadores. Desde Viriato a la actualidad, pasando por la Hispania musulmana, 1492, Felipe II, La Ilustración española, 1808, las Cortes de Cádiz, la Restauración, la Guerra de Cuba, o la Dictadura de Primo de Rivera, todo ello en un estilo narrativo para espectadores del siglo XXI.

De la tiza al chip rememoró cien años de educación pública en España, es decir, de la existencia del Ministerio de Educación, repasando la profunda evolución del concepto educativo en nuestro país.

A partir de una reconstrucción histórica de los momentos cumbre en el progreso de la educación en España, se puede hacer, no ya una historia del Ministerio, sino un análisis de la evolución de la sociedad española.

1.500+ programas ha emitido ***La aventura del saber***, un programa que promueve y difunde la educación general y la formación profesional



A lo largo de cuatro capítulos intervinieron distintos expertos y políticos que ocuparon la Cartera de Educación y que influyeron en la modificación de los contenidos educativos.

Calles con historia. Todas las ciudades tienen una calle, que no necesariamente tiene que ser ni la más antigua, ni la principal, ni siquiera la más monumental, que guarda una serie de secretos para poder profundizar en la historia de la ciudad y de sus habitantes.

Este programa propuso unos relatos personales de una serie de calles de ciudades de España -Madrid, Barcelona, Sevilla, Santander, San Sebastián, La Coruña, Vigo, Málaga, Valladolid, Zaragoza, o Alicante, entre otras- que ayudaron a conocer mejor su realidad actual, realizando un repaso apasionado de los acontecimientos históricos de los que fueron testigos sus edificios, su papel en el mundo cultural o social y sus personajes más importantes o populares.

El grito milenario, una serie que recorrió la historia de los movimientos sociales en el ámbito geográfico europeo en los siglos XIX y XX.

Pasión de ópera se aproximó a ciento cincuenta años en la historia del Teatro Real de Madrid o, lo que es lo mismo, a la historia de España desde los ojos de los personajes que han subido al escenario de este recinto sometido a tantos avatares sociales.

La historia de la ópera en España es prácticamente la de los siglos XIX y XX. A partir de este relato en torno al Teatro Real se articuló una historia en la que la que los hechos políticos y sociales, las manifestaciones culturales y la realidad cotidiana aparezcan claramente entroncados.

Pasión de ópera no trataba de hacer una serie sobre la ópera para amantes del *bel canto*, sino precisamente lo contrario: establecer, a través de momentos cumbre en la historia del melodrama operístico, una analogía con los hechos sociales que han jalonado nuestro país desde la mitad del Siglo XIX a la actualidad.

Finalmente, ***Mujeres para un siglo*** y ***Economía, balance de un siglo,*** *fueron espacios* producidos en 2002, si bien al finalizar el año no habían sido emitidos.

Mujeres para un siglo relata la biografía personal de distintas mujeres que han tenido una trascendencia cultural o social en la España del Siglo XX, creando escuela, haciendo historia y abriendo las puertas de muchas generaciones posteriores.

Por su parte, ***Economía, balance de un siglo***, recorre, en colaboración con la Universidad de Zaragoza, la historia de la economía durante el siglo XX.

La historia de España vista desde los ojos de los personajes que han subido al escenario del Teatro Real de Madrid durante los últimos ciento cincuenta años, fue la base de ***Pasión de ópera***





Algo parecido ocurre con ***La vida sobre la mesa***, una serie cuya producción se inició el pasado año pero que al 31 de diciembre no había sido aún concluida, por lo que no estuvo lista para su emisión.

¿Cuándo empezó el hombre a cocer sus alimentos? ¿A partir de qué momento de la historia podemos empezar a hablar de *cocina*? ¿En qué época apareció la *comida formal*? ¿Cuándo comenzamos los humanos a comer sentados en sillas, alrededor de una mesa comunitaria, cortando cada comensal su ración de carne en el plato, a cuchillo y tenedor? ¿Por qué la clase de nutrientes, su valor gastronómico y preparación varían según transcurren las épocas? Estas y otra preguntas son el objeto de ***La vida sobre la mesa***.

La alimentación expresa la diversidad de las culturas del mundo y, al mismo tiempo, comprime a través de los siglos los factores de identidad de cada pueblo, pues sintetiza técnicas de producción agrícola y ganadera, estructuras sociales y representaciones dietéticas y religiosas. La íntima e intensa relación entre estos aspectos de la cultura y las distintas modalidades de alimentación han existido siempre, desde la conquista del fuego hasta la invención de la hamburguesa.

Música

Un significativo espacio de ***La aventura del saber*** centrado en el mundo musical fue ***Pop español***. También hay que referirse a ***Mirar la música***, producción finalizada en 2002, aunque no llegó a emitirse durante el año.

Pop español se ocupó de la música de los años 80 y 90, de 1981 a 2001, con temas de los años de la llamada *movida*, el *pop* en los años 90 o las mujeres y el *rock*.

Mirar la música (***La imagen del sonido***) es un viaje por el arte del Siglo XX con la música como guía, desde los nuevos románticos al expresionismo alemán, de la música concreta y electrónica a la ópera y el cine como forma de la dramaturgia contemporánea.

La serie se propone hacer inteligible la música a partir de sus similitudes con otras manifestaciones artísticas, fundamentalmente con la pintura y, en general, las artes plásticas. Para ello se prescinde, en la medida de lo posible, del vocabulario técnico para, mediante el simple hecho de poner en relación la pintura de una determinada escuela con una música contemporánea y/o afín, alcanzar un efecto multiplicativo entre ambos códigos.

Mirar la música se propuso hacer inteligible la música a los espectadores a través de sus similitudes con otras manifestaciones artísticas, como la pintura, prescindiendo del vocabulario técnico



Ciencia

La tecnología y la ciencia están cada vez más próximas en nuestra vida. A partir de contenidos cotidianos, ***La aventura del saber*** se acercó a algunos de los temas más interesantes de la ciencia, desde el láser a los alimentos transgénicos, de los eclipses a las nuevas energías, todo ello en ***Ciencia cotidiana***.

Investigadores se hizo eco de los proyectos de investigación de los diferentes departamentos, los problemas que les afectan o los planes de estudios previstos.

Por último, ***Museos de la ciencia*** realizó un recorrido por la historia, la oferta pedagógica actual y las características más notables y diferenciadoras de las distintas universidades politécnicas y centros educativos superiores de nuestro país.

Sociología y educación

Educ / acción repasó las experiencias educativas españolas y las opciones actuales a los medios y métodos convencionales.

Espacios para la cultura, abordó los distintos ámbitos donde se desarrolla la actividad intelectual, científica ó artística: la red de instituciones oficiales, las entidades culturales de iniciativa privada, recintos donde se combinan cultura y ocio, medios de comunicación, etc.

Biografías en el olvido (***Vidas al margen***), una serie producida en 2002 pero no emitida en ese año, se define como un acercamiento a la marginación tradicional y a las nuevas formas de exclusión social: minorías étnicas, parados de larga duración, determinados escenarios sociodemográficos, etc., con toda la problemática que ello representa dentro de la sociedad actual.

Psicología

Emocionada / mente. La aventura del saber también dio cabida a esta "ciencia", ya que el mundo no se concibe sin emociones. Las emociones y los sentimientos: miedo, ira, amor, felicidad, tristeza..., el programa facilitó un acercamiento a algunas de las claves de nuestra realidad cotidiana.

A partir de contenidos cotidianos, ***La aventura del saber*** se acercó a algunos de los temas más interesantes de la ciencia, desde el láser a los alimentos transgénicos, de los eclipses a las nuevas energías, todo ello en ***Ciencia cotidiana***





Metrópolis

Sociedad y antropología

De colección, una serie sobre el mundo del coleccionismo desde el punto de vista de quienes desean rodearse de cosas bellas por el puro placer de contemplarlas. Desde los juguetes para mayores a los coleccionistas de discos, pasando por las más raras pasiones del coleccionismo, esta afición es algo más que un hobby, es una manera de acercarse a la cultura a través de pequeñas o grandes realizaciones humanas.

Dibujantes y humoristas presentó la vida y la obra de algunos de los maestros del humor español del Siglo XX, creadores procedentes de ámbitos y medios muy distintos, desde Antonio Mingote a Ibáñez, de Miguel Gila a Serafín Rojo.

Leyendas en acción. Siguiendo a los grandes mitos del deporte en la España del Siglo XX se puede hacer una auténtica historia social de la España contemporánea, por el papel de esos mitos, lo que simbolizan y lo que han representado. Con esta serie se realizó no sólo un acercamiento al pasado y al presente de esos mitos, sino que se analizó, dentro de un contexto de cultura deportiva y sociología del deporte, distintos momentos históricos y sociales de la España de los últimos cien años.

La serie mostró el contraste entre los testimonios de grandes mitos como Di Stefano, Indurain, Kubala, Bahamontes, Mariano Haro o Manuel Santana y los de los jóvenes que hoy practican esos mismos deportes, lo que ayudó a reflexionar sobre las grandes diferencias entre la sociedad española de hace décadas y la actual.

La forja de un bailarín abordó la preparación técnica y la formación de los profesionales españoles de la danza desde los más variados aspectos.

Ritos estacionales se ocupó de los paisajes, los ritos y las fiestas populares de España: la antropología expresada a través de los más atrayentes y espectaculares ritos de nuestro país.

Arquitectos artistas se centró en el arquitecto y su obra y cada capítulo fue un monográfico sobre la actividad de un arquitecto español de renombre.

La pasión de vivir, una serie no emitida en 2002 que aproxima al espectador al proceso de aprendizaje de un personaje -o un grupo- al que se conoce a través de su vida cotidiana y sus proyectos. Los protagonistas, que siempre están relacionados con la cultura, las humanidades o la ciencia, dejan patente cómo la adquisición de estos conocimientos ha supuesto un cambio positivo en su vida y en su crecimiento personal.

La preparación técnica y la formación de los profesionales españoles de la danza quedaron reflejadas en ***La forja de un bailarín***





Metrópolis

Metrópolis.

Desde su nacimiento, en octubre de 1984, ***Metrópolis*** ha seguido siempre las nuevas propuestas del arte y la cultura contemporáneos, descubriendo para los espectadores a aquellos artistas o tendencias que raramente se ven reflejados en los circuitos convencionales del arte.

Uno de sus aciertos es el formato de veinticinco minutos que creó un lenguaje televisivo propio para el arte y la cultura, caracterizado por ser un programa temático que apuesta por lo alternativo o nueva expresión en la totalidad de las disciplinas artísticas ya sean artes plásticas, cine experimental y cortometrajes, arte electrónico y digital, danza, teatro, música, moda, diseño, publicidad, arquitectura, etc., realizando en cada episodio un tratamiento monográfico sobre la obra de un artista o la de varios que trabajan sobre un mismo concepto.

La calidad y las propias características del programa hacen que, aparte de contar con los telespectadores que habitualmente siguen el espacio, sea solicitado para su utilización en muestras y conferencias por parte de centros de enseñanza, instituciones, universidades y museos.

El programa ha investigado el campo de la infografía, las artes electrónicas, la fotografía, la arquitectura, el video, la música y la publicidad, ha analizado conceptos y contenidos como los ***Documentales ficticios***, ***El dolor***, ***Masculino versus femenino***, ***Hackers***, ***Observador y observado***..., además de mostrar las ***Bienales de Venecia*** y ***Estambul***.

Algunos ejemplos de los más de 700 capítulos emitidos hasta la fecha fueron los programas dedicados a los publicistas ***Joe Pitka***, ***Tarsem***, ***Mondino***, ***Tony Kaye*** o ***Michel Gondry***, además de estar presente en los ***Festivales Internacionales de Cannes*** y ***San Sebastián***; los de animación e infografía protagonizados por ***Aardman Studio***, ***Brothers Quay***, ***Siggraph*** e ***Imagina***; los centrados en la arquitectura de ***Frank Ghery***, ***Foster and Rogers***, ***Santiago Calatrava***, ***Arata Izosaki***, ***Jean Nouvel*** y ***Diller & Scofidiol***; los que han tratado la fotografía a través de autores como ***Cindy Sherman***, ***Annie Leibovitz***, ***Saudek*** y ***Peter Witkin,*** o los que han descubierto a artistas de la talla de ***Keith Haring***, ***Jenny Holzer***, ***Tony Oursler***, ***William Kentridge***, ***Bill Viola***, ***Stelarc***, etc.

Las nuevas propuestas del arte y la cultura contemporáneos son seguidos de cerca por ***Metrópolis***, descubriendo artistas y tendencias que raramente se ven en los circuitos convencionales del arte







La Mandrágora

La Mandrágora.

La Mandrágora es una revista cultural nacida hace seis años que goza de una vida propia dentro de escasas propuestas de información cultural y artística de las televisiones generalistas, tratando de evitar la etiqueta de programa minoritario e intentando llegar al máximo número de espectadores a través de una selección de temas ligados a la actualidad pero siempre en torno a las tendencias más vanguardistas o actuales del campo de la pintura, la música, el cine, etc.

Al día de hoy, la audiencia, mayoritariamente joven y heterogénea, y los medios de comunicación hablan ya de una ***Mandrágora*** vital y multidisciplinar.

La revista, que con carácter monográfico recorre diferentes ciudades españolas, realiza reportajes divertidos y reflexivos, en complicidad con grupos de música tecno, jazz, rock, pop o cantautores; contempla ofertas culturales como los maratones, festivales de danza y de cómic, muestras de expresión plástica, representaciones de luz, color, palabra y música..., saliendo al encuentro de los protagonistas, ya sean novelistas, poetas, directores de cine, de teatro, o de otro tipo de espectáculo cultural.

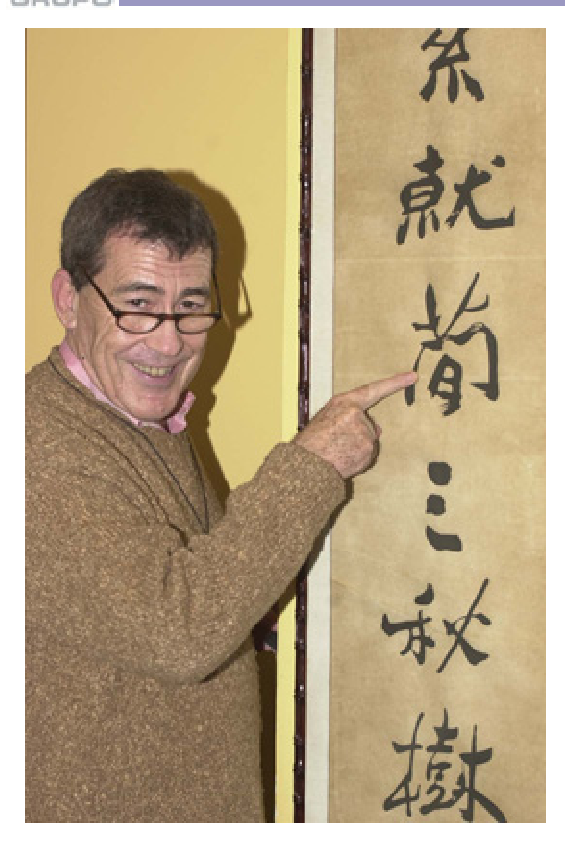
Por último, la sección ***Propuestas*** es, tal vez, la más objetiva de ***La Mandrágora***, ya que llama la atención del espectador sobre una serie de ofertas muy diversas en el ámbito sociocultural y artístico.

Los libros.

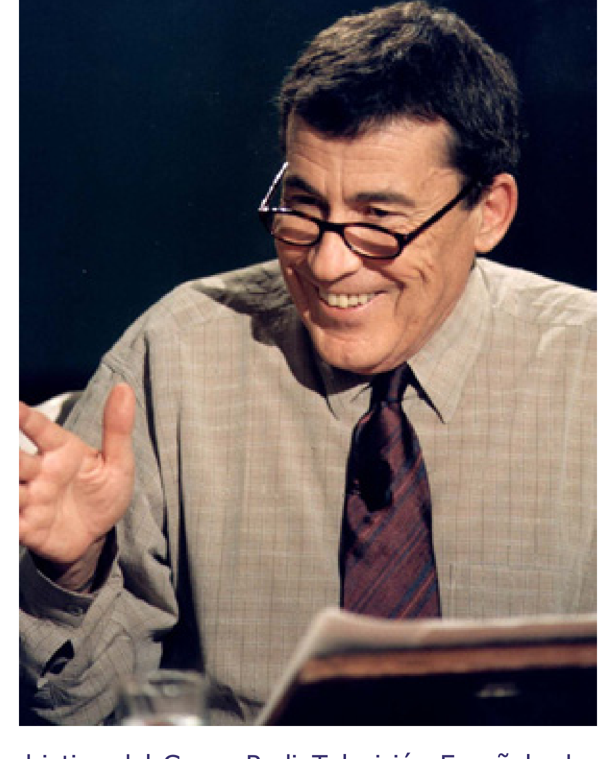
La revista de divulgación de la industria editorial española, en España e Iberoamérica, cuyo protagonista es el libro en todas sus versiones o géneros literarios: la novela, el ensayo, la ciencia, etc., prestando especial atención a la literatura infantil y juvenil, considerada un pilar básico en la educación de los ciudadanos del futuro al constituirse no sólo como la base integral del ciudadano libre, sino porque también representa un volumen muy importante en el conjunto de las ediciones en España y América Latina.

En los sesenta minutos de duración del programa, además de la entrevista a un autor cuya obra está de actualidad bien por la publicación de un nuevo título bien porque haya recibido algún premio o galardón, la estructura de ***Los libros*** se divide en secciones que contienen reportajes de actualidad, entrevistas a otros autores, se comenta el libro recomendado de la semana y la sección infantil y juvenil.

La Mandrágora, una revista cultural ligada a la actualidad de las tendencias más vanguardistas en los campos de la pintura, la música, el cine, etc...



Negro sobre blanco



Por último, la revista incluye la lista de las últimas novedades editoriales por géneros y los libros más vendidos –*best sellers*- de la semana.

Negro sobre blanco.

Programa cuyo formato se centra en la entrevista a un personaje, casi siempre autor literario o de renombre en otro campo pero siempre amante de las letras, y los coloquios entre los tertulianos invitados, para conversar sobre temas que giran en torno a la literatura.

Las dos secciones del programa son ***Mano a mano***, donde el conductor del programa y un personaje debaten, durante 55 minutos, sobre cuestiones literarias, personales, políticas, etc., dedicando una gran parte de la entrevista a hablar de los últimos libros del entrevistado, y ***Coloquio,*** donde un grupo de personajes relacionados con el mundo de la literatura reflexionan y desarrollan un tema de actualidad en el mundo literario o conversan sobre características comunes en la publicación de sus libros.

El objetivo del Grupo RadioTelevisión Española de propiciar el acceso de todos los ciudadanos a los distintos géneros de programación y a los eventos institucionales, sociales, culturales y deportivos, impulsando la diversidad cultural y lingüística, dirigiéndose a todos los segmentos de audiencia, edades y grupos sociales, hace que Televisión Española no llegue solamente a todos los rincones de la geografía nacional para cubrir cualquier acontecimiento que cumpla con estas características sino que, además, tenga muy en cuenta las necesidades de ciudadanos con gustos más minoritarios.

Así, ***Festivales de Jazz*** como los de ***San Sebastián*** o ***Vitoria***, de piano como el de ***Santander*** o de coros, como las ***Habaneras de Torrevieja***, son algunos de los acontecimientos musicales que tienen cabida en la programación de Televisión Española, además de las emisiones fijas de los fines de semana, en las mañanas de los sábados y los domingos, que se hacen eco fundamentalmente de los conciertos de **música clásica** interpretados por la **Orquesta Sinfónica y Coro de RadioTelevisión Española** e incluyendo tanto los ofrecidos por ésta desde el Teatro Monumental de Madrid u otros escenarios,

La música culta ocupa un papel destacado en la programación de **Televisión Española**, en la que la **Orquesta Sinfónica y Coro de RadioTelevisión Española** es protagonista junto con otras agrupaciones musicales de prestigio internacional





Alberti: un poeta para un siglo

como representaciones ejecutadas por distintas agrupaciones musicales en otros lugares de España o en el extranjero.

Ya el uno de enero de 2002, Televisión Española inició el año con la emisión del ***Concierto de Año Nuevo***, en el que la Orquesta Filarmónica de Viena –bajo la dirección de Seije Ozawa- interpretó valses y polkas de Josef y Johan Strauss, con la intervención del Ballet Estatal de la Opera de Viena, con coreografía del primer bailarín, Vladimir Malakhov.

Tampoco olvidó estar en el ***Concierto para Europa 2002***, emitido el primero de mayo, que tuvo lugar desde el Teatro Massimo de Palermo, donde la Orquesta Filarmónica de Berlín, bajo la dirección de Claudio Abbado, interpretó piezas de Beethoven, Brahms, Dvorak y Verdi.

Como muestra del compromiso de Televisión Española con el día a día de los acontecimientos de carácter cultural, además de las informaciones puntuales de los ***Telediarios***, cabe destacar los documentales especiales realizados durante 2002 con motivo de conmemoraciones o aniversarios de fechas señaladas en torno a la vida y obra de personajes como ***Alberti: un poeta para un siglo***, en homenaje a esta figura universal de las artes y las letras españolas a los cien años de su nacimiento, y ***Al otro lado del espejo***, sobre la vida de la cantante de ópera María Callas, en el 25º aniversario de su desaparición.

Alberti: un poeta para un siglo.

La vida de Rafael Alberti (1902-1999), recogida en este programa producido el pasado año para su emisión en 2003, abarca prácticamente la totalidad del Siglo XX y, en su caso concreto, su biografía es la historia vivida de España de manera directa o no tan directa, pero siempre íntimamente relacionada con lo que ocurría en el país y sus avatares históricos y políticos.

Alberti fue pintor y escritor precoz. Muy pronto fue protagonista de la vida artística y política del país -muy movida y rica en ambos aspectos-, y siguió siéndolo hasta su muerte, terminando el siglo, a punto de comenzar el tercer milenio. Esta precocidad ha permitido que ***Alberti: un poeta para un siglo*** narre la circunstancia histórica y la cotidiana del artista y de España y, que al tiempo de hacer una crónica de su existencia, traiga a los telespectadores la música que se escuchaba, la que el protagonista prefería, las costumbres sociales..., mostrando, en definitiva, cómo era el país y la vida de los españoles a lo largo del Siglo XX.

Además de la producción de nuevo cuño, se ha utilizado el Archivo Documental de Televisión Española, del que se rescataron testimonios de personas que le conocieron, entrevistas y actuaciones de cantantes y músicos, fragmentos de su obra recitados por grandes actores y grabaciones en los lugares en que vivió.

Como cada uno de enero, **Televisión Española** retransmitió en directo el ***Concierto de Año Nuevo***, interpretado por la Orquesta Filarmónica de Viena, el programa de mayor aceptación para los españoles a lo largo de todo 2002



Alberti: un poeta para un siglo

Angeles tatuados.

Angeles tatuados fue un espacio documental que relató la vida de los niños soldados de Sierra Leona. Estos niños, a menudo de cinco o seis años de edad, son secuestrados por los guerrilleros y obligados a cometer las mayores atrocidades en personas y poblados. Cuando tienen la suerte de escapar de ese mundo atroz se encuentran con una sociedad que, aún a su pesar, no sabe qué hacer con estos niños y niñas homicidas: a veces son recibidos por sus familias; otras, ni tan siquiera reconocen a sus madres tras el tiempo de cautiverio; incluso llegan a ser rechazados por sus parientes, que les acusan de haber asesinado a algún familiar o conocido.

Muchos de estos niños quedan sin hogar o son recluidos en hospitales para enfermos mentales en estado lamentable, donde están rodeados de podredumbre y locura. El documental recogió igualmente la experiencia de José María Caballero, un sacerdote javieriano español que dirige el Proyecto de St. Michael, dedicado a la reeducación e integración social de estos niños que, ante todo, son víctimas de la sociedad en la que les ha tocado vivir.

El programa fue conducido por Nacho Duato y llevó a los espectadores hasta el campo de mutilados de Aberdeen, el hospital mental Kissy y el campo de refugiados Workshops.

Al otro lado del espejo.

Con motivo del 25º aniversario de la muerte de María Callas, se ha estrenado en todo el mundo un espectáculo multimedia basado en la biografía escrita por Boris Kazantzakis, con el titulo de ***Al otro lado del espejo***, en el que se mezclan danza, opera, teatro y proyecciones, algunas de ellas inéditas.

Un reportaje basado en este magno acontecimiento, incluyendo varios fragmentos del espectáculo, es el punto de partida para la narración de este documental, en el que personajes y hechos de ficción, todos ellos probables, se entremezclan con otros reales, fundiéndose para profundizar y hacer crecer, si cabe, el mito Callas.

Especial José Hierro.

Una semblanza del genial poeta en forma de documental, en el que él mismo repasó una parte significativa de su vida –incluyendo su experiencia en la guerra civil, su paso por la cárcel y la posguerra- y de su obra.

Emitido tras el fallecimiento del poeta, el programa contó con la presencia de Fernando Sánchez-Dragó y Juancho Armas Marcelo, que glosaron la figura del desaparecido autor. Radiotelevisión Española tuvo el gran honor de contar con José Hierro entre sus trabajadores.

El mundo más atroz en el que pueden encontrarse los niños quedó recogido en ***Angeles Tatuados***, que relató la vida de los niños soldados de Sierra Leona





Capitales culturales



RadioTelevisión Española, consciente de que **Televisión Española** debe ser no sólo un vehículo de transmisión cultural sino, además, responsable de retratar y custodiar en sus archivos lo que ha sido y es el desarrollo de la nación, analiza el pasado de España en documentales como ***Historia de España***, ***Mil años de Románico***, ***Mujeres en la historia***, ***El fin de la algarabía***, ***El exilio***, ***El laberinto de Max Aub, un escritor en su laberinto*** o ***La tierra de las mil músicas***, y estudia el presente desde distintos ángulos a través de ***Capitales culturales***, ***Ciudades para el Siglo XXI***, ***Cuadernos de paso*** o ***Elogio de la luz***.

Capitales culturales.

Capitales culturales está basada en las ciudades que han recibido el nombramiento de la Unión Europea como **Ciudades Culturales Europeas**. Hasta el momento se han realizado cuatro programas, con ***Oporto***, ***Salamanca***, ***Rótterdam*** y ***Brujas*** como protagonistas, si bien se prevé continuar la serie con otras poblaciones.

El objetivo de cada capítulo persigue no sólo agotar las noticias relacionadas con la celebración del título europeo, sino que se convierta en una muestra de cada ciudad europea, en la que se reflejen tanto los valores históricos y arquitectónicos de su espacio urbano como el carácter de la ciudad, visto a través de la vida cotidiana de sus gentes, y las singularidades que la distinguen del resto de los núcleos urbanos de la Unión Europea.

El enfoque de la serie sigue la tradición de la literatura viajera, en la que se cuenta el trayecto y la estancia en una ciudad, de forma que la información sea asequible y atractiva para todo tipo de viajeros.

Además de recorrer lo más interesante y turístico del destino, el programa se ocupa también de lugares menos conocidos que el viajero vive como descubrimientos personales, así como de mostrar el entorno anecdótico e histórico de la ciudad, dando especial importancia a lo que pueda interesar a un viajero joven.

Capitales culturales, un recorrido por las **Ciudades Culturales Europeas** desde el enfoque de la literatura viajera



Ciudades para el Siglo XXI

Ciudades para el Siglo XXI



Ciudades para el Siglo XXI.

Serie documental que sirve de documento moderno audiovisual -sin emplear un solo minuto de imágenes de archivo- de lo que es la España de hoy, a comienzos de este nuevo siglo, retratando vívidamente la actualidad de las ciudades españolas y sus habitantes.

Ciudades para el Siglo XXI, mezcla de guía turística y documental clásico, recorre la historia de cada ciudad, sus monumentos imprescindibles y otros lugares de interés, su gastronomía y fiestas, etc.

La producción, comenzada en 2002 para su estreno en 2003, terminó el año con los capítulos correspondientes a Las Palmas, Tenerife, Sevilla, Valencia, Cáceres, Córdoba, Gijón, Salamanca y Segovia.

Cuadernos de paso.

Si ***Un país en la mochila*** supuso un éxito entre el público y la crítica por sus contenidos y calidad en su factura, ***Cuadernos de paso*** continúa esa línea en el descubrimiento de los paísajes, la historia y las costumbres españolas, realizadas desde la visión de un apasionado y solitario viajero que, como aquellos aventureros de los siglos XVIII y XIX, descubre España por primera vez.

El narrador, entre descripciones, anécdotas y paradojas, va transmitiendo la forma de vida y peculiaridades históricas y costumbristas recogidas durante su periplo en breves anotaciones de su ***Cuaderno de paso***.

La serie, cuya producción comenzó en 2002, incluye historia, costumbres ancestrales, celebraciones populares y peculiares, bailes, etnología, rutas antiguas y nuevas, pero también leyendas, recorriendo rutas como la de ***Los Dinosaurios*** (Rioja Baja), la del ***Sol*** (Pirineos de Lérida), la de ***Los Osos*** (Asturias), la de ***Las Muelas*** (Soria), la del ***Fuego*** (Islas Canarias), la del ***Bastón*** (Cuenca) o la del ***Fin del Mundo*** (Galicia).

Elogio de la luz.

Serie documental formada por trece programas de 30 minutos de duración cada uno cuya producción fue iniciada en 2002, dedicada a la arquitectura contemporánea en España y estructurada a través de la figura de creadores españoles y algunos extranjeros -vivos- que tienen una obra importante en nuestro país.

Elogio de la luz repasa cinco generaciones de arquitectos que no sólo han construido espacios urbanos y edificios magníficos, sino que han

RTVE produce muy distintas series que reflejan la diversidad y riqueza cultural, arquitectónica y artística de España





Elogio de la luz

protagonizado un acercamiento entre arquitectura y sociedad, desde los años veinte hasta nuestros días.

En la selección de los autores se han tenido en cuenta factores diversos como la edad o la generación a la que pertenecen, el origen geográfico, la calidad y la aceptación de su obra o la corriente estilística que representan, con el fin de hacer una fotografía lo más completa posible del panorama de la arquitectura española. Además, muchos de ellos se mueven en campos como la ingeniería, la pintura, el diseño o la escultura, enriqueciendo aún más el contenido de la serie.

El programa cuenta con la presencia de los arquitectos, de manera que se puede disponer de los materiales y proyectos de sus obras a la vez que de la posibilidad de conocer en profundidad al hombre.

Entre los arquitectos invitados en la serie los espectadores se encuentran representantes de los años 20, como D. José Antonio Corrales Gutiérrez (Madrid 1921), D. Oriol Bohigas (Barcelona 1925), o D. Luis Peña Ganchegui (San Sebastián 1926); de los años 30, con D. Álvaro Siza (Matasinhos-Portugal 1933), D. Rafael Moneo Vallés (Tudela 1937), D. César Portela (Pontevedra 1937), o D. Juan Navarro Baldeweg (Santander 1939); de los años 40, como D. Óscar Tusquets (Barcelona 1941), D. Antonio Ortiz (Sevilla 1947), D. Antonio Cruz (Sevilla 1948), o D. Antonio Campo Baeza (Valladolid / Cádiz 1946); de los años 50, como D. Santiago Calatrava (Valencia 1951) y Dña. Dolores Alonso Vera (Alicante 1951); y de los años 60, cuyo representante fue D. Alejandro Zaera Polo (Madrid 1963).

El exilio.

La Guerra Civil española, que causó más de un millón de muertos, miles de mutilados y heridos, pueblos y ciudades destruidos, cultivos y fábricas abandonados, provocó la huída de cientos de miles de hombres, mujeres y niños que, ante la muerte, la represión y la miseria, se vieron obligados a abandonar España, lanzados con las pocas pertenencias que les quedaban a un destino incierto.

La dramática peripecia de los exiliados de la República, sus biografías y sus valiosas aportaciones en los países que les acogieron son apasionantes, y bien merecían ser conocidas a través de una miniserie de dos capítulos de una hora de duración cada uno.

Los documentales presentan entrevistas con los supervivientes y desplazaron las cámaras hasta los

El exilio, un documento único que reflejó el dramático éxodo de los exiliados de la República, sus biografías y sus vivencias en los países que les dieron acogida



El fin de la algarabía - La expulsión de los moriscos

El exilio



escenarios donde los refugiados rehicieron sus vidas, desde Europa a América, además de incluir numerosos documentos históricos fílmicos y fotográficos, archivos de hemeroteca y de otros fondos documentales. Por último, la banda sonora recogía las músicas y las canciones de la época.

En cuanto a los capítulos, el primer episodio trató los orígenes y causas de la guerra, su repercusión internacional, el terror y los primeros refugiados, los campos de concentración, la emigración a América, los políticos en el exilio, la Segunda Guerra Mundial y la muerte de Azaña.

El segundo y último episodio se refirió a la guerra en Europa y la intervención de los españoles exiliados, los campos de exterminio nazis, el *lobby* republicano en Inglaterra, los españoles en la URSS de Stalin, el final de la guerra y la esperanza del regreso, los republicanos en América, la agonía de las instituciones de la Segunda República y la memoria del exilio.

El fin de la algarabía — La expulsión de los moriscos.

A comienzos del siglo VIII los cristianos de la Península Ibérica eran apenas un reducto en las montañas cantábricas, mientras que la mayor parte de la península estaba bajo dominio árabe, en lo que se llamaba al-Andalus.

A lo largo de casi ocho siglos, mientras los cristianos se expandían militarmente desde el norte, en el sur y el este de la península los árabes se constituían en emirato independiente y alcanzaban importantes niveles de desarrollo que convertirían a al-Andalus en una de las grandes potencias europeas.

Como quiera que el avance de los cristianos era superior a su capacidad para repoblar los nuevos territorios, los nuevos dueños de la península aceptaron la permanencia de un elevado número de musulmanes en calidad de vasallos.

Esos musulmanes eran conocidos como *mudéjares* y tenían permitido hablar su lengua, a la que los cristianos llamaban *algarabía*, un dialecto hispanoárabe muy degradado a causa de la falta de escuelas y actividad literaria. Pero, detrás de la pobre cultura de los moriscos españoles, había una brillante civilización y también un formidable poder político y militar representado por el Imperio Otomano, con el que seguramente se sentían identificados.

El fin de la algarabía, serie documental dramatizada en tres episodios producida en soporte digital, narra la expulsión de los moriscos de España durante el reinado de Felipe III, hace

El fin de la algarabía adentró al televidente en el conocimiento de la cultura mozárabe desde la cercanía cultural, los múltiples rasgos de identidad compartidos y el legado de siglos de convivencia





El exilio

El exilio



casi cuatrocientos años. La intención del programa fue adentrar al televidente en el conocimiento de la cultura mozárabe y el drama de los moriscos españoles desde la cercanía cultural, los múltiples rasgos de identidad compartidos y el legado –aún vivo- de varios siglos de convivencia.

La serie explicó la situación política de la península entre los siglos XVI y XVII, la piratería en las costas mediterráneas, los motivos que provocaron la expulsión y el hecho mismo de dicha acción, cómo se vivió, especialmente en Valencia, para terminar presentando una exposición detallada de sus consecuencias.

Max Aub, un escritor en su laberinto.

Largometraje documental sobre la vida del escritor Max Aub, con motivo de la celebración en el año 2003 del centenario de su nacimiento, producido en colaboración con la Bibilioteca Valenciana, Elena Aub y la Fundación Max Aub, así como con instituciones mexicanas a las que el escritor estuvo ligado, como el Ateneo Español, Radio UNAM y TV UNAM, todo lo cual dota al proyecto de una dimensión internacional de relevancia.

El largometraje, producido en 2002 y listo para su emisión, ahonda en la figura de Max Aub trazando una línea entre el significado de su obra y de su pensamiento con los aspectos más reseñables que rodearon su vida y que se configura en torno a siete bloques que revisan la vida, obra y pensamiento ideológico del escritor.

Nacido en París, de padre alemán de origen judío y madre francesa de origen sajón, su vida sirve a ***Max Aub, un escritor en su laberinto*** para hacer un viaje personal y reflexivo, marcado por las situaciones sociales más dramáticas y traumáticas que acontecieron en Europa y en España en los primeros 75 años del siglo XX, las dos Guerras Mundiales y la Guerra Civil Española.

Los siete bloques en los que se estructura la obra son:

1. El campo de Europa, que abarca los primeros 20 años de la vida del escritor.
2. La calle de Valverde, con su primer viaje a España.
3. El laberinto español, con la situación política en España hasta 1936.
4. Tiempos del holocausto, con la situación en Europa y el encarcelamiento del escritor, hasta 1942, año en el que embarca a México.
5. Sala de espera, su posición contraria a los bloques mundiales formados después de la guerra.

Max Aub, un escritor en su laberinto, recorre la vida del escritor, pero también es una excusa para recordar lo acontecido en los primeros setenta y cinco años de la historia de España y Europa





Max Aub, un escritor en su laberinto

6. El sueño de una tierra prometida y su regreso a Europa, la que recorrerá hasta su muerte.
7. Max Aub hoy.

Historia de España.

Serie de veintiséis programas, cuya producción fue iniciada en 2002, sobre la historia de España, desde la formación de la Península Ibérica y sus primeros pobladores hasta la actualidad, contada de forma apasionada, con un lenguaje vehemente pero con rigor histórico que provoca el interés de la audiencia por conocer más a fondo ese pasado que nos une a las distintas nacionalidades que conforman España con un lazo invisible.

Los capítulos están ordenados en orden cronológico y los presentadores se sitúan en los escenarios donde se produjeron los acontecimientos narrados, ya sean paisajes, monumentos, cuadros o pueblos enteros.

Se han grabado imágenes en los lugares del territorio español donde existen monumentos y restos arqueológicos, pero también se han empleado las últimas técnicas infográficas y de animación y se han dramatizado los acontecimientos más relevantes con sus protagonistas, de modo que los telespectadores puedan contemplar las calzadas romanas, la Sevilla del siglo XVI, la vida de los tartesios o cómo era el hombre de Atapuerca.

La serie, producida íntegramente por Televisión Española, cuenta con el asesoramiento de prestigiosos historiadores españoles, como D. Fernando García de Cortázar, Catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Deusto, D. Jaime Alvar, Catedrático de Historia Antigua de la Universidad Carlos III de Madrid, D. Salvador Claramunt, Catedrático de Historia Medieval de la Universidad de Barcelona y D. Ricardo García Cárcel, Catedrático de Historia Moderna de la Universidad Autónoma de Barcelona.

La tierra de las mil músicas - Historia de la música pop española.

La producción de esta serie documental se inició en 2002 si bien no fue estrenada en ese año. ***La tierra de las mil músicas*** hace un repaso de la música española más reciente a través de las canciones, recuerdos de los famosos y acontecimientos de la época y sus repercusiones sociales.

Historia de España, una producción de Televisión Española que resultará básica y referente imprescindible para el mejor conocimiento de nuestra historia



Personajes incluidos en ***Mujeres en la historia***.

Clara Campoamor (1888-1972): abogada, de ideología republicana y feminista, fue una luchadora incansable en la consecución de la igualdad legal entre hombres y mujeres. Formó parte de la comisión encargada de redactar, durante la Segunda República, el proyecto constitucional para conseguir el sufragio femenino, un derecho que fue aprobado gracias a su contundente defensa en 1931.

Cristina de Habsburgo-Lorena (1858-1929): la segunda esposa de Alfonso XII. A la muerte de éste, en 1885, ejerció de regente, una labor eficaz y reservada en una situación histórica difícil para España, que veía cómo perdía Cuba, Filipinas y Puerto Rico.

Rosalía de Castro (1837-1885): esta escritora gallega fue una de las precursoras del renacimiento de la lengua gallega. De carácter depresivo, la autora de *Follas novas* y *En las orillas del Sar* realizó una importante producción poética encuadrada dentro del romanticismo.

Carmen de Burgos "Colombine" (¿1867?-1932): maestra de primera enseñanza, escritora, primera mujer redactora de un periódico en España… Carmen de Burgos o "Colombine", seudónimo utilizado en sus artículos, no dudará en promover desde la prensa una campaña para debatir la necesidad de la ley del divorcio. Ella conocía bien las consecuencias para la mujer de un matrimonio desafortunado. Defensora de los derechos de la mujer, Carmen de Burgos, saldrá a la calle para pedir el voto femenino. Carmen mantuvo una relación de veinte años con el escritor Ramón Gómez de la Serna.

Ana de Austria (S.XVII): hija de Felipe III, a los quince años se convirtió en Reina de Francia por su matrimonio con Luis XIII. Su vida no fue fácil: acosada por la animadversión del cardenal Richelieu, Ana vivió en medio de las intrigas y conspiraciones políticas y palaciegas de la corte francesa. A la muerte de su marido, Ana de Austria ocupa la regencia en nombre de su hijo, el futuro Luis XIV, el llamado Rey Sol. Para gobernar, Ana se apoyó en el cardenal Mazarino, al que convierte en su valido, y con el que se dice mantuvo relaciones "complicadas". Figura fundamental en la historia de Francia, Ana de Austria resistió la rebelión noble de la Fronda y logró ver a su hijo en el trono. Ella será quien decida su matrimonio con la infanta María Teresa, hija de Felipe IV. En esta unión con la infanta española se apoyará Luis XIV para reclamar el trono de España al morir sin descendencia Carlos II, el último de los Austrias españoles. En la novela de Alejandro Dumas, Ana de Austria fue la Reina a quien sirvieron los mosqueteros.

Los títulos de los capítulos son de lo más elocuentes respecto de su argumento:

- ***De la copla a los nuevos flamencos***.
- ***La canción del verano***.
- ***Fenómeno fans***.
- ***El pop español, desde los 60 hasta la actualidad***.
- ***Las mujeres en alza***.
- ***Canciones prohibidas***.
- ***Del rock and roll de los 60 al heavy actual***.
- ***De Benidorm a Benicasim***.
- ***Españoles en el mundo***.
- ***Lo latino en España***.
- ***A bailar (tecno, disco, dance)***.
- ***Música y cine***.
- ***La movida, no sólo madrileña***.
- ***El éxito y luego... nada***.
- ***Primer disco con éxito y... continuación***.

Las claves del Románico.

Dirigida por José María Pérez, Peridis, ***Las claves del Románico*** trata el Románico no sólo desde el punto de vista arquitectónico, sino que este estilo sirve de hilo conductor para analizar los siglos en los que floreció este arte y su relación con el desarrollo de la sociedad que le rodeó, eminentemente religiosa.

Monasterios, catedrales y parroquias, por una parte, y la vida de los campesinos, monjes y clero, por otra, son los temas en los que profundiza el programa a través de capítulos como ***Introducción al Románico***, ***La construcción románica***, ***Reconquista y fortificación***, ***Los***

Las claves del Románico, una serie que no se ciñó a la arquitectura, sino que este estilo sirvió como hilo conductor para analizar los siglos en los que floreció este arte y su relación con el desarrollo de la sociedad que le rodeó


Mujeres en la historia

Mujeres en la historia



monasterios románicos, ***Catedrales y colegiatas románicas***, ***El románico y la repoblación***, ***Las ciudades románicas***, ***El Camino de Santiago***, ***Fiestas, juegos y espectáculos***, ***La ciencia, el saber y la espiritualidad románica*** o ***La inseparable compañía del diablo***.

Mujeres en la historia.

Mujeres en la historia, una serie histórico-divulgativa cuya producción comenzó en 2002, está dedicada a desvelar la personalidad de mujeres que dejaron huella en su época, tanto en el mundo de las artes, como en el de la defensa de las libertades o en favor de nuevos ideales y que, en algunos casos, su trabajo y su influencia en la historia de España no han sido suficientemente reconocidos, llegando a ser incluso desconocidos.

La tercera entrega de la serie relata el mundo de ***Clara Campoamor*** (1888-1972), ***Cristina de Habsburgo-Lorena*** (1858-1929), ***Rosalía de Castro*** (1837- 1885), ***Carmen de Burgos "Colombine"*** (1867-1932) y ***Ana de Austria*** (S. XVIII), el momento histórico en que vivieron y la realidad de la mujer en la sociedad de aquel tiempo.

El espacio presenta los testimonios de historiadores expertos en cada personaje, complementados con la dramatización de algunas escenas de sus vidas rodadas en los reales sitios y en Galicia, Madrid, San Sebastián, Italia y París, entre otros.

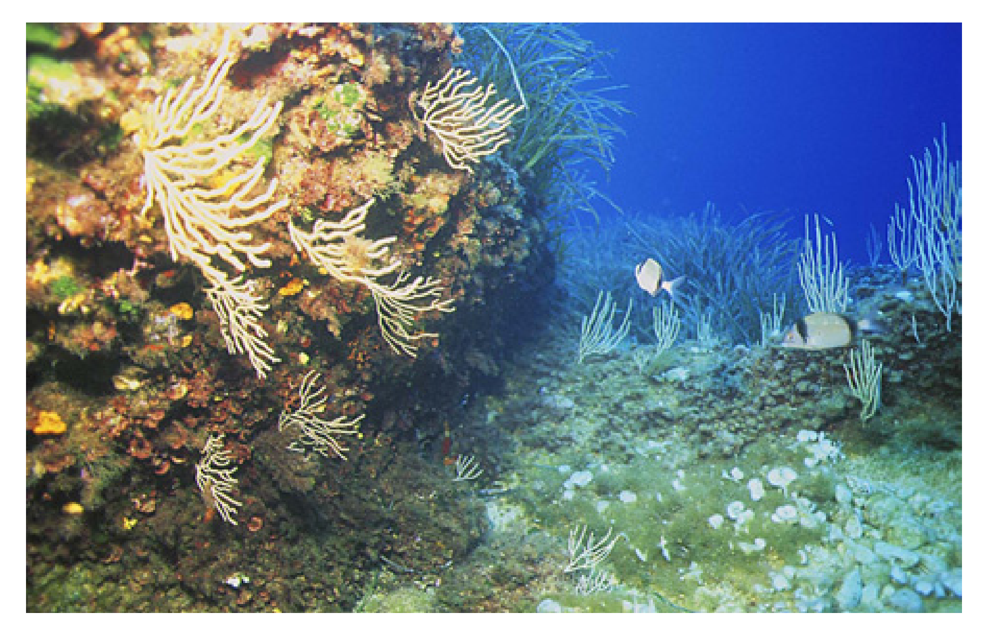
La **Cumbre Mundial Sobre Desarrollo Sostenible**, celebrada en Johannesburgo entre finales de agosto y principios de septiembre de 2002, no hizo más que volver a poner sobre la mesa los importantes e inquietantes problemas que se derivan de las acciones negativas del hombre sobre la Tierra y su atmósfera.

El Grupo RadioTelevisión Española se pone del lado de distintos estamentos nacionales e internacionales en su preocupación por la salud del planeta, el agua, la biodiversidad, la pobreza y la escasez de alimentos, y lo demuestra estableciendo no sólo una línea informativa eficaz sino también realizando distintas acciones divulgativas y formativas con el fin de inculcar a la población un mayor conocimiento de las riquezas naturales y la mejor manera de preservar este valioso patrimonio.

Con este objetivo, Televisión Española ha realizado diversos documentales -ya sean series u obras únicas- como ***Agua***, ***Amazonía, última llamada***, ***El bosque protector***, ***La España sumergida***,

El Grupo RadioTelevisión Española en su preocupación por la salud del planeta, el agua, la biodiversidad, la pobreza y la escasez de alimentos, realiza distintas acciones divulgativas y formativas





Agua... el caudal de la vida

Mundos perdidos, ***Otros pueblos — Rituales***, ***Tierra herida***, ***Parques nacionales españoles*** y ***Espacios naturales***, además del concurso ***¡Este es mi planeta!***, sin olvidar la emisión semanal del magacín medioambiental ***El escarabajo verde***.

Agua... el caudal de vida.

A menudo cuesta creer que la Humanidad se acerca a una crisis mundial de agua. Desde el espacio exterior, La Tierra parece una enorme y brillante canica, con sus continentes rodeados por líquido de un azul intenso. Pero el dominio del color azul visto desde aquí es muy engañoso. Se predice que en el año 2025 casi un cuarto de la población mundial sufrirá una severa escasez de agua, ciudades enteras se secarán… La serie recoge, a lo largo de trece capítulos, la situación actual del agua potable en el mundo y las consecuencias sociales de su limitación.

La historia del agua es una historia de vida y muerte, una historia de ricos y pobres, de belleza desconocida, desesperación, crisis y esperanza. Una historia acerca de los hombres, cada cual desarrollando su propia relación con el agua, algunas veces inconsciente, porque el agua es abundante y asequible por un precio razonable pero, a menudo, es una constante fuente de ansiedad a causa del suministro, el precio o la pureza de la misma. Rodada en casi cien localizaciones repartidas por el mundo, ***Agua…el caudal de vida*** muestra los lugares más seriamente amenazados por la escasez, y donde las acciones para su regulación han tenido más éxito.

Amazonía, última llamada.

Serie documental que llama la atención sobre uno de los problemas más acuciantes de la sociedad en la que vivimos: la urgencia de reorientar las relaciones entre el hombre y la naturaleza. Por ello se ha escogido Brasil, un espacio en el que cohabitan los proyectos más desorbitados del desarrollo moderno con la naturaleza más íntegra del planeta.

En todos los capítulos se deja constancia de la enorme riqueza natural que todavía existe en Brasil y en todos ellos se incita al compromiso por su preservación.

La serie presenta un planteamiento original de contenidos ajeno a tópicos y visiones estereotipadas de Brasil, a través de la óptica personal y cualificada de Luis Miguel Domínguez. Cuenta, además, con el aval y colaboración de instituciones del prestigio de la *Fundación Nacional do Indo* o la *World Wild Foundation*.

Amazonía, última llamada fue una llamada de atención sobre la urgencia de reorientar la relación entre el hombre y la naturaleza





Espacios naturales protegidos



Espacios naturales protegidos.

Espacio protegido es un concepto reconocido no sólo por las Instituciones y ciudadanos hacia la Naturaleza sino, también, asumido por la Ley como patrimonio común de todos. Desde hace 25 años existen en España diversas figuras de protección de la Naturaleza de carácter autonómico, entre las que se encuentran los Parques Naturales.

Esta serie, en producción durante 2002, pretende mostrar la riqueza de la flora y la fauna españolas, cuya protección cada vez va cobrando mayor fuerza, gracias al creciente interés por parte de las Instituciones, la sensibilización de una gran mayoría de los españoles y al trabajo diario de un grupo de personas que dedican todo su esfuerzo a la preservación del medio natural.

Durante la producción desarrollada en 2002, la serie centró su atención en los ***Bosques de Irati*** y la ***Reserva Integral de Lizardoya***, en las laderas del Pirineo navarro; en las ***Foces de Arbayún***, dentro de la Sierra de Leire, una zona de relieve variado y abrupto escavado por el río Salazar; en la ***Reserva Natural de la laguna de Pitillas***, el segundo humedal más importante de Navarra por la diversidad de aves acuáticas y el primero por número de especies que la utilizan en sus trayectos migratorios; y, por último, en el ***Parque Natural de las Bárdenas Reales***, consideradas como uno de los mejores ejemplos de estepas ibéricas.

El bosque protector.

Conscientes de la importancia que han tenido nuestros bosques en la historia natural, social y económica de España, desde los tiempos más remotos hasta nuestros días, así como del negativo y gravísimo impacto de la acción del hombre, ***El bosque protector*** tiene por objetivo concienciar a la opinión pública sobre la necesidad de su conservación.

En colaboración con la **Escuela Superior de Ingenieros de Montes**, la serie aborda, entre otros, temas como los contenidos en los capítulos titulados ***La historia de nuestros montes***, ***Los bosques de ultramar y Guinea continental***, ***Los pinares de las sierras de Cazorla-Segura***, ***Fijación de dunas: Guardamar del Segura***, ***Sierra Nevada***, ***Sierra Espuña***, ***Gestión de fauna***, ***Los alcornocales del macizo de El Aljibe***, ***Bosques canarios***, ***Repoblaciones productoras***, ***Los aprovechamientos forestales en nuestros montes***, ***Incendios forestales***, ***Parques Nacionales*** y ***Pirineos: aludes y torrentes***.

La protección de la naturaleza es una actitud ciudadana que RTVE desea promover y difundir entre los espectadores con programas como ***Espacios naturales protegidos*** o ***El bosque protector***



Capítulos de ***La España sumergida***

Cabo de Creus

Islas Columbretes

Menorca

Cabo de Palos

El Cantábrico

El Hierro

Mallorca

Isla de Alborán y Estrecho

Islas Medas

Isla de Tabarca

Cabrera

Cabo de Gata

Islas Cíes

Tenerife

Cabo de Peñas

La España sumergida.

El mar no sólo es el origen de la vida sino, además, la garantía de su continuidad. Las aguas de mares y océanos son las que hacen que La Tierra sea un planeta vivo y habitable y, por ello, necesitan atención y cuidados.

De la misma forma que España se ordena en provincias, también se ordenan la tierra sumergida y las aguas que están sobre ella. Dos son las grandes divisiones, establecidas según su profundidad: las aguas que están sobre la zona próxima a la costa, hasta los doscientos metros de profundidad -conocidas como plataforma continental- constituyen la llamada provincia nerítica; más allá de esta línea, hacia mar abierto, están las aguas de la provincia oceánica.

España es un país proyectado al mar, con muchos kilómetros de litoral y condiciones climatológicas favorables que hace que las personas se sientan atraídas por el fantástico mundo que encierra el fondo del mar, el protagonista de ***La España sumergida***.

En los últimos años se han ido creando reservas y zonas protegidas marinas, el objetivo de esta serie de 15 capítulos, que muestra al espectador estos espacios y busca sensibilizar a las personas en el conocimiento de la naturaleza, sus ecosistemas y las diferentes especies que habitan en los mares que bañan nuestras costas, llevando a la pequeña pantalla lo que hay más allá del punto de encuentro entre la tierra, el aire y el mar.

Mundos perdidos.

Nuestro mundo parece cada vez más reducido gracias a los medios de comunicación, los transportes y la continua exportación y mestizaje de culturas, lo que nos lleva a pensar, con frecuencia, que no existen lugares en el planeta alejados del control que ejerce nuestra civilización occidental.

Por ello, esta serie documental de veintiséis capítulos quiere renovar esa mirada y adentrarse en zonas que siguen la pauta de su propia historia: regiones del planeta que permanecen fieles a su línea evolutiva, donde las especies animales y vegetales han encontrado una adaptación diferente a las del resto de La Tierra, y el hombre ha sabido integrarse en ese medio -que nosotros consideraríamos hostil- para crear culturas de sabiduría milenaria respetuosas con su entorno.

Desde la vida en las regiones polares hasta la supervivencia en los desiertos africanos, pasando

Mundos perdidos descubrió los lugares de La Tierra que escapan al control de la civilización occidental, regiones que siguen la pauta de su propia historia y que permanecen fieles a su línea evolutiva



Otros pueblos - Rituales

por culturas generadoras de una espiritualidad diferente, como la tibetana o los cultos sincréticos haitianos, ***Mundos perdidos*** da a conocer a la audiencia otras formas de vida que han permanecido ajenas durante siglos al proceso de globalización en el que se ve inmerso el resto del planeta, en una exquisita combinación de historia, naturaleza, arqueología y etnografía.

Otros pueblos - Rituales.

Desde su estreno en 1983, ***Otros pueblos*** ha emitido casi cien capítulos a lo largo de ocho series de carácter cultural y antropológico, que siempre han gozado de buenos índices de audiencia.

La serie titulada ***Otros pueblos - Rituales*** consta de 10 capítulos, de 50 minutos de duración cada uno y dirigida por Luis Pancorbo, dedicados a los mitos que suscitan determinados animales divinizados o venerados en las más diversas culturas del planeta. La serie se adentra en el fabuloso mundo de los tiburones, camellos, monos, búfalos, leones..., y en el simbolismo que siguen generando entre los polinesios, hindúes o diversas tribus de África. Dos de los diez capítulos se han dedicado a la exploración de las ***Islas Galápagos***, por su importancia y riqueza faunística y siguiendo las teorías de Charles Robert Darwin.

Los capítulos fueron titulados ***Tiburones y perlas***, ***Los camellos de la luna***, ***El cráter mágico***, ***Los caballos de Genghis Khan***, ***Galápagos en Ecuador***, ***Eclipse***, ***Hombres y lobos***, ***Eyasi: búfalos y vacas***, ***Tuamotu: pájaros y aves*** y ***Fauna divina***.

Por otro lado, la última serie sobre ciudades y regiones del mundo poco conocidas para los ciudadanos españoles, en la frontera entre la tradición y modernidad, se llamó ***Otros pueblos – Descubriendo*** que describió, como en una guía secreta, los lugares más llamativos, chocantes y otras opciones a la capital o ciudad más importante del país del que trate cada episodio.

En 2002, las ciudades contenidas en ***Otros pueblos – Descubriendo*** fueron ***Nueva Delhi*** (India), ***Ciudad del Cabo*** (Sudáfrica), ***Ulan Bator*** (Mongolia), ***Port Villa*** (Vanuatu), ***Guayaquil*** (Ecuador), ***Haridwar*** (India), ***Arusa*** (Tanzania), ***Atuona*** (Islas Marquesas) y ***Livingstone*** (Zambia).

Parques nacionales.

La gran variedad de unidades fisiográficas y condiciones climáticas de España la convierten en un mosaico natural de multitud de ecosistemas. Su estado de conservación, fragilidad o rareza, así

100 capítulos han compuesto ya la serie ***Otros Pueblos*** que, en 2002, se acercó a los animales divinizados a través de ***Rituales***, y al conocimiento de ciudades poco conocidas con ***Descubriendo***





Otros pueblos - Rituales

como la riqueza florística o la presencia de fauna amenazada, son características que definen a cada uno de los Parques Nacionales.

La serie, de carácter divulgativo y cuya producción aún no concluyó en 2002, muestra los enclaves protegidos de los Parques Nacionales españoles: los refugios naturales, los hábitats donde perduran especies autóctonas, plantas y animales desconocidos por el gran público y, en fin, sus valores paisajísticos y biológicos. Asimismo, cada capítulo se acerca a las interrelaciones ecológicas, las actividades y oficios tradicionales que desarrolla el hombre en los distintos ecosistemas y la labor que lleva a cabo la Administración para proteger las especies en vías de extinción.

Bajo esta perspectiva, se realizaron los programas sobre los doce Parques Nacionales declarados hasta ese momento, al que queda añadir ahora el **Parque Nacional de las Islas Atlánticas**.

El principal objetivo de la serie es acercar los recursos naturales de España a todos los públicos y concienciar a los visitantes de la importancia que tiene proteger la naturaleza, proporcionando un conocimiento que permitirá conservar mejor nuestro entorno natural.

Tierra herida.

En la selva húmeda del sudeste asiático, la naturaleza se muestra indulgente con la vida, y ésta responde expresándose en infinitas formas. Este es en uno de los bosques más ricos y complejos del planeta, del que no se conoce ni una tercera parte de sus especies.

De la preservación de enclaves como las selvas tropicales, sus humedales y todo lo que nace en torno a la abundancia del agua depende la existencia y la supervivencia del ser humano. ¿Estamos a tiempo de mantener estos ecosistemas? ¿Es posible frenar la extinción implacable de especies que está desencadenando la intervención del hombre? La serie es un testimonio sobre la degradación de los ecosistemas que sostienen la vida en La Tierra y una búsqueda de iniciativas para detener una destrucción que compromete el futuro de nuestra especie.

Con seis capítulos rodados en Indonesia y Tailandia, ***Tierra herida*** inicia un recorrido por el cinturón tropical que envuelve La Tierra, conocido como el pulmón del planeta y santuario de la diversidad biológica.

Tierra herida inició un recorrido por el cinturón tropical que envuelve La Tierra, conocido como el pulmón del planeta y santuario de la diversidad biológica







Los excluidos - España solidaria

Como resultado de su claro compromiso con la sociedad española, RadioTelevisión Española se hace eco de las inquietudes sociales de los ciudadanos y participa en la búsqueda de acciones positivas al respecto, a través del espacio divulgativo semanal ***Línea 900*** y de la serie ***Los excluidos - España solidaria***, en las que personas pertenecientes a sectores minoritarios o poblaciones marginadas toman la palabra.

Línea 900.

A través de reportajes de investigación, ***Línea 900*** busca acercar al espectador la realidad social española, centrándose en cuestiones como la marginación, los desequilibrios territoriales, los abusos ecológicos o las nuevas técnicas de engaño y estafa, tratando de denunciar y reflexionar sobre los problemas sociales y de defensa de los derechos humanos y democráticos.

Los excluidos - España solidaria.

Los excluidos es una serie de siete capítulos que se ha llevado a cabo con la colaboración de las ONG's **Intermón – Oxfam**, **Entreculturas - Fe y Alegría** y **Medicus Mundi**, rodada en Africa, América Latina y Asia y cuyos títulos perfilan su contenido: ***La globalización de los pobres*** (Ecuador), ***Mujeres indígenas de Panamá***, ***Niños bajo el sol*** (Tanzania), ***Indígenas del Darien*** (Panamá), ***La lufa de la vida*** (Ecuador), ***Prostitución femenina*** (Tanzania, Panamá, Ecuador y España) y ***Microcréditos y educación contra la pobreza*** (República Dominicana).

Globalización de los pobres (Ecuador): casi la mitad de los habitantes del planeta viven en la más absoluta pobreza, siendo una de las causas la explotación de los trabajadores y el mal pago de las materias primas, además de los abusos de los intermediarios en todo el proceso de comercialización.

Este documental muestra el esfuerzo de los productores del cacao, de la zona de esmeraldas en Ecuador, por romper el estrecho círculo de la injusticia.

Mujeres indígenas de Panamá: este documento refleja la vida de las mujeres *Ngobe*, que viven aisladas en el occidente de Panamá, en la montañosa región de Chiriquí. Algunas de ellas realizan un verdadero esfuerzo por salir del círculo de la pobreza, aunque no todas lo pueden conseguir.

La ONG **Entreculturas - Fe y Alegría** mantiene una escuela y un internado donde apoyan y trabajan por que estas mujeres puedan salir del aislamiento y la extrema pobreza en la que viven.

Los reportajes de investigación de ***Línea 900*** acercaron al espectador a la realidad social española, centrándose en cuestiones como la marginación, los desequilibrios territoriales o los abusos ecológicos





Al filo de lo imposible

Indígenas del Darien (Panamá): de los tres millones de panameños que hay en la actualidad, 200.000 son indígenas distribuidos en tres grupos étnicos: los Kina, los Ngobe y los Emberá-Waunan, que luchan por su identidad y su supervivencia.

El documental se adentra en la zona del Darién para seguir la vida de Adilio Opua, un joven Waunan que se ha desplazado desde su comunidad natal, Biroquera, hasta la ciudad de Panamá, donde vive en una de las zonas más peligrosas de la capital, el barrio de Curundú.

Adilio asiste a la escuela gestionada por la ONG **Entreculturas - Fe y Alegría** con la esperanza de poder aprender un oficio que en el futuro pueda beneficiar a su comunidad.

Niños bajo el sol (Tanzania): Tanzania es uno de los treinta y cinco países más pobres del mundo. A su capital Dar es Salaam, llegan cada día niños y adolescentes que huyen de la miseria con la esperanza de encontrar trabajo en la gran ciudad. La mayoría acaba malviviendo y durmiendo a la intemperie.

Para intentar la recuperación de estos niños de la calle, **Intermón - Oxfam** gestiona distintos centros que facilitan su integración social, ofreciendo a estos adolescentes desarraigados la posibilidad de aprender un oficio y practicar en una granja agropecuaria para poder integrarse posteriormente en la sociedad.

El documental recoge la vida de los niños en el basurero de Dar es Salaam, en la cantera de la que sacan la piedra bajo un sol abrasador, en el puerto recogiendo la pesca del día, y sus andanzas a lo largo y ancho de la ciudad, así como el seguimiento de otros chicos que ya han pasado por el Centro, en la región de Dodoma, o que aún están en el Proyecto.

La lufa de la vida (Ecuador): a 100 kilómetros de Quito se encuentra un poblado situado en medio de la selva, en el valle de los Manduriacos, donde todavía está todo por hacer. En estas tierras, aún hoy vírgenes, han surgido doce comunidades, pero hay pocos puestos de trabajo y escasos recursos.

Aquí surge el proyecto de la lufa, una planta tropical -que parece un calabacín gigante- que lleva en su interior un tubo de tela fibrosa con la que hacen zapatillas, esponjas y adornos para Navidad.

El documental, con la colaboración de **Intermón - Oxfam**, aborda el comercio justo y su repercusión en la economía mundial. Desde el trabajo de unos pequeños artesanos hasta el de campesinos e

Los excluidos, una serie de **Televisión Española** rodada en África, América Latina y Asia, en colaboración con **Intermón – Oxfam**, **Entreculturas - Fe y Alegría** y **Medicus Mundi**





Mata-Rangi III



indígenas asociados en grandes cooperativas, pasando por todo el proceso de producción y comercialización en puntos de venta de los países del norte, en nuestro caso España.

Prostitución femenina (Tanzania, Panamá, Ecuador y España): mujeres prostituidas ponen de manifiesto cómo muchas mujeres en el mundo no pueden sobrevivir más que empleando su cuerpo como objeto de intercambio económico. El programa refleja la vida de mujeres víctimas del SIDA en Tanzania, Camboya y otros países, como Ecuador.

Otros capítulos previstos de ***Los excluidos*** se centrarán en la vida de las mujeres en Marruecos, entre la tradición y el progreso, y reflejarán la vida de las mujeres en Burkina Fasso, explicando el proyecto de **Medicus Mundi** dedicado a concienciar a las mujeres y a la sociedad africana de lo negativas que son para la salud y la vida sexual de las mujeres, prácticas tribales y ancestrales como las distintas mutilaciones sexuales que sufren en dicho continente más de cien millones de mujeres.

El documental se ha revelado como una eficaz ventana para mirar y comprender al ser humano, a la naturaleza, a la ciencia, al pasado y al futuro de este planeta, como se ha visto anteriormente.

Pero también los espacios culturales, documentales y divulgativos pueden tener un carácter lúdico, aventurero o viajero, lo que sumado al rigor y a la más alta calidad técnica y de contenido, derivaron en series que se mantienen temporada tras temporada gracias a la buena acogida de la audiencia, como son ***Al filo de lo imposible***, ***Ruta Queztal, Frontera límite***, ***Mata-Rangi III*** *y* ***Paraísos cercanos***.

Al filo de lo imposible.

Esta serie documental de aventura y deportes de alto riesgo, que ha producido más de 140 documentales en casi 20 años de trabajo, es bien conocida por la audiencia, por la sociedad y por las instituciones públicas y privadas, lo que le ha supuesto la entrega de numerosos premios y galardones.

La serie tiene la aventura como fin y el trabajo de un equipo como medio insustituible para el éxito.

140+ documentales ha producido ***Al filo de lo imposible*** en sus más de veinte años de trabajo recorriendo el mundo





Al filo de lo imposible





Las cámaras de este programa han pisado los seis continentes, han convivido con los tres estados de la materia y han visitado lugares apenas conocidos, como los helados paisajes del Karakorum o del Polo Norte, el mar de granito del Trango, el misterio del reino de Mustang o la inexplorada garganta del Yarlung Tsanpo, la brutalidad de la salvaje planicie antártica o el Hielo Patagónico Sur, revivieron la reconstrucción del trágico intento de Irvine y Mallory al Everest en 1924, etc.

Al filo de lo imposible es el único equipo de televisión que ha filmado los catorce picos de más de ocho mil metros de altura –los *ochomiles*- los Polos de la Tierra y, en 2002, dio un salto cualitativo al sumarse a un proyecto de desarrollo sostenible en la aldea de Hushé, Pakistán, de educación, sanidad, agricultura y la construcción de un refugio de alta montaña.

La serie pretende transmitir una forma de entender la vida, lo que supone, fundamentalmente, un profundo respeto por los lugares, las personas y las culturas con las que se encuentran.

Los capítulos más relevantes de 2002 fueron ***Everest***, ***La vuelta al mundo en ultraligero***, ***Buceo en las islas del norte de Escocia***, ***Taklamakan***, ***Las huellas del desierto***, ***Viaje hacia las sombras***, ***La cara oculta de La Tierra***, ***El llanto de Andrómeda***, ***Zambeze***, ***El humo que truena***, ***En el aire leve*** y ***5 días de mayo***.

En 2002, ***Al filo de lo imposible***, en colaboración con la ONG **Asociación Cultural de Sarabastall** y la **Clínica Maz**, inició un proyecto de cinco años de duración, llamado ***Hushé 02/07***. Hushé es una aldea paquistaní de algo menos de ochocientos habitantes, situada a más de tres mil metros de altitud, en el corazón del Karakorum.

El equipo de ***Al filo de lo imposible*** ha contado con la ayuda del pueblo y los porteadores de Hushé –como Adbul Karim, uno de los protagonistas del proyecto- desde que inició sus escaladas y rodajes en el Karakorum en 1983.

Así, el pasado año, tomó cuerpo esta iniciativa que persigue agradecer la ayuda prestada por los habitantes de Hushé implantando un desarrollo educativo, sanitario, agrícola y de dotación urbana.

En los cinco años de trabajo previstos, se persigue formar profesores, otorgar distintas becas de estudios y dotar a la aldea de los más elementales medios didácticos; la mejora de la agricultura y la selvicultura llegará a través de diversos estudios, realizados sobre el terreno, que permitirán optimizar el aprovechamiento de los recursos y evitar la deforestación; la asistencia sanitaria se verá favorecida con la educación higienista necesaria y con la construcción de una red básica de saneamiento e instalaciones al efecto, además de la concesión de bolsas de estudios para la formación de médicos y la edificación de un refugio-hotel.

Proyecto Hushé 02/07, una iniciativa solidaria de ***Al filo de lo imposible*** para el desarrollo de la aldea paquistaní Hushé, situada a más de tres mil metros de altitud



Frontera límite



Todas estas medidas deberán repercutir muy positivamente en los habitantes de Hushé –cuya esperanza de vida se sitúa en los cincuenta y tres años- pero, muy especialmente, afectará a los niños, ya que el 48% de la población tiene menos de quince años y, de ellos, el 50% no acude nunca al colegio, mientras que la otra mitad recibe una enseñanza de muy deficiente calidad.

Ruta Quetzal.

La expedición dirigida por Miguel de la Quadra Salcedo viajó en una primera etapa a las selvas de Ecuador y Perú, dentro del programa ***Ruta Queztal 2001*** que fue emitido en 2002, así como la segunda fase de la ***Ruta Quetzal***, que viajó a Panamá y Costa Rica, siguiendo los pasos del cuarto viaje de Cristóbal Colón, con el lema "Rumbo al Estrecho de Cattigara, la Ruta de los Huracanes 1502 – 2002".

Este programa, declarado de interés universal por la **UNESCO**, es un producto de Televisión Española iniciático, ilustrado y científico, en el que se mezclan cultura y aventura, y en el que más de trescientos jóvenes de cuarenta y tres países europeos e iberoamericanos han podido disfrutar y aprender simultáneamente.

Frontera límite.

Este espacio cubre todos los deportes de aventura y alto riesgo que, aún siendo minoritarios, crean gran expectación y suman adeptos con el paso del tiempo. En la pasada temporada, ***Frontera límite*** viajó a diferentes lugares del mundo, como Noruega o Argentina, para poder ofrecer un reportaje centrado en algún paraje fuera de las fronteras españolas.

En el entorno español, el programa mostró cómo en nuestro país se pueden encontrar lugares que rozan lo paradisíaco y que son un escenario perfecto para la práctica de determinados deportes, denominados de riesgo, como el salto base o caída libre, los deportes marítimos, como el buceo o la carrera de lanchas fueraborda, y terrestres, como el ski libre o las carreras de *lugers*.

El programa, de 13 programas de 30 minutos de duración cada uno y presentado por Álvaro Bultó, ofreció cada semana cuatro o cinco reportajes que recogieron modalidades diferentes, aunque la norma fue que uno de ellos estuviera dedicado al buceo y otro a las competiciones o records internacionales.

Los deportes de aventura y alto riesgo tuvieron reflejo en Televisión Española con ***Frontera Límite***





⇐ ***Mata Rangi III***



Paraísos cercanos ⇒

Mata Rangi III.

Después de doce años de trabajos, investigaciones, experimentos y viajes en balsas de juncos realizadas en todo el mundo, Kitín Muñoz decidió realizar una última expedición con la que cerrar definitivamente los estudios en embarcaciones de juncos, una vez alcanzados todos los objetivos. Esta aventura final fue seguida muy de cerca por Televisión Española, si bien la Cadena se reservó su emisión para 2003.

Este último experimento tuvo dos finalidades: primeramente, aplicar la experiencia adquirida en doce años de expediciones ***Mata Rangi*** para construir la balsa de juncos de totora más perfecta y capaz de las construidas en tiempo moderno; en segundo lugar, demostrar que, que después de haber podido superar un naufragio y un accidente en pleno viaje, estas naves tienen una capacidad de navegabilidad, seguridad y resistencia fuera de lo común.

Para ello partió de las costas de España y, después de realizar dos paradas en los principales puertos de Marruecos, atravesó el Océano Atlántico hasta alcanzar las costas de Centroamérica en un perfecto estado de flotabilidad y navegabilidad.

Una vez en Centroamérica surcó durante dos meses diversas reservas naturales, manteniendo contactos con algunas de las poblaciones indígenas costeras, para dar por concluida la expedición con la nave ***Mata Rangi III*** en perfecto estado.

Paraísos cercanos.

Como en temporadas anteriores, esta serie documental viajó por el mundo en busca de los lugares más hermosos y atractivos que despierten la curiosidad el espectador.

Cada capítulo fue un mosaico de imágenes con las que se pretendió acercar al espectador a paisajes, costumbres, religiones y culturas diferentes, transmitiendo sensaciones todavía por descubrir y ofreciendo una elección distinta para la diversidad de gustos de los futuros viajeros.

Los capítulos de 2002 recorrieron Washington, China, Malta, Libia, Noruega, Vancouver, Chile, Singapur, Polonia y Nápoles.

Cada capítulo de ***Paraísos cercanos*** fue un mosaico de imágenes con las que se pretendió acercar al espectador a paisajes, costumbres, religiones y culturas diferentes





A propósito de Iturbi

Todos los espacios anteriores no son sino una muestra de la producción cultural y divulgativa de Televisión Española durante 2002, pero hubo mucho más que, de incluirse en este informe, prolongaría este capítulo en centenares de páginas.

Quizá algunos programas que pueden considerarse del género no aparezcan en este informe, pero seguramente estén incluidos bajo otra clasificación o en los distintos servicios prestados por Televisión Española a la ciudadanía, como las emisiones internacionales, temáticas o regionales.

La segunda parte de este epígrafe, que se presenta a continuación, hace mención a otros programas denominados *revistas* y que suelen tener un contenido temático y que podrían clasificarse bajo distintas tipologías. También se hace un repaso de algunos de los programas documentales concebidos como obra única, producidos por Televisión Española durante 2002 y que podrían encuadrarse bajo muy diferentes clasificaciones.

A pedir de boca.

En 2002 cumplió treinta y dos programas y propuso un viaje a las comarcas de producción de los alimentos de calidad, un recorrido por la historia, el hábitat, la forma de elaboración, los vínculos con su origen y las preparaciones culinarias tradicionales.

Esta serie documental de gastronomía presentó diferentes aspectos sociológicos y dietéticos de los alimentos, recogidos bajo las diferentes Denominaciones de Origen, garantes de su calidad. Los ocho espacios de 30 minutos emitidos en 2002 centraron su atención en la acuicultura (pescado de crianza), en los quesos de Cáceres y Baleares, en el aceite de Ciurana, en los espárragos de Navarra y en los vinos de Jerez, además de dedicar sendos episodios a los alimentos ecológicos de Andalucía y al inigualable mejillón de Galicia.

A propósito de Iturbi.

A lo largo de sesenta minutos, este documento biográfico –cuya producción comenzó en 2002- sobre la figura de un músico universal, el valenciano José Iturbi, el primer pianista español que desarrolló una carrera internacional por todo el mundo, traza un recorrido por sus principales hitos históricos, personales y profesionales, ofreciendo una aproximación a su música. El documental se estructura en tres grandes bloques, relacionados con los tres tiempos que componen una sonata: Allegro, Andante y Presto.

32 programas cumplió en 2002 ***A pedir de boca***, un viaje a las comarcas españolas donde se producen alimentos de calidad







El sueño olímpico





Allegro: abarca desde el nacimiento del músico el 28 de noviembre de 1895, en Valencia, sus estudios en el conservatorio de esa ciudad, su estancia en París, Zurich y Ginebra, la muerte de su esposa, y cierra con su marcha a los Estados Unidos.

Andante: muestra los triunfos de Iturbi en los Estados Unidos en los años 30, 40 y 50, su reconocimiento como gran músico, sus películas, su labor como Director de la Orquesta Municipal de Valencia, para terminar con la muerte de su hija.

Presto: recorre los últimos años de su vida, sus conciertos y grabaciones, la creación de su propio sello discográfico, sus temporadas de descanso en Borriana…, hasta su muerte en Beverly Hills el 28 de junio de 1980.

En la elaboración del documental, se han utilizado imágenes de archivo, documentales de la época, secuencias de películas y fotografías y todo tipo de material gráfico sobre José Iturbi, como siete películas que realizó para la Metro Goldwyn Mayer. Igualmente se han empleado imágenes de los lugares donde vivió en Valencia, París, Zurich, Ginebra, Nueva York y Hollywood, así como declaraciones de familiares, músicos, compositores, escritores, periodistas, artistas, etc., que analizan su figura y evocaron su personalidad y su obra.

El sueño olímpico.

En el papel de socio fundador del programa **ADO – Asociación Deportes Olímpicos**, junto al Comité Olímpico Español y al Consejo Superior de Deportes, el Grupo RadioTelevisión Española comenzó a producir en 2002 ***El sueño olímpico***, una serie de dedicada al seguimiento de la preparación de los atletas olímpicos españoles de todas y cada una de las disciplinas deportivas integradas en el programa ADO 2004, de cara a Atenas 2004.

El esfuerzo, la ilusión, el sacrificio y la superación están presentes en la vida de los deportistas españoles que comparten el sueño del triunfo en los próximos Juegos Olímpicos de Atenas 2004 y que han comenzado la cuenta atrás para su preparación.

Los protagonistas de esta serie documental, jóvenes becados con el **Plan ADO**, narran en primera persona los entrenamientos, su entorno familiar, las aficiones que comparten y las disciplinas olímpicas que preparan.

El programa ha tenido como protagonistas a deportistas de la talla de **Manuel Martínez** (atletismo), **Joan Llaneras** (ciclismo), **Juan Carlos Ferrero** (tenis), **Isabel Fernández** (judo), **Fernando Torres** (fútbol), **Jesús Rollán** (waterpolo), **Sara Moro** y **Jesús Carballo** (gimnasia) y **Beatriz Ferrer Salat** (hípica), entre otros muchos.

Como socio fundador del programa **Asociación Deportes Olímpicos**, Televisión Española produjo ***El sueño olímpico***, un espacio dedicado a seguir la preparación de los atletas olímpicos españoles



Magia en las Antillas: Caribe mágico

Magia en las Antillas: Caribe mágico.

Magia en las Antillas es una serie documental que hace vivir al espectador el éxodo del pueblo africano, esclavizado en las costas de África Occidental, hasta el Mar Caribe, destino final de estos hombres y mujeres que, además de sus cuerpos, traían una cultura ancestral que aparte de mezclarse con las religiones indígenas crearon una propia, la del ser oprimido y castigado, con deseos de venganza hacia sus amos. Así nacieron dos de las culturas mágicas de hechicería más potentes del mundo: el Vudú y la Santería Antillana.

La serie, rodada en las islas de Haití, República Dominicana y Cuba, muestra imágenes de lugares paradisíacos, la vida actual de sus gentes y, también, distintos trabajos sobre el estudio de rituales mágico-religiosos que, pese a que los Gobiernos de estos países -sobre todo en Cuba- niegan que estas prácticas existan, se demuestra que no sólo la gente realiza estas ceremonias, sino que es la parte más importante del sentir y la vida cotidiana de estos pueblos.

El programa recoge imágenes relacionadas con la práctica del Vudú, ceremonias siempre grabadas en directo y en los lugares donde los creyentes realizan sus espeluznantes "trabajos", con actos de faquirismo cuando entran en trance, músicas rituales, toques de tambor fantásticos, cánticos en dialectos africanos, etc.

Los cinco capítulos de ***Magia en las Antillas*** y las localizaciones de rodaje fueron ***La Costa de los esclavos*** (Benin), ***Donde todo empezó*** (República Dominicana), ***El reino de los santeros*** (Cuba), ***Magia Maya*** (México y Guadalupe) y ***El reino Vudú*** (Haití).

Tras los pasos de...

Serie documental divulgativa, rigurosa y literaria, de carácter legendario, producida en 2002 para su emisión en 2003, fruto de un minucioso trabajo de investigación y documentación, que se aproxima a personajes universales que un día eligieron las Islas Baleares para vivir allí o pasar largas temporadas. ¿Quiénes eran? ¿Qué les unió? ¿Qué impronta dejaron? ¿Qué influencias recibieron? ¿Cómo afectó a sus obras?

La serie sigue así los pasos de personajes conocidos como ***Richard Kane***, ***Lord Nelson***, ***Federico Chopin***, ***George Sand***, el ***Arquiduque Luis Salvador de Austria***, ***Robert Graves***, ***Jorge Luis Borges***, ***Rubén Darío***, ***Georges Bermanos***, El ***Conde Rossi***, ***Thomas Harris***, ***Gianni Nardi***, ***Winston Churchill***, ***Rafael Alberti***, ***Camilo José Cela***, ***Mario Vargas Llosa***, ***Unamuno***, ***Joan Miró***, ***Alexander Calder***, ***Errol Flynn***, ***John Wayne***, ***Tyrone Power***, ***George Sander***, ***Michael Douglas***, ***Walter Benjamin***, ***Elmyr de Hory***, ***Orson***

Magia en las Antillas: Caribe mágico, una serie que hace vivir al espectador el éxodo del pueblo africano en su esclavitud, desde Africa occidental hasta el Mar Caribe



Algunos títulos aportados por Televisión Española a **ARTE**

Objetivo matar a Franco	Documental
La cueva del guácharo	Documental
El éxito de un perdedor	Documental
La luz del Flamenco	Documental
Los Iberos: príncipes de Occidente	Documental
Vivir la utopía	Documental
La mujer de tu vida	Serie
La Regenta	Serie
El Quijote	Serie
La ruta alternativa	Serie
El rey y la reina	Largometraje
Werther	Largometraje
La cruz del sur	Largometraje
Bajarse al moro	Largometraje
Un caso para dos	Largometraje
Especial sobre Miró	Especial
Especial sobre Goya	Especial
Semana Santa en España	Especial
Especial San Fermín	Especial
Especial España en Guerra	Especial
De la dictadura a la democracia	Coproducción
La Iglesia de los Pobres	Coproducción
La Semana Santa en España	Coproducción
Fernando Birri: el siglo del viento	Coproducción
Alvaro Mutis, escritor	Coproducción
Yangtzé: la nueva China y el viejo río	Coproducción
Tres etapas en la vida de Pablo Picasso	Coproducción
Winnipeg: palabras de un exilio	Coproducción
Botín de guerra	Coproducción
A propósito de Buñuel	Coproducción
Buenaventura Durruti, anarquista	Coproducción
El Papa del milenio	Coproducción
La historia sin fin	Coproducción
España en Europa	Debate

Wells, ***Laurence Oliver***, ***Jimy Hendrix***, ***Eric Burdon***, ***Mike Oldfield***, ***Bob Dylan***, etc.

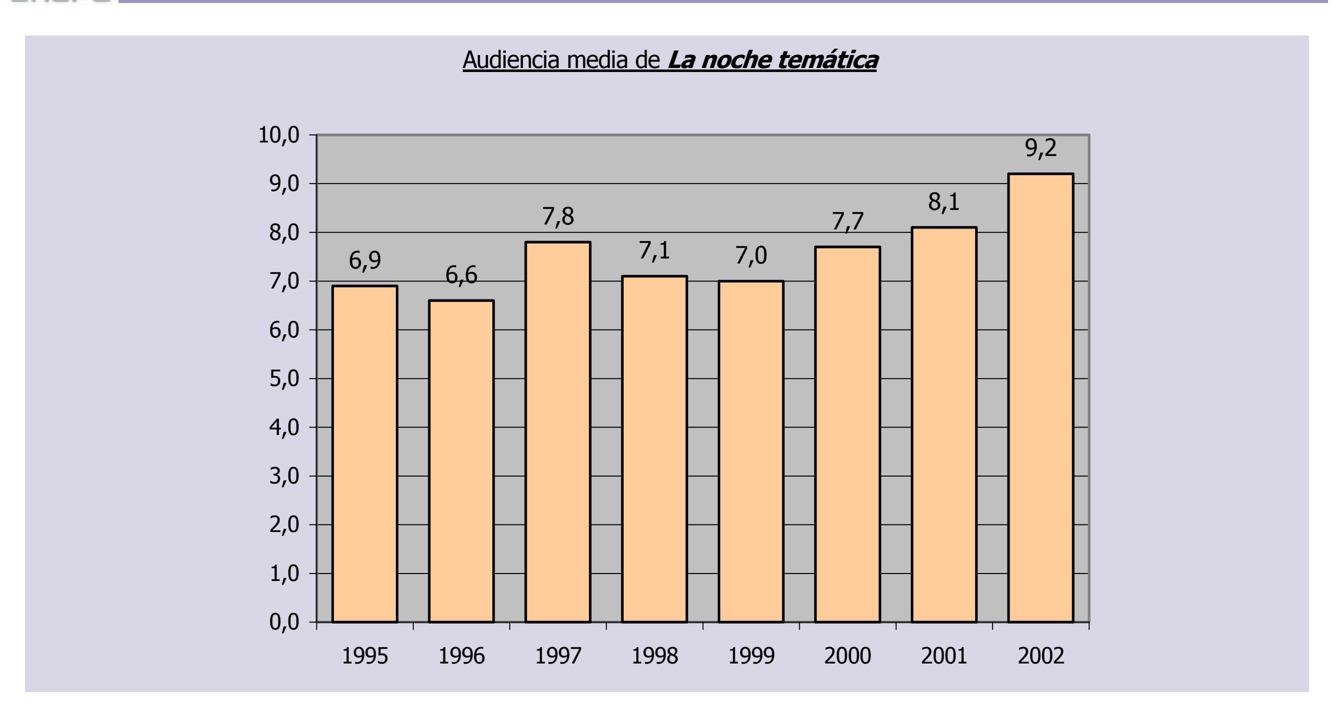
La noche temática.

Durante 2002, el programa ***La noche temática*** celebró su séptimo aniversario –en octubre comenzó su octava temporada-, siete años en los que ha consolidado su lugar entre la audiencia, mostrándose como uno de los espacios de más calidad en el panorama audiovisual español, emitiendo más de setecientos documentales y trescientos largometrajes, sin que estos se vieran afectados por interrupciones publicitarias.

La noche temática es el resultado del convenio suscrito por el Grupo RadioTelevisión Española en 1995 –a través de TVE- con la cadena franco-alemana **ARTE**, *Association Relative à la Télévision Européenne*, creada en 1991 por el GEIE, *Groupement Européen d'Intérêt Economique*, con aportaciones de ARTE Francia -La Sept ARTE y ARTE Alemania -Deutschland TV GmbH.

La cadena **ARTE** nació con la misión de concebir, realizar y difundir o fomentar la difusión, de programas de televisión de carácter cultural e internacional, con el propósito de contribuir a la comprensión y el acercamiento entre los pueblos de Europa. En los diez años de historia de la cadena, se han emitido más de mil noches temáticas -*soirées thématiques*-, que constituyen una gran enciclopedia viva de la cultura europea.

8 temporadas se han iniciado de ***La noche temática***, que durante siete años ha emitido más de **setecientos documentales** y **trescientos largometrajes**



La noche temática es el programa más emblemático de la colaboración entre Televisión Española y **ARTE**, que presenta semanalmente diversos temas de interés sociocultural a través de un formato monográfico en el que se combinan largometrajes con documentales, acercando al espectador a los momentos más álgidos de la historia, a los temas sociales de actualidad y, en definitiva, a descubrir horizontes y a entender otras culturas.

Los documentales son uno de los pilares fundamentales de ***La noche temática***, que ha abordado una gran amplitud de temas, desde la publicidad, las nuevas tecnologías o las joyas, a distintos conflictos bélicos, el alcohol y las drogas o el mundo del motor, con protagonistas de la política, la cultura, el cine, la música el arte, etc., desde **Leon Trotsky** a **Pedro Almodóvar**, pasando por **Alfred Hitchcock**, **Stanley Kubrick**, **Pablo R. Picasso** o **Andy Warhol**. De los títulos emitidos, un 66% proceden de **ARTE** como parte del acuerdo firmado con RadioTelevisión Española, mientras que el otro 34% son producciones de TVE, coproducciones con **ARTE** o documentales de diversa procedencia.

Una buena parte de los documentales producidos por Televisión Española fueron realizados expresamente para su emisión en ***La noche temática***, espacios que también llegaron al mundo a través de **TVE Internacional**. Entre estos se pueden citar títulos como ***Vivir la utopía***, ***Nosotros los culpables***, ***Y Dios habitó entre los pobres***, ***A sus órdenes, mi senador***, ***Mujeres del 36***, ***El fantasma de los pájaros negros***, ***Españoles en el Tour***, ***Carlos V, un Imperio, un hombre*** y ***El mundo en una maleta***.

El segundo argumento de ***La noche temática*** es la emisión de largometrajes que, al abarcar todos los géneros, ha permitido al espectador acceder a la filmografía de grandes cineastas del panorama internacional, así como profundizar en títulos procedentes de países cuyas cinematografías son poco conocidas en España.

La audiencia del programa se ha mantenido en unas cifras muy estables a lo largo de los años -rozando, en ocasiones, el 20% de *share*-, lo que refleja una fidelidad en el público con unos resultados que, en todo caso, son muy superiores a los obtenidos por sus homónimos franceses y alemanes. Además, considerando que el programa compite en una de las noches más difíciles de la semana, los índices de audiencia obtenidos en 2002 son muy razonables para los objetivos de la Cadena. En cuanto a la aceptación por parte del público el pasado año, ***La noche temática*** fue calificada con 7,82 puntos sobre 10, lo que sitúa al programa por encima de la media de **La Dos** que,



La cadena europea del arte y la cultura, con la que **RadioTelevisión Española** tiene suscrito un convenio de colaboración para la producción y la emisión



Perfil del espectador de ***La noche temática***.

El telespectador de ***La noche temática*** tiene un perfil similar en todos los países donde se emite **ARTE:** un ciudadano con inquietudes culturales, para quien la televisión desempeña un papel importante en el acercamiento entre los pueblos. Otras cifras determinan que…

- Es ligeramente superior el número de espectadores masculinos (51,8%) que el femenino (48,2%).
- Con predominio de espectadores de mediana edad (entre 25 y 44 años), si bien el 76% de la audiencia tiene entre 25 y 65 años.
- Con una presencia superior de espectadores de estatus alto: el 72% de la audiencia pertenece a las clases media o alta.
- Más urbana que la media de la Cadena: el 43,4% vive en poblaciones de más de 50.000 habitantes.

a su vez, tiene el índice de aceptación más alto de todas las cadenas españolas.

Algunos de los contenidos monográficos más destacados aparecidos en ***La noche temática*** en 2002 fueron:

El poder del dinero.

Con motivo de la entrada en vigor del Euro, ***La noche temática*** giró en torno al dinero, por lo que el programa comenzó con la emisión de la película ***Despertando a Ned*** para, a continuación, emitir los documentales ***Ricos y orgullosos de serlo***, una aproximación al mundo de los nuevos ricos, y ***Geraldo, la crisis y nosotros***, que nos mostró el reverso de la misma moneda: los esfuerzos de un parado brasileño para sobrevivir en el paro.

Medicina del futuro.

A comienzos de año, ***La noche temática*** dirigió su mirada hacia el futuro, para mostrar a los espectadores los últimos adelantos en medicina. La noche se inició con la película ***Doce monos***, protagonizada por Bruce Willis, tras la cual se ofrecieron los documentales ***El hombre transparente***, en el que se presentaron los nuevos avances en la exploración del cuerpo humano, ***Cirugía por ordenador*** y, por último, ***Órganos a medida***.

Rojo: algo más que un color.

Una noche monócroma que comenzó con la película ***Rojo***, de la trilogía de Krzysztof Kiéslowski, que se completó con la emisión de los documentales ***Pelirrojo, una tara o una cualidad***, y ***La vida en rojo***, un ensayo sobre la presencia del color rojo en distintos aspectos de nuestra vida.

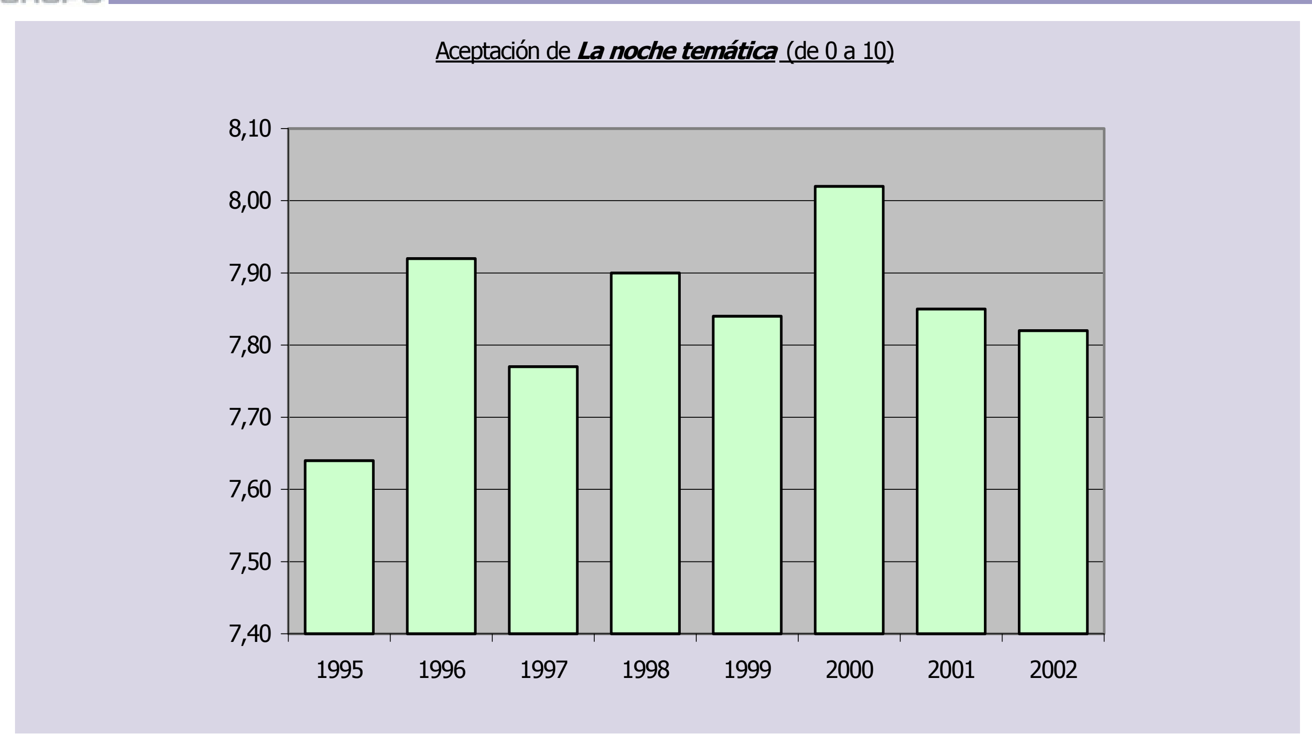
La encrucijada turca.

Un programa especial dedicado a ese país situado entre dos continentes y culturas, con todo lo que ello conlleva. La noche se estrenó con la película ***El expreso de medianoche***, y continuó con los documentales ***Estambul, una generación entre dos ríos***, ***Polachromes, un barco para Estambul***, y ***Estambul, puente entre Oriente y Occidente***.

La nueva cultura del gen.

Esa noche el programa estuvo dedicado a las nuevas posibilidades abiertas en torno a la ingeniería genética, lo que quedó ilustrado con la película ***Blade Runner***, un clásico de la ciencia ficción bajo la dirección de Ridley Scott y protagonizada por Harrison Ford y Rutger Hauer.

ARTE fomenta la difusión de programas de carácter cultural e internacional, con el propósito de contribuir a la comprensión y el acercamiento entre los pueblos de Europa



El arte de la seducción.

Seducir y engañar fueron los temas en torno a los que ***La noche temática*** giró, exponiendo las diversas manifestaciones de la seducción. La película que dio forma al programa fue ***Un par de seductores***, un largometraje en tono de comedia protagonizado por Michael Caine y Steve Martín, que mostró el lado menos romántico de la seducción: el arte de estafar a través del corazón. La noche se completó con dos documentales relacionados con el amor, ***La seducción en Mauritania*** y ***Bioquímica del amor***.

Sherlock Holmes.

Este programa estuvo dedicado al célebre detective privado e incluyó la emisión del largometraje ***La vida privada de Sherlock Holmes***, de Billy Wilder, y el documental ***Busquen a Sherlock Holmes***, que recorre los lugares más relacionados con la vida del detective y hace un retrato de su autor, Sir Arthur Conan Doyle.

El negocio de comer.

El espacio abordó distintos aspectos relacionados con la alimentación y la cocina a través de dos documentales: ***Alicamentos***, sobre los alimentos que se supone que aportan un beneficio específico para la salud y el bienestar del hombre, y ***Cocineros clandestinos en Hong Kong***, sobre los cocineros de cocina rápida. El programa se completó con la emisión de la película francesa ***La cuisine américaine*** de Jean-Yves Pitoun.

Apariciones y milagros.

Capítulo dedicado a analizar las apariciones marianas y los milagros desde todos los puntos de vista, tanto científico como religioso. Además, se emitió el largometraje ***Extramuros***, basado en la novela de Jesús Fernández Santos.

Siempre Marilyn.

Un programa especial coincidiendo con el 40º aniversario de su fallecimiento, que incluyó el largometraje ***Vidas rebeldes*** y un documento monográfico sobre la vida de la actriz titulado ***Una diosa mortal***.

Los más variados temas culturales, sociales, históricos, políticos, científicos, artísticos, económicos..., tienen presencia entre los contenidos monográficos de ***La noche temática***





Aquí hay trabajo

La otra cara del progreso.

Un recorrido por todo lo que en la vida cotidiana supone un riesgo para el hombre, desde un yogurt envenenado a las ondas del teléfono móvil o un accidente en una fábrica de productos químicos. El tema se ilustró con los documentales ***Las ondas que nos rodean*** y ***Riesgo cero***, además de con la película ***Riesgos aceptables***.

Los Jemeres Rojos.

Coincidiendo con el 25º aniversario de la implantación en Camboya de un régimen de terror por parte de los Jemeres Rojos –*Khmer Rouge*- se emitieron tres documentales al respecto: ***Los jemeres rojos***, ***Jemeres rojos: poder y terror*** y ***El misterio de Pol Pot***.

Caminos de hierro.

Un especial dedicado a los ferrocarriles con el largometraje ***El tren***, de John Frankenheimer y varios documentales; entre otros, el titulado ***Hospital sobre raíles***, que muestra un tren-hospital que viaja por las provincias más desamparadas de la India.

Paternidad: luces y sombras.

Mostró cómo distintas parejas afrontaban la paternidad y la maternidad y se adentraba en la relación entre padres e hijos. La imagen vino de la mano de los documentales ***Deseos de padre*** y ***Buscando una madre desesperadamente***, además del largometraje ***Como un relámpago***, de Miguel Hermoso.

Como se decía al comienzo del epígrafe, ***La noche temática*** comenzó en octubre de 2002 su octava temporada en emisión. Ese último trimestre estrenó cinco documentales coproducidos entre **Televisión Española** y **ARTE**, resultado de la estrecha colaboración existente entre ambos Organismos.

En una noche temática dedicada al flamenco, ***Quejío*** fue un documental de 90 minutos, realizado por Diego de Diego, sobre la figura de **Paco de Lucía**, el hombre que revolucionó el flamenco con su guitarra y uno de los pocos genios musicales del Siglo XX. A través de la figura de este guitarrista universal, el documental se adentró en la sociología y en la historia del flamenco para explicar el *quejío*.

Finalmente, sólo hacer referencia a los últimos documentales coproducidos en 2002 –pero no

El documental es uno de los pilares de ***La noche temática***.
De los títulos emitidos, el 66% proceden de **ARTE**



Al habla

emitidos-, que se titularon ***Mi amigo, el delfín***, realizado por Pepe de Miguel, ***Mujeres con cancha***, un espacio que gira en torno a las mujeres en el fútbol, ***El último sefardí***, sobre la presencia y la importancia de los judíos españoles en la historia de Europa, y ***Toledo: las puertas del cambio***, espacio en el que se aproxima al espectador a la realidad de la ciudad de Toledo, la ciudad de las tres culturas, a través de distintas historias protagonizadas por personajes que allí habitan.

A su salud.

Magacín cuyo objetivo fue ampliar el conocimiento de los telespectadores sobre el cuerpo humano y las distintas enfermedades que pueden aquejarle. Con la divulgación de esta información, ***A su salud*** pretendió que la audiencia pudiera prevenir determinadas dolencias o que, en caso de padecerlas, pudiera saber cómo afrontarlas y evitar así los errores más comunes que se suelen cometer por ignorancia o por creencias erróneas.

El programa, dirigido y presentado por doctores en medicina, buscó desdramatizar todo lo que gira en torno a la medicina, ofreciendo mensajes lo más claros y positivos posibles aunque sin perder el rigor científico, todo ello persiguiendo una mejora en la calidad de vida de los espectadores.

Al habla.

Un programa dedicado a fomentar el buen uso del idioma español, realizado con la colaboración del **Instituto Cervantes** y emitido para todo el mundo a través de **TVE Internacional**.

El espacio estuvo basado en el tradicional juego del diccionario, en el que se eligen palabras y se juega con sus significados. Una segunda sección del programa incluyó un consultorio en el que un experto resolvió dudas lingüísticas planteadas por los espectadores. Por último, el epígrafe ***Museo de los horrores*** "premiaba" el disparate lingüístico más divertido aparecido en un medio de comunicación.

En cuanto a las relaciones externas, ***Al habla*** ocupa un lugar importante en la página web del **Centro Virtual Cervantes**, desde donde se puede seguir el programa y además participar en el concurso desde cualquier punto del mundo.

Aquí hay trabajo.

Un espacio dedicado al empleo, una plataforma de divulgación y consulta de todos aquellos aspectos relacionados con el mundo laboral y que, si bien son del máximo interés para los telespectadores, no suelen tener cabida en los informativos.

La producción del programa contó con el apoyo de

Al habla, el programa de Televisión Española que fomenta el buen uso del español, con la colaboración de Instituto Cervantes y que se emitió al mundo por **TVE Internacional**





⇐ ***Bricomanía***



Código Alfa ⇒

las principales instituciones relacionadas con el mundo laboral, desde organismos oficiales como el **Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales**, el **Instituto Nacional de Empleo** y los **Servicios Autonómicos de Empleo**, hasta **Asociaciones de Empresarios**, **Cámaras de Comercio**, **Sindicatos**, y **ONG's**.

El programa estuvo formado por diversas secciones que se desarrollaban en el transcurso de la semana, como fueron el ***Estatuto de los trabajadores***, ***Ofertas de empleo***, ***Derechos y deberes del trabajador***, ***Gente con ganas***, ***Aquí hay futuro***, ***Aquí hay noticias***, ***Aquí se habla***, ***El abc de las profesiones*** y ***Reportajes***.

Bricomanía.

Un programa dedicado a todos los que quisieron convertirse en el *manitas* más hábil y refinado, aquel que puede montar y vestir una casa con poco más que un destornillador.

Bricomanía fue el espacio que llevó hasta los espectadores la información más adecuada y amena para que, en unas vacaciones o en un fin de semana, el hogar más desastrado se convirtiera en ese lugar fantástico que parecía existir tan sólo en las revistas de decoración.

Decogarden.

Decogarden fue la versión de ***Bricomanía*** para los amantes de la decoración en todas sus facetas, desde la ambientación de interiores a las manualidades y la jardinería, resaltando las últimas tendencias del mercado.

A través de reportajes de corta duración, ***Decogarden*** acercó al público una gran variedad de ideas y propuestas sencillas y prácticas, de modo que cada uno, según sus gustos, pudiera adaptarlas a sus propios hogares, todo ello de la mano de una decoradora de interiores y de un paisajista.

Código Alfa.

La revista de actualidad cuyo objetivo fue dar a conocer las diferentes actividades de las **Fuerzas Armadas Españolas**, a través de dos reportajes de unos 12 minutos cada uno por programa o, cuando la importancia del tema lo requería, abordando un tema monográfico de 25 minutos.

Reflejar la tensión que se vive en la pista de un portaaviones con aterrizajes y despegues cada diez minutos, volar con un F-18, o desembarcar con los infantes de marina, son algunas de las experiencias que este programa acercó al

Código Alfa fue la revista de actualidad que dio a conocer la labor de las **Fuerzas Armadas Españolas**, sin olvidar las misiones humanitarias, en las que España desempeña un papel activo en el panorama internacional





El escarabajo verde





Escuela del deporte





espectador. Los reportajes combinaron las secuencias de imágenes plásticas espectaculares con intervenciones de los militares profesionales -oficiales y tropa- que contaron sus vivencias, sus inquietudes y sus conocimientos sobre el terreno.

Las diferentes unidades del **Ejército de Tierra**, del **Ejercito del Aire** y de la **Armada** son diseccionadas en cada reportaje, mostrando cada buque, avión o vehículo que emplean las **Fuerzas Armadas**, explicando sus características y funcionalidad, su mantenimiento, y presentando a los profesionales que trabajan en ellos.

Mención aparte merecen los análisis realizados a los diferentes **Centros de Formación** de los tres cuerpos, las **Academias Generales** y las **Escuelas Militares**, o los reportajes dedicados a los **Museos** de las diferentes unidades, como el de **La Legión**, los **Museos del Aire** y de **Artillería** o de la **Guardia Real**, por citar algunos.

Otros reportajes recorrieron las instituciones culturales del Ejército, sin olvidar aproximar a los ciudadanos a las labores llevadas a cabo por los militares españoles en las diversas misiones humanitarias en la que han participado las **Fuerzas Armadas**.

El escarabajo verde.

Este programa de reportajes estuvo dedicado a la naturaleza, la fauna y la flora y la ecología, además de prestar atención a la antropología y la cultura en su sección ***La Ruta***. Así, ***El escarabajo verde*** fue una mirada crítica hacia la falta de conciencia medioambiental, que buscó activamente la complicidad del espectador mostrándole que el medioambiente es una cuestión de calidad de vida y que muchos aspectos relacionados con la ecología tienen incidencia directa en el bienestar del ser humano.

Sus contenidos no fueron exclusivos para los entendidos o apasionados de la ecología, sino que fueron dirigidos a un público más amplio y no especializado, tratando de concienciar a los telespectadores de que la ecología es indispensable para la defensa y el desarrollo del medioambiente.

Escuela del deporte.

Un espacio dirigido a los jóvenes cuyo fin fue comunicarles cómo ejercitarse en las diversas modalidades deportivas, tanto desde el punto de vista didáctico como de la práctica deportiva en sí.

Estructurado en cuatro bloques, el programa ofreció entrevistas, concursos, consejos, técnicas

El escarabajo verde, una mirada crítica hacia la falta de conciencia medioambiental, que mostró al espectador que el entorno es una cuestión de calidad de vida





Jara y sedal



La cocina de Karlos Arguiñano ⇒

de aprendizaje y entretenimiento, así como hechos deportivos, destacando a los protagonistas de la semana, y realizando un seguimiento de los preparativos relacionados con ADO 2004, Sevilla y Jaca 2010, además de retransmitir competiciones entre chicos y chicas de entre 15 y 16 años de edad.

La emisión del programa se complementó con una página web propia y una revista de distribución en colegios a través de las Direcciones Generales de Deportes de las distintas Comunidades Autónomas.

Jara y sedal.

La revista semanal de **Televisión Española** especializada en la caza y la pesca que, desde 1992, ha venido mostrando a la audiencia todas las modalidades de estas actividades deportivas desarrolladas en España, pero siempre haciendo hincapié en la concienciación conservacionista en convivencia con la práctica deportiva.

Jara y sedal, que lleva emitidos más de quinientos capítulos y ha sido galardonado con más de una decena de premios, también fue emitido por **TVE Internacional** a todo el mundo.

El formato del programa se ha mantenido en todos estos años, consistente en un monográfico o en dos reportajes, uno dedicado a temas cinegéticos y el otro a la pesca, cerrando cada capítulo con la sección de actualidad, en la que se informa al telespectador de todos los campeonatos nacionales e internacionales de caza y de pesca en los que participan representantes.

El programa también dio cabida a los temas medioambientales, íntimamente ligados a la caza y a la pesca y prueba de ello son el continuo de imágenes que aparecen en cada capítulo y que muestran la espectacularidad y la belleza del mundo natural. Durante poco más de 25 minutos por capítulo, el programa intentó concienciar a la audiencia de la importancia de los valores ecológicos y las conductas que se deben seguir para una perfecta conservación de las especies y de la integridad de los espacios naturales, para lo que enseñó al telespectador la imagen del verdadero cazador y pescador, es decir, aquél que está en armonía con un decisivo tercer elemento: la naturaleza.

A pesar de ser una revista de un contenido tan específico, ***Jara y sedal*** cuenta con una audiencia fiel, que se situó en un *share* de, aproximadamente, el 10%, superando la media habitual de **La Dos**.

500+ episodios de ***Jara y sedal***, la revista especializada en caza y pesca con un fuerte componente conservacionista



⇐ *La cocina de Karlos Arguiñano*



Redes ⇒

La cocina de Karlos Arguiñano.

En 2002 volvió a la parrilla de Televisión Española este clásico diario sobre gastronomía, de 15 minutos de duración, presentado por Karlos Arguiñano, cuyo objetivo, además de animar a la gente a cocinar, fue ofrecer diversión y entretenimiento.

Cada día, se elaboró una receta diferente, mostrando desde el principio cómo manipular correctamente los alimentos. Las recetas siguieron la dieta mediterránea y los productos de temporada, con la clara intención de proponer una dieta saludable.

Cuando el tiempo lo permitió, Karlos comenzó el programa mostrando los productos que crecían en la huerta o los árboles frutales, haciendo un seguimiento del crecimiento de las frutas, verduras y hortalizas.

El jueves fue el día dedicado a la repostería, de la mano de Eva Arguiñano, mientras que cada viernes, después de la receta de Karlos, Juan Mari Arzak estuvo en la cocina para hablar de forma sencilla de los productos más exquisitos de la gastronomía.

El planeta de los niños.

Un programa que cuenta con la presencia del pediatra Eduardo Junco, que llevó hasta los padres los mejores consejos sobre cómo alimentar, educar y cuidar la salud de los más pequeños de la casa, que también estuvieron presentes en el estudio y participaron activamente en el programa.

El planeta de los niños, cuyo objetivo fue llegar a todos los públicos y potenciar su carácter divulgativo con un enfoque pedagógico, rediseñó en 2002 su formato, dando un giro hacia el *talk show* en el que se abordaron distintos temas de interés para los educadores de hoy, tratando de aconsejar a los padres y tutores sobre cómo aproximarse a él y tratarlo con sus hijos.

Además, el programa tuvo un consultorio telefónico, abierto a padres que desearon formular sus preguntas al doctor Junco, y ofreció distintos reportajes prácticos para ayudar a los padres en la salud, formación integral y educación de sus hijos.

Los mejores consejos sobre cómo alimentar, educar y cuidar la salud de los más pequeños de la casa se encuentran en ***El planeta de los niños***



Espectáculos taurinos retransmitidos en 2002

Fecha	Lugar y evento
1 de marzo	Córdoba, Festival AECC.
11 y 16 de abril	Sevilla, Feria de Abril.
27 de mayo	Madrid, Feria de San Isidro.
31 de mayo	Toledo, Corrida de Corpus Christi.
13 de junio	Madrid, Corrida de la Beneficencia.
26 de junio	Albacete, Corrida de ASPRONA.
28 de junio	Novillada de Bilbao.
5 de julio	Vitoria.
9 y 12 de julio	Pamplona, Feria de San Fermín.
7 al 14 de julio	Pamplona, Encierros.
19 de julio	Inauguración de la Plaza de Toros de Roquetas de Mar.
23 de julio	Santander, Feria de Santiago.
9 de agosto	Puerto de Santa María, Corrida de temporada.
21 de agosto	Bilbao, Semana Grande.
9 de septiembre	Calatayud, 125º aniversario de la Plaza de Toros.
9 de octubre	Valencia, Día de la Comunidad Valenciana.

Redes.

La propuesta informativa de Televisión Española dedicada al conocimiento de la ciencia y la tecnología de nuestro tiempo, a través de reportajes, entrevistas y videoconferencias.

Redes fue diseñado para dar respuesta a las inquietudes de los espectadores respecto de los cambios científicos y tecnológicos –y cómo afectan a la calidad de vida de nuestro tiempo-, acercando el presente y el futuro de la ciencia a la audiencia a través del ***Informativo 2000***.

Redes, se ha ganado el respeto de la comunidad científica, e incluyó en 2002 una nueva serie de reportajes especiales sobre destacados científicos españoles y otros en tres dimensiones, fruto del acuerdo de colaboración suscrito con el **CESIC**.

Tendido cero.

Revista sobre la actualidad taurina que da cobertura tanto a lo que ocurre dentro de los ruedos como a todas las noticias que se generan en el entorno taurino y que ocurren fuera de las plazas.

Con el tratamiento puntual de los espectáculos más atractivos celebrados en el ámbito territorial de la geografía taurina, acotados por sus respectivas temporadas, ***Tendido cero*** informó sobre la fiesta a través de la crónica, el reportaje y la entrevista.

En 2002, los primeros espadas y los festejos de Alicante, Burgos, Pamplona, Bilbao, San Sebastián, Almería, A Coruña, Albacete, Salamanca, Valladolid, Palencia, Valencia, Zaragoza, Jaén, Madrid y Huelva fueron protagonistas especiales de los contenidos del programa.

Por último, el espacio incluyó un concurso centrado en el mundo del toro en el que, cada semana, se sortearon dos entradas para asistir a algunas de las corridas más importantes del panorama español.

Tendido cero fue el programa sobre la actualidad taurina, pero Televisión Española retransmitió en directo numerosas corridas de *La Fiesta*, como las celebradas con motivo de la Feria de Abril de Sevilla, la Feria de San Isidro de Madrid, la Corrida de Corpus Christi desde Toledo, la novillada de Bilbao, la Feria de Santiago desde Santander, o la Feria de San Fermín, con sus famosos y esperados encierros, retransmitidos todos los días en directo.

Redes, es un programa diseñado para dar respuesta a las inquietudes del público respecto de los cambios tecnológicos y cómo afectan a nuestra calidad de vida





Tendido cero

Los caminos de la ciencia.

Esta serie documental, de carácter científico, dio una visión global de la situación actual de la Ciencia en España, así como una descripción de la evolución histórica que ha llevado al nivel alcanzado de desarrollo científico.

La serie se vertebró en las ocho áreas que estructuran el Consejo Superior de Investigaciones Científicas: **Física**, **Humanidades y Ciencias Sociales**, **Ciencias Agrarias**, **Recursos Naturales**, **Biología y Biomedicina**, **Tecnología de Alimentos** y **Química.**

Los episodios se estructuraron bien sobre un tema monográfico, bien desarrollando un conjunto de aspectos que podían dar una visión más adecuada de la situación que acontecía en cada área científica.

Junto con el análisis y la historia de la actividad científica se trató la relación existente entre Ciencia y Sociedad, a través de la reflexión sobre algunos de los problemas que la Sociedad se plantea con relación a la actividad científica.

Los guardianes del planeta.

Los guardianes del planeta es una serie divulgativa, producida en 2002 para su emisión en 2003, que muestra las iniciativas y logros que distintas organizaciones medioambientales, grupos ecologistas, científicos y naturalistas de todo el mundo han ido consiguiendo en la recuperación de especies animales y vegetales.

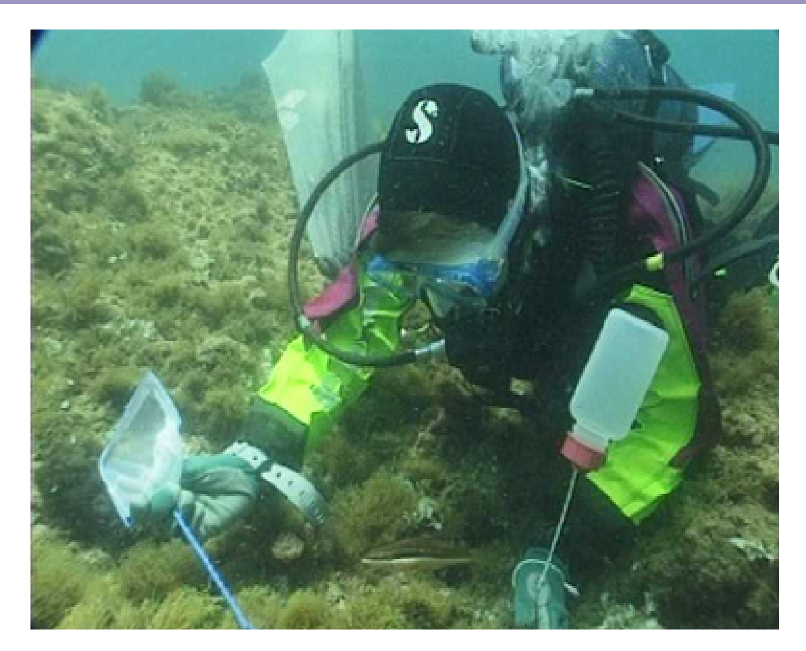
Panorama: Cerdá.

Documental biográfico que narra la apasionante lucha en la que se embarcó el ingeniero Ildefonso Cerdá i Sunier (1816 - 1876) por hacer de Barcelona una ciudad con unas condiciones de vida dignas para el conjunto de la población.

Preocupado por los problemas sociales, Cerdá elaboró un plan urbanístico que, aún hoy, representa uno de los modelos más avanzados e imaginativos del urbanismo contemporáneo. Pero su empeño, en el que invirtió toda su fortuna, chocó con la incomprensión de muchos de sus contemporáneos y su sueño fue, prácticamente, desmadejado.

Los caminos de la ciencia, una visión global de la Ciencia en España y una descripción de la evolución histórica en el desarrollo científico





Los caminos de la ciencia

Un secreto de familia.

Programa documental cuya producción se inició en 2002, centrado en la tesis de Manuela Mena sobre el significado oculto en el cuadro **Las Meninas** de Velázquez.

Manuela Mena, conservadora del Museo del Prado en el departamento que se ocupa de la colección de Goya, pronunció en 1996 una conferencia en el Museo, en la que exponía su tesis sobre la intención de lo que Velázquez intentó expresar en el cuadro.

Según ella, Felipe IV habría encargado el cuadro pensando en nombrar Heredera de la Corona a la Infanta Margarita ante la ausencia de heredero, ya que el príncipe Baltasar Carlos murió a los 8 años, y el riesgo de que la Infanta María Teresa, su hija mayor, contrajese matrimonio con el Rey de Francia, que la pretendía.

Según esta tesis, Velázquez habría pintado el cuadro representando a Margarita como la futura Reina de España pero, ante los acontecimientos que sobrevinieron, Felipe IV le pidió que lo destruyera o lo modificase, por lo que Velázquez se las ingenió para hacer desaparecer del cuadro los símbolos no deseados y añadir otros que convirtieran la tela en un retrato de familia.

Durante 2002, Televisión Española emitió 104 series documentales de producción propia, compuestas por 598 programas que estuvieron casi 300 horas en antena, el 64,79% del total del tiempo dedicado al género documental



Clásicos populares



De cine



Clásicos populares.

Durante el pasado año, ***Clásicos populares*** estuvo en antena de lunes a viernes -volviendo al horario de mediodía que mantuvo durante catorce años y hasta 1996-, y conservó su estructura, contenidos y, sobre todo, su objetivo inicial: divulgar la música clásica acercándola a todos los oyentes.

El formato de ***Clásicos Populares*** estuvo soportado por secciones como ***Las casas de Beethoven***, ***Los clásicos también comen***, ***Si lo llego a saber***, ***compone su madre*** o ***Lo repopular*** y, a través de ellas, hizo llegar a la audiencia las obras y la personalidad de los grandes compositores de los últimos quinientos años.

A través de ***Del barroco al siglo XX***, ***Clásicos Populares*** recordó cada tarde a autores como Mozart, Bach y Beethoven, pero también dio a conocer piezas contemporáneas, en una selección musical dirigida tanto a expertos como a aficionados, ya fueran adultos o niños.

De la noche al día.

Un programa de tres horas de duración producido en directo, que llenó de contenido el tránsito a la mañana siguiente para insomnes y noctámbulos, mediante unas madrugadas con ritmo, abiertas a temas muy diversos y, en ocasiones, sorprendentes, en las que los oyentes pudieron dirigirse directamente a los invitados a ***De la noche al día***.

En este programa se presentó una entrevista para, a continuación, dar paso a otras secciones como ***El habitante de los libros***, ***El big-bang de la ciencia*** y ***Música con pelos y señales***, además de dedicar un tiempo a los boleros con el cantautor Alberto Pérez.

En la temporada 2002, ***De la noche al día*** incluyó dos nuevos apartados de la mano de sendos colaboradores, un espacio de divulgación sobre la historia de la medicina y otro que desveló los efectos beneficiosos de la música.

De cine.

En la madrugada esta revista cinematográfica de **Radio 1** dio, durante una hora y media, la mejor cobertura a los estrenos en la cartelera, a la actualidad semanal y, cómo no, a las producciones cinematográficas españolas.

Además de información, ***De cine*** incluyó entrevistas, reportajes, perfiles de actores y

Clásicos populares, un “clásico” diario con un solo objetivo: divulgar la música clásica acercándola a todos los oyentes





Reserva natural



El club de la vida

directores, bandas sonoras y la crítica especializada; pero, además, acudió a los principales festivales nacionales e internacionales, desde Cannes, Venecia, Berlín y San Sebastián a Valladolid, Málaga, Valencia o Huelva, y siguió muy de cerca las entregas de grandes premios, como los Goya o los Oscar de Hollywood.

La hora tonta.

Un programa, realizado desde Sevilla, que tomó forma sobre el dialogo con los oyentes, la música en directo y las entrevistas a personas que, desde su anonimato, siempre tuvieron mucho que contar, a través de los más diversos temas que invitaron a la reflexión.

El club de la vida.

El club de la vida, después de más de quince años en antena, se dirigió a los mayores, procurando resolver sus dudas más habituales, ya fueran burocráticas, sanitarias, sociales, anímicas, etc., con la participación y asesoramiento de distintos especialistas en los correspondientes campos y materias.

El programa conservó las secciones de mayor aceptación, como ***Entre amigos***, que puso en contacto a personas con intereses y gustos dispares, o ***Consultorio Jurídico***, pero también ofreció distintos subespacios informativos y divulgativos sobre salud, nutrición, pensiones, cursos formativos o prestaciones sociales.

Reserva natural.

Un espacio de emisión semanal de Radio Nacional de España pensado para que los oyentes pudieran conocer mejor la naturaleza y disfrutar de ella. ***Reserva Natural*** fue un espacio abierto a la naturaleza y al medio ambiente que realizó una importante contribución a favor de la conservación de los espacios naturales, haciendo un viaje por los Parques Naturales y los diferentes paisajes de la geografía española de la costa al interior.

En cuanto a las secciones principales, el programa incluyó en su programación una amplia variedad de temas relacionados con el turismo rural, la jardinería y la botánica.

Clarín.

Clarín fue el programa radiofónico dedicado a la información taurina, el espacio que más *se arrimó* a los toros en las ferias y festejos que se celebraron en España y en América Latina -durante

15+ años lleva ***El club de la vida*** dirigiéndose a nuestros mayores, resolviendo sus dudas más habituales, desde burocráticas a sanitarias, de la mano de especialistas en las más diferentes materias



Entre dos luces



Clarín

la temporada de invierno-, dando cobertura a más de 800 corridas.

Este programa entregó sus propios galardones anuales a los mejores matadores y novilleros de la temporada: las conocidas **Orejas de Oro** y **de Plata**.

Entre dos luces.

El programa de Radio Nacional de España que ofreció conversación, música, poesía y ficción a través de secciones como ***Devaneos***, cuyos protagonistas fueron la literatura y el cine complementados por un relato corto, ***El rincón de los poetas***, espacio conducido por el actor y director de teatro César Gil que estuvo dedicado a la obra de diversos autores, ***La vuelta al mundo en 80 noches***, que propuso semanalmente un viaje a cualquier lugar del planeta, ***La canción testimonial***, o ***El protagonista de la semana***, que desarrolló el perfil de un personaje a partir de documentos del **Archivo Sonoro** de RNE.

Pintan coplas.

Tras su paso por **Radio Exterior de España** durante los tres últimos años, ***Pintan coplas*** regresó en 2002 a la programación de **Radio 1**.

En ***Pintan coplas***, un tema concreto invitaba a escuchar las canciones más populares españolas -con la copla como protagonista-, enriqueciendo la audición con comentarios sobre su argumento, intérpretes y compositores. A esto se añadían entrevistas a los cantantes más representativos. Con todo ello el programa logró elaborar una historia de la España de la primera mitad del Siglo XX desde el punto de vista de ese género musical, testimonio de usos y costumbres sociales.

El mundo de los toros, las ferias y festejos de "la fiesta" tuvo su lugar en Televisión Española y en Radio Nacional de España a través de ***Tendido cero*** y de ***Clarín***, respectivamente




⇑ ***El show de Flo***

⇓ ***Operación Triunfo***





⇑ ***Los conciertos de Radio 3***

El entretenimiento y la ficción en RadioTelevisión Española.

El Grupo RadioTelevisión Española, en cumplimiento de la **función de servicio público** que tiene encomendada, debe tratar también de entretener a toda la ciudadanía, como forma de ocupar parte del tiempo de la misma. Esta dedicación debe ir dirigida a toda la audiencia, de toda condición y edad, y no sólo a aquéllos grupos cuyo segmento, por ser mayoritario y con mayor poder de consumo, pueda resultar económicamente más rentable, a los que se dirigen preferentemente los operadores cuyo único –y lícito- objetivo empresarial es el beneficio económico

Entretenimiento, algo que no ha de ser entendido como un elemento pasivo, sino como factor clave para vehicular contenidos tan variados como el humor o la recuperación de nuestra historia. El entretenimiento adopta en la emisión de RTVE perfiles muy variados y, quizá excluyendo a los programas informativos o algunos espacios institucionales, se llegaría a la conclusión de que, prácticamente, este género puede estar configurado por todos los formatos existentes, ya cuenten con una respuesta mayoritaria o aquellos otros que interesan sólo a una minoría.

Uno de los campos más nítidos de la oferta de entretenimiento es la ficción, que se presenta en variedades muy diferenciadas y que, por otra parte y debido a sus características concretas, constituye el marco más adecuado para desarrollar la voluntad de impulso y fomento de la industria audiovisual española, así como su derivada de estímulo y potenciación de la creatividad y búsqueda de nuevos valores.

Pero no se debe olvidar el otro entretenimiento, el apoyado en los concursos, en los debates ligeros o *talk shows*, en los espacios musicales, en las entrevistas, el humor, los programas del corazón… todos estuvieron presentes en la emisión de RadioTelevisión Española, siempre bajo el sello de calidad artística y técnica que caracteriza al Grupo y que le convierte en referente en el sector.

El Grupo RadioTelevisión Española debe entretener a toda la audiencia, de toda condición y edad, y no sólo a aquellos grupos de edad y nivel económico que puedan resultar rentables desde el punto de vista comercial



⇐ ***El show de flow***



El show de flow ⇒

Programas de entretenimiento.



La programación de entretenimiento de Televisión Española está dirigida, fundamentalmente, a la familia, con contenidos asequibles para todos los públicos.

Conceptos como superación de metas, compañerismo y las más sana competitividad, se fomentaron a través de programas como ***Operación Triunfo***, ***Grand Prix***, ***Veo Veo*** o el ***Festival de Benidorm***, produciendo así un abanico de programas de entretenimiento de calidad para todos. Complementariamente, la alternativa llegó de programas como ***Los conciertos de Radio 3***, sumados a programas de variedades, flamenco, galas y especiales musicales para todo tipo de oyentes, como el ***Especial Isabel Pantoja 2002: donde el corazón te lleve***, sin olvidar los espacios de entretenimiento pero de carácter solidario, como la ***Gala solidaria con Tenerife***, programa musical que persiguió recaudar fondos para los damnificados por las inundaciones acontecidas en la isla, o ***Todos con Galicia***, un programa dedicado a esa Comunidad Autónoma con motivo de la marea negra derivada del hundimiento del buque Prestige, y que combinó actuaciones de artistas como Luz Casal, Lolita, José Mercé o Isabel Pantoja, con la lectura de distintos textos a cargo de Raphael, Juan Pardo, Concha Velasco, El Bola y Lola Herrera.

Una televisión pública debe tratar de conjugar amplias audiencias, con ser, asimismo, mayoritariamente aceptada por su contenido y por su calidad, por lo que también los programas de entretenimiento son cuidadosamente estudiados en su fase de diseño, al objeto de atraer al mayor número de espectadores, especialmente en la banda horaria de máxima audiencia o *prime time*, con calidad, equilibrio y variedad.

Una de las preocupaciones de Televisión Española respecto de su programación de entretenimiento ha sido mantener sus audiencias más consolidadas y, a su vez, ir incorporando a un público más joven, objetivo que se ha ido logrando paulatinamente y en el que el ejercicio 2002 fue especialmente positivo.

El entretenimiento es muy costoso desde el punto de vista de la producción, y nadie puede garantizar una buena acogida de los programas por parte de la audiencia. A pesar de ello, un segundo objetivo de Televisión Española respecto de la programación de entretenimiento es la reducción de gastos y la optimización de los presupuestos y los recursos, siguiendo la línea de eficiencia económica que rige la gestión del Grupo RTVE, pero manteniendo –y es el aspecto más complejo- la calidad y pluralidad de dichos programas de entretenimiento, lo que ha sido reconocido en 2002 tanto por la audiencia como por los profesionales de los medios.

La programación de entretenimiento del Grupo RadioTelevisión Española está dirigida, fundamentalmente, a la familia, con contenidos asequibles para todos los públicos








⇑ ***Los Morancos chou*** ⇒

El show de Flo.

Conducido por Florentino Fernández, ***El show de Flo*** es un programa de entretenimiento para toda la familia en el que se recorre el pasado de la televisión en España, todo ello a través de vídeos y efectos especiales, complementado con personajes de la época y de la actualidad, actuaciones musicales, coreografías y humor.

Los Morancos Chou.

Serie de humor de emisión semanal destinada al divertimento de toda la familia, en horario de máxima audiencia, dirigida y presentada por los hermanos César y Jorge Cadaval, *Los Morancos*, en la que se desarrollan, uno tras otro, diversos *gags*, situaciones ridículas y cómicas, imitaciones de famosos y parodias cinematográficas, acompañados, cada semana, de invitados especiales.

El verano llevó hasta los espectadores el especial ***Especies protegidas*** que, durante una hora, relató los avatares de una familia andaluza que disfrutaba de un caluroso y abarrotado día de playa.

El hilo conductor del programa fue el recorrido de esta singular familia en su furgoneta por escenarios naturales de la costa de Cádiz que, buscando pasar un día de esparcimiento, se encontraron casualmente con personajes famosos –interpretados por *Los Morancos*–, como Ana Obregón, Carmen Sevilla, Constantino Romero, la eurovisiva Rosa, Pocholo Martínez Bordiú, etc., pero también protagonizaron las situaciones más divertidas con otras familias que pasaban el día en la playa, con los niños, los socorristas, etc.

Durante la programación navideña se emitió el especial de sesenta minutos **Operación Polvorón**, lleno de números cómicos unidos por un nexo común que narraba las peripecias vividas por Las Omaitas que, por una noche, trabajaron en una sala de fiestas, por la que desfilaron un buen número de personajes famosos –parodiados por *Los Morancos*– que vivieron las más disparatadas situaciones, como Ronaldo y su esposa Milena, David Bisbal, Sara Montiel y su marido Tony, Manuel Ruiz de Lopera, Carmen Ordóñez, etc. Además, la continuidad del programa se vio interrumpida por diversas parodias de algunos de los más conocidos programas de televisión.

El show de Flo, Los Morancos Chou, CruzyRaya.com…
series de humor y entretenimiento familiar



⇐ ***Cruzyraya.com***

Cruzyraya.com ⇒




⇓ ***Cruzyraya.com***



CruzyRaya.com.

Serie de humor de emisión semanal, de treinta minutos, dirigida y presentada por Juan Muñoz y José Sánchez –Cruz y Raya- en la que se mezclaron *gags*, parodias e imitaciones.

El título del programa, acorde con la actualidad, hace referencia a la red, omnipresente en la televisión actual a través de noticias, anuncios de portales, etc., lo que configuró la pantalla durante la emisión del programa, con un menú en la parte superior y un cursor –la flecha del ratón- que entraba a *abrir* dichos menús para dar paso a las diferentes secciones.

El humor de este dúo estuvo de nuevo presente a través de ***El nuevo vigilante***, un personaje que ha calado hondo en los espectadores durante la temporada anterior, ***Noticias*** en tono de humor, que tuvieron su origen en la prensa del corazón y en la prensa diaria, ***Página Güeb***, ***Grandes Relatos***, que retomaba los *sketchs* más vistos en los últimos años, ***Los Miraobras***, dos personajes a pie de obra, etc.

Además, con la creación de la página web real, bajo el URL www.cruzyraya.com, los espectadores pudieron participar en el programa, enviando mensajes, contestando a preguntas formuladas durante la emisión… y, en fin, disfrutando de un producto de entretenimiento adicional.

Dentro de la programación navideña, Cruz y Raya tuvieron su especial: ***Al 2003… si hay que ir, se va***, en el que parodiaron series y películas tan conocidas para el público como ***Cuéntame cómo pasó*** o La gran familia, sin olvidar a los presentadores de los programas informativos de Televisión Española o a otros personajes famosos –reales o de ficción-, como David Bisbal, David Bustamante o Forrest Gump.

Hora punta: lo nunca visto.

Un programa basado en la emisión de imágenes espectaculares, siempre con un final feliz, casi siempre procedentes de la grabación de cámaras domésticas que fueron testigo inesperado de sucesos extraordinarios.

Saber vivir, un programa de Televisión Española de interés social, que fomentó el bienestar físico, psíquico, mental y social de la audiencia





⇑ **Por la mañana** ⇒



Saber vivir ⇒



A medio camino entre la información, la divulgación y el entretenimiento, los programas magacín y los *talk shows* se han convertido en piezas esenciales de la televisión actual. Televisión Española no podía ni debía quedarse al margen de este subgénero pero, en su papel de operador público, cuidó especialmente el contenido de estos espacios, procurando alejarse del sensacionalismo y que los temas fueran abordados con el mayor rigor posible.

Por la mañana.

Un programa magacín contenedor en el que la actualidad fue el principal ingrediente y cuya estructura se configuraba en función de las noticias que se iban sucediendo durante la mañana.

El programa también dio cabida a la salud, a la cocina –con las recetas y los trucos de Karlos Arguiñano-, y a la crónica de sucesos, además de repasar las novedades derivadas de uno de los acontecimientos televisivos del año: ***Operación Triunfo***.

Saber vivir.

Un programa magacín de interés social, cuyo objetivo fundamental fue promover el completo bienestar físico, psíquico, mental y social entre la amplia audiencia con la que el programa cuenta, repartida por todo el mundo.

Saber vivir ofreció información útil y práctica sobre los últimos avances y descubrimientos en el ámbito de la *vida saludable*, desde los más modernos tratamientos en medicina y asistencia sanitaria hasta las distintas pautas y hábitos que debe adoptar el ciudadano de la calle para gozar de un medio ambiente verdaderamente sano y armónico, haciendo especial hincapié en la nutrición y el ejercicio físico como pilares de bienestar. Además, el programa se apoyó en diversos especialistas invitados, que contestaron a las preguntas de los telespectadores en torno a estos temas.

Esta es mi historia.

Programa de debate abierto a la participación del público, de interés para toda la familia, que combinó los temas de interés público y social -amenizados con curiosidades e historias

Esta es mi historia, un programa de debate alejado de sensacionalismos, pero que reflejó la realidad desde el relato y la vivencia personal

La noche abierta ⇒





⇐ ***La noche abierta***

sorprendentes y pintorescas- con los conflictos sociales desde todos sus ámbitos. ***Esta es mi historia*** reflejó la realidad desde el relato y la vivencia personal, ofreciendo toda la información relacionada con el tema de día, pero siempre dejando al margen los sensacionalismos.

Cada edición del programa, contenía tres reportajes, tras cuya emisión se daba paso al tema del día que, a modo de debate, trataba de acercar ese punto de la realidad social a través de la visión de los periodistas y/o expertos en la materia.

A diferencia de otros programas de debate, ***Esta es mi historia*** se acercaba a la realidad social a través de testigos, presentes en el estudio, que daban testimonio de su experiencia relacionada con el tema expuesto; también el público, que no había vivido situaciones como las escuchadas en el programa, participaba activamente en el debate a través de su opinión, con la voz de la gente *normal*, el ciudadano *medio*.

La noche abierta.

En ***La noche abierta***, se conversó cada semana, durante una hora y media, con personajes de la vida social, política o cultural española, profundizando en su vida y personalidad, pero siempre desde la perspectiva del máximo respeto.

Este programa de entrevistas, que cumplió su cuarta temporada en antena, supo recuperar el sentido de la charla humana sin prescindir de la actualidad y sin caer en vulgaridades. ***La noche abierta*** contó con público en directo, entre el que se encontraba una representación de estudiantes de periodismo que participaban activamente en el programa.

En la pasada temporada, el espacio conservó uno de los sellos inconfundibles del programa: las actuaciones musicales, elemento que se puso a disposición del invitado como colofón y homenaje a la entrevista y personaje de la semana.

La novedad en 2002 fue la nueva sección intermitente ***La noche abierta y más***, que prolongó algunos programas en unos veinte minutos y que estuvo dedicada al espectáculo y a la diversión, donde Pedro Ruiz explotó su faceta de actor, cómico y cantante, además de contar con la colaboración de personas de los más diversos ámbitos culturales y sociales.

¡Ay, mi madre!

¡Ay, mi madre! fue un programa donde las verdaderas protagonistas fueron las madres que tenían quejas concretas sobre sus hijos, relacionadas siempre con la vida cotidiana como, por ejemplo, un hijo o hija que no ayuda en las labores domésticas, que se viste de una forma

La noche abierta profundizó cada semana en la vida y la personalidad de personajes del mundo social, político o cultural español, siempre desde el rigor y el respeto



Tiempo al tiempo ⇒





¡Ay, mi madre! ⇓



estrafalaria, que gana dinero pero no aporta nada a la economía familiar, o que no se va de casa habiendo cumplido ya sus buenos añitos.

El hijo acudía al programa, creyendo que iba como mero espectador, y se encontraba con que su madre le había preparado, con la ayuda del equipo del programa, una serie de bromas, demostraciones, videos, actuaciones, golpes de efecto, etc., para intentar solucionar el problema concreto, pero siempre en clave de humor.

Del mismo modo, los hijos también tienen inquietudes sobre sus madres porque ellos consideran que son pesadas, que se entrometen demasiado en su vida o que deberían divertirse más, por lo que, en algunas ocasiones, fueron ellos los que organizaron la *encerrona*.

En cada programa el espectador se encontró con casos que reconoció muy cercanos, desde madres que buscaban novio para sus hijos, hasta hijos que deseaban agradecer a sus madres los sacrificios de toda una vida.

Por último, durante el desarrollo de cada caso hubo actuaciones musicales, intervenciones de famosos, pruebas en estudio y un sinfín de sorpresas.

Tiempo al tiempo.

En el programa ***Tiempo al tiempo*** se acercó a los espectadores a personajes afamados que pueden haberse quedado durmiendo en algún rincón de la memoria de los espectadores.

A través de entrevistas a dichos personajes famosos, aderezadas con vídeos sorpresa, se recorrió la trayectoria de personas, sucesos y acontecimientos que fueron noticia en su época.

Cada programa abordó un total de cuatro o cinco historias de manera independiente cada una, abarcando temas tan diferentes como la televisión, la música, los deportes, los sucesos, etc.

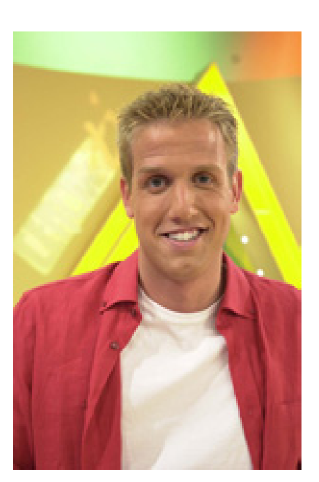
La emisión de vídeos fue un elemento fundamental en el desarrollo del programa ya que, a través de ellos, el espacio recordó los momentos importantes en la vida de los invitados y su trayectoria hasta la actualidad.

Además, los personajes protagonistas de cada programa fueron objeto de situaciones sorprendentes -pero cariñosas- en el estudio, con el único objetivo de descubrir sus emociones y sentimientos.

Como muchos espacios de entretenimiento sin un género definido, ***Tiempo al tiempo*** ofreció actuaciones musicales, aunque los que cantaban

Tiempo al tiempo recorrió la trayectoria de personajes famosos, repasando los sucesos y acontecimientos más destacados de su época, con vídeos, sorpresas y música





⇐ ***Cerca de ti*** ⇑

en el programa fueron los propios invitados, en el caso de que su mundo fuera el de la canción o, si no ocurría así, las actuaciones corrían a cargo de artistas con una relación, presente o pasada, con el protagonista del día.

Cerca de ti.

Un *talk show* de tarde, en directo y con público en estudio, en el que, como respuesta a un tema del día –normalmente de índole social-, distintos invitados anónimos relataron sus vivencias al respecto, testimonios que fueron complementados con la más activa participación del público.

Temas de la actualidad social como las intervenciones quirúrgicas que cambiaron la vida de una persona -para bien o para mal-, la controversia que supuso para los invitados conocer que sus progenitores no eran sus padres biológicos, o los efectos que causaron en los protagonistas del día distintas sorpresas acaecidas en sus vidas, son sólo unos ejemplos del contenido argumental de ***Cerca de ti***.

En familia.

Basado en el éxito que tuvo ***Música en Familia***, volvió a la programación de Televisión Española ***En Familia***, una cita con importantes artistas en un espectáculo donde hubo música, humor, baile y premios.

Cada programa contó con la presencia de una importante familia de artistas españoles, con diferentes trayectorias profesionales, con nombres como la familia Jurado-Mohedano-Ortega, la familia Rocío Durcal-Junior, la familia Aragón, los Escobar, los Molina, los Pantoja, los Larrañaga o la familia Rabal, por citar unos ejemplos.

Además, el programa contó con la colaboración especial y continuada del humorista Miguel Caiceo, interpretando su famoso papel de Doña Paca, que aparecía, como el resto de invitados, acompañado de su *familia*.

El entretenimiento forma parte de la **función de servicio público** de RTVE, pero siempre con criterios de calidad y apartándose de prácticas que no son propias de un operador público




Corazón de... ⇒





⇐ ***Gente***

La información de sociedad tuvo sus ventanas en ***Corazón, corazón***, ***Corazón de...*** y ***Gente***, con un delicado tratamiento de las noticias del corazón; en resumen, con una calidad y una sensibilidad que quedaron avaladas por la buena acogida de los espectadores. Por su parte, ***Así son las cosas*** acercó a los hogares españoles una realidad que muchas veces no tiene cabida en los programas informativos, pero que es de gran interés para los ciudadanos.

Así son las cosas.

Un programa dedicado a temas de actualidad y testimonios de la vida cotidiana, con gran interés social, que durante 2002 centró su atención en el apoyo a múltiples campañas de solidaridad llevadas a cabo por diferentes ONG's, mostrando su labor y su repercusión social.

Así son las cosas fue un espacio donde el espectador pudo plantear sus consultas y denuncias, además de ocuparse de la actualidad informativa del área de sociedad que, por su propio carácter, no quedaba suficientemente cubierta en los diversos espacios informativos.

Muchas fueron las secciones de ***Así son las cosas***, desde recordar ***Hechos singulares*** de carácter social que sucedieron en España hace 50 años, a la ***Antología del timo***, la influencia de los ***Signos zodiacales***, las ***Cosas del comer***, el ***Consultorio sobre asuntos de belleza***, ***No te pares***, los reportajes de ***Oficios antiguos y tradicionales***, o el concurso ***Pares y nones***.

Corazón, corazón.

Espacio semanal dedicado al mundo rosa del corazón, la moda y los personajes protagonistas de los *ecos de sociedad*, en los entornos nacional e internacional, con un formato basado en la emisión de reportajes y noticias que se complementó con la cobertura de los desfiles de moda de las más prestigiosas firmas y con entrevistas realizadas a famosos en fiestas y cócteles.

Corazón de...

Magacín diario dedicado al mundo del corazón con secciones fijas de moda, belleza, espectáculo y temática social *ligera* que incluyó, además, un concurso telefónico abierto a la participación de los telespectadores.

Gente.

Magacín de actualidad diaria, de 60 minutos de duración y con unas treinta piezas por programa, que constó de dos partes bien diferenciadas: la primera presentó la crónica de sucesos del día -donde los protagonistas y testigos, en la medida de lo posible, contaban lo ocurrido-, mientras que la segunda se centró en la crónica social y otras anécdotas y curiosidades, ocupándose, además, de informar de lo acontecido en las distintas pasarelas de la moda nacional e internacional.

La crónica rosa y social tuvo un hueco en ***Corazón, corazón***, ***Corazón de...*** y ***Gente***, pero con un tratamiento serio, riguroso y, sobre todo, con el máximo respeto



⇐ ***El Conciertazo***



El Conciertazo ⇒

La oferta musical de Televisión Española durante 2002 es un claro ejemplo de diversidad, que buscó interesar a todo tipo de melómanos y aficionados, con música que se presentó en la programación en sus más variadas modalidades y estilos, desde el pop y el rock al ballet flamenco o al jazz, desde las Galas veraniegas del más puro entretenimiento a las retransmisiones de conciertos de música clásica o los festivales de jazz de San Sebastián y Vitoria.

Los espacios dedicados a la música clásica, fundamentalmente la retransmisión de conciertos, para los que se contó con la constante participación de la **Orquesta Sinfónica y Coro de RadioTelevisión Española**, se vieron completados por programas como ***El Conciertazo***, programa dirigido por ese *clásico popular* que aspira a conseguir que los niños integren en su mundo el lenguaje de la música.

El Conciertazo.

Poco se puede decir de ***El Conciertazo***, salvo que el esfuerzo de todo un equipo ha logrado, tras casi tres años de emisión, cumplir plenamente su sencillo y ambicioso, a la par que complejo, objetivo: acercar la música clásica y culta al público infantil, recibiendo no sólo el agradecimiento del público a través de una audiencia fiel sino mereciendo el reconocimiento de los profesionales y analistas de los medios audiovisuales y de organismos dedicados a la defensa de la infancia.

Así, el programa ha recibido el galardón al **Mejor Programa Infantil del Año 2000** de la Asociación de Telespectadores y Radioyentes, la más importante agrupación de la audiencia a nivel nacional; igualmente, *Telespectadors Associats de Catalunya* otorgó a ***El Conciertazo*** el premio al **Mejor Espacio Infantil de Televisión de 2000**; en abril del pasado año, el programa recibió la calificación de **Mejor Programa Infantil de 2001** de la Asociación de Telespectadores de Andalucía; también la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión reconoció la profesionalidad de ***El Conciertazo***, haciéndole merecedor de los premios al **Mejor Programa Infantil** en 2001 y en 2002.

Respecto de otros premios no relacionados directamente con los telespectadores, el Consejo Técnico del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid ha reconocido su labor con el Dimas de Oro "por su trayectoria y labor a favor de la infancia y la juventud". Otro ejemplo de la brillante labor social de ***El Conciertazo*** llegó de la mano de Corporación Multimedia, que clasificó al programa entre los diez mejores programas del primer milenio "por adaptar para los chicos una excelente idea educativa".

3 años ha cumplido ***El Conciertazo*** acercando al música clásica y culta al público infantil, algo que ha sido ampliamente reconocido a través de los premios y galardones recibidos



Operación Triunfo no ha mostrado la vida sin más ni ha apostado por el alienamiento sobre la vacuidad ajena, como han hecho programas de gran audiencia en otras cadenas. El programa de Televisión Española presentó a unos jóvenes que tenían talento y capacidad, pero que tuvieron que trabajar duro, competir y esforzarse para triunfar, demostrando cada día que estaban aprendiendo la lección, mejorando, compartiendo su avance, haciendo ver que es posible compatibilizar el éxito con la camaradería y la convivencia en armonía.

Televisión Española quiso transmitir a la Sociedad: "Aquí hay un ejemplo de jóvenes que quieren ser más, que tienen confianza en sus propias capacidades y están dispuestos a sacrificarse para conseguir una meta noble, la de su éxito como artistas".

Y con esta maravillosa materia prima, Televisión Española la transformó en espacios de televisión que fueron del interés de la audiencia, realizados con la más alta calidad técnica, aportando a la programación nacional un producto nuevo y enriquecedor.

Sólo uno de ellos representó a España en el Festival de Eurovisión, pero el proceso fue un maravilloso sueño, para ellos y para los telespectadores, porque Televisión Española demuestra que es posible hacer grandes programas, que interesen a mucha gente, a partir de ejemplos dignos de ser emulados: los que proceden del esfuerzo y el desarrollo personal mostrado en televisión con todo respeto y dignidad.

Al término de 2002 y desde el inicio de su emisión, en marzo de 2000, 58.500 niños de 432 centros educativos han asistido al programa, mientras que la audiencia media durante 2002 fue del 7,4%% y la máxima del 9,6%. Hay que destacar el número de telespectadores que vieron cada semana el programa, que llegó a casi 300.000 en un solo día, lo que demuestra que, desde casa, también se puede acceder al entretenimiento educativo que ***El Conciertazo*** ofrece a los más pequeños, un espacio exclusivo que sólo Televisión Española produce y emite como operador público.

Algo que TVE tiene claro es que la edad de la audiencia no es óbice para dedicarle los mayores esfuerzos humanos y técnicos para lograr un programa de la más alta calidad. Así, once Maestros del más alto mérito musical dirigieron trece agrupaciones sinfónicas que interpretaron 733 obras de 180 autores no sólo del Siglo XX sino también del Romanticismo, del Barroco, del Clasicismo, del Renacimiento, etc. Además, artistas de primera línea como las sopranos María Acosta y Fabiola Massino o los tenores Rafael Lledó, Marco Schwartz, Javier Agulló o Santiago Sánchez Jericó, bailarines de la talla de María Pagés, Laura Hormigón y Oscar Torrado, conjuntos instrumentales entre los que se incluyeron el Grupo Neo, Wallace Collection o el Viena Clarinet Collection, y compañías como el Ballet de Carmen Roche, la Agrupación de Títeres de Chile o el grupo D'Spectacle dieron notas adicionales de color y variedad al contenido de ***El Conciertazo***.

Cenicienta.

Dirigido por Antonio Canales, la obra ***Cenicienta*** está basada en el célebre cuento de Charles Perrault, el más famoso de una serie de fábulas infantiles que recrean el ambiente del siglo XVII, lo que se logra, sobre todo, a través de la música de Albinoni.

A partir de la música de Prokofiev, el Ballet Flamenco de Antonio Canales recurre a la danza moderna y coquetea con lo clásico, en una apuesta original muy lograda por el bailarín, acompañado por Juan de Juan y la jovencísima Cristina Gómez.

Esta ***Cenicienta***, que cambia el baile de palacio por el de las Sevillanas en un cortijo, también tiene reservado un espacio de lujo para Antonio Canales que, en este caso, se convierte en el brujo de la fábula. Todo ello en un programa de la más alta calidad, cuya producción fue finalizada en 2002 aunque al cierre del ejercicio aún no había sido emitida.

Cenicienta, una innovadora apuesta por el entretenimiento cultural de calidad, que combina el argumento del cuento de Perrault con la música de Albinoni y el ballet flamenco de Antonio Canales

Operación triunfo ⇒





⇐ *Operación triunfo*

Operación Triunfo.

Concurso musical en el que dieciséis participantes, previamente elegidos entre 3.900 candidatos por medio de un *casting* a nivel nacional en el que debieron superar distintas pruebas demostrando sus aptitudes musicales, tuvieron la oportunidad de entrar en un Centro de Alto Rendimiento Artístico -la Academia- para mejorar sus aptitudes tanto artísticas como personales.

Estos 16 artistas seleccionados tuvieron que prepararse a fondo durante tres meses en el Centro de Alto Rendimiento Artístico, que estaba dotado de salas de ensayo, estudio de grabación, platós de televisión, camerinos, departamentos de vestuario, peluquería, clases de formación, así como de los medios técnicos necesarios para preparar una buena actuación.

Los alumnos-concursantes contaron con el apoyo y la ayuda de artistas consagrados del espectáculo, que se acercaron a la Academia para ayudarles en su preparación y para aportarles sus conocimientos.

Durante los meses que duró esta formación artística en muy diferentes disciplinas, los jóvenes valores tuvieron que rendir cuentas de su progreso musical y personal ante el público a través de una Gala semanal en la que, tras interpretar diversas actuaciones musicales, un jurado especializado, conjuntamente con la votación de la audiencia, fueron eliminando a un alumno-concursante cada semana.

Tras los tres meses de formación en el Centro de Alto Rendimiento Artístico, el público fue quien eligió a los tres concursantes finalistas cuyas carreras habrían de ser promocionadas. Además, de estos tres finalistas salió elegida la representante de España en Eurovisión 2002, que tuvo lugar el 25 de mayo en Tallin, Estonia. La segunda edición de ***Operación Triunfo*** comenzó tras el verano, siguiendo la línea emprendida en la anterior temporada televisiva.

Resúmenes diarios de Operación Triunfo.

Resumen de emisión diaria en **La Dos**, donde la audiencia pudo ver las actividades realizadas por los concursantes de la Academia durantes sus clases diarias, los ensayos de lo que sería sus actuaciones en la Gala y sus facetas más humanas y cotidianas.

El acontecimiento del año, ***Operación Triunfo***, un concurso en el que se dieron cita la competición, el trabajo en equipo y la superación personal, demostrando que calidad y audiencias mayoritarias son compatibles





⇐ ***Noche de fiesta***



⇐ ***Música sí***

Noche de fiesta ⇒



Triunfomanía.

Triunfomanía, a modo de revista televisiva, recogió cada semana y en noventa minutos, las actividades de los dieciséis exconcursantes de ***Operación Triunfo*** a raíz de la gira que iniciaron el 4 de abril en Zaragoza y que recorrió veintidós localidades españolas en menos de mes y medio, ofreciendo noticias sobre los conciertos y las actuaciones en directo, imágenes de los ensayos, entrevistas con los protagonistas, etc.

Triunfomanía se completó con la emisión de las mejores imágenes de la grabación de los primeros discos, lo acontecido en torno al fenómeno ***Operación Triunfo*** a lo largo de la semana y realizó un seguimiento del casting que se realizó para la segunda edición de ***O.T.***, al que se presentaron más de 78.000 personas, todo ello en compañía de las actuaciones de artistas nacionales e internacionales.

La programación relacionada con ***Operación Triunfo*** se completó con la retransmisión exclusiva del concierto interpretado en Madrid el uno de junio, en el que participaron los dieciséis componentes del concurso, espectáculo que fue presentado por Nina y otros tres profesores de la Academia.

Música sí.

Magacín de música moderna dirigido al público juvenil en el que, cada sábado por **La Primera** y durante tres horas, se repasó lo más actual y popular con interpretaciones en directo o semidirecto de los grupos y artistas más punteros del panorama musical.

A través de diversas secciones y de las actuaciones musicales, ***Música sí***, en antena desde 1997, demuestra el apoyo de Televisión Española a la industria musical española, prestando especial atención a las novedades discográficas y a la lista de éxitos de AFIVE.

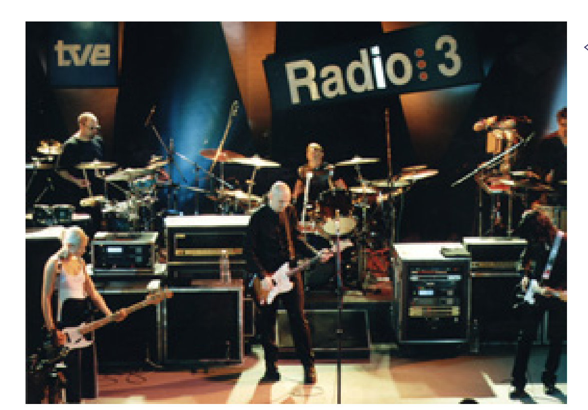
Además de su emisión, el programa, que mantiene una presencia muy activa en festivales, giras y conciertos, se presenta a los jóvenes en forma de página web y con la publicación de un revista de aparición quincenal.

Noche de fiesta.

Noche de fiesta fue un programa de variedades y actuaciones musicales, de tres horas de duración, emitido en la noche de los sábados en horario de máxima audiencia.

Este programa contribuyó al objetivo de *televisión para todos*, ya que estuvo dirigido básicamente a

Música sí, el programa musical dirigido al público juvenil, que mostró su apoyo a la industria musical española y que también estuvo presente en festivales, giras y conciertos



⇐ ***Los conciertos de Radio 3***



Festival de Eurovisión ⇒

una audiencia que, por su edad y localización geográfica, no tiene acceso, fácil y habitual, a espectáculos de variedades en teatros, salas de fiesta o similares, por lo que Televisión Española consideró que también debía acercar este género del entretenimiento a esos hogares.

Como programa de variedades, el espacio alternó los números cómicos con las actuaciones de figuras de la música, humoristas y espectáculos de magia, incluyendo, además, desfiles de moda y pasarela y un concurso telefónico en el que los concursantes tenían de responder a preguntas relativas a imágenes de programas emitidos en Televisión Española.

Los conciertos de Radio 3.

En coordinación con Radio Nacional de España, ***Los conciertos de Radio 3*** se emitió, cada semana, atendiendo a la demanda musical de los amantes de la música alternativa mediante actuaciones en directo, cantantes, grupos, instrumentalistas, etc., del actual panorama musical, con predominio de artistas españoles.

Los conciertos de Radio 3 se ha convertido en un espacio *de culto*, configurándose como una plataforma singular, primera oportunidad en muchos casos, para dar a conocer artistas de las más variadas y exclusivas tendencias en la música actual.

Premios de la Música.

Retransmisión en directo del acto de entrega de los Premios de la Música 2002.

Festival de Benidorm.

Retransmisión de la semifinal y la final del ***Festival de Benidorm*** que se celebra todos los años en dicha ciudad.

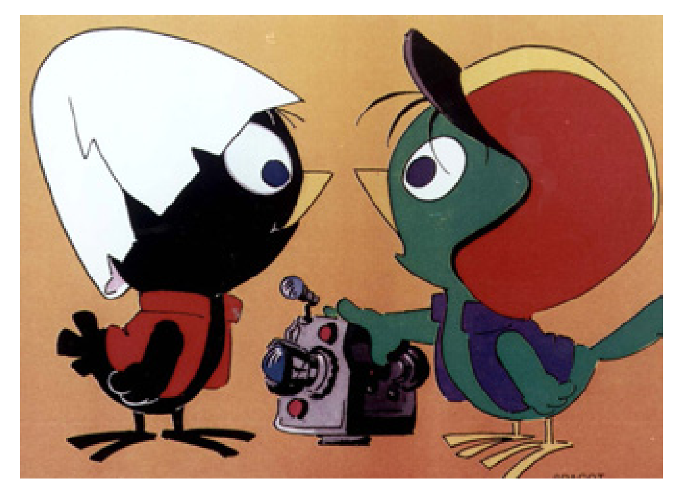
Festival de Eurovisión.

Programa especial que se hizo con motivo de la celebración del Festival de Eurovisión. La retransmisión constó de dos partes bien diferenciadas: la primera, de casi cuatro horas de duración, ofreció en directo las actuaciones musicales presentadas a concurso y conexiones con el lugar de nacimiento del representante español que, en 2002, fue la ganadora del programa ***Operación Triunfo***.

La segunda parte, cuya duración dependía de los resultados del Festival, conectó con el lugar donde se llevaba a cabo el Festival, moviéndose entre bambalinas –el *backstage*- y entrevistando a los participantes españoles.

El ***Festival de Eurovisión***, cuya votación fue el programa de mayor audiencia del año, se revitalizó gracias al vínculo que Televisión Española realizó, uniendo el ***Festival*** con ***Operación Triunfo***





⇐ *Gala Warner*



Gala FAO ⇒

El verano ya llegó.

Gala que se emitió, al comienzo del verano, para celebrar la llegada de la temporada estival, basada en actuaciones musicales del momento.

Suena la noche.

Miniserie de cuatro episodios musicales de verano, que en un decorado de terraza-bar de verano, dieron paso a los más destacados y populares artistas y grupos musicales.

Gala de la presentación de la programación.

Esta fue una nueva gala anual que, bajo el género del entretenimiento, presentó al público toda la programación de Televisión Española para la siguiente temporada en sus distintas áreas de producción, todo ello aderezado con un espectáculo musical.

Entrega de los Premios Goya.

Gala-espectáculo anual de la **Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España** en la que, a lo largo de casi cuatro horas, importantes figuras del mundo del cine y la televisión hicieron entrega de los **Premios Goya** que, en su XVI Edición, se concedieron a los profesionales y películas más destacados del año 2001.

Gala Warner.

Gala de inauguración del parque temático Warner Bros. Park, en la Comunidad de Madrid, en la que se hizo un recorrido por las diferentes áreas y atracciones del recinto, todo ello acompañado de actuaciones musicales.

Gala FAO.

Gala benéfica anual, realizada en colaboración con **FAO - Tele Food**, en la que se mezclaron diversos números musicales con reportajes de los proyectos que fue posible llevar a cabo en el Tercer Mundo con los fondos recaudados durante el año anterior.

Bajo el lema *Alimentos para todos*, TVE produjo esta Gala por sexto año consecutivo, a través de la cual –en casi cuatro horas de emisión- se recaudaron fondos no sólo para enviar alimentos a países del Tercer Mundo, sino para facilitarles los medios para que ellos mismos los produzcan y lograr así su propia seguridad alimentaria.

Las ***Galas*** de Televisión Española, la mejor forma de promocionar distintas acciones benéficas, sociales o culturales a través del entretenimiento para todos



⇐ ***Gala juguete***



⇐ ***Premios ATV***



El gladiador ⇒



En 2002, grandes figuras de la música quisieron sumarse a esta iniciativa que FAO organiza en todo el mundo, como Rosario, Lolita, Raúl, Coyote Dax, José Manuel Soto, María Dolores Pradera, Camela, etc.

Gala juguete.

Gala benéfica anual realizada en colaboración con el programa ***Un juguete, una ilusión***, de Radio Nacional de España, en la que se animó al público para que adquiriese el juguete del proyecto –el pompero-, entreteniéndoles con actuaciones musicales.

Como se explica en el epígrafe dedicado en este informe a ***Un juguete, una ilusión***, la recaudación obtenida a raíz de la ***Gala*** fue invertida –como el resto de los fondos ingresados- en la compra de juguetes para los niños del Tercer Mundo

Premios ATV.

Retransmisión en directo del acto de entrega de los premios que la Academia de las Ciencia y las Artes de la Televisión de España otorgó a los profesionales o a las obras audiovisuales más destacadas a lo largo de 2001.

Galas Autonómicas (Cartagena, Murcia y La Rioja).

Programas de índole musical para la promoción cultural, turística y comercial de las ciudades y Comunidades Autónomas protagonistas, en cuyo contenido se incluyeron, además de actuaciones musicales, diversos reportajes representativos de la realidad sociocultural y económica de Cartagena y de las Autonomías de Murcia y La Rioja y se contó con la participación de diferentes personalidades del mundo de la cultura, la música o el periodismo vinculados a cada ciudad o Región.

El gladiador.

Concurso de preguntas y respuestas con tres participantes, elegidos entre los 200 asistentes al programa, que se desarrollaba en dos fases. En la primera, tres gladiadores *combatían* sobre la arena, pero sólo podía haber un vencedor, que pasaba a la siguiente fase. Cada gladiador disponía de cinco *vidas* y una vez perdidas quedaba eliminado. Los enfrentamientos se producían sólo entre dos gladiadores, mientras que el tercero quedaba a la espera de entrar en combate con cualquiera de los otros dos. La suerte dictaminaba qué gladiador comenzaba esta fase y éste elegía a su contrincante.

Cultura, entretenimiento y acción, todo en un concurso de calidad como ***El gladiador***





⇐ ***Saber y ganar***



A saco ⇒

Formada la primera pareja, el presentador iniciaba el turno de preguntas al primer gladiador en combate. Cada pregunta respondida correctamente suponía una *vida* menos para su adversario pero, en el momento en que fallase una respuesta, el turno pasaba a su oponente, que procedía a elegir a quien enfrentarse. El objetivo de cada gladiador era eliminar a sus dos contrincantes arrebatándoles sus *vidas*, ya que era la única forma de pasar a la final.

En la segunda fase, el finalista se enfrentaba con la grada –las 200 personas que formaban el público- representada por un grupo de nueve miembros, en una tanda de diez preguntas. El gladiador podía contestar pregunta tras pregunta mientras no fallase las respuestas. Si lo hacía, el turno pasaba a la grada, donde uno de los nueve representantes debía responder a la pregunta para poder seguir en posesión del turno. El premio final sólo podía ganarlo aquél que respondiese correctamente a la última pregunta, ya fuera el gladiador o la grada y, si era esta última, el premio era repartido entre los integrantes del grupo.

Saber y ganar.

Un concurso cultural que en 2002 cumplió su cuarta temporada en emisión, cuyo objetivo es contribuir a la formación de los televidentes, entreteniéndoles y divulgando información cultural de forma amena.

La estructura del programa presenta a tres concursantes que compiten entre sí demostrando sus conocimientos y agilidad mental a través de un auténtico bombardeo de preguntas, la mayoría de ellas de un nivel medio de dificultad, lo que permite dar cabida a un amplio abanico de concursantes y, también, de espectadores.

De los tres concursantes, los dos que consigan la mayor cantidad de dinero, pasarán a concursar en el siguiente programa, acumulando la suma ganada, hasta que su participación finalice a causa de su eliminación a manos de otros oponentes.

A saco.

A saco fue un espacio sobre conocimientos en el que participaron, por espacio de 25 minutos, tres concursantes que tuvieron que pasar varias pruebas contrarreloj, todas ellas de cultura general, con el objetivo de llenar con dinero la mayor cantidad de sacos posibles.

Durante el programa se abrieron tres momentos en los que el espectador podía contestar a una pregunta a través de su teléfono móvil y, si respondía correctamente a las tres, entraba en el sorteo de un premio consistente en una cantidad en metálico.

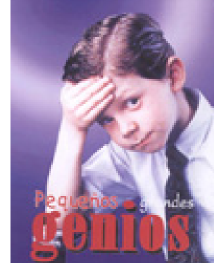
Saber y ganar o ***A saco***, dos programas concurso que contribuyeron a la formación de los espectadores sobre la premisa del entretenimiento y la difusión de la cultura de forma amena






Este es mi planeta ⇑

⇑ ***El rival más débil***



⇐ ***Pequeños grandes genios***

¡Este es mi planeta!

La preparación de este programa –que comenzó en 2002 para su emisión en 2003- combina el espíritu de los grandes documentales sobre La Tierra que despiertan la fascinación de los telespectadores, con una mecánica de concurso ágil y entretenida.

Sobre esta configuración se pretende despertar el interés de la audiencia hacia los aspectos más curiosos y sugestivos del planeta: fauna salvaje, fondos marinos, pueblos y culturas exóticas, viajes a lugares recónditos, extraordinarios fenómenos naturales, curiosidades y descubrimientos científicos... todo ello es la base para este concurso basado en el conocimiento de La Tierra.

Pequeños grandes genios.

Un programa concurso en el que la tensión, la emoción y los conocimientos fueron *cosa de niños*. Doscientos niños y niñas de entre diez y doce años de edad, de los más inteligentes de toda España, compitieron en este concurso que entretuvo a los espectadores asombrándoles con su capacidad intelectual y cognoscitiva, en ocasiones muy superior a la de muchos adultos.

A lo largo de cinco programas de dos horas cada uno, los niños y las niñas pusieron a prueba sus conocimientos de historia, literatura, ciencias, arte, matemáticas, gramática, geografía, etc. En los cuatro primeros espacios y a través de rondas eliminatorias, se seleccionó a dieciséis concursantes que pasaron a la gran final, reservada para el último programa.

En la gran final hubo 32 participantes en liza, ya que de los 24 eliminados en las primeras rondas, cuatro tuvieron la oportunidad de ser "repescados" para la final, en la que sólo hubo un ganador que consiguió, junto a todos los premios obtenidos a lo largo de las otras fases, un gran premio final.

El rival más débil.

Basado en el programa de gran éxito de BBC en el Reino Unido, ***El rival más débil*** fue un concurso de conocimientos donde la tensión y el ritmo fueron los elementos estructurales, acompañado de una relación entre la presentadora y los concursantes a medio camino entre la ironía, el sarcasmo y el humor.

Nueve concursantes, que no se conocen entre sí, deben actuar como un equipo para ingresar en la banca la mayor cantidad posible de dinero, cifra que sólo uno de ellos, el ganador, se lleva al final del programa.

El espacio se desarrolla a través de ocho rondas de preguntas en un tiempo mínimo –que se reduce en

La combinación del formato concurso con los grandes documentales sobre el planeta darán por resultado un excelente producto: ***¡Este es mi planeta!***





Veo veo ⇑



⇑ ***Veo veo***

Grand Prix ⇒

cada fase-, en las que los propios concursantes eliminan, por votación, al que ellos consideran que ha sido *el rival más débil*. En la fase final, sólo quedan dos, que se enfrentan en una ronda de cinco preguntas, de la que solamente puede salir un ganador.

Veo Veo nacional.

Este concurso infantil emitió la final nacional en la que niños y niñas competían entre ellos, demostrando su talento en diferentes disciplinas artísticas como la danza, el canto –ya fuera canción ligera o lírica-, la interpretación musical, las artes visuales, la gimnasia rítmica, etc. El ganador de esta final fue seleccionado representante de España para la versión internacional del programa.

Veo Veo internacional.

Al igual que el ***Veo Veo nacional***, fue un concurso infantil, de más de tres horas de duración, en el que los niños, en este caso de todo el mundo, compitieron sobre la base de sus habilidades, capacidades y talentos artísticos, optando a diversos premios de marcado carácter cultural, como las becas anuales otorgadas para cursar estudios musicales.

Grand Prix.

Concurso semanal de entretenimiento puro y divertido, emitido en horario estelar, en el que vecinos de diferentes pueblos de España compitieron a lo largo de distintas pruebas con formato de juego de acción, acompañados de sus respectivos alcaldes y con el apoyo de un padrino o una madrina, que siempre fueron personajes famosos del mundo del deporte, el espectáculo o la canción.

Premios Max de las Artes Escénicas.

Premios Max de las Artes Escénicas fue la retransmisión en directo de la quinta edición de los premios del mismo nombre, galardones que convoca la **Sociedad General de Autores y Editores** (**SGAE**), y que se entregaron en el curso de una gala espectacular, con formato de gran musical.

Una orquesta sinfónica y más de veinte actores y bailarines interpretaron una selección de números extraídos de diferentes espectáculos musicales, en algunos de los cuales los presentadores del programa participaron, cantando en directo.

A todo ello hay que sumar la presencia en escena de los profesionales, que, siguiendo la mecánica de este tipo de eventos, colaboraron en la entrega de la áureas manzanas enmascaradas, haciendo su propia aportación, interpretando *rolling gags* o cantando.

Televisión Española emite toda clase de concursos, desde la tensión de ***El rival más débil***, a la competición en equipo de ***Grand Prix*** o la participación de los niños en ***Veo, Veo***



⇐ ***Nochebuena con Raphael*** ⇒





Programación navideña 2001-2002 y 2002-2003

La Gala Unicef – Navidades animadas.

Gala realizada a beneficio de **Unicef**, presentada por Miliki y Lina Morgan, que interpretaron, en clave de comedia, a dos vagabundos que deambulaban intentando *colarse* en la Gala y que no pararon hasta que lo consiguieron, interrumpiendo el espectáculo.

Durante esta edición se hizo un recorrido por todos los personajes de la Navidad, como el tradicional Sorteo de la Lotería, y el Belén mismo, desde los Reyes Magos hasta la mula y el buey, pasando por los habitantes de Belén, pero también se recordaron los villancicos más entrañables que han llenado las Navidades de los telespectadores.

La parte musical de la Gala contó con la actuación de diversos artistas, como Alexis Valdés, Angela Carrasco, Looney Tunes, Manu Feijoo Aragón, Virginia Rodríguez Aragón, Papa Levante o Víctor Martín Aragón.

El objetivo fundamental de la Gala de ese año fue apoyar a todos los niños que sufrían poliomielitis, por lo que estuvo presidida por S.A.R. la Infanta Doña Margarita de Borbón, y por D. Joaquín Ruiz-Jiménez Cortes, Presidente de UNICEF en España.

Telepasión.

Gala, ya clásica, de 140 minutos de duración basada en la actuación de las *caras famosas* de Televisión Española, que desarrollaron sus dotes artísticas encima de un escenario, donde interpretaron números musicales y coreografías, cometidos totalmente diferentes a los que la audiencia está acostumbrada.

Nochebuena con Raphael.

Un programa especial dirigido y presentado por Raphael en el que, a lo largo de dos horas, se rodeó de grandes artistas invitados que interpretaron en directo sus propios temas y que, junto a él, cantaron villancicos populares.

Campanadas de fin de año.

Como cada Navidad, Televisión Española retransmitió las tradicionales Campanadas de Fin de Año, una cita anual que, desde la Puerta del Sol de Madrid, sirvió para dar la bienvenida a 2002 y, 365 días después, a 2003.

La transmisión de las doce campanadas que celebraban la llegada de 2002 estuvo marcada por la entrada en vigor del Euro, por lo que el

Como cada año, Televisión Española retransmitió las tradicionales ***Campanadas de fin de año*** desde la Puerta del Sol de Madrid, aunque en 2002 todo fue diferente como consecuencia de la entrada en vigor del Euro







⇐ ***Campanadas fin de año*** ⇑

Ministerio de Economía y Hacienda presentó un gran espectáculo en la Puerta del Sol, con las cámaras de Televisión Española como testigo.

Con La Primera al 2002.

Televisión Española recibió el nuevo año con un macroespectáculo de música, variedades, humor, concursos, etc., que se emitió de forma simultánea en España y para todo el planeta a través de **TVE Internacional**.

Más de cincuenta primeras figuras del mundo espectáculo, tanto nacionales como internacionales, actuaron a lo largo de las cerca de diez horas que duró el programa, recibiendo a 2002 al lado de los telespectadores de Televisión Española.

Cabalgata de Reyes.

Retransmisión en directo que se realiza todos los años, en colaboración con el Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid, que cubre el recorrido de la Cabalgata hasta su finalización en la Plaza Mayor, donde se presentó una Gala Fin de Fiesta dedicada al público infantil.

Con La Primera al 2002 dio la bienvenida al nuevo año, un macroespectáculo de música, variedades, humor, concursos, etc., que todos los españoles pudieron ver en el mundo a través de **TVE Internacional**



⇐ ***Buenos días***



Buenos días ⇒

Fiebre del sábado.

Este programa divulgativo intentó ayudar a los oyentes a disfrutar más y mejor de su tiempo de ocio, en un encuentro con la cultura y las modas sociales, manteniéndose como el mejor escaparate para el recreo del fin de semana, incluyendo, a modo de revista, información detallada sobre la actualidad de la cultura y el espectáculo.

Fiebre del sábado contó con la colaboración del cineasta Luis García Berlanga, que ofreció su particular visión de la realidad -aunque cargada de humor negro-, y el programa recordó los absurdos cotidianos que se presentan en el día a día.

El espacio fue complementado con entrevistas, la crítica cinematográfica de los estrenos nacionales, las mejores bandas sonoras y una selección musical.

Buenos días.

Durante 2002, ***Buenos días***, el magacín diario de **Radio 1**, reforzó su perfil informativo a primera hora de la mañana, actuando como contenedor de las primeras noticias de la jornada, de la mano de ***España a las 6***, ***a las 7*** y ***a las 8***, además de incluir una tertulia-debate y diversas secciones en las que se desarrollaron temas sociales y culturales de actualidad, prestando especial atención a la participación más activa de los oyentes.

A continuación, ***Buenos días***, sin perder el ritmo, adquiría un tono más lúdico, aproximándose al humor, la música, el cine, la literatura, la salud, la gastronomía o a la naturaleza, incluyéndose también una sección dedicada a la crónica social.

Si bien diariamente los micrófonos de ***Buenos días*** se mantuvieron abiertos a la participación de la audiencia, el programa, en su afán por interactuar con su público y hacer transparente a los ciudadanos *la magia de la radio*, invitó a los oyentes a presenciar en directo la realización del espacio bien desde el estudio Música 3 de la Casa de la Radio, en Prado del Rey, o desde muy distintos pueblos y ciudades de toda la geografía nacional.

Por último, sólo destacar que, en su faceta más social, ***Buenos días*** participó muy activamente en la programación especial a favor de la campaña ***Un juguete, una ilusión***, organizada por Radio Nacional de España, en colaboración con Televisión Española, la **Fundación Crecer Jugando** y la **Ciudad de las Artes y las Ciencias** de Valencia.

Fiebre del sábado, la revista radiofónica de ocio de Radio Nacional de España, que ayudó a los oyentes a disfrutar más y mejor de su tiempo libre, haciendo hincapié en la cultura y los espectáculos





⇐ ***Lo que es la vida***



Cita con Pilar ⇒

Lo que es la vida.

Emitido en 2002 de lunes a viernes, el magacín ***Lo que es la vida*** potenció el tiempo del debate mediante dos ventanas abiertas a la participación de los oyentes, que así tuvieron acceso a la radio pública dando su visión sobre la actualidad del día y tratando cuestiones de la vida social.

Al objeto de reforzar las diferentes secciones que conformaron el programa, se dio paso a la incorporación de nuevos colaboradores, de modo que se incorporó una tertulia de actualidad y, también, se analizaron los acontecimientos de la vida social dedicando, además, unos minutos al mundo animal, a la ciencia y al humor. Asimismo, ***Lo que es la vida*** dio cabida a temas tan apreciados por la audiencia como la salud, la psicología, la seguridad vial, los jóvenes, el cine y la música.

Finalmente, ***Lo que es la vida*** dedicó cada tarde un espacio a sus oyentes, atendiendo y dando respuesta en antena a los correos electrónicos enviados por el público, sus aportaciones, comentarios y sugerencias, desplazándose, igualmente a diferentes puntos de España en directo contacto con la audiencia.

Cita con Pilar.

Cita con Pilar, programa pionero en la integración de la radio e Internet, recogió cada noche las intervenciones y opiniones de las personas que lo sintonizaron, a través de los foros abiertos en Internet.

Este magacín, incorporó nuevos contenidos entre los que destaca un ***miniserial*** diario que rindió homenaje a los hermanos Marx.

El programa contó con una nueva sección, ***Historias para no dormir***, que fue desarrollada por un experto en psicofonías, un conocedor del vampirismo, un actor del cine de terror y un psiquiatra, a la sazón director de la revista Más Allá.

Además, el contenido de ***Cita con Pilar*** incluyó secciones dedicadas a la poesía, al mundo de los sueños y a la crónica social, junto al diario de una mujer madura y la cita con una sexóloga.

No es un día cualquiera.

En la temporada 2002, ***No es un día cualquiera*** amplió su horario, emitiéndose los sábados y domingos. Además, el programa estrenó nuevas secciones y contó con la colaboración del dibujante y humorista Antonio Fraguas Forges, que

El programa pionero en la integración de la radio e Internet también es un producto de Radio Nacional de España: ***Cita con Pilar***



⇐ ***No es un día cualquiera***



Campo y mar ⇒

confeccionó una viñeta radiofónica. Entre las novedades se incluyeron las recomendaciones sobre las mejores páginas de Internet y microespacios en torno a los mitos relacionados con la salud o las curiosidades de la naturaleza, pero también quedó demostrado que las cuestiones económicas pueden ser explicadas con sencillez, de modo que resulten accesibles para todos.

No es un día cualquiera también estrenó nuevos apartados dedicados a aquellos personajes que fueron muy populares hace unos años y que hoy han desaparecido de la vida pública, y a personas con extrañas habilidades o que desarrollan actividades poco comunes.

El objetivo de ***No es un día cualquiera*** fue presentar una amplia programación abierta a la actualidad, el ocio y el entretenimiento. Para ello, junto a las novedades anteriormente detalladas y otras como ***El musiquero*** –que hizo una recopilación de las leyendas urbanas-, se mantuvieron secciones como ***El consultorio***, de Pancracio Celdrán, y su ***Historia de las pequeñas cosas***, ***Verbigracia***, ***El lapicero***, la ***Revista de prensa***, ***Tanto gusto***, ***Sin duda alguna***, el ***Diccionario de viajes***, ***El cine***, o los espacios sobre la ***actualidad policial***, la ***magia*** y ***ciencia***.

Campo y mar.

Programa de actualidad enfocado a la agricultura, la pesca y la ganadería, que repasó la realidad acaecida en estos sectores, abordando contenidos de lo más diverso, como fueron la sanidad en el campo, la náutica o la seguridad en la navegación, siempre aportando consejos útiles de interés a profesionales y aficionados.

El formato del espacio fue completado con recetas gastronómicas elaboradas con productos estacionales del mar y del campo.

Caso abierto.

Tras cuatro años en antena, ***Caso abierto*** analizó la denominada crónica de sucesos, con rigor y desde una perspectiva sociológica, científica y policial. De madrugada y con una finalidad claramente divulgativa, el programa profundizó en un caso diferente, con la ayuda de testigos, familiares y distintos especialistas, desde abogados a criminólogos, pasando por psiquiatras y psicólogos.

Complementariamente, el programa investigó episodios de la historia criminal de España, relató la vida de los asesinos en serie, y se acercó hasta las cárceles españolas para conocer la evolución de algunos casos y la vida de los presos en el entorno penitenciario.

Campo y mar, un programa sobre la actualidad de los sectores agrícola, pesquero y ganadero, y todo lo que les rodea





⇐ ***Caso abierto***



Contigo en la distancia ⇒

La hora de América.

La hora de América ofreció el pasado año una mirada que ayudó a los oyentes a descubrir un continente cercano a España por su cultura, historia e idioma, pero que todavía -en muchos aspectos- es un gran desconocido para buena parte de la audiencia.

El programa resumió la actualidad, las tradiciones y la realidad a uno y otro lado del Atlántico, a través de la perspectiva de los españoles que viven en Iberoamérica y la experiencia de los latinoamericanos residentes en España.

Contigo en la distancia.

Durante más de diez años, ***Contigo en la distancia*** se acercó a los trabajos de las Organizaciones No Gubernamentales como principal movimiento social contemporáneo, dando a conocer las iniciativas y la labor de voluntarios y cooperantes.

El programa se acercó a otras culturas y analizó la situación de los países menos desarrollados, incidiendo en el trabajo que allí desarrollaban las asociaciones culturales, religiosas, o humanitarias.

El balcón de la radio.

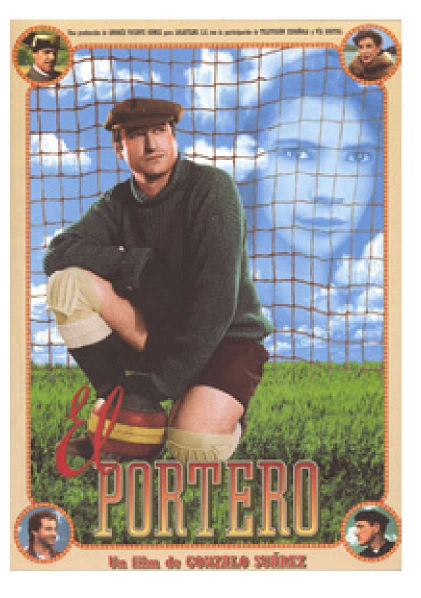
Este espacio resumió los mejores momentos de la oferta radiofónica semanal y recordó los contenidos más destacados de la semana pero también hubo tiempo para informar sobre las noticias generadas por la Cadena, sus programas, proyectos, novedades, premios, iniciativas y retransmisiones especiales.

10+ años lleva ***Contigo en la distancia*** dando a conocer las iniciativas y la labor de voluntarios y cooperantes en las Organizaciones No Gubernamentales



⇐ Al rojo vivo

El portero ⇒



Babe ⇒



El Grupo RadioTelevisión Española y el cine.

RTVE y la industria cinematográfica española.

En su condición de televisión pública, TVE ha venido adquiriendo desde hace años derechos de emisión de numerosas películas producidas por la industria cinematográfica española, al objeto de abastecer de largometrajes nacionales las parrillas de programación de sus cadenas. Con posterioridad, y adaptándose a la legislación vigente, que protege y fomenta todas las actividades relacionadas con el cine, entendido éste como una de las máximas expresiones de cultura contemporánea y al objeto de asegurar los contenidos europeos en las programaciones de televisión, normalmente saturadas de productos norteamericanos, se reguló que las cadenas españolas deberían invertir un porcentaje de sus ingresos, concretamente el 5%, en la adquisición de derechos de emisión, fundamentalmente de nuestro cine, así como en otro tipo de productos análogos, siempre que en su programación se utilizaran películas con una antigüedad inferior a 7 años.

Fruto de esta situación, con anterioridad a la actual Ley, la Dirección General de RadioTelevisión Española suscribió el 28 de abril de 1999 un Convenio con la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE), por el cual el Grupo RTVE, a través de Televisión Española, invertiría entre el 1 de mayo de 1999 y el 3 de abril de 2002, una cantidad anual de 18,03 millones de Euros para la adquisición de derechos de emisión de largometrajes y otros tipos de contenido, a empresas productoras españolas, lo que implicaba un inversión total de más de cincuenta y cuatro millones de Euros.

Posteriormente, con la entrada en vigor de la Ley 15/2001, de 9 de julio, que modificó y actualizó la Ley 17/1994, de 8 de junio, y los Reales Decretos 81/1997, de 24 de enero, y 1039/1997, de 27 de junio, quedaron reguladas las normas que determinan los aspectos relacionados con la nacionalidad, las coproducciones, la exhibición y la calificación de las películas cinematográficas, junto con las medidas que en cada caso el ICAA aplicaría para el desarrollo y fomento de la industria en materia de subvenciones.

Entre las medidas para el fomento de los largometrajes, por otra parte similares a las utilizadas en otros países de la Unión Europea, destacan las referidas a las diversas subvenciones establecidas al efecto y a los períodos de explotación en sala, que por su naturaleza condicionan la forma de participación de TVE en la adquisición de derechos sobre el largometraje.

23+ millones de euros invirtió RadioTelevisión Española en producciones cinematográficas españolas durante 2002





Leo ⇑

Mickey ojos azules ⇒





⇐ Notting Hill

La obtención de dichas subvenciones, junto con las aportaciones de las cadenas para la adquisición de los derechos en abierto, codificado, vídeo / DVD y una mínima expectativa de recuperación por taquilla, conforman el plan financiero y de amortización de las películas, lo que sitúa a los emisores de televisión en un plano de importancia vital para la subsistencia del sector, plano en el que TVE se encuentra a la cabeza, no sólo por su compromiso institucional de apoyo al cine, sino también por sus criterios transparentes en la participación en los proyectos y el volumen económico de su aportación en los mismos.

Las citadas subvenciones sólo se aplican sobre la inversión privada, por lo que cualquier participación de una empresa pública en la financiación de una película no será tomada en consideración a efectos de subvención, lo que hace que, institucionalmente, Televisión Española centre su participación y apoyo a la industria en la adquisición de derechos de antena para su posterior emisión.

Los plazos mínimos marcados por el ICAA son de 12 meses para la explotación en sala, contados a partir de la fecha del estreno oficial (si bien a la fecha de redacción de este documento los productores estaban negociando con el ICAA una reducción de dos meses para este período), lo que sumado a los períodos de tiempo negociados con los canales codificados supone que la emisión en abierto no se pueda realizar con anterioridad a 24 o 26 meses, dependiendo de las negociaciones en cada caso.

La Ley de fomento y promoción de la cinematografía y el Real Decreto regulador de la Ley, de 14 junio de 2002, que traspone la Directiva 89/552/CEE a la legislación española y que recoge, entre otros, muy diversos aspectos relativos a la emisión, coproducción, publicidad, patrocinio, etc., establecen determinados recursos dirigidos a fomentar y proteger la producción de películas cinematográficas y películas para televisión, para lo que todas las cadenas deberán destinar el 5% de sus ingresos a la financiación de estos productos. Así mismo, esta Ley regula los porcentajes de productos audiovisuales europeos, para lo que los emisores destinarán el 51% de su tiempo de emisión anual, del que a su vez se reservará un mínimo de un 10% del tiempo de emisión total para la emisión de largometrajes.

Para Televisión Española, esta norma es un compromiso de adquirir derechos cinematográficos con cargo al citado 5%, que se deben imputar presupuestariamente en el ejercicio de disponibilidad de los derechos, pero que cubren la cuota obligatoria en el ejercicio de compromiso. En este sentido se puede afirmar rotundamente que el Grupo RadioTelevisión Española cumple anualmente de forma exhaustiva con las cuotas asignadas por la Ley, anteriormente normativa europea.

Televisión Española está a la cabeza en el compromiso de apoyo al cine español, destacando también por la transparencia de su participación en proyectos y aportaciones a los mismos

Títulos participados por TVE, S.A. en 2002

Atraco a las 3 1/2	Aunque estés lejos	Cajas españolas
Benemeritor	Boxeo por la paz	Carmen
Camino al andar (quien escribe ...)	Cantando bajo la tierra	El estado de florida vs. Martínez
Convivir en Northampton	Dar un paso adelante (levántate...)	El gran gato
El ejercito de los pobres	El espejo roto	El sueño de la maestra
El final de la noche (el miedo)	El furgón	En la ciudad
El misterio del trinidad	El nudos	Kamchatka
El traje	El vientre de Juliette	La magia blanca
Hotel Danubio	Incautos	La tortura
La lamparita	La becaria	Las manos vacías
La suerte dormida	El cielo entero	Los placeres y los días
La vida mancha	La vida que te espera	Lugares comunes
Libro de familia	Los novios búlgaros	Noviembre
Los reyes magos	Los últimos de filipinas	Operación Triunfo
Matar al ángel	Nada +	Selva
No - Vo	Octavia	Una preciosa puesta de sol
Oposiciones a Emilio	Ouija	Todas las azafatas van al cielo
Platillos volantes	Sara, una estrella	Verdades y mentiras
Smoking room	Soldados de Salamina	Witness: cámaras contra la violencia
Tánger	Tiempo de tormenta	

Modalidades de participación.

En cuanto a las modalidades de participación, algún operador privado de televisión ha creado sus propias empresas productoras con el fin de acceder, mediante una estudiada fórmula, a las subvenciones que puedan generar las películas en las que participan como coproductores.

Este sistema les permite valorar los derechos de emisión a precios que ellos mismos estipulan y, lo que es más, les facilita cumplir sus cuotas obligatorias de inversión con holgura. De esta forma, tienen garantizados determinados ingresos, participando además de los beneficios de toda la explotación posible de los largometrajes.

En la misma línea, otros operadores interpretan la emisión de programas producidos por sus empresas matrices fuera de nuestras fronteras como obra audiovisual europea, computando dichas horas de emisión a los efectos de la cuota del 51% al que hacíamos referencia anteriormente.

Sin embargo, el modelo seguido por Televisión Española siempre ha sido muy diferente. Si bien durante algún tiempo TVE no sólo adquirió los derechos de emisión de largometrajes, sino que además participaba de algunos derechos comerciales, estas operaciones fueron finalmente desestimadas, ya que se consideró que debía ser la propia industria cinematográfica quien asumiera el compromiso de colocar sus productos en los distintos mercados nacionales e internacionales, consiguiendo así los ingresos necesarios para cerrar el ciclo de explotación de los mismos.

Aunque el gran salto llegó en 2000, año en el que se dio un cambio radical en lo relativo a la adquisición de derechos de comunicación pública de largometrajes, para lo que se comenzaron a aplicar criterios más empresariales en la selección y negociación de proyectos, dejando a un lado los excesivamente artísticos, elitistas y restrictivos utilizados hasta ese momento. A pesar de ello, Televisión Española tuvo como máxima el respeto al valor artístico de cada obra seleccionada, admitiendo su papel como emisor.

Esto se ha traducido en la selección de productos más atractivos en favor de la emisión, en los que se cuenta con repartos, temas, estilos, argumentos y dirección más acordes con la demanda de los espectadores de cine y televisión aunque, eso sí, con el prisma de un operador público, bajo las siempre presentes premisas de rentabilidad social con eficiencia económica, pero teniendo siempre en cuenta que el objetivo primordial es lograr esa mayor rentabilidad social.

En consecuencia, con esta nueva política se ha propiciado un acercamiento a los grandes

Televisión Española invierte en cine español y europeo como apoyo a la industria cinematográfica y fomento de esta importante expresión de la cultura contemporánea





⇐ El sexto sentido



El sexto sentido ⇒

El sexto sentido ⇓



productores y directores nacionales, que en el pasado no ofertaban, por tradición, sus productos a Televisión Española procurando, de esta forma, conseguir derechos de largometrajes de alto presupuesto que han otorgado un innegable prestigio a la cadena.

Todo ello ha permitido que RadioTelevisión Española se haya configurado como un verdadero motor dinamizador de la industria cinematográfica española invirtiendo, además, en empresas productoras verdaderamente independientes.

Gestión y selección de proyectos.

En cuanto a la gestión más directa, la aportación a cada largometraje seleccionado supone, en la mayoría de los casos, el impulso financiero necesario para la producción de éstos, por lo que se deben considerar de suma importancia las aportaciones de TVE para el mantenimiento de la industria cinematográfica española.

A tales efectos, RadioTelevisión Española creó el **Comité de Cine de TVE** que cuenta entre sus integrantes con el responsable de mantener un contacto permanente con la industria audiovisual, conocer sus proyectos y negociar la presencia de TVE en los mismos.

Cada proyecto cinematográfico recepcionado es valorado en su conjunto por la Comisión de Derechos de Antena que, atendiendo a criterios tales como intérpretes, director, argumento, etc., determinará si cada largometraje es apropiado para su emisión. Otros factores también influyen en la decisión definitiva sobre la posible inversión, como es la posible rentabilidad en emisión a tenor de las expectativas y repercusión en los medios que la promoción del producto genera antes y durante la producción y en su posterior explotación.

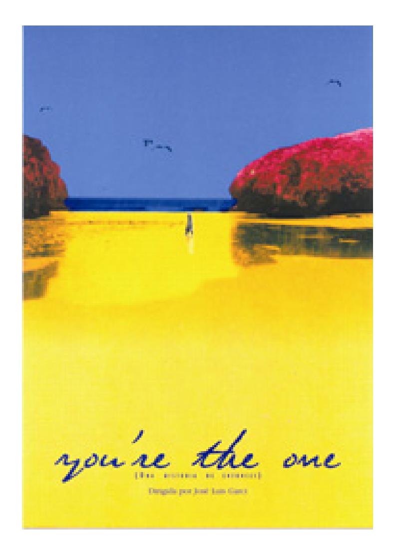
Los proyectos seleccionados se enmarcan dentro de tres grandes grupos atendiendo a los distintos niveles de producción y características de cada proyecto, los que repercute en la cuantía de las aportaciones de Televisión Española.

Grupo I. El primer grupo está reservado a proyectos de muy alto nivel, con miras a cubrir una expectativa de producción muy limitada en el sector, lo que en el mejor de los casos se traduce en la producción de 5 o 6 largometrajes al año, y para lo que sería necesaria la coincidencia de varios de los directores que pueden soportar este tipo de superproducciones, tales como Aranda, Amenábar, Almodóvar, Garci, Trueba, Saura o algún otro proveniente del mercado internacional. Esta característica hace que

La aportación económica de Televisión Española a los distintos proyectos cinematográficos supone, en la mayoría de los casos, el impulso financiero necesario para la producción de los largometrajes



⇐ La tormenta perfecta



You are the one ⇒



El bola ⇑

estos proyectos se vean muy disputados por las emisoras de televisión, donde se barajan cantidades económicas muy elevadas, en detrimento de otro tipo de largometrajes, que quedan como elementos un tanto residuales a la hora de cubrir sus obligadas cuotas aplicables a la norma europea o a los acuerdos con FAPAE.

Para la adquisición de los derechos de estos largometrajes no existe un baremo preestablecido. A modo indicativo, las cantidades aplicadas a la negociación se pueden mover en torno a los 1,2 millones de Euros, pudiendo superarse dicha cifra sobre la base de factores como el presupuesto estimado, la internacionalidad del proyecto, la participación de un compañía productora española –en el caso de una coproducción- y, sobre todo, la expectativa de la demanda que genere el proyecto en el sector como consecuencia de la posible concurrencia -o no- de otros productos de similares características.

Con criterios de eficiencia económica en la gestión, estos proyectos se negocian con toda la antelación posible, lo que evita que Televisión Española entre en la dinámica de "puja" que se genera una vez que el largometraje ya es un producto en elaboración.

Grupo II. Bajo este apartado se concentran el mayor número de producciones cinematográficas, verdadero soporte de la industria, cuyos factores comunes son tanto presupuestos, como repartos y técnicos, obteniéndose generalmente de estos productos unos resultados comerciales discretos pero suficientes para cubrir las inversiones.

Afortunadamente, y cada año en mayor número, algunos de estos largometrajes sorprenden por la excelente acogida que obtienen entre el público, lo que les convierte en grandes éxitos comerciales, comparables a películas de mayores pretensiones y presupuesto.

Las aportaciones de TVE para las películas pertenecientes a este grupo están más estandarizadas, de manera que oscilan entre el 25% y el 30% del presupuesto de cada proyecto, del que se discriminan partidas no imputables al estricto proceso productivo, y que se sitúan en la banda entre los 480.000 € y los 720.000 €.

Grupo III. Bajo esta modalidad se incluyen aquellos largometrajes de nuevos realizadores o aquellos otros que, por su contenido, diseño o participación de figuras muy significadas, tanto en la producción

Televisión Española participa en muy distintas clases de producciones cinematográficas, desde proyectos de muy alto nivel hasta otros en promoción de nuevos valores y formatos





⇐ *Así se hizo*



Cine de barrio ⇒

como en su tratamiento, los reviste fundamentalmente de un carácter cultural y de defensa y promoción de nuevos valores y formatos.

Televisión Española entiende que la participación en estas producciones es también su misión, como operador público, y mantiene su presencia en actos culturales, festivales, certámenes, etc., circuitos en los que habitualmente se proyectan estos productos, sin por ello despreciar los intereses comerciales amortizables por la emisión en programas específicos.

Una vez suscritos los contratos referidos a las películas seleccionadas por el **Comité de Cine**, las empresas productoras pueden negociar un anticipo de los derechos de antena con el Instituto de Crédito Oficial (ICO), en aplicación de un convenio firmado entre RTVE, FAPAE e ICO.

Salvo casos muy excepcionales, Televisión Española contrata los derechos de antena de las películas participadas para su emisión en abierto durante cinco años y tres años para la emisión en los canales internacionales, en ambos casos sin límite de pases, derechos cuya vigencia se inicia, aproximadamente, a los 26 meses del estreno del largometraje, una vez que la película haya cubierto los canales previos de explotación (salas, video doméstico, pago por visión y canales codificados).

En el caso de los largometrajes documentales, la normativa del ICAA y la práctica habitual permite reducir el periodo previo a nuestra emisión a 14 ó 16 meses aunque, en ocasiones y dependiendo el tipo de documental, este plazo resulta excesivo para la emisión de películas que, por su contenido, tienen un carácter perecedero.

Hasta la fecha de redacción de este informe, las condiciones señaladas anteriormente vienen siendo aceptadas de buen grado por el sector audiovisual, sin que se haya producido manifestación alguna en contra, bien directamente por algún empresario o por parte de cualquier Entidad de representación.

Participación TVE en 2002.

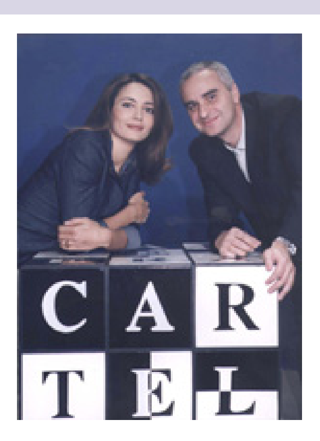
Si bien todo puede ser mejorado, RadioTelevisión Española considera muy positiva la evolución de la inversión y la emisión de largometrajes españoles en 2002. Hay que tener en cuenta que en 1998 estos productos no tenían cabida en la parrillas de programación de Televisión Española, que en 1999 se creó el primer programa referido expresamente al cine español y que, desde 2000, se ha ido incrementando la presencia del cine español, que ya se emite por **La Primera**, hasta alcanzar una participación en 60 largometrajes con un compromiso de inversión en firme de 23.617.755 €.

26 meses tras su estreno en salas comerciales pueden ser emitidos por Televisión Española los largometrajes en los que participa

Año	Largometrajes participados	Aportación económica
1999	42	€ 14.890.070.-
2000	56	€ 18.871.780.-
2001	55	€ 24.821.800.-
2002	60	€ 23.617.755.-



⇐ ***Cine de barrio***



Cartelera ⇒

La programación cinematográfica de Televisión Española.

Televisión Española es la única cadena de televisión generalista terrena que dedica más de setenta horas a la semana al séptimo arte, con espacios que incluyen cine de todos los géneros, pero siempre prestando especial atención a la cinematografía española.

Espacios como ***Nuestro cine, Sesión de tarde, Cine de Oro, La película de la semana, Especial cine, El cine de La Dos, Martes Cine*** y ***Cine Club*** fueron los espacios en los que Televisión Española emitió durante 2002 y semanalmente los mejores títulos de todos los tiempos, tanto nacionales como internacionales, a los que se sumaron programas como ***Versión española, La Noche temática, ¡Qué grande es el cine!*** y ***Cine de Barrio*** que, además de la proyección de un largometraje, contaban con un valor añadido por el que se incluían coloquios y la emisión de cortometrajes.

Además, los últimos estrenos, rodajes, tendencias y, en fin, novedades sobre el mundo del celuloide -y, desde 2002, de la actualidad de los mercados de vídeo, DVD y bandas sonoras- estuvieron presentes en la parrilla de Televisión Española a través de los programas especializados ***Días de cine*** y ***Cartelera***, mientras que la *trastienda* del cine español y extranjero llegó a los espectadores con ***Así se hizo***, lo que les ubicó en una situación privilegiada entre las bambalinas de numerosas producciones cinematográficas.

Estos programas no tendrían la aceptación con la que cuentan por la parte de la audiencia sin la inversión económica necesaria en productos nacionales de calidad. Así, Televisión Española adquirió los derechos de emisión de títulos que han sido grandes éxitos de taquilla como ***Los Otros***, de Alejandro Amenábar, ***Juana la loca***, de Vicente Aranda, ***Lucía y el sexo***, de Julio Médem, ***El hijo de la novia***, de Juan José Campanella, ***Ochocientas balas***, de Alex de la Iglesia, ***El alquimista impaciente***, de Patricia Ferreira, ***El viaje de Carol***, de Imanol Uribe, ***En la ciudad sin límites***, de Antonio Hernández, ***Guerreros***, de Daniel Calparsoro, ***La caja 507***, de Enrique Urbizu, ***Operación Triunfo, la película***, de Jaume Balagueró y Paco Plaza, ***Nos miran***, de Norberto López Amado, ***Historia de un beso***, de José Luis Garci o ***El crimen del padre Amaro***, de Carlos Carrera, además de películas que al terminar 2002 no se habían estrenado en las salas cinematográficas, como ***Soldados de Salamina***, de David Trueba, ***Carmen***, dirigida por Vicente Aranda, ***La vida mancha***, de Enrique Urbizu, o ***Noviembre***, de Achero Mañas, el proyecto más esperado de este director desde el éxito de

60 largometrajes españoles han sido participados por Televisión Española durante 2002







Versión Española

El Bola. TVE también estuvo presente en la coproducción internacional, con títulos como las argentinas ***Todas las azafatas van al cielo***, ***Kamchatka***, ***Lugares comunes*** y ***La puta y la ballena*** o las francesas ***No-vo***, ***Nada, El vientre de Juliette*** y ***Una casa de locos.***

En cuanto a la promoción y fomento de nuevos realizadores, Televisión Española ha decidido apostar por obras de la calidad de ***Beneméritor***, de Vicente Peñarrocha, ***Impulsos***, de Miguel Alcantud, ***La suerte dormida***, de Ángeles González-Sinde, ***Matar al ángel***, de Daniel Múgica, ***Nada +***, de Juan Carlos Cremata, ***Nómadas***, de Gonzalo López-Gallego, ***Oposiciones a Emilio***, de Ernesto Martín, ***Ouija***, de J.P. Ortega García o ***Smoking room***, de Julio Wallowits y Roger Gual.

Por último, el proceso de apoyo a la cinematografía se completó con la contratación de películas documentales, siempre realizadas por autores de prestigio en el género, como ***Las niñas de hojalata***, de Miguel Bardem, ***El gran gato***, de Ventura Pons, ***El pie de Jaipur***, de Fernando Bauluz, ***Libres de la tortura***, de Isabel Coixet, ***Los placeres y los días***, de José Luis Linares y Javier Rioyo o ***Real Madrid: la magia blanca***, documental conmemorativo del centenario de este equipo.

Festivales y otros certámenes.

El Grupo RadioTelevisión Española entiende que otra forma de apoyar la cinematografía, distinta de actos como los derivados de su colaboración con la **Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España** en la entrega de los **Premios Goya** o la promoción publicitaria gratuita de las obras participadas, es su participación más activa en festivales y certámenes dedicados al séptimo arte.

Así, durante 2002 Televisión Española fue patrocinador oficial, como lo viene siendo desde 1994, de la ***Seminci*** de Valladolid en su 47ª edición, cuyo seguimiento no sólo tuvo lugar a través de la programación de **La Primera** y **La Dos**, sino también en la emisión de **TVE Internacional** y **Canal 24 Horas**.

De las cintas presentadas durante la ***Seminci***, Televisión Española participó económicamente en diversas películas, de las que ha obtenido los derechos de emisión, como son ***El caballero Don Quijote***, de Manuel Gutiérrez Aragón, ***El gran gato***, de Ventura Pons, o ***Salomé***, de Carlos Saura.

Otros festivales y certámenes que contaron con el más firme apoyo de Televisión Española fueron el concurso de cortometrajes **Almería en corto**, en

Otra forma de apoyar la cinematografía española es la presencia y patrocinio de distintos festivales y certámenes, como la ***Seminci*** de Valladolid o ***Almería en corto***

Largometrajes más relevantes de ***Versión Española*** emitidos en 2002

Asfalto	Calle 54	Calle mayor
El mar	El pico	Flores de otro mundo
Goya en Burdeos	Jara	Pídele cuentas al Rey
Rosa, rosae	Sé quien eres	Yoyes

Largometrajes más relevantes de ***¡Qué grande es el cine!*** emitidos en 2002

Atraco perfecto	Con faldas ya lo loco	Cortina rasgada
Cowboy de medianoche	Detour	Doce hombres sin piedad
El apartamento	El hombre de Alcatraz	En bandeja de plata
Frenesí	Gandhi	Grupo salvaje
La mujer del cuadro	La noche del cazador	Lenny
Los pájaros	Mujeres en Venecia	Roma
Testigo de cargo	Topaz	Un mundo implacable
Un, dos, tres	Vencedores o vencidos	Vidas rebeldes

el que tiene instituidos dos premios, el concurso **Guinness** del ICAA o el Festival de Cine de Madrid, en el que otorga un premio.

Mediante actuaciones como el **Concurso de Iberoamericano de Cortometrajes** organizado por el programa ***Versión Española*** y la **Sociedad General de Autores y Editores**, o a través del convenio suscrito con la **ECAM** por el que TVE dispone para su emisión de los cortometrajes producidos anualmente por los alumnos de esa escuela, Televisión Española se puso del lado de los nuevos o poco conocidos realizadores para que pudieran dar a conocer sus trabajos y habilidades.

Versión española y ***¡Qué grande es el cine!***

El papel que desempeñan estos dos programas respecto de la defensa de la cinematografía, hacen obligado que este informe dedique sendos epígrafes a su contenido y formato. Con independencia de los títulos emitidos, todos ellos de una calidad intachable, es preciso destacar la estructura de ambos espacios, basada no sólo en la proyección de un largometraje y demás secciones anexas, sino en el desarrollo de coloquios entorno a la obra y al mensaje contenido en ella, bien por profesionales directamente vinculados a la película bien por expertos en la técnica e historia cinematográfica.

Versión española, que en 2002 cumplió su quinta temporada en antena, se ha consolidado como la mejor ventana al cine nacional. La estructura del programa se basó en la emisión de un largometraje acompañado de un coloquio sobre el mismo, todo ello sin cortes publicitarios y complementado con coloquios.

Sus secciones incluyeron la emisión de los mejores ***Clásicos Populares*** y ***Clásicos Modernos*** del cine español contemporaneo, donde quedaron representados todos los géneros y estilos de nuestro cine, junto a la nueva ***Clásicos del cine español en blanco y negro***, que programó destacados títulos recomendados por los realizadores de mayor prestigio del panorama nacional.

Implicándose en las nuevas tecnologías, ***Versión Española*** estrenó los trabajos de **Notodofilm**, un grupo de directores en activo del cine español, entre los que se encuentran Javier Fesser, Bigas Luna y Julio Medem, que han realizado una serie de micrometrajes para su emisión por Internet.

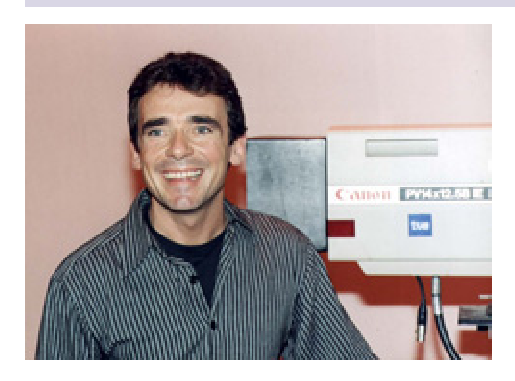
En su propósito de acercar las cinematografías española y latinoamericana, la sección ***Versión Latina*** dedicó diversos programas al cine hablado

El Grupo RadioTelevisión Española se configura como un verdadero motor dinamizador de la industria cinematográfica española, invirtiendo, además, en empresas productoras verdaderamente independientes



Las distintas secciones de ***Versión española*** emitieron cintas de gran calidad, como ***Un lugar en el mundo,*** de Adolfo Aristaráin, en su edición ***Versión latina***; ***Caniche***, de Bigas Luna, en ***Clásicos Modernos***; o ***Los últimos golpes de El Torete***, de José A. de la Loma, en ***Clásicos Populares***, pero también emitió ***Estrenos***, entre los que se pueden destacar ***Krámpack,*** de Cesc Gay, ***Las razones de mis amigos***, de Gerardo Herrero**,** ***Obra maestra***, de David Trueba, ***Besos para todos,*** de Jaime Chavarri, ***La perdición de los hombres***, de Arturo Ripstein, ***Kasbah***, de Mariano Barroso o ***El milagro de P. Tinto,*** de Javier Fesser, entre otros muchos títulos.

Por su parte, la nueva sección ***Clásicos del cine español en blanco y negro*** emitió filmes seleccionados por directores del cine español en activo que eligieron su película favorita. Bajo el título ***Clásicos elegidos***, Pedro Almodóvar, Daniel Calparsoro, Alex de la Iglesia y Alejandro Amenábar, entre otros, eligieron su título emblemático del cine español, lo que supuso la emisión de largometrajes como ***El extraño viaje***, de Fernando Fernán-Gómez o ***Calle mayor***, de Juan Antonio Bardem, lo que provocó un encuentro entre dos generaciones de realizadores y dos formas de hacer cine, todo ello acompañado de un coloquio entre el director de la película y el director que la escogió.



Versión Española



en español pero rodado en países latinoamericanos y emitió obras de autores como Sergio Cabrera (Colombia), Alberto Lecchi (Argentina) o Ricardo Larraín (Chile).

Además, ***Versión española*** informó semanalmente sobre nuevos estrenos y la actualidad del cine español, amén de estar presente en los principales festivales de cine, como los de San Sebastián, Sitges, Gijón, Valladolid o Huesca, lo que motivó la emisión de determinadas películas y aprovechó los homenajes, retrospectivas y especiales que se realizaron en aquellos acontecimientos para invitar a los protagonistas al programa.

Por último, el programa, en colaboración con la **SGAE**, continuó organizando el **Concurso Iberoámericano de Cortometrajes** en su cuarta edición, ampliado a Brasil y Portugal.

En su afán por ofrecer nuevas propuestas, el programa editó un nuevo volumen de guiones ***Versión Española / SGAE***, e incluyó otra convocatoria de ***Los Diminutos del Calvario***, diez películas de un minuto de duración –cuyo origen surgió de la productora mexicana La Media Luna-, rodadas en un solo plano secuencia, dirigidas por otros tantos cortometrajistas del panorama cinematográfico español. Estos micrometrajes, producidos en España por FILMART, se estrenaron con los títulos ***Dentro,*** de Rodrigo Cortés, ***El preciso orden de las cosas,*** de Javier Rebollo, ***En la cara no***, de Jorge Torregrosa, ***Evasión,*** de Juana Macías, ***¿Sabes qué día es hoy?,*** de Alber Ponte, ***La espera,*** de Félix Piñuela, ***La jaula,*** de Emilio Pérez e Igor Lejarreta, **Muerte**, de Juan Antonio Bayona, ***Waikiki***, de Chiqui Carabante y ***El encuentro,*** de Sergio G. Sánchez.

Como decíamos anteriormente, ***iQué grande es el cine!***, con más de 300 programas en antena desde 1995, sigue la misma estructura que ***Versión española***, aunque enfoca sus emisiones sobre grandes clásicos del cine internacional, con el objetivo de ofrecer películas de todos los géneros, dirigidas por grandes cineastas cuyas obras se han convertido en referentes en la historia del cine.

A diferencia de ***Versión española***, los participantes en el coloquio de ***iQué grande es el cine!*** no tuvieron una relación directa con la obra, sino que son expertos de reconocido prestigio que debaten y comentan los aspectos más relevantes

Además de la emisión de largometrajes, ***Versión Española*** informó semanalmente sobre nuevos estrenos y la actividad del cine español, recorriendo los principales festivales de cine

Los 10 largometrajes más vistos en ***¡Qué grande es el cine!***

Título	Cuota de pantalla
Robin de los bosques	23%
El golpe	19,8%
Sopa de ganso	16,8%
El jinete pálido	15,9%
Matar a un ruiseñor	14,7%
Centauros del desierto	14%
La legión invencible	13,5%
El año que vivimos peligrosamente	12,5%
Mujeres al borde de un ataque de nervios	12%
El diablo sobre ruedas	12%

del largometraje emitido, desde la dirección y la interpretación a la fotografía, el montaje o los tipos de planos empleados, todo ello acompañado de secuencias seleccionadas de la película que ilustran la tertulia.

Muchos han sido los largometrajes aparecidos en ***¡Qué grande es el cine!,*** entre los que podemos encontrar títulos como ***Grupo salvaje***, de Sam Peckinpah, ***Vidas rebeldes***, de John Huston, ***La noche del cazador***, de Charles Laughton, ***La mujer del cuadro***, de Fritz Lang, ***Cortina rasgada***, ***Con la muerte en los talones*** y ***Los pájaros***, de Alfred Hicthcock, ***Atraco perfecto***, de Stanley Kubrick, ***Bésame tonto*** y ***En bandeja de plata***, de Billy Wilder, ***Los inútiles***, de Federico Fellini, ***Blade Runner***, de Ridley Scott, ***El coleccionista***, de William Wyler, ***Macbetch***, de Roman Polanski, ***El infierno del odio***, de Akira Kurosawa; ***Amigos apasionados***, de David Lean y ***Vencedores o vencidos***, de Stanley Kramer, entre otros cientos de grandes obras.

El programa, que en diversas ocasiones ha tenido una audiencia de hasta 2.000.000 de espectadores y que mantiene una media de casi 600.000 seguidores, ha sido merecedor del **Premio Zapping** al mejor programa de entretenimiento, otorgado por la Asociación de Telespectadores de Cataluña.

Hablando de cine español, no se debe terminar este epígrafe sin mencionar a ***Cine de barrio***, que en 2002 cumplió siete años en antena emitiendo los títulos más clásicos y populares del cine español.

El programa combinó la emisión de un largometraje con un coloquio con protagonistas de la película, que compartieron con la audiencia sus experiencias y recuerdos sobre el rodaje y su época. ***Cine de barrio*** ofreció el pasado año títulos como ***Vaya par de gemelos***, ***Señora doctor***, ***Crucero de verano***, ***Echame la culpa***, ***Don erre que erre***, ***Mi último tango***, ***Los extremeños se tocan***, ***Los Guardamarinas***, ***La descarriada***, ***Un rayo de sol*** o ***Las dos y media y veneno***, entre otros títulos clásicos del cine español.

Por último, se decía anteriormente que Televisión Española, en su más firme apoyo al cine español, adquirió los derechos para su emisión de largometrajes como ***Año Mariano***, ***El bola***, ***El portero***, ***Leo***, ***Km. 0***, ***Visionarios***, ***Kasbah***, ***Krampack***, ***Nadie conoce a nadie***, ***Tú ¿qué harías por amor?*** o ***You are the one***, pero también invirtió recursos en la compra de grandes estrenos del cine internacional y de Hollywood, con títulos como ***El sexto sentido***, de M. Night Shylaman, protagonizada por Bruce Willis, ***Notting***

70+ Televisión Española es la única cadena generalista terrena que dedica más de setenta horas semanales al séptimo arte



Cine de Hollywood más destacado en 2002

Al rojo vivo	Babe, el cerdito en la ciudad	Cosas que importan
La cena de los idiotas	Los vengadores	Matrix
Mensaje en una botella	Notting Hill	Path Adams
Prácticamente magia	Psicosis	Shakespeare enamorado
Shakespeare in love	Tienes un e-mail	Una terapia peligrosa
Un crimen perfecto	Wild Wild West	

Largometrajes más relevantes de ***Nuestro Cine*** emitidos en 2002

Besos para todos	Carretera y manta
El corazón del guerrero	El milagro de P. Tinto
La lengua de las mariposas	Leo
Los amantes del círculo polar	Los años bárbaros

Hill, de Roger Michell, con Julia Roberts y Hugh Grant, ***Una terapia peligrosa***, de Harold Ramis, con Robert de Niro, ***Mickey ojos azules***, de Kelly Makin, con Hugh Grant, ***Al rojo vivo***, de Harold Becker, con Bruce Willis y Alec Baldwin, ***Un domingo cualquiera***, de Oliver Stone, con Al Pacino y Cameron Diaz, ***Tres reyes***, de David O. Russell, con George Clonney, o ***La tormenta perfecta***, de Wolfgang Petersen, con Diane Lane y George Clooney. También los grandes estrenos llegaron al público infantil con ***Babe, el cerdito en la ciudad***, de George Miller y ***Pokémon 3***, de Kunihiko Yuyama.

El apoyo del Grupo RadioTelevisión Española al cine español no ha hecho que se olviden las grandes producciones internacionales y de Hollywood, que también tuvieron un lugar destacado en las programaciones de 2002

Emisión general de programación infantil y juvenil de TVE durante 2002

La Primera:		Sábados y domingos, de 8.00 a 11.00 horas.
La Dos:		Lunes a viernes, de 07.30 a 09.30, de 13.00 a 15.00 y de 18.00 a 19.00.


Narigota ⇒


⇐ ***La bruja aburrida***

La programación infantil y juvenil en Televisión Española.

RadioTelevisión Española considera que hay que destinar un espacio específico y cuidado a la programación dirigida a la infancia y la juventud y, en este sentido, se presenta a continuación un reflejo del esfuerzo que se dedicó durante 2002 a los más pequeños y a los jóvenes.

Pero, además, RTVE debe dar cabida a la Proposición no de Ley aprobada en el Congreso de los Diputados por la que se planteaba "estudiar la posibilidad de realizar una separata sobre el cumplimiento de servicio público en la programación destinada a la infancia y la juventud, dentro de la memoria que preceptivamente el Ente Público RTVE ha de presentar anualmente en el Parlamento".

Durante el pasado año, las parrillas de **La Primera** y **La Dos** de Televisión Española dedicaron una media de cuarenta horas semanales a la programación infantil, cifra que se vio incrementada a más de cincuenta en época de vacaciones escolares, desde el 24 de junio. Así, TVE a través de sus dos cadenas generalistas, se situó en cabeza respecto de la programación específica ofrecida niños y adolescentes. Por otra parte, no hay que olvidar que la parrilla de Televisión Española incorpora muy diversos programas que, si bien no se dirigen a audiencias infantiles y juveniles a causa de su formato, que podría calificarse de *familiar*, sí son productos muy adecuados para los niños y jóvenes.

TVE ha adoptado, creemos que con rigor, los principios en que se basa el Estatuto de la Radio y la Televisión, así como los contemplados en otros documentos suscritos con posterioridad, como el Convenio para la Autorregulación de las Cadenas de Televisión de 1993, la Normativa Europea de 1994, y más recientemente, por la Definición Legal de la Función de Servicio Público encomendada a RTVE, que entre otros valores promueve el respeto de la dignidad humana, y, especialmente, los derechos de los menores, la igualdad de sexos y la no discriminación por motivos de raza, ideología o religión.

Así, conscientes de la importancia específica que requiere el público infantil y su programación, RadioTelevisión Española realiza un exhaustivo seguimiento de los espacios en emisión para este público que cuenta con una consideración especial, pero también estudia, analiza y fomenta la proposición de nuevas ideas para, en definitiva, velar por el eficaz cumplimiento de la normativa existente y de los compromisos asumidos por el Grupo RTVE respecto de la protección de los menores.

1.100 horas de animación fueron emitidas por TVE a través de **La Primera** y **La Dos** durante 2002



Los cuarenta programas más vistos en 2002 por el público de cuatro a nueve años de edad

Pos.	Cad.	Título / Descripción	Dur.	Miles	Aud.	Share
1	TVE1	EUROVISION: HA LLEGADO EL MOMENTO	62	783	31,5	93,3
2	TVE1	FESTIVAL EUROVISION	180	712	28,7	88,8
3	A3	COREA - JAPON 02: PENALTIES	6	487	19,6	79,1
4	TVE1	FUTBOL: COPA REY / R.MADRID - DEP. CORUÑA	112	385	15,5	55,7
5	TVE1	CAMPANADAS FIN DE AÑO	17	366	14,7	55,1
6	A3	COREA - JAPON 02: PRORROGA	32	364	14,7	60,7
7	TVE1	GRAND PRIX DEL VERANO	165	298	12,0	61,0
8	TVE1	BISBAL Y AMIGOS	143	276	11,1	51,4
9	A3	COREA-JAPON 02:POST	4	267	10,8	51,7
10	TVE1	ANA Y LOS 7	85	265	10,7	48,1
11	LA 2	LAS TRES MELLIZAS (TPH CLUB)	25	243	9,8	49,9
12	TVE1	CRUZYRAYA.COM	48	242	9,7	37,7
13	TVE1	CON LA PRIMERA 2003	237	237	9,6	48,7
14	LA 2	DIGIMON (TPH CLUB)	23	237	9,5	43,4
15	TVE1	AL 2003 SI HAY QUE IR SE VA	64	224	9,0	46,9
16	TVE1	POST FUTBOL: COPA REY / R.MADRID - DEP. CORUÑA	33	220	8,9	55,4
17	TVE1	OPERACION EUROVISION	110	215	8,7	58,6
18	A3	COREA - JAPON 02:FUTBOL	111	212	8,6	44,1
19	LA 2	TRILOCOS (TPH CLUB)	27	211	8,5	39,0
20	TVE1	OPERACION POLVORON	78	208	8,4	30,8
21	A3	ESPECIAL BETTY	83	200	8,0	40,7
22	T5	DIBUJOS ANIMADOS (CLUB DISNEY)	20	198	8,0	41,3
23	A3	LOS SIMPSONS	30	198	8,0	37,9
24	TVE1	FUTBOL: LIGA DE CAMPEONES	111	190	7,7	33,3
25	T5	TARZAN - DIBUJOS (CLUB DISNEY)	21	188	7,6	30,6
26	TVE1	PREVIO FUTBOL:COPA DEL REY	14	187	7,5	27,2
27	LA 2	TINY TOONS (TPH CLUB)	22	184	7,4	43,3
28	LA 2	TOM Y JERRY (TPH CLUB)	7	182	7,3	32,1
29	TVE1	ROSA Y AMIGOS	124	181	7,3	41,3
30	T5	CINE DISNEY	116	175	7,1	35,7
31	T5	LA BANDA DEL PATIO (CLUB DISNEY)	18	173	7,0	32,4
32	LA 2	NUEVAS AVENTURAS WINNIE POOH (TPH CLUB)	23	172	6,9	39,0
33	LA 2	BARBA ROJA (TPH CLUB)	26	170	6,8	30,0
34	A3	VIDEOS VIDEOS	95	169	6,8	40,7
35	A3	REGRESO DE SPIDERMAN (CLUB MEGATRIX)	20	167	6,7	35,0
36	A3	MARSUPILAMI (CLUB MEGATRIX)	23	167	6,7	30,1
37	A3	AVENTURAS J. NEUTRON (CLUB MEGATRIX)	24	167	6,7	28,9
38	A3	LOS THORNBERRYS (CLUB MEGATRIX)	23	166	6,7	33,0
39	T5	ART ATTACK (CLUB DISNEY)	21	164	6,6	42,2
40	LA 2	PREVIO FUTBOL:COPA REY / R.MADRID - DEP. CORUÑA	61	164	6,6	26,8

Los objetivos prioritarios de Televisión Española con relación a la programación infantil pueden resumirse en los siguientes puntos:

- Evitar la presencia de violencia tanto en los segmentos de producción propia como en las series de dibujos animados que, habitualmente, son de producción ajena.
- Enfatizar, a través de los diálogos de los presentadores, valores fundamentales como la solidaridad, la justicia y el respeto a la legislación vigente, así como de la llamada *cultura de la cotidianidad*, es decir, de las cosas, los hechos, las relaciones del día a día.
- Intentar estimular desde la pequeña pantalla la curiosidad, la sensibilidad y la imaginación, así como fomentar actividades lúdicas y culturales fuera del marco estricto de la televisión.
- A partir de la realidad pluricultural de España, fomentar el entendimiento y buena relación entre los niños y jóvenes de las diversas comunidades y culturas.

El Grupo RTVE ha renunciado voluntariamente a la emisión de programas de rentabilidad económica potencialmente elevada a causa de su contenido violento que, posteriormente, fueron incluidos en las parrillas de otros operadores de televisión

Los cuarenta programas más vistos en 2002 por el público de cuatro a doce años de edad

Pos.	Cad.	Título / Descripción	Dur.	Miles	Aud.	Share
1	TVE1	EUROVISION: HA LLEGADO MOMENTO	62	1241	32,5	91,5
2	TVE1	FESTIVAL EUROVISION	180	1118	29,3	87,9
3	A3	COREA - JAPON 02: PENALTIES	6	896	23,5	83,8
4	TVE1	FUTBOL: COPA DEL REY	112	741	19,4	59,7
5	A3	COREA - JAPON 02: PRORRO	32	710	18,6	69,3
6	TVE1	CAMPANADAS FIN DE AÑO	17	586	15,3	56,5
7	A3	COREA - JAPON 02: POST	4	474	12,4	57,3
8	TVE1	POST FUTBOL: COPA REY / R.MADRID - DEP. CORUÑA	33	468	12,3	56,0
9	TVE1	ANA Y LOS 7	85	468	12,3	49,0
10	TVE1	GRAND PRIX DEL VERANO	165	464	12,1	58,5
11	TVE1	BISBAL Y AMIGOS	143	436	11,4	48,2
12	A3	ESPECIAL BETTY	83	413	10,8	46,5
13	TVE1	CRUZYRAYA.COM	48	413	10,8	38,2
14	TVE1	CON LA PRIMERA AL 2003	237	380	10,0	47,7
15	A3	COREA - JAPON 02:FUTBOL	111	376	9,9	49,6
16	A3	LOS SIMPSONS	30	360	9,4	44,3
17	TVE1	OPERACION EUROVISION	110	350	9,2	59,7
18	TVE1	AL 2003 SI HAY QUE IR SE VA	64	345	9,0	47,2
19	TVE1	OPERACION POLVORON	78	341	8,9	31,9
20	TVE1	FUTBOL: LIGA CAMPEONES	111	330	8,6	34,9
21	LA 2	LAS TRES MELLIZAS (TPH CLUB)	25	318	8,3	44,0
22	TVE1	ROSA Y AMIGOS	124	316	8,3	41,3
23	TVE1	PREVIO FUTBOL: COPA REY	14	314	8,2	29,5
24	LA 2	DIGIMON (TPH CLUB)	23	313	8,2	37,6
25	T5	TARZAN - DIBUJOS	21	294	7,7	33,5
26	LA 2	TRILOCOS (TPH CLUB)	27	287	7,5	35,2
27	A3	VIDEOS VIDEOS	95	282	7,4	41,2
28	TVE1	GALA OPERACION TRIUNFO	181	281	7,4	45,2
29	T5	DIBUJOS ANIMADOS	20	278	7,3	38,6
30	T5	CINE DISNEY	116	274	7,2	36,2
31	A3	UN PASO ADELANTE GALA	158	271	7,1	34,0
32	A3	AVENTURAS J.NEUTRON (MEGATRIX CLUB)	24	270	7,1	32,9
33	TVE1	GALA WARNER BROS PARK	203	268	7,0	41,5
34	T5	LA BANDA DEL PATIO	18	268	7,0	34,6
35	TVE1	CUENTAME	83	265	7,0	40,1
36	A3	ANTENA 3 AVANCE 14H	7	264	6,9	44,0
37	A3	ESPECIAL NOTICIAS	33	263	6,9	25,8
38	TVE1	EL VERANO YA LLEGO	210	262	6,9	55,8
39	TVE1	OPERACION TRIUNFO NAVIDAD	199	259	6,8	34,3
40	A3	LOS THORNBERRYS (MEGATRIX CLUB)	23	256	6,7	36,0

- Promover el uso correcto del idioma español, así como de las restantes lenguas existentes en España. En algunos programas como, por ejemplo, ***Barrio Sésamo***, existe una figura con la misión específica de controlar y seguir adecuadamente los guiones y la fonética de actores y presentadores.

Televisión Española sigue apostando por los dibujos animados como base de su programación infantil, en el convencimiento de que este formato contiene los ingredientes esenciales para una buena recepción por parte de este segmento de la población. Los dibujos animados sintetizan la realidad en rasgos muy comprensibles, la presentan con un colorido atractivo para los niños y sus recursos retóricos son muy elementales. Estamos convencidos de que nuestra oferta mantiene una función educativa en sentido amplio,

RadioTelevisión Española, siguiendo las últimas tendencias pedagógicas, recomienda que los niños vean la televisión acompañados de un adulto que pueda explicarles el contenido de la programación



La relación entre la programación televisiva y los niños es sumamente compleja y delicada, siempre objeto de atención, y, por qué no decirlo, de controversia. Hay todavía una gran confusión entre conceptos como violencia y acción y, en realidad y a pesar de los estudios realizados, poco sabemos de los efectos que la pequeña pantalla está causando en los niños.

Por ello, Televisión Española, con la ayuda de pedagogos, tiene como objetivo adicional a la propia emisión la investigación de aquellos temas poco conocidos hasta hoy o en constante evolución, estudiando cuestiones como:

- La violencia en el marco de la televisión y sus dos principales formas de expresión: real y ficticia.
- La evolución de las preferencias de los niños; las posibilidades de la televisión como elemento de agitación cultural y cívica.
- La búsqueda de mecanismos más directos y eficaces de colaboración entre profesionales de la televisión, la sociedad civil y los educadores.
- Los efectos de la presencia comercial en los programas infantiles.
- La transmisión de valores éticos y la tolerancia como máximo exponente del respeto hacia los demás.
- Cómo pueden cambiar los hábitos de los pequeños telespectadores ante el panorama digital ya instalado en nuestro país, con canales infantiles monográficos.

seleccionando productos *clásicos*, de ritmo normal, con lenguaje asequible y tramas argumentales sencillas, que presenta entornos próximos a la cotidianidad de los niños y fomenta los valores socialmente tradicionales y los imperantes actualmente. Por ello, TVE ha decidido optar por producciones occidentales en detrimento de productos de animación mucho más espectaculares e impactantes, pero de menor calidad técnica y estética, como suelen ser los de procedencia oriental.

Esta elección, clara y rotunda, tiene sin duda un coste en los índices de audiencia y, por ende, en los posibles ingresos comerciales derivados de su programación, pero RTVE asume al 100% esta consecuencia, consciente de que debe cumplir correctamente la **función de servicio público** encomendada y en aras de alcanzar los objetivos anteriormente expuestos, dedicando plena atención a los intereses de los menores. Ante series con mensajes discutibles, alto contenido violento o estética poco cuidada, no siempre es posible competir en meros términos de audiencia con productos de otra factura. Sirva como ejemplo que TVE pudo emitir ***Pokémon*** y, sin embargo, rechazó su compra, decantándose por otras producciones ajenas y coproducciones que han tenido una repercusión relevante, como fueron ***Nicolás***, ***Marcelino pan y vino***, ***Marco y Gina***, ***Memé y el Señor Bobó*** o ***Narigota***.

En cuanto al perfil del público de Televisión Española los niños de cuatro a doce años compusieron, durante 2002, el 5,9% del total de ciudadanos que vieron la emisiones analógicas de ámbito nacional **-La Primera** y **La Dos-**, debiéndose destacar el papel desempeñado por **La Dos**, con un 8,8% de niños entre su público, líder con diferencia frente al resto de las cadenas de ámbito nacional.

En cuanto a los índices de audiencia referidos a los programas emitidos por Televisión Española a través de **La Primera** y **La Dos**, Televisión Española consiguió un share del 28,8%, si consideramos a los niños de cuatro a nueve años, volviendo a hacer hincapié en los resultados de **La Dos**, que obtuvo un 11% de la audiencia infantil, cifra muy superior a la media de la Cadena, situada en un 7,7%. Sin embargo, cuando el corte por edad se eleva dos años, tomando en consideración a los niños entre cuatro y doce años, la audiencia de **La Dos** desciende ligeramente al 10,2% -mientras que la de **La Primera** se encuadra en un 18,2%-, lo que demuestra que esta programación está más dirigida a los niños más pequeños, posiblemente el público menos rentable desde un punto de vista comercial que, además, son los destinatarios de unos programas mucho más costosos que algunas otras series extranjeras de animación, a causa del sumo cuidado que precisa su producción, aún más

La programación infantil también contó con el servicio de Subtitulado, dirigido a la comunicación con los niños que sufren discapacidades auditivas, en series como ***Nicolás*** y ***Flash Gordon***, o largometrajes como ***Babe, el cerdito valiente*** y ***Beethoven, la familia crece***



⇐ ***Narigota***



Narigota ⇒

cuando el contenido de esas series a las que se hacía referencia no resulta aceptable para un operador público como RadioTelevisión Española.

Aún así, entre los cuarenta programas más vistos por los niños de cuatro a nueve años durante 2002, la programación de Televisión Española en **La Primera** y **La Dos**, sitúa veinticuatro espacios entre los que se encuentran productos como ***Las tres mellizas***, ***Tiny Toons***, ***Tom y Jerry***, ***Las nuevas aventuras de Winnie The Pooh***, ***Barbaroja***, ***Digimón*** y ***Trilocos***, pero también otros muchos títulos de entretenimiento familiar y otros que no estaban dirigidos especialmente a los más pequeños, como el ***Festival de Eurovisión***, la ***Copa del Rey de fútbol***, las ***Campanadas de fin de año***, ***Ana y los siete***, el ***Grand Prix de verano*** o ***Cruzyraya.com***. Incrementando el corte de edad hasta los doce años, se observa que Televisión Española mantiene veinticuatro espacios entre los cuarenta más vistos, aunque algunos títulos varían, ganando peso programas de entretenimiento o más enfocados a una edad superior, frente a aquellos orientados a los niños de corta edad, situación que mantiene la tendencia en el caso de escalar en la edad de los niños.

Narigota.

Coproducción de animación de Televisión Española con **France 2**, esta serie de veintiséis episodios de veintiséis minutos cada uno trató de los avatares de una gota de agua, ***Narigota***, al tiempo que se comentaron de forma muy amena aspectos sobre la formación de la vida a partir del líquido elemento y su aparición sobre el planeta, incluyendo simpáticas escenas sobre su formación y la evolución a partir de ella.

La serie incidió en aspectos cotidianos sobre el uso, aprovechamiento, características y propiedades del agua, tanto en ambientes conocidos como en otros de difícil acceso para el público infantil.

En definitiva, ***Narigota*** fue una historia del agua vista desde su más directo protagonista, que pretendió dar a conocer al público infantil los diferentes estados, aplicaciones, curiosidades, peligros y funciones naturales del agua como elemento de supervivencia para La Tierra.

Narigota, la historia del agua que sirvió para explicar la formación de la vida a partir del líquido elemento



Defensor 5 ⇒





⇐ *Defensor 5*

Nicolás.

La serie, realizada en coproducción con la **ONCE** y **BRB** y emitida en español y en catalán, desarrolló a través de veintiséis capítulos las peripecias y avatares de ***Nicolás*** -un niño invidente-, su perro lazarillo y su pandilla. Superando su minusvalía y luchando contra las dificultades que se encontró en su quehacer diario, juntos vivieron emocionantes aventuras cuyo objetivo primordial fue enviar a niños y adultos un mensaje de integración de las personas discapacitadas en la sociedad actual, basándose en los valores positivos y la tolerancia, sensibilizando a la infancia en la eliminación de barreras y estereotipos sociales. Además, los televidentes con discapacidades auditivas pudieron seguir la serie a través del ***Teletexto*** de TVE, mientras que los niños invidentes disfrutaron de la serie a través de la técnica de audiodescripción.

Memé y el Sr. Bobó.

La conclusión de esta serie de animación de veintiséis capíutlos, dirigida a un público infantil de entre 3 y 7 años, fue labor de un equipo de más de cien profesionales durante cinco años de trabajo, con una realización cercana a la cinematografía y un presupuesto íntegramente español de 6.000.000 €, que hicieron de ***Memé y el Sr. Bobó*** un producto diferente, propio de la radiotelevisión pública. La serie, que pretendió crear un nuevo concepto de animación infantil y contó con una media de seiscientos planos por episodio, narró historias urbanas con problemas humanos reales, tratando a los niños como los seres inteligentes que son, aunque sobre la base de un humor muy pícaro y suspicaz.

Fix and Foxi.

Esta serie, basada en el famoso cómic de Rolf Kauka, relató las aventuras de Fix y Foxi, dos muchachos con edades cercanas a los diez años de carácter muy diferente. Mientras que Fix es decidido e intrépido, Foxi piensa dos veces las cosas antes de decidirse. Ambos viven con su tío Fax y tienen por vecino a Lupo, un lobo considerado una mancha en su estirpe y que, más que feroz, es un pillo. Juntos se enfrentan a las situaciones más extrañas y siempre terminan ayudando al travieso Lupo a salir de los apuros más divertidos en un producto de animación de veintiséis capítulos de veintiséis minutos de duración cada uno.

A través de ***Nicolás*** los niños recibieron un mensaje de integración de las personas discapacitadas en la sociedad actual, basándose en los **valores positivos** y la **tolerancia**

⇐ ***TPH Club***





TPH Club ⇒

Factoría Ratonil Pérez.

Cada episodio de esta serie, coproducida en 2002 pero no emitida al finalizar el año, está dividido en tres partes diferenciadas: ***Historias de la factoría***, ***Educanormas*** -que persigue formar a los niños en el buen comportamiento y la higiene, en la convivencia social y en los valores familiares-y, por último, ***Trapofábulas***, que no son sino las fábulas más tradicionales narradas por ratones.

Los Herluf.

La historia de esta serie de veintiséis capítulos, producida en 2002 pero no emitida en dicho año, se basa en las entretenidas y divertidas aventuras de una familia de simpáticas y mutantes criaturas que viven dentro de las macetas de una tienda de flores. Cuando se enfrentan a algún peligro o, simplemente, cuando tienen ganas de aventuras, ***Los Herlufs*** mezclan una poción mágica con jugo de raíces, lo que les hace adquirir cualquier forma deseada para poder llevar a cabo más fácilmente sus excitantes historias.

Defensor 5.

De la mano de Emilio Aragón, ***Defensor 5*** contó, a través de 26 capítulos de treinta minutos cada uno, las aventuras de los cinco componentes escogidos de la Última Patrulla, un grupo especial de defensa creado por las Fuerzas del Bien, supervivientes de la Última Gran Guerra y que luchan por la supervivencia de La Tierra, intentando defender la esfera del conocimiento de las maquinaciones del maligno Amo y sus secuaces.

Esta serie se colocó a la vanguardia de las producciones nacionales por sus avanzadas técnicas de diseño por ordenador y por sus elaborados guiones e imágenes, creados con un lenguaje cinematográfico que, tras el desarrollo de un *software* de animación propio y tras doce meses de producción, dio vida a veintidós personajes a través de 656 minutos de animación 3D en una apuesta española por este método de producción.

Pocket Dragon.

Una serie de animación de 103 capítulos de quince minutos de duración, producida en 2002 para su emisión en 2003, sobre las divertidas hazañas de seis pequeños dragones que habitan en el castillo de un mago. Con su ingenio colectivo, intentan cortejar a la bella Princesa del Reino, en la mayoría de los casos con consecuencias desastrosas pero muy entretenidas para los niños.

Memé y el Sr. Bobó, una serie dirigida a los niños más pequeños -entre 3 y 7 años- que narró historias urbanas con problemas humanos reales





⇐ ***La granja de los monstruos***



Los Rugrats - Aventuras en pañales⇒

TPH Club.

Programa contenedor diario, reeditado en 2002 y producido con técnicas de animación en tres dimensiones. Su presentadora aparece acompañada de tres co-presentadores virtuales: *Gura*, *María*, *Max* y -el ya popularísimo entre los niños- *Supereñe*, recreando nuevos espacios de juego y entretenimiento de corte más infantil en las horas matinales y más juvenil en las del mediodía.

El programa, además de dar cabida a series de animación, dio continuidad a las diversas materias escolares, enlazándolo con el entretenimiento, la defensa del idioma y la descripción de las nuevas tecnologías tratadas para el público más joven; todo ello en busca de una pedagogía lúdica cuya efectividad se vio avalada por la respuesta de los niños a través de las miles de cartas recibidas y de su participación activa en los diferentes concursos planteados, incluyendo los impactos recibidos en la página web del programa.

En ***TPH Club***, Paloma Lago vive entre dos mundos: el real, donde cuenta a los niños sus *cuentilares* y el virtual, donde se encarga de la ***multiteca***, el lugar donde recopila todo lo que interesa a los *cracks*, sus pequeños telespectadores: libros, cine, música...

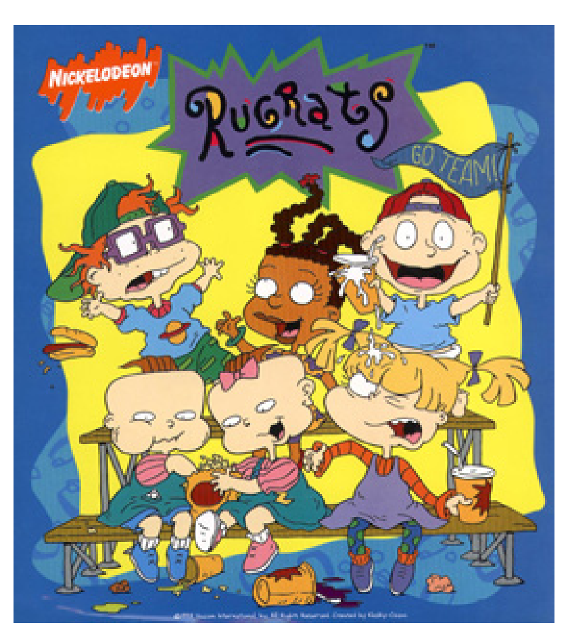
Seis-u-erre-cuatro, *Gura* para los niños, es una canguro virtual a la que le encanta responder a preguntas, contar cuentos, presentar a sus amigos a todos los animales del mundo real que conoce y... ¡sorprender a los más pequeños con las cosas que saca de su bolsa marsupial!

Eme-cuatro-erre-uno-a, o *María*, que nació con el primer programa de ***TPH Club***, es la TPH más joven y la que tiene más ganas de desencriptar. Con la ayuda de los niños, descubre el presente y el pasado del mundo real y, a cambio, les enseña su mundo virtual.

Eme-cuatro-equis dos mil es a quien todos llaman *Max*. La mitad de su cibervida se la debe a *María* que le creó con la ayuda involuntaria del efecto 2000. La otra mitad se la debe a un ciberjuego que estaba puesto en el ordenador el 31 de diciembre de 1999. *Max* es un TPH mejorado y un auténtico superhéroe, ya que dispone de pentagomax y cinturón antivirus, pero además puede navegar a cibervelocidad.

Finalmente, *Supereñe* es un superhéroe de andar por casa, cuyo principal objetivo es divulgar las bonitas palabras del diccionario que han sido agraciadas con la letra eñe. Es, pues, baluarte y paladín virtual de la eñe, la más singular de las consonantes además de que, como ser virtual, se defiende razonablemente bien escudriñando la red.

TPH Club, el programa contenedor para la audiencia infantil y juvenil, dio continuidad a las diversas materias escolares con el entretenimiento, la defensa del idioma y las nuevas tecnologías



Los Rugrats - Aventuras en pañales



El nuevo show de Popeye

TPH Club ofreció series de animación y secciones variadas, como cuentos con participación infantil en estudio, clips visuales y segmentos de animación realizados en realidad virtual, todo ello estructurado en dos bloques, el primero dirigido a los más pequeños y el segundo más enfocado al público juvenil.

La granja de los monstruos.

Una serie de animación que relató los problemas derivados de la herencia de una singular granja, habitada por monstruos en lugar de los previstos pacíficos animales, hecho que provocó divertidas situaciones, especialmente cuando los monstruos intentaban, una y otra vez, echar al joven protagonista de la granja.

Los Rugrats - Aventuras en pañales.

Una de las series más importantes de animación en Televisión Española, que acercó a los más pequeños a las aventuras de seis bebés, Tommy, Carlitos, Filiberto, Liliana, Angélica y Sussie, que les mostraron el mundo donde viven desde su muy peculiar perspectiva.

Casper.

Producida por Universal Cartoon Studios en asociación con Harvey Entertainment, la serie está basada en el largometraje que fue el gran éxito del verano de 1995 y que fue producido por Amblin Entertainment y Universal Pictures.

La serie se centró en las peripecias del conocido ***Casper***, un pequeño, agudo e inteligente fantasma y uno de los personajes de dibujos animados que más se ha hecho querer por los niños, al que Televisión Española trajo de vuelta en 2002, temporada durante la que ***Casper*** se dedicó a distorsionar la cultura pop, a satirizar a las niñas, a proporcionar un nuevo significado a la vida ulterior y a no atemorizar sino a hacer amigos.

El nuevo show de Popeye.

La serie mostró las aventuras del marinero más famoso del mundo, acompañado de Olivia, su novia eterna, Brutus, Pilón y Cocoliso. Con su inseparable pipa, ***Popeye*** volvió a los niños con su famoso lema *"come siempre espinacas si quieres ser muy fuerte".* El protagonista de la serie, que tras setenta años se mantiene como uno de los más populares y reconocidos personajes de dibujos animados de todos los tiempos, sigue siendo producida por el original King Feature Sindicate.

Televisión Española apuesta por los dibujos animados como base de su programación infantil, con un **ritmo normal**, con **lenguaje asequible** y **tramas argumentales sencillas**





⇐ ***La bruja aburrida***



La bruja aburrida⇒

Historia de la Biblia.

La historia más grande jamás contada llegó en una serie de dibujos animados realizada con el asesoramiento de El Vaticano, narrada con un lenguaje sencillo y comprensible tanto para niños como para adolescentes, reuniendo todos los ingredientes dirigidos a los sentimientos y a las emociones.

Los pirados del espacio.

Una serie producida por Islam/Igel Media y cuyo tema musical central está compuesto por el reconocido músico Iggy Pop, que vivió las aventuras de los alienígenas *Borte*, *Etno*, *Estereofonía*, *Gorgius* y *Caramelo* en La Tierra, tras la entrada de su nave en la órbita terrestre y chocar contra la superficie del planeta. Mientras *Etno* reparaba la nave, tuvieron que buscar un lugar donde refugiarse, por lo que se acomodaron en su nueva residencia: el ático de una casa deshabitada. En sus avatares diarios tuvieron que luchar con el malvado científico *Sakarin*, coleccionista de alienígenas cuyo único fin era capturarlos para luego diseccionarlos y estudiarlos con detenimiento en su base subterránea.

Walter Melon.

Coproducida por **Saban**, **ARD**, **France-2** y **Statish TV**, la serie está basada en el personaje de comic Aquiles Talón, y narró las aventuras de un hombre corriente, más bien patoso, pero con una seguridad tan grande en sí mismo que podría adoptar cualquier personalidad a lo largo de la historia de la humanidad, triunfando en aquellas situaciones apuradas en las que los propios y originales héroes, a los que imitaba, habrían fallado.

Arthur.

Arthur, un niño de 8 años con los problemas típicos de su edad, protagonizaba una serie con mucho encanto dirigida a los adolescentes más jóvenes, en la que observaba el mundo desde su punto de vista. ***Arthur***, como muchos de sus seguidores en el mundo real, era un niño travieso, se peleaba con su hermana y disfrutaba yendo de acampada y jugando al fútbol, pero lo más importante era que cada día descubría algo nuevo en el mundo que le rodeaba.

La programación infantil de Televisión Española huye de las series con mensajes discutibles, alto contenido violento o estética poco cuidada




Bugs Bunny Show



La bruja aburrida.

La serie, una coproducción de **Cromosoma**, **France-3**, **Canal-J** y **Storimages**, se basó en el personaje central de la obra ***La Bruja Aburrida*** y su inseparable compañero, *El búho*. La serie nació a raíz del éxito obtenido con los libros de *Las aventuras de La Bruja Aburrida*, de *Roger Capdevila* y *Enric Larreula*.

Cada capítulo de la serie televisiva fue independiente de los otros desde un punto de vista argumental aunque, en la mayor parte de los episodios, se siguió un orden cronológico. Su estructura argumental se agrupó bajo tres grandes temas: los aspectos cotidianos de la vida de la Bruja Aburrida, sus viajes por todo el mundo, y otros viajes en los que, debido a sus poderes mágicos –tanto controlados como incontrolados-, se adentraba en otras dimensiones.

Como producto derivado de la serie, se publicó ***La Bruja en Internet***, primer manual de iniciación a la red, que también se puede consultar en la página web de *Las Tres Mellizas* -www.lastresmellizas.com-.

Bugs Bunny Show.

Gran conocido de mayores y pequeños, el famoso conejo era capaz de disfrazarse de viejecita o de Groucho Marx, siempre con la intención de engañar a sus compañeros de programa. La edad no parecen pasar por *Bugs Bunny* que, con más de 60 años, sigue siendo uno de los dibujos animados más populares de todas las épocas y que ha llegado a ganar un Oscar de la Academia de Hollywood.

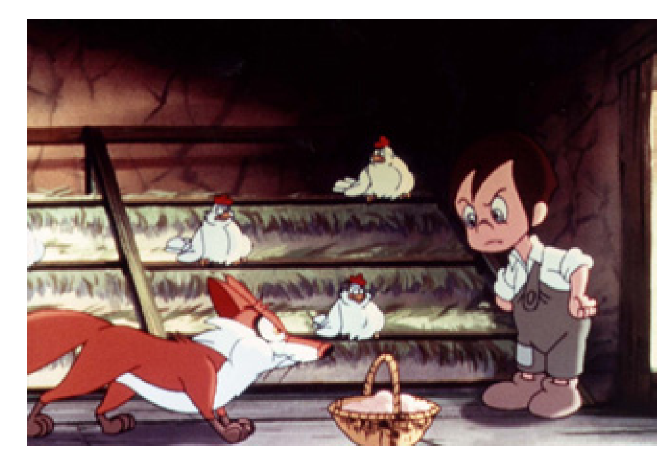
Las aventuras de Marco y Gina.

Emitida en **TVE 1** y basada en el libro de Romano Scarpa, presentó la historia del Mediterráneo y sus ciudades desde la óptica de las gaviotas y otras aves migratorias en 26 programas de 26 minutos cada uno, en formato animación y bajo la dirección de La Linterna Mágica.

Sus protagonistas fueron dos bellos y animosos pájaros, Marco y Gina, que habitaban en los tejados de una Venecia de ficción. Marco y Gina invitaron a los niños, a través de sus aventuras, a jugar conjuntamente y conocer a los demás habitantes alados a través de una aventura

La historia del Mediterráneo y sus ciudades fue el argumento de ***Las aventuras de Marco y Gina***, una coproducción de Televisión Española con las más importantes cadenas públicas europeas





⇐ ***Marcelino pan y vino***



Marcelino pan y vino ⇒

diferente y sorprendente en cada capítulo, siempre en compañía de sus amigos Ardelia, Gabby, Berto, Talbot y el pequeño y asustadizo murciélago Murky. Juntos intentaron anular los malvados planes de Yagor que, siempre entrenando a sus sucias ratas, tenía un único pensamiento: hacerse con los reinos del Duque Cirillo y el precioso diamante de éste, el Ku Wang.

La serie fue coproducida por Televisión Española y **BBC** (Reino Unido), **ZDF** (Alemania**), France 2 – France 3** (Francia), **RTP** (Portugal), **RAI** (Italia), **ORF** (Austria) **RTBF**, (Bélgica) y **SRG** (Suiza).

Marcelino pan y vino.

Serie de animación de veintiséis capítulos coproducida con **RAI**, **France 2** y la mexicana **Televisa**, se fundamentó en el cuento de José María Sánchez Silva, con guión adaptado de Jaime de Armiñán. El protagonista de esta serie era el pequeño *Marcelino*, que fue abandonado delante de un monasterio de franciscanos. A través de la serie se pudo ver cómo crecía *Marcelino*, pero también cómo amaba y cómo era su vida junto a los frailes *Papilla*, *Pájaro* y *Refrán*, que quedaron encantados con él, además de presenciar sus peripecias junto a *Candela*, una joven gitanilla que se convirtió –para él- en una especie de hada madrina. Su relación con los animales domésticos y del bosque, con los cuales tenía el poder de comunicarse, quedó patente en cada capítulo, pero también se pudo ver la ternura con la que *Marcelino* evocaba a su madre y el mágico nexo existente con un viejo crucifijo que estaba abandonado en el desván del Monasterio.

Flipper y Lopaka.

Durante 2002, el popular delfín de la serie televisiva fue trasladado al formato animado y, además, se vio acompañado de un nuevo y buen amigo, *Lopaka*. Con la libertad creativa que brindan los dibujos animados, *Flipper* pudo hablar, hacer casi cualquier cosa e ir a múltiples destinos, sobre todo si estaban bajo el agua.

La serie se desarrollaba en la isla de Iloka, donde *Flipper* y su amigo *Lopaka* se enfrentaron a nuevas aventuras y a desafíos que siempre lograron vencer, y presentó a los más pequeños un maravilloso mundo submarino de ciudades hundidas, viejos naufragios y vistosas criaturas humanas.

Un clásico como ***Marcelino pan y vino*** llegó a los más pequeños de la mano de **Televisión Española**, **RAI**, **France 2** y **Televisa**

Los Tweenies ⇒





⇐ ***Barrio Sésamo***

Además de ofrecer programas de animación -dibujos animados- como género cuantitativamente dominante en la programación infantil, Televisión Española emitió el pasado año otros espacios de no menor interés: los programas pedagógico-divulgativos que, además de la variedad y el interés específico propios del formato, enriquecieron su contenido con un porcentaje importante de producción propia.

El título clásico de los espacios pedagógico-divulgativos de la televisión es ***Barrio Sésamo***, un programa emblemático que se ha mantenido en primera línea desde hace más de veinte años, cosechando un sinfín de premios. El interés de los temas incluidos en ***Barrio Sésamo***, un buen ritmo, una acción dinámica y unos efectos visuales y sonoros medidos y estudiados, han logrado cautivar a varias generaciones de telespectadores.

Barrio Sésamo, compuesto por siete etapas de sesenta y cinco episodios cada una y del que está previsto producir las fases octava y novena, es una serie de entretenimiento destinada a niños de dos a cinco años de edad, rigurosamente presidida por criterios educativos, lo que explica su enorme complejidad en cuanto al diseño y a la preparación y producción. Si bien CTW - *Children's Televisión Workshop* ejerce la tutela sobre los contenidos básicos y las bases previas de la producción del programa, que prevén la celebración de seminarios curriculares con participación de representantes de instituciones educativas públicas y privadas, ***Barrio Sésamo*** mantiene en su nómina de colaboradores a investigadores pedagógicos y lingüistas, que participan en la determinación de los campos de actuación y líneas de contenidos, al margen de las relaciones contractuales existentes con distintos departamentos universitarios. Desde el punto de vista de la colaboración profesional y del conocimiento, CTW aporta al programa un productor de proyecto y un investigador experto en el desarrollo de contenido, así como la metodología y las técnicas de producción, consejos y asesoramiento general, trabajo de investigación y, por último, se encarga de la formación del personal español previamente seleccionado por Televisión Española. Por último, CTW contribuye a la producción de segmentos con material visual de su archivo internacional, así como títeres para la acción real, en cuyo diseño participa.

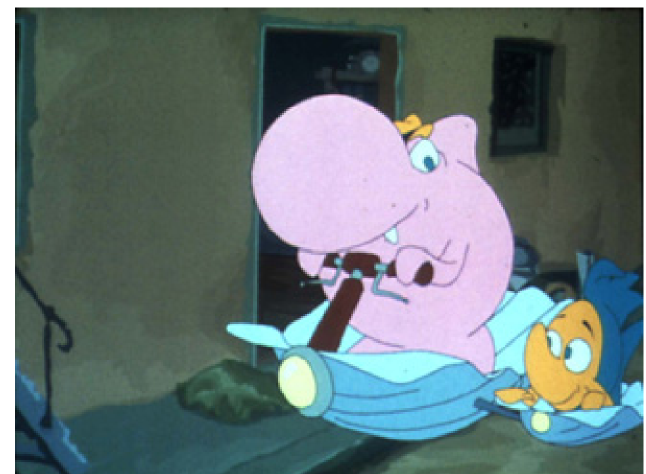
De hecho y resumiendo, ***Barrio Sésamo*** es un programa que se acepta como sesión didáctica en la enseñanza preescolar. El detalle y cuidado que exige ***Barrio Sésamo***, a causa del público al que va dirigido, exige una atención permanente de Televisión Española, ya que su producción precisa de una gran cantidad de recursos, desde actores adultos y menores hasta público infantil, pasando

20+ años ha cumplido ***Barrio Sésamo*** en antena, un clásico emblemático clave en la educación de los **niños de dos a cinco años**, algo que solo puede ser rentable desde una óptica social





⇐ ***Tiny Tunes***



Sharky y George ⇒

por figurantes, titiriteros, muñecos articulados, efectos especiales, doblajes, animación, guiones de tipo diverso, letras y músicas de canciones, grabación en estudio y exteriores, etc.

Los Tweenies.

Un producto avalado por la calidad técnica y de contenido de BBC WorldWide, ***Los Tweenies*** es una serie que, con un respaldo de última tecnología, está más cerca de la gran producción cinematográfica que de las típicas ofertas para el público infantil. Su creador, Neal Scallan, autor de productos como ***Babe, el cerdito valiente***, ha apostado por incluir personas reales dentro de los muñecos además de desarrollar prototipos de las cabezas de los personajes que, con veinte motores cada una, reproduce expresiones faciales capaces de reflejar sentimientos muy cercanos a los de las personas.

La serie, dirigida a niños de tres a seis años y basada en el sistema pedagógico de *rincones de actividades*, ofreció mensajes claros y limpios de fácil comprensión para los pequeños a través del juego y la relación interpersonal.

Trilocos.

A través de sesenta y cinco episodios de treinta minutos de duración cada uno y dirigido por un verdadero experto en los más pequeños, Emilio Aragón – Miliki, ***Trilocos*** narró las aventuras de tres amigos y su lucha por encontrar trabajos y chapuzas. Chifo, el más serio, Mané, el más listo, y Nico, el torpe del grupo, fueron los responsables y empleados de una oficina de colocación en la que recibieron todo tipo de encargos, y ejercieron desde pasteleros a carpinteros, pero también de actores, albañiles, etc. Su preparación para resolver las tareas que les fueron encomendadas dejaba mucho que desear pero, aun así, aceptaron los encargos de manera que las historias se fueron complicando hasta desembocar, generalmente, en el desastre. El programa contó, además, con la colaboración especial de Rita Irisema, que participó en las aventuras y bromas en el plató en el papel de una vecina del barrio.

A lo largo de este epígrafe se han repasado los productos de animación más relevantes en la emisión de Televisión Española durante 2002, pero hubo muchas otras series, cuya descripción harían interminable el capítulo, con títulos como ***Las aventuras de Emily y Alexander***, ***Alix***, ***El show de Underdog***, ***Popeye e hijo***,

Los Tweenies, un programa respaldado por la BBC que presentó **mensajes claros y limpios**, de fácil comprensión, dirigidos a **niños de tres a seis años**

Las Supernenas ⇒





⇐ ***Digimon Tasmania***

Jumanji, El nuevo pájaro loco, Tiny Tunes, Spiderman y sus increíbles amigos, Sharky y George, La hora Warner, -que incluyó ***Vaca y Pollo***, ***Tom y Jerry*** y ***Batman del futuro***-, ***Batman I*** y ***II, Men in black II, Space Goofs, Two stupid dogs, Zorro, Starship Troopers, El laboratorio de Dexter, Little Lulu, Digimon Tasmania I, II*** y ***III, Supernenas II***...

La programación de Televisión Española para niños y adolescentes tuvo un componente muy importante de dibujos animados, pero también se programaron numerosos espacios de ficción no animada, como las aventuras del extraterrestre ***Alf***, ***Dawson crece***, ***La Tierra, conflicto final*** o ***Chicos como nosotros***, junto a productos en la línea de ***Popular,*** que repasó la personalidad de un grupo de jóvenes estudiantes en un instituto de elite en los Estados Unidos, ***Malibú Ca.***, que contó en clave de humor las aventuras de dos hermanos que deseaban encontrar su sitio en su nueva residencia de Malibú, ***Will and Grace,*** una comedia que giraba en torno a la amistad de un hombre homosexual y una mujer, ***El joven Hércules***, que relató las primeras aventuras del mítico semidiós que, episodio tras episodio, vivió múltiples aventuras plagadas de peligros, ***Xena, la princesa guerrera***, un alarde de grandes medios de producción que combinó humor, acción y fantasía en un mundo mitológico rodado en escenarios naturales de Nueva Zelanda, o ***Los vigilantes de la playa***, una serie bien conocida por los jóvenes, que unificó los aspectos más humanos y familiares de los socorristas protagonistas de la cinta con la acción más trepidante y los rescates más arriesgados.

Otros títulos que tuvieron buena acogida entre los adolescentes fueron ***La chica explosiva***, que dio buena cuenta de las estrafalarias aventuras de Gary y Wyatt, dos amigos sin éxito en sus relaciones con las chicas, ante lo cual decidieron crear su propia novia a medida: Lisa, una ciberchica preciosa, sexy, elegante y extrovertida; ***Cariño, he encogido a los niños***, un producto de entretenimiento familiar -secuela seriada de los éxitos cinematográficos del mismo nombre-, en las que un extravagante científico y sus disparatados inventos conducían a su familia a una continua sucesión de contratiempos y percances; y, por último, ***Rompecorazones***, una serie desenfadada que presentó, de un modo atípico, las vidas de los estudiantes del instituto Heartbreak y sus relaciones con sus familias y profesores, de modo que cada episodio abordó un tema diferente que afecta a los jóvenes desde su punto de vista, tratando asuntos como el suicidio juvenil o el sexo precoz.

24 espacios de Televisión Española dirigidos a niños entre cuatro y doce años aparecen en la clasificación de los cuarenta espacios más vistos del año





El Conciertazo



Como cada Navidad, Televisión Española realizó ***Operación Ilusión***, seis programas de veinticinco minutos producidos desde el **Festival de la Infancia y la Juventud de Barcelona** en el que, en colaboración con **Planeta Junior**, actuaron Marcos Lunas, Lucrecia, Los Pitufos, Rebeca, Pereza y Javier Ríos, además de los payasos Xumet y Xinxeta que, junto a la organización de diversos juegos y concursos, hicieron las delicias de los niños y los adolescentes.

Los programas reseñados anteriormente son un ejemplo del esfuerzo asumido por el Grupo RadioTelevisión Española en su política de diversificación de la programación, dirigida a toda la audiencia, en busca de la mayor rentabilidad social con un componente de eficiencia económica.

Sin embargo, hubo otros programas que también atrajeron sobremanera a niños y jóvenes y que, si bien ya han sido incluidos en sus respectivos epígrafes, parece oportuno incorporar a este capítulo específicamente dedicado a la programación infantil y juvenil, máxime teniendo en cuenta la Proposición no de Ley aprobada en el Congreso de los Diputados por la que se ha elaborado esta sección dedicada a la infancia y la juventud.

El Conciertazo.

Poco se puede decir de ***El Conciertazo***, salvo que el esfuerzo de todo un equipo ha logrado, tras casi tres años de emisión, cumplir plenamente su sencillo y ambicioso, a la par que complejo, objetivo: acercar la música clásica y culta al público infantil, recibiendo no sólo el agradecimiento del público a través de una audiencia fiel sino mereciendo el reconocimiento de los profesionales y analistas de los medios audiovisuales y de organismos dedicados a la defensa de la infancia.

Así, el programa ha recibido el galardón al **Mejor Programa Infantil del Año 2000** de la Asociación de Telespectadores y Radioyentes, la más importante agrupación de la audiencia a nivel nacional; igualmente, *Telespectadors Associats de Catalunya* otorgó a ***El Conciertazo*** el premio al **Mejor Espacio Infantil de Televisión de 2000**; en abril del pasado año, el programa recibió la calificación de **Mejor Programa Infantil de 2001** de la Asociación de Telespectadores de Andalucía; también la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión reconoció la profesionalidad de ***El Conciertazo***, haciéndole merecedor de los premios al **Mejor Programa Infantil** en 2001 y en 2002.

11% fue el *share* de audiencia de **La Dos** respecto de los niños de cuatro a nueve años, cifra muy superior a la media de la Cadena, situada en el 7,7%



Pequeños grandes genios

Respecto de otros premios no relacionados directamente con los telespectadores, el Consejo Técnico del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid ha reconocido su labor con el Dimas de Oro "por su trayectoria y labor a favor de la infancia y la juventud". Otro ejemplo de la brillante labor social de ***El Conciertazo*** llegó de la mano de Corporación Multimedia, que clasificó al programa entre los diez mejores programas del primer milenio "por adaptar para los chicos una excelente idea educativa".

Al término de 2002 y desde el inicio de su emisión, en marzo de 2000, 58.500 niños de 432 centros educativos han asistido al programa, mientras que la audiencia media durante 2002 fue del 7,4%% y la máxima del 9,6%. Hay que destacar el número de telespectadores que vieron cada semana el programa, que llegó a casi 300.000 en un solo día, lo que demuestra que, desde casa, también se puede acceder al entretenimiento educativo que ***El Conciertazo*** ofrece a los más pequeños, un espacio exclusivo que sólo Televisión Española produce y emite como operador público.

Algo que TVE tiene claro es que la edad de la audiencia no es óbice para dedicarle los mayores esfuerzos humanos y técnicos para lograr un programa de la más alta calidad. Así, once Maestros del más alto mérito musical dirigieron trece agrupaciones sinfónicas que interpretaron 733 obras de 180 autores no sólo del Siglo XX sino también del Romanticismo, del Barroco, del Clasicismo, del Renacimiento, etc. Además, artistas de primera línea como las sopranos María Acosta y Fabiola Massino o los tenores Rafael Lledó, Marco Schwartz, Javier Agulló o Santiago Sánchez Jericó, bailarines de la talla de María Pagés, Laura Hormigón y Oscar Torrado, conjuntos instrumentales entre los que se incluyeron el Grupo Neo, Wallace Collection o el Viena Clarinet Collection, y compañías como el Ballet de Carmen Roche, la Agrupación de Títeres de Chile o el grupo D'Spectacle dieron notas adicionales de color y variedad al contenido de ***El Conciertazo***.

Pequeños grandes genios.

Un programa concurso en el que la tensión, la emoción y los conocimientos fueron *cosa de niños*. Doscientos niños y niñas de entre diez y doce años de edad, de los más inteligentes de toda España, compitieron en este concurso que entretuvo a los espectadores asombrándoles con su capacidad intelectual y cognoscitiva, en ocasiones muy superior a la de muchos adultos.

A lo largo de cinco programas de dos horas cada uno, los niños y las niñas pusieron a prueba sus

58.500 niños han asistido a ***El Conciertazo*** desde el comienzo de su emisión, en marzo de 2000





⇐ ***Operación Triunfo***



Operación Triunfo ⇒

conocimientos de historia, literatura, ciencias, arte, matemáticas, gramática, geografía, etc. En los cuatro primeros espacios y a través de rondas eliminatorias, se seleccionó a dieciséis concursantes que pasaron a la gran final, reservada para el último programa.

En la gran final hubo 32 participantes en liza, ya que de los 24 eliminados en las primeras rondas, cuatro tuvieron la oportunidad de ser "repescados" para la final, en la que sólo hubo un ganador que consiguió, junto a todos los premios obtenidos a lo largo de las otras fases, un gran premio final.

Operación Triunfo.

Concurso musical en el que dieciséis participantes, previamente elegidos entre 3.900 candidatos por medio de un *casting* a nivel nacional en el que debieron superar distintas pruebas demostrando sus aptitudes musicales, tuvieron la oportunidad de entrar en un Centro de Alto Rendimiento Artístico -la Academia- para mejorar sus aptitudes tanto artísticas como personales.

Estos 16 artistas seleccionados tuvieron que prepararse a fondo durante tres meses en el Centro de Alto Rendimiento Artístico, que estaba dotado de salas de ensayo, estudio de grabación, platós de televisión, camerinos, departamentos de vestuario, peluquería, clases de formación, así como de los medios técnicos necesarios para preparar una buena actuación.

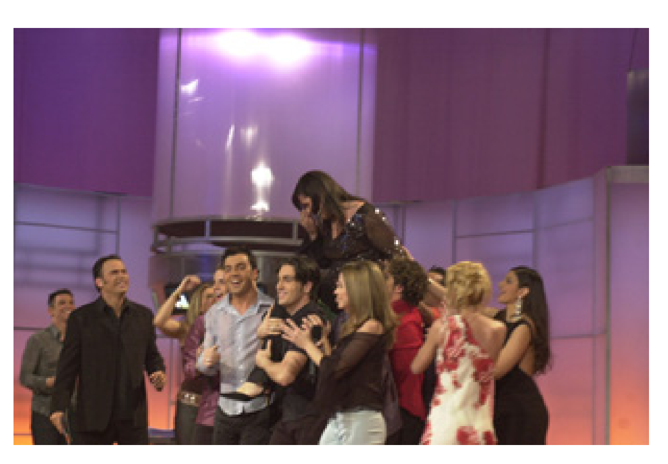
Los alumnos-concursantes contaron con el apoyo y la ayuda de artistas consagrados del espectáculo, que se acercaron a la Academia para ayudarles en su preparación y para aportarles sus conocimientos.

Durante los meses que duró esta formación artística en muy diferentes disciplinas, los jóvenes valores tuvieron que rendir cuentas de su progreso musical y personal ante el público a través de una Gala semanal en la que, tras interpretar diversas actuaciones musicales, un jurado especializado, conjuntamente con la votación de la audiencia, fueron eliminando a un alumno-concursante cada semana.

Tras los tres meses de formación en el Centro de Alto Rendimiento Artístico, el público fue quien eligió a los tres concursantes finalistas cuyas carreras habrían de ser promocionadas. Además, de estos tres finalistas salió elegida la representante de España en Eurovisión 2002, que tuvo lugar el 25 de mayo en Tallin, Estonia. La segunda edición de ***Operación Triunfo*** comenzó tras el verano, siguiendo la línea emprendida en la anterior temporada televisiva.

Pequeños grandes genios concentró en un programa a muchos de los niños y niñas más inteligentes de España, sorprendiendo en ocasiones a muchos adultos por sus capacidades cognoscitivas

Operación Triunfo ⇒





⇐ ***Operación Triunfo***

Resúmenes diarios de Operación Triunfo.

Resumen de emisión diaria en **La Dos**, donde la audiencia pudo ver las actividades realizadas por los concursantes de la Academia durantes sus clases diarias, los ensayos de lo que sería sus actuaciones en la Gala y sus facetas más humanas y cotidianas.

Triunfomanía.

Triunfomanía, a modo de revista televisiva, recogió cada semana y en noventa minutos, las actividades de los dieciséis exconcursantes de ***Operación Triunfo*** a raíz de la gira que iniciaron el 4 de abril en Zaragoza y que recorrió veintidós localidades españolas en menos de mes y medio, ofreciendo noticias sobre los conciertos y las actuaciones en directo, imágenes de los ensayos, entrevistas con los protagonistas, etc.

Triunfomanía se completó con la emisión de las mejores imágenes de la grabación de los primeros discos, lo acontecido en torno al fenómeno ***Operación Triunfo*** a lo largo de la semana y realizó un seguimiento del casting que se realizó para la segunda edición de ***O.T.***, al que se presentaron más de 78.000 personas, todo ello en compañía de las actuaciones de artistas nacionales e internacionales.

La programación relacionada con ***Operación Triunfo*** se completó con la retransmisión exclusiva del concierto interpretado en Madrid el uno de junio, en el que participaron los dieciséis componentes del concurso, espectáculo que fue presentado por Nina y otros tres profesores de la Academia.

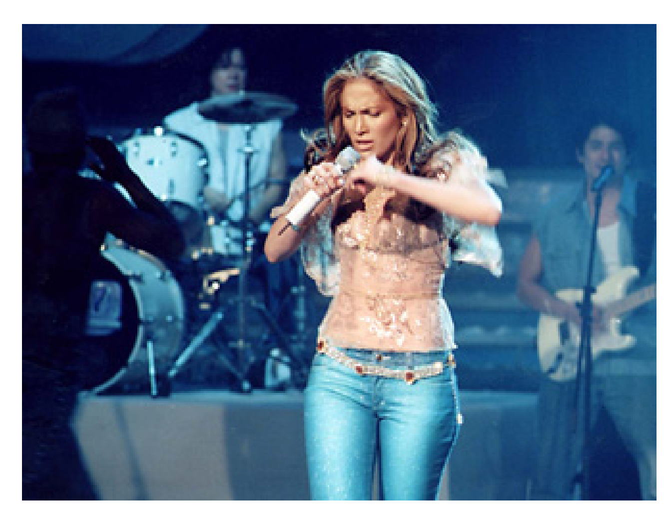
Festival de Eurovisión.

Programa especial que se hizo con motivo de la celebración del Festival de Eurovisión. La retransmisión constó de dos partes bien diferenciadas: la primera, de casi cuatro horas de duración, ofreció en directo las actuaciones musicales presentadas a concurso y conexiones con el lugar de nacimiento del representante español que, en 2002, fue la ganadora del programa ***Operación Triunfo***.

La segunda parte, cuya duración dependía de los resultados del Festival, conectó con el lugar donde se llevaba a cabo el Festival, moviéndose entre bambalinas –el *backstage*- y entrevistando a los participantes españoles.

78.000 personas se presentaron al *casting* de la segunda edición de ***Operación Triunfo***, multiplicando los 3.900 candidatos de la primera temporada





⇐ ***Musica Sí***

Musica Sí ⇒



Música sí.

Magacín de música moderna dirigido al público juvenil en el que, cada sábado por **La Primera** y durante tres horas, se repasó lo más actual y popular con interpretaciones en directo o semidirecto de los grupos y artistas más punteros del panorama musical.

A través de diversas secciones y de las actuaciones musicales, ***Música sí***, en antena desde 1997, demuestra el apoyo de Televisión Española a la industria musical española, prestando especial atención a las novedades discográficas y a la lista de éxitos de AFIVE.

Además de su emisión, el programa, que mantiene una presencia muy activa en festivales, giras y conciertos, se presenta a los jóvenes en forma de página web y con la publicación de un revista de aparición quincenal.

Gala Warner.

Gala de inauguración del parque temático Warner Bros. Park, en la Comunidad de Madrid, en la que se hizo un recorrido por las diferentes áreas y atracciones del recinto, todo ello acompañado de actuaciones musicales.

Gala juguete.

Gala benéfica anual realizada en colaboración con el programa ***Un juguete, una ilusión***, de Radio Nacional de España, en la que se animó al público para que adquiriese el juguete del proyecto –el pompero-, entreteniéndoles con actuaciones musicales.

Como se explica en el epígrafe dedicado en este informe a ***Un juguete, una ilusión***, la recaudación obtenida a raíz de la ***Gala*** fue invertida –como el resto de los fondos ingresados- en la compra de juguetes para los niños del Tercer Mundo.

Veo Veo nacional.

Este concurso infantil emitió la final nacional en la que niños y niñas competían entre ellos, demostrando su talento en diferentes disciplinas artísticas como la danza, el canto –ya fuera canción ligera o lírica-, la interpretación musical, las artes visuales, la gimnasia rítmica, etc. El ganador de esta final fue seleccionado representante de España para la versión internacional del programa.

Las ediciones nacional e internacional de ***Veo, Veo*** permitieron demostrar a niños y niñas su talento y habilidades artísticas



Veo Veo

Veo Veo internacional.

Al igual que el ***Veo Veo nacional***, fue un concurso infantil, de más de tres horas de duración, en el que los niños, en este caso de todo el mundo, compitieron sobre la base de sus habilidades, capacidades y talentos artísticos, optando a diversos premios de marcado carácter cultural, como las becas anuales otorgadas para cursar estudios musicales.

Grand Prix.

Concurso semanal de entretenimiento puro y divertido, emitido en horario estelar, en el que vecinos de diferentes pueblos de España compitieron a lo largo de distintas pruebas con formato de juego de acción, acompañados de sus respectivos alcaldes y con el apoyo de un padrino o una madrina, que siempre fueron personajes famosos del mundo del deporte, el espectáculo o la canción.

Cabalgata de Reyes.

Retransmisión en directo que se realiza todos los años, en colaboración con el Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid, que cubre el recorrido de la Cabalgata hasta su finalización en la Plaza Mayor, donde se presentó una Gala Fin de Fiesta dedicada al público infantil.

La Gala Unicef – Navidades animadas.

Gala realizada a beneficio de **Unicef**, presentada por Miliki y Lina Morgan, que interpretaron, en clave de comedia, a dos vagabundos que deambulaban intentando *colarse* en la Gala y que no pararon hasta que lo consiguieron, interrumpiendo el espectáculo.

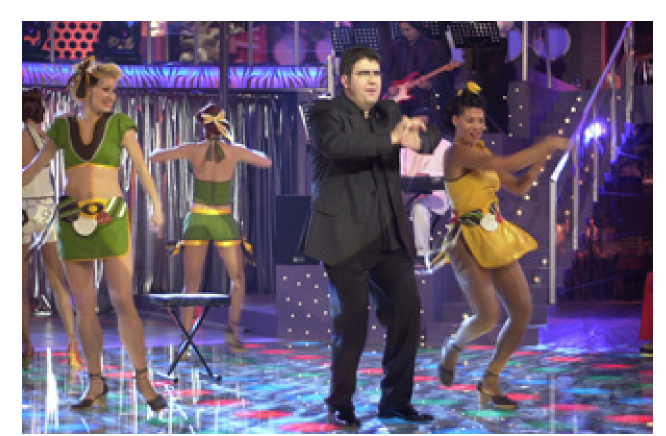
Durante esta edición se hizo un recorrido por todos los personajes de la Navidad, como el tradicional Sorteo de la Lotería, y el Belén mismo, desde los Reyes Magos hasta la mula y el buey, pasando por los habitantes de Belén, pero también se recordaron los villancicos más entrañables que han llenado las Navidades de los telespectadores.

La parte musical de la Gala contó con la actuación de diversos artistas, como Alexis Valdés, Angela Carrasco, Looney Tunes, Manu Feijoo Aragón, Virginia Rodríguez Aragón, Papa Levante o Víctor Martín Aragón.

El objetivo fundamental de la Gala de ese año fue apoyar a todos los niños que sufrían poliomielitis, por lo que estuvo presidida por S.A.R. la Infanta Doña Margarita de Borbón, y por D. Joaquín Ruiz-Jiménez Cortes, Presidente de UNICEF en España.

La ***Gala Unicef*** de 2002 tuvo como objetivo apoyar a los niños afectados de poliomielitis, realizando un animado y musical recorrido de la Navidad





⇐ ***El show de Flo***



Los Morancos Chou ⇒

Telepasión.

Gala, ya clásica, de 140 minutos de duración basada en la actuación de las *caras famosas* de Televisión Española, que desarrollaron sus dotes artísticas encima de un escenario, donde interpretaron números musicales y coreografías, cometidos totalmente diferentes a los que la audiencia está acostumbrada.

El show de Flo.

Conducido por Florentino Fernández, ***El show de Flo*** es un programa de entretenimiento para toda la familia en el que se recorre el pasado de la televisión en España, todo ello a través de vídeos y efectos especiales, complementado con personajes de la época y de la actualidad, actuaciones musicales, coreografías y humor.

Los Morancos Chou.

Serie de humor de emisión semanal destinada al divertimento de toda la familia, en horario de máxima audiencia, dirigida y presentada por los hermanos César y Jorge Cadaval, *Los Morancos*, en la que se desarrollan, uno tras otro, diversos *gags*, situaciones ridículas y cómicas, imitaciones de famosos y parodias cinematográficas, acompañados, cada semana, de invitados especiales.

El verano llevó hasta los espectadores el especial ***Especies protegidas*** que, durante una hora, relató los avatares de una familia andaluza que disfrutaba de un caluroso y abarrotado día de playa.

El hilo conductor del programa fue el recorrido de esta singular familia en su furgoneta por escenarios naturales de la costa de Cádiz que, buscando pasar un día de esparcimiento, se encontraron casualmente con personajes famosos –interpretados por *Los Morancos*-, como Ana Obregón, Carmen Sevilla, Constantino Romero, la eurovisiva Rosa, Pocholo Martínez Bordiú, etc., pero también protagonizaron las situaciones más divertidas con otras familias que pasaban el día en la playa, con los niños, los socorristas, etc.

Durante la programación navideña se emitió el especial de sesenta minutos **Operación Polvorón**, lleno de números cómicos unidos por un nexo común que narraba las peripecias vividas por Las Omaitas que, por una noche, trabajaron en una sala de fiestas, por la que desfilaron un buen número de personajes famosos –parodiados por *Los Morancos*- que vivieron las más disparatadas

Las caras más famosas de Televisión Española desarrollaron sus facetas más artísticas en el escenario en ***Telepasión***

¡Ala... Dina!⇒





⇐ ***Los Morancos Chou***

situaciones, como Ronaldo y su esposa Milena, David Bisbal, Sara Montiel y su marido Tony, Manuel Ruiz de Lopera, Carmen Ordóñez, etc. Además, la continuidad del programa se vio interrumpida por diversas parodias de algunos de los más conocidos programas de televisión.

CruzyRaya.com.

Serie de humor de emisión semanal, de treinta minutos, dirigida y presentada por Juan Muñoz y José Sánchez –Cruz y Raya- en la que se mezclaron *gags*, parodias e imitaciones.

El título del programa, acorde con la actualidad, hace referencia a la red, omnipresente en la televisión actual a través de noticias, anuncios de portales, etc., lo que configuró la pantalla durante la emisión del programa, con un menú en la parte superior y un cursor –la flecha del ratón- que entraba a *abrir* dichos menús para dar paso a las diferentes secciones.

El humor de este dúo estuvo de nuevo presente a través de ***El nuevo vigilante***, un personaje que ha calado hondo en los espectadores durante la temporada anterior, ***Noticias*** en tono de humor, que tuvieron su origen en la prensa del corazón y en la prensa diaria, ***Página Güeb***, ***Grandes Relatos***, que retomaba los *sketchs* más vistos en los últimos años, ***Los Miraobras***, dos personajes a pie de obra, etc.

Además, con la creación de la página web real, bajo el URL www.cruzyraya.com, los espectadores pudieron participar en el programa, enviando mensajes, contestando a preguntas formuladas durante la emisión… y, en fin, disfrutando de un producto de entretenimiento adicional.

Dentro de la programación navideña, Cruz y Raya tuvieron su especial: ***Al 2003… si hay que ir, se va***, en el que parodiaron series y películas tan conocidas para el público como ***Cuéntame cómo pasó*** o La gran familia, sin olvidar a los presentadores de los programas informativos de Televisión Española o a otros personajes famosos –reales o de ficción-, como David Bisbal, David Bustamante o Forrest Gump.

¡Ala... Dina!

La sexta temporada de ***¡Ala... Dina!*** volvió con nuevos capítulos en los que la magia, el amor y el ingenio fueron, una vez más, los protagonistas principales, todo ello combinado con decorados y espectaculares efectos especiales.

Dina -Miriam Díaz Aroca- es una genio que pasó cuatrocientos años encerrada en su lámpara

6 temporadas cumplió ***¡Ala... Dina!*** en 2002, una serie de entretenimiento de calidad que mezcló magia, amor e ingenio





⇐ ***Ana y los siete***



Cuéntame cómo pasó ⇒

hasta que fue rescatada por Álvaro, un niño de ocho años. Desde entonces, vive con la familia García León, primero en calidad de empleada de hogar y después como señora de la casa, tras su matrimonio con Tomás, el cabeza de familia.

La familia tuvo en 2002 un nuevo miembro, Dinita -Lorena Bernal-, que ha heredado de su madre la capacidad de hacer magia y su sentido del humor lo que fue causa de numerosos conflictos.

La serie, de once episodios de noventa minutos, contó en 2002 con la participación de personajes famosos de la actualidad social española, como la actriz y presentadora Anne Igartiburu o los cantantes de la primera edición de ***Operación Triunfo***.

Ana y los siete.

Ana es una bailarina de cabaret que no ha recibido más educación que la de la calle y que nunca ha tenido una familia, pero una coincidencia la lleva a la casa de un banquero viudo y con siete hijos. El azar hace que se convierta en niñera de la familia, ya que acaba de ser despedida la decimosexta.

Los niños, de edades comprendidas entre los cinco y los dieciocho años, hacen la vida imposible a Ana, tratando de que abandone la casa, como ocurrió con las niñeras anteriores. Sin embargo, el sentido maternal y la alegría contagiosa de Ana se imponen y acaba siendo más que aceptada, ganándose a los niños, que acabarán educándola, y ella les enseñará a salir adelante en la difícil asignatura de la vida.

Ana, a pesar de esta nueva vida, no se alejará de los sensuales espectáculos que antes realizaba en un local de *striptease* y que la convierten en una moderna y liberada *showgirl*, lo que la llevará a chocar con el carácter del padre de los niños, un estricto y severo conservador.

Cuéntame cómo pasó.

Cuéntame cómo pasó compuso un retrato de lo que fue la infancia y adolescencia de los hombres y mujeres de hoy, usando el humor y la ternura, a través de la mirada de un niño de once años en los sesenta.

Como tantas otras familias españolas, los padres de Carlos Alcántara huyeron de la pobreza rural en busca de una parcela de prosperidad en la gran ciudad. Después de catorce años de trabajo y sacrificios, los Alcántara han conseguido cierto bienestar.

Así, Carlitos recordó a los españoles una infancia transcurrida entre las carreras de chapas, las primeras series de la tele, el Domund, el Festival de Eurovisión y los tebeos de Hazañas Bélicas y El Capitán Trueno.

Cuéntame cómo pasó, un retrato de lo que fue la infancia y adolescencia de los hombres y mujeres de hoy, usando el humor y la ternura, a través de la mirada de un niño de once años en los sesenta

Al filo de lo imposible ⇒





⇐ ***Los libros***

Cuéntame cómo pasó presentó historias de niños y de adultos, historias sencillas, cotidianas, como las de tantas familias de la época, con un padre pluriempleado y una madre que cosía pantalones para llegar a fin de mes y que, haciendo equilibrios, lograron pagar el primer plazo de una lavadora.

Pero la serie también relató la historia de los jóvenes, de una generación que descubrió la rebeldía, a través de las manifestaciones antifranquistas de Toni, el hijo mayor de los Alcántara, y del descontento de Inés, la hija, que cuestiona la autoridad paterna.

Carlitos vio su mundo con sus ojos, hecho a la medida de un niño, y nos enseñó su barrio, con una taberna que vendía vino por litros, con su cura, y el quiosquero que se creía un gran empresario aunque sólo cambiaba y vendía tebeos.

Los libros.

La revista de divulgación de la industria editorial española, en España e Iberoamérica, cuyo protagonista es el libro en todas sus versiones o géneros literarios: la novela, el ensayo, la ciencia, etc., prestando especial atención a la literatura infantil y juvenil, considerada un pilar básico en la educación de los ciudadanos del futuro al constituirse no sólo como la base integral del ciudadano libre, sino porque también representa un volumen muy importante en el conjunto de las ediciones en España y América Latina.

En los sesenta minutos de duración del programa, además de la entrevista a un autor cuya obra está de actualidad bien por la publicación de un nuevo título bien porque haya recibido algún premio o galardón, la estructura de ***Los libros*** se divide en secciones que contienen reportajes de actualidad, entrevistas a otros autores, se comenta el libro recomendado de la semana y la sección infantil y juvenil.

Por último, la revista incluye la lista de las últimas novedades editoriales por géneros y los libros más vendidos –*best sellers*- de la semana.

Al filo de lo imposible.

Esta serie documental de aventura y deportes de alto riesgo, que ha producido más de 140 documentales en casi 20 años de trabajo, es bien conocida por la audiencia, por la sociedad y por las instituciones públicas y privadas, lo que le ha supuesto la entrega de numerosos premios y galardones.

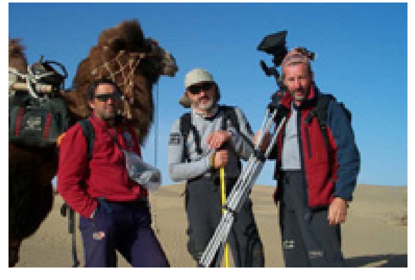
Los libros, la revista de divulgación de la industria editorial española, prestó especial atención a la literatura infantil y juvenil, un pilar básico en la educación de los ciudadanos del futuro






Al filo de lo imposible





La serie tiene la aventura como fin y el trabajo de un equipo como medio insustituible para el éxito. Las cámaras de este programa han pisado los seis continentes, han convivido con los tres estados de la materia y han visitado lugares apenas conocidos, como los helados paisajes del Karakorum o del Polo Norte, el mar de granito del Trango, el misterio del reino de Mustang o la inexplorada garganta del Yarlung Tsanpo, la brutalidad de la salvaje planicie antártica o el Hielo Patagónico Sur, revivieron la reconstrucción del trágico intento de Irvine y Mallory al Everest en 1924, etc.

Al filo de lo imposible es el único equipo de televisión que ha filmado los catorce picos de más de ocho mil metros de altura –los *ochomiles*- los Polos de la Tierra y, en 2002, dio un salto cualitativo al sumarse a un proyecto de desarrollo sostenible en la aldea de Hushé, Pakistán, de educación, sanidad, agricultura y la construcción de un refugio de alta montaña.

La serie pretende transmitir una forma de entender la vida, lo que supone, fundamentalmente, un profundo respeto por los lugares, las personas y las culturas con las que se encuentran.

Los capítulos más relevantes de 2002 fueron ***Everest***, ***La vuelta al mundo en ultraligero***, ***Buceo en las islas del norte de Escocia***, ***Taklamakan***, ***Las huellas del desierto***, ***Viaje hacia las sombras***, ***La cara oculta de La Tierra***, ***El llanto de Andrómeda***, ***Zambeze***, ***El humo que truena***, ***En el aire leve*** y ***5 días de mayo***.

En 2002, ***Al filo de lo imposible***, en colaboración con la ONG **Asociación Cultural de Sarabastall** y la **Clínica Maz**, inició un proyecto de cinco años de duración, llamado ***Hushé 02/07***. Hushé es una aldea pakistaní de algo menos de ochocientos habitantes, situada a más de tres mil metros de altitud, en el corazón del Karakorum.

El equipo de ***Al filo de lo imposible*** ha contado con la ayuda del pueblo y los porteadores de Hushé –como Adbul Karim, uno de los protagonistas del proyecto- desde que inició sus escaladas y rodajes en el Karakorum en 1983.

Así, el pasado año, tomó cuerpo esta iniciativa que persigue agradecer la ayuda prestada por los habitantes de Hushé implantando un desarrollo educativo, sanitario, agrícola y de dotación urbana.

En los cinco años de trabajo previstos, se persigue formar profesores, otorgar distintas becas de estudios y dotar a la aldea de los más elementales medios didácticos; la mejora de la agricultura y la selvicultura llegará a través de diversos estudios, realizados sobre el terreno, que permitirán optimizar el aprovechamiento de los recursos y evitar la deforestación; la asistencia sanitaria se verá favorecida con la educación higienista necesaria y con la construcción de una red básica

Al filo de lo imposible, una serie que transmite una forma de entender la vida, sobre la base del más profundo respeto por los lugares, las personas y las culturas con las que se encuentran

Al filo de lo imposible ⇒





⇐ ***Al filo de lo imposible***

de saneamiento e instalaciones al efecto, además de la concesión de bolsas de estudios para la formación de médicos y la edificación de un refugio-hotel.

Todas estas medidas deberán repercutir muy positivamente en los habitantes de Hushé –cuya esperanza de vida se sitúa en los cincuenta y tres años- pero, muy especialmente, afectará a los niños, ya que el 48% de la población tiene menos de quince años y, de ellos, el 50% no acude nunca al colegio, mientras que la otra mitad recibe una enseñanza de muy deficiente calidad.

Angeles tatuados.

Angeles tatuados fue un espacio documental que relató la vida de los niños soldados de Sierra Leona. Estos niños, a menudo de cinco o seis años de edad, son secuestrados por los guerrilleros y obligados a cometer las mayores atrocidades en personas y poblados. Cuando tienen la suerte de escapar de ese mundo atroz se encuentran con una sociedad que, aún a su pesar, no sabe qué hacer con estos niños y niñas homicidas: a veces son recibidos por sus familias; otras, ni tan siquiera reconocen a sus madres tras el tiempo de cautiverio; incluso llegan a ser rechazados por sus parientes, que les acusan de haber asesinado a algún familiar o conocido.

Muchos de estos niños quedan sin hogar o son recluidos en hospitales para enfermos mentales en estado lamentable, donde están rodeados de podredumbre y locura. El documental recogió igualmente la experiencia de José María Caballero, un sacerdote javieriano español que dirige el Proyecto de St. Michael, dedicado a la reeducación e integración social de estos niños que, ante todo, son víctimas de la sociedad en la que les ha tocado vivir.

El programa fue conducido por Nacho Duato y llevó a los espectadores hasta el campo de mutilados de Aberdeen, el hospital mental Kissy y el campo de refugiados Workshops.

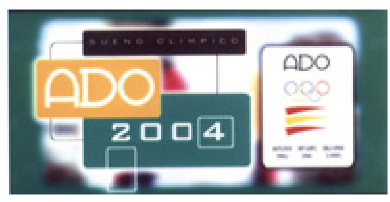
Ruta Quetzal.

La expedición dirigida por Miguel de la Quadra Salcedo viajó en una primera etapa a las selvas de Ecuador y Perú, dentro del programa ***Ruta Queztal 2001*** que fue emitido en 2002, así como la segunda fase de la ***Ruta Quetzal***, que viajó a Panamá y Costa Rica, siguiendo los pasos del cuarto viaje de Cristóbal Colón, con el lema "Rumbo al Estrecho de Cattigara, la Ruta de los Huracanes 1502 – 2002".

Este programa, declarado de interés universal por la **UNESCO**, es un producto de Televisión Española iniciático, ilustrado y científico, en el que

14 Los catorce picos de más de ocho mil metros de altura han sido filmados por el equipo de ***Al filo de lo imposible***, algo único en el mundo







El sueño olímpico



se mezclan cultura y aventura, y en el que más de trescientos jóvenes de cuarenta y tres países europeos e iberoamericanos han podido disfrutar y aprender simultáneamente.

El sueño olímpico.

En el papel de socio fundador del programa **ADO – Asociación Deportes Olímpicos**, junto al Comité Olímpico Español y el Consejo Superior de Deportes, el Grupo RadioTelevisión Española comenzó a producir en 2002 ***El sueño olímpico***, una serie de dedicada al seguimiento de la preparación de los atletas olímpicos españoles de todas y cada una de las disciplinas deportivas integradas en el programa ADO 2004, de cara a Atenas 2004.

El esfuerzo, la ilusión, el sacrificio y la superación están presentes en la vida de los deportistas españoles que comparten el sueño del triunfo en los próximos Juegos Olímpicos de Atenas 2004 y que han comenzado la cuenta atrás para su preparación.

Los protagonistas de esta serie documental, jóvenes becados con el **Plan ADO**, narran en primera persona los entrenamientos, su entorno familiar, las aficiones que comparten y las disciplinas olímpicas que preparan.

El programa ha tenido como protagonistas a deportistas de la talla de **Manuel Martínez** (atletismo), **Joan Llaneras** (ciclismo), **Juan Carlos Ferrero** (tenis), **Isabel Fernández** (judo), **Fernando Torres** (fútbol), **Jesús Rollán** (waterpolo), **Sara Moro** y **Jesús Carballo** (gimnasia) y **Beatriz Ferrer Salat** (hípica), entre otros muchos.

Escuela del deporte.

Un espacio dirigido a los jóvenes cuyo fin fue comunicarles cómo ejercitarse en las diversas modalidades deportivas, tanto desde el punto de vista didáctico como de la práctica deportiva en sí.

Estructurado en cuatro bloques, el programa ofreció entrevistas, concursos, consejos, técnicas de aprendizaje y entretenimiento, así como hechos deportivos, destacando a los protagonistas de la semana, y realizando un seguimiento de los preparativos relacionados con ADO 2004, Sevilla y Jaca 2010, además de retransmitir competiciones entre chicos y chicas de entre 15 y 16 años de edad.

La emisión del programa se complementó con una página web propia y una revista de distribución en colegios a través de las Direcciones Generales de Deportes de las distintas Comunidades Autónomas.

Atletas españoles que podrán participar en los próximos Juegos Olímpicos de Atenas narran en primera persona los entrenamientos, su entorno familiar, las aficiones que comparten y las disciplinas olímpicas que preparan



El sueño olímpico



⇐ ***Escuela del deporte***

El planeta de los niños.

Un programa que cuenta con la participación del pediatra Eduardo Junco, que llevó hasta los padres los mejores consejos sobre cómo alimentar, educar y cuidar la salud de los mas pequeños de la casa, que también estuvieron presentes en el estudio y participaron activamente en el programa.

El planeta de los niños, cuyo objetivo fue llegar a todos los públicos y potenciar su carácter divulgativo con un enfoque pedagógico, rediseñó en 2002 su formato, dando un giro hacia el *talk show* en el que se abordaron distintos temas de interés para los educadores de hoy, tratando de aconsejar a los padres y tutores sobre cómo aproximarse a él y tratarlo con sus hijos.

Además, el programa tuvo un consultorio telefónico, abierto a padres que desearon formular sus preguntas al doctor Junco, y ofreció distintos reportajes prácticos para ayudar a los padres en la salud, formación integral y educación de sus hijos.

Intercambios de programas infantiles con la Unión Europea de RadioTelevisión.

Televisión Española forma parte del grupo de trabajo de programas para niños coordinado por la Unión Europea de RadioTelevisión - UER, cuyo objetivo es el fomento de la industria audiovisual europea de animación, persiguiendo competir en igualdad de condiciones, de calidad y económicas, con la producción procedente de EE.UU. y del lejano oriente, que desde hace años es altamente competitiva en precios de oferta. El último ejemplo de las producciones de animación realizadas entre socios de la Unión es la serie ***Las aventuras de Marco y Gina***, comentada anteriormente en este mismo capítulo.

En este marco de la UER, TVE lleva varios años participando en diversos proyectos de producción e intercambio entre televisiones públicas de programas documentales y dramáticos destinados especialmente al público infantil, espacios todos ellos de temática particularmente valiosa desde un punto de vista social.

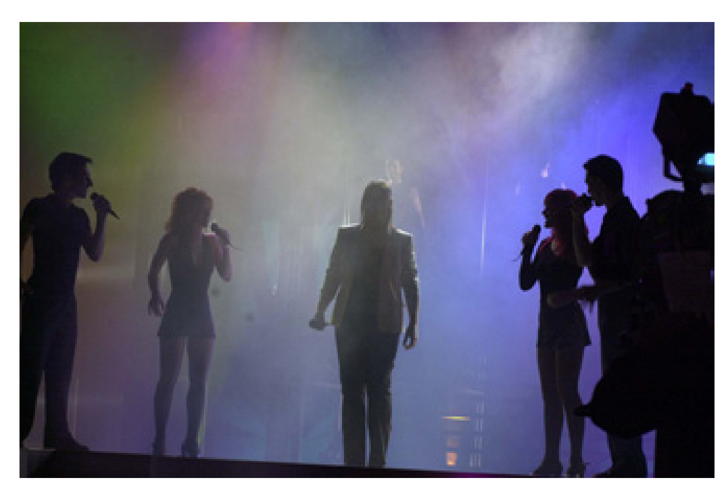
Este intercambio de programas permite al niño acercarse a programas variados, realizados desde

El planeta de los niños abordó en 2002 distintos temas de interés para los educadores de hoy, aconsejando a los padres y tutores sobre la manera de enfocarlos y tratarlos con sus hijos





Operación Triunfo



las distintas ópticas de sociedades cercanas pero distintas, con el propósito de enseñar la realidad social y cultural de los países que forman la Unión, además de fomentar valores como la solidaridad, la creatividad y la no violencia entre los mas pequeños. Complementariamente, el intercambio de espacios favorece la optimización de los recursos económicos de las televisiones públicas participantes.

Siguiendo esta línea de colaboración internacional, ya en 1998 TVE produjo ***La luz verde***, un programa documental de quince minutos de duración sobre la vida de un joven asturiano invidente que supera la minusvalía con una increíble fuerza vital. Este documental ha sido galardonado y reconocido en diversos ámbitos por expertos de la programación infantil.

Ese mismo año TVE produjo igualmente un programa dramático titulado ***Sube, sube, Ahmed*** que explicó el proceso de integración de un niño magrebí en la cultura occidental-española a través de una *colla castellera* en Cataluña.

A cambio de estos productos TVE recibió, sin coste alguno, catorce documentales y once dramáticos que fueron doblados y emitidos en diversas franjas horarias dentro de la programación infantil y juvenil, lo que supone una optimización de los costes de producción.

En 1999 se produjeron dos programas de quince minutos: ***Benito, el último pastor***, documental sobre un niño que quería ser pastor contra viento y marea, que asistía cada día a la escuela pero que trabajaba como pastor los fines de semana, cuidando cabras y ovejas, y ***Se necesitan niños***, un programa dramático que explicó la problemática de una comarca leridana donde la escuela tenía que cerrar por falta de alumnos, por lo que los niños decidieron poner un anuncio buscando una familia que estuviera dispuesta a trasladarse a vivir al pueblo. De nuevo, en contraprestación por estos programas, TVE recibió veinte títulos de contenido diverso.

En 2000, TVE produjo, con destino al programa de intercambio, el documental ***Umu***, que relató la historia de una cooperante en Burkina Faso que adoptó a una niña, la hija del conductor que tuvo asignado en el país, tras pedirle éste que se llevara con ella a la pequeña ***Umu***.

El dramático que aportó TVE a la UER ese año fue ***El chico de al lado***, que reflejaba una realidad cotidiana para muchos niños de hoy que no tienen hermanos y sus padres pasan el día trabajando fuera del hogar. Daniel y Clara hicieron así amistad con un vecino un día en el que se fue la luz y se encontraron solos, sin poder ver la televisión. Este capítulo, junto con ***Sube, sube, Ahmed***, fueron seleccionados para participar en el XI Festival

Los intercambios de programas con la Unión Europea de RadioTelevisión permite a los niños conocer la realidad social y cultural de los países que forman la Unión

Digimon Tasmania ⇒



Supernenas ⇓





Internacional sobre Televisión Infantil, organizado por el Museo de la Televisión de Nueva York. En reciprocidad, Televisión Española recibió en 2000 nuevo programas documentales y diez espacios dramáticos.

En 2001, ***Mi sueño*** fue el documental aportado por TVE, que describió la experiencia de un niño de la comarca de El Bierzo que estudiaba y se entrenaba en las instalaciones del Futbol Club Barcelona para llegar a ser futbolista, mientras que el dramático seleccionado fue ***Viaje a Ampurias***, que presentó cómo fue Ampurias -en clave imaginativa- en la época romana. Estas aportaciones supusieron un retorno para TVE de ocho documentales y diez dramáticos.

Las producciones de 2002 de las ***Historias de niños*** fueron, como viene siendo costumbre, un programa documental y otro dramático. El primero, titulado ***Su corazón late en mí***, presentó las vivencias de un niño transplantado de corazón que participaba en distintas competiciones atléticas; por su parte, el dramático ***Odio el cine***, nos contó cómo ven los niños una grabación con una cámara de vídeo doméstica de una película con diversos enredos entre ellos.

Además, a través de la Unión Europea de RadioTelevisión, cada año se organiza un encuentro en la localidad alemana de Saarbruken donde las televisiones públicas intercambian programas para niños de tres, cuatro y cinco años. Televisión Española ha participado en dos ocasiones, aportando ***Toc Toc***, una serie de veintiséis cuentos de unos diez minutos de duración cada uno –aún no emitida al terminar 2002-, con obras de diferentes compañías españolas que presentaron cuentos infantiles o tradicionales con títeres; a cambio de esta contribución, TVE obtuvo ciento treinta segmentos de corta duración.

Por último, desde 2001 se celebra el encuentro de intercambio **La Mediterránea**, destinado a la cooperación entre países miembros de Unión Europea de RadioTelevisión - UER que lindan con el mar Mediterráneo. El contenido de las obras presentadas a este encuentro debe aportar una forma de entender la conservación de la naturaleza marina y de sus costas, por lo que TVE aportó dos programas de veinticinco minutos de duración cada uno, ***Delta del Ebro*** e ***Islas Medas*** y recibió otros doce espacios para su emisión, sin que ello supusiera coste alguno para el Grupo RadioTelevisión Española.

Los argumentos de los programas producidos en régimen de intercambio se realizan según las ópticas de sociedades cercanas pero distintas, y siempre fomentan la creatividad y la no violencia entre los más pequeños







La hora Warner

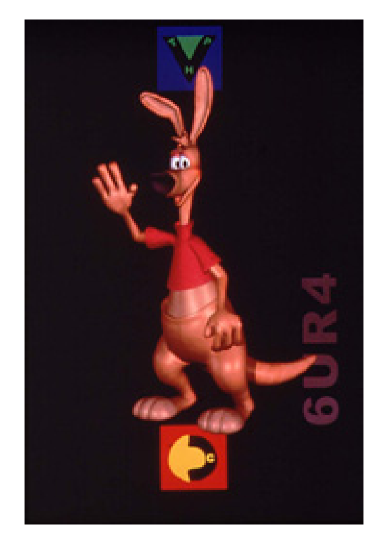
Como se decía en el epígrafe dedicado a la autorregulación publicitaria, con fecha 24 de abril de 2002, el Congreso de los Diputados instó a la Dirección General de RadioTelevisión Española a mantener una actitud escrupulosa con la calidad de los anuncios emitidos por TVE y a impedir la publicidad gratuitamente violenta, velando por el respeto de valores y derechos reconocidos por la Constitución, especialmente en lo que se refiere a la protección de la infancia, la juventud y la mujer.

Así, el Grupo RadioTelevisión Española ha tratado en todo momento de cumplir ese mandato parlamentario, algo que se suma a los esfuerzos ya realizados al respecto en su condición de operador público, aún más cuando en enero de 2001 el Consejo de Administración aprobó las nuevas normas para la inclusión de espacios publicitarios, que sustituyeron a las vigentes desde 1990, estableciendo mayores garantías para la protección de la infancia y precisando una categorización clara de los anuncios.

En esa línea, Televisión Española no sólo no emite en ninguna franja horaria publicidad que pudiera herir la sensibilidad de los niños -como aquella de contenido erótico-, sino que cumple escrupulosamente con lo recogido en la Ley 25/94, por lo que determinados espacios, como los promocionales de películas cinematográficas que incluyan escenas violentas o de sexo o aquellos *spots* que puedan resultar perjudiciales para la infancia, no están en el aire antes de las diez de la noche.

En conclusión, RadioTelevisión Española cree demuestra día a día su especial sensibilidad hacia la población infantil y juvenil; ello queda reflejado en los estudios realizados, por ejemplo, por el Consejo Audiovisual de Cataluña, donde TVE es el operador que acumuló en 2002 menos quejas de los televidentes en su programación, con seis reclamaciones referidas a los espacios infantiles de **La Primera** y dos respecto de **La Dos**, sobre un total de 298 reivindicaciones de los espectadores. En definitiva, la máxima prioridad en Televisión Española respecto de la emisión dirigida al público infantil y juvenil se ha centrado durante 2002 en potenciar al máximo aquellos programas que combinan buenas dosis de entretenimiento con una serie de valores que los conviertan también en educativos, obteniendo lo que podríamos resumir como "cultura de la civilidad", es decir, la cultura de las cosas del día a día: la tolerancia mutua entre padres e hijos, hermanos, alumnos y profesores, vecinos...; las más esenciales normas de educación cívica; mostrar vías de soluciones de conflictos cotidianos que no pasen por la violencia

El enero de 2001, RadioTelevisión Española aprobó las nuevas normas para la emisión de espacios publicitarios, que establecen **mayores garantías para la protección de la infancia** y precisan una categorización clara de los anuncios




TPH Club





o la competencia desmedida. Desde el Grupo RTVE se considera que es indispensable que el niño asuma este tipo de valores que genera la cotidianidad para poder afrontar en su futuro otro tipo de situaciones más comprometidas. Para ello, se trata siempre de introducir en los guiones de los diversos programas y series de animación elementos que reflejen esta filosofía de una forma hábil, dinámica, actual y atractiva, pero siempre para el niño-espectador de hoy. Posiblemente se puede hacer mejor, y ese es uno de los objetivos del Grupo RadioTelevisión Española para el futuro porque, desde el mismo, se persigue y seguirá buscando un entretenimiento inteligente.

La máxima prioridad para Televisión Española respecto de la programación infantil y juvenil es potenciar buenas dosis de entretenimiento con valores que conviertan los espacios en educativos, obteniendo así una "cultura de la civilidad"



Centro de Producción de TVE en Cataluña

Centro de Producción de TVE en Cataluña.

Televisión Española llegó a Cataluña en febrero de 1959, con motivo de la retransmisión del partido de fútbol Barcelona – Real Madrid, aunque las primeras emisiones desde los estudios Miramar no tuvieron lugar hasta el mes de agosto, cuando se estrenó el programa ***Club Miramar***, un espacio de música, veriedades y entrevistas. Desde entonces, TVE Cataluña ha representado un papel de vital importancia en el desarrollo de la televisión en España.

Durante 2002, la programación específica del Centro de Producción, hoy en Sant Cugat del Vallès, Barcelona, estuvo marcada por la continuidad de algunos espacios emitidos durante 2001 y por el incremento de la producción de programas especiales y doblajes al catalán de algunas series de animación destinadas a los telespectadores infantiles.

Todos los días a las 14.00 horas y por **La Primera**, se emitió ***L'informatiu migdia***, de veinticinco minutos de duración, aunque el grueso de la programación en lengua catalana se emitió en **La Dos**, de lunes a viernes de 19.00 a las 21.00 horas, salvo los lunes que, con ***El Rondo***, la emisión se amplió hasta las 21.30 horas. Esta franja diaria incluyó ***Catalunya avui***, que presentó diversos reportajes -en directo o grabados- relacionados con la actualidad del día y, a las 20.00 horas, ***L'informatiu nit*** de unos 20 minutos de duración. Además, como los Centros Territoriales de Televisión Española, TVE Cataluña emitió cada viernes los encuentros de fútbol de Segunda División B.

Respecto de los sábados, en los que la franja de desconexión para Cataluña quedó abierta entre las 19.30 y las 23.15 horas, TVE Cataluña ofreció a los telespectadores una serie de programas semanales que, en conjunto, formaron un bloque homogéneo que, además de alcanzar una audiencia -en algunos casos- superior a la media de **La Dos** en esta Comunidad Autónoma, constituyó una alternativa claramente diferenciada de la programación de las otras cadenas. Esta agregación de programas reunió información -***L'informatiu***-, gastronomía -***La bona terra-,*** reportajes de investigación -***Gran Angular***-, las novedades musicales en catalán -***Mix d'avui***-, naturaleza -***Racons de verd***-, cultura -***Continuarà***- y la actualidad parlamentaria catalana -***135 escons***-, así como los programas especiales realizados por el Centro de Producción, basados en personajes, efemérides y acontecimientos artísticos ligados a la vida cultural, social y política catalana.

Los domingos, a las 10.30 de la mañana y durante una hora, se emitió ***La Missa*** y el programa ***Esglesias de Catalunya***, que recorrió en formato de reportaje las iglesias, conventos y monasterios de la Comunidad Autónoma.

1959 fue el año en el que Televisión Española llego a Cataluña, con motivo de la retransmisión del partido de fútbol Barcelona – Real Madrid



Selección de programas especiales producidos por TVE Cataluña en 2002

Programa	Min.	Programa	Min.
Circ: Gran circ de Moscou	81	Premios Sant Jordi de Cinematografía	61
Assumptes interns	55	Continuarà... Premis Sant Jordi de cine	25
Cavalcada de reis	133	Homenatge a M. Aurelia Capmany	50
Premio Nadal	10	Premis Arc	35
En Portada: Estos rusos, aquellos soviéticos	51	Documental: 10 anys sense M. Aurelia Capmany	19
Reportatge: Figueres genial	10	Teatre: Les Nits de la tieta Rosa	28
Entrevista President Generalitat Catalunya	45	Continuarà... Sant Jordi	49
25 anys de Teatre Lluire	56	La persistencia de la memoria: M. Roig	45
Esp. Informativo: Ha mort Joan Viñas	21	Especial Montserrat Roig	55
Esp. Informativo: L'any que va morir la Unió Soviética	43	Motociclismo: G.P. Catalunya: 250cc. Entrenamientos	17
Esp. Carnaval Platja d'Aro	40	Homenatge: X. Montsalvatge	27
Pasarela Gaudí	43	Premis Arc 2002	35
Premis Zapping	13	El Retorn de Van Gaal	50
Euro Zigzag	24	Kubala adeu	56
Doc. Verdaguer: L'espiga enmig de la zizania	56	Kubala adeu	24
Pasarela Gaudí	30	Samitier un crac de llegenda	21
Esp. Informatiu Espanya 2002	45	Motociclismo:G.P. Catalunya: 125cc. Entrenamientos	10
Esp. Inform. RNE 4: 24 anys a Catalunya	50	Motociclismo:G.P. Catalunya: G.P. Entrenamientos	44
Debat: Cimera Barcelona	46	Homenatge: X. Montsalvatge	26
Especial David Bisbal: Gira 2002	132	El Forum, una cita nova	24
Globbers Trotters	50	La Barcelona que creix	12
Nazario: Barcelona Underground	25	Balls esportius	42
Altres cançons de Nadal (2)	44		

Durante el pasado año, la producción de programas especiales y retransmisiones constituyó un importante elemento de identificación del Centro de Producción de Sant Cugat destacando, además de la grabación de conciertos de los artistas más representativos del panorama musical catalán, la realización de programas conmemorativos de **Montserrat Roig**, en el 10º aniversario de su fallecimiento, o de **Gaudí** a los 150 años de su nacimiento. Estas dos producciones especiales, de la más alta calidad técnica y argumental, fueron emitidas en español y en catalán por **La Primera**, **La Dos** y **TVE Internacional**.

Asimismo, durante el semestre de la Presidencia Española de la Unión Europea, TVE Cataluña emitió diversos programas especiales, como el programa ***Eurotics***, dirigidos a niños y jóvenes, dedicados a la divulgación del Euro y de la idea de Europa, en sus diversas vertientes artísticas, económicas y deportivas.

Los niños también contaron con programación ampliada en lengua catalana, ya que TVE Cataluña dobló al catalán distintas series de animación infantiles para las que Televisión Española cuenta con los derechos de emisión, como fueron ***Las aventuras de Marco y Gina*** -en cuya producción intervinieron las principales televisiones públicas europeas, como se ha comentado en el capítulo al efecto-, o ***Nicolas***, estrenada en 2002 y que fue la primera experiencia televisual con audiodescripción para niños invidentes, pero también produjo los seis capítulos de ***Operación Ilusión***, realizados en Navidad desde el Salón de la Infancia, además de las ***Historias de niños***, coproducidas con la **Unión Europea de RadioTelevisión**.

La época estival contó con el programa de entretenimiento en catalán ***La gamba*** que, de lunes a viernes y producido en estudio, presentó la actualidad de manera desenfadada, acompañada de actuaciones musicales, entrevistas, karaoke, etc.

TVE Cataluña produjo en 2002 numerosos programas especiales y conmemorativos para su emisión por **La Primera**, **La Dos** y **TVE Internacional**

Selección de programas especiales producidos por TVE Cataluña en 2002 (y 2)

Programa	**Min.**	**Programa**	**Min.**
Motociclismo: G.P. Catalunya: 125cc.	72	Lluis Carandell: Un català a Madrid	12
Motociclismo: G.P. Catalunya: 250cc.	65	25 anys d' Aquelarre de Cervera	45
Motociclismo: G.P. Catalunya: G.P.	86	Dali, l'home i el geni	176
Documental: Sonar 2002	40	Cine: Dalí, etre dieu	126
Concierto: Els nens d' Abraham	43	Euro Zig-Zag: Pasión por los Pirineos	25
Especial Miquel Batllori	20	Pasarel.la Gaudí	26
Gaudí i la musica	25	Esp.Inf. Restabliment Generalitat	42
Euro Zigzag: El toro	30	Doc. Gaudiana: Universo Gaudí	53
Aquel verano del 92	67	Premio Planeta	19
Homenatge a J.A.Samaranch (transmisión)	116	Operació Josep Tarradellas	52
10 años olímpicos (transmisión)	181	25 anys d'Informatius en català	124
Sueño olímpico, 10 años...	65	25 anys d'Informatius en català (Parlament)	39
Gaudí i la musica	25	El tercer grado: Artur Mas	34
Verdaguer	24	La Missa	49
Esp. Esports: Roda de Premsa Rivaldo	17	Esglèssies de Catalunya	9
Trencadisc: Gaudí i la música	25	Rally de Australia	10
El geni dels llocs: Violeta i el joc de Gaudí	26	Rally de Australia	16
Verdaguer	24	El llegat de Tarradellas	52
Els nens d'Abraham	61	Rally de Australia	16
Entrega Premios DRAC	41	El tercer grado: J.A. Samaranch	31
Mix d' avui: Xavier Ribalta en Concert	25	Concert de Sangtrait	42
Balls de salo	74	Gaudiana	59

La ficción llegó con la reposición de series como ***La vida es vella***, ***Fet a Sant Cugat: A l'est del Besós***, ***La plaça del Diamant***, ***Tocats de l'ala*** o ***Amor meu***, mientras que la oferta documental también tuvo su presencia en catalán, con espacios en la línea de ***Catalunya retalls***, ***Parada i fonda***, ***Muntanya, mitja hora d'aire pur***, o la reemisión de ***Bubbles***, ***Menorca, naturalment***, ***Araucaria***, ***La Mediterrània***, ***Icaria***, ***Memoria de l'Ebre / Memoria del Pirineu***.

Otros programas producidos en TVE Cataluña para la emisión nacional e internacional y cuyas descripciones ya han sido incluidas en los capítulos por géneros, fueron ***TPH Club***, ***Esta es mi historia***, ***Tiempo al tiempo***, ***Estadio 2***, ***Trilocos***, ***Saber y ganar***, ***Cerca de ti***, ***El debate de La Dos***, ***El Escarabajo verde***, ***A saco***, ***Redes***, ***La noche abierta*** y ***Línea 900***, sin olvidar **TeleDeporte**, el **Canal Temático** deportivo de Televisión Española, de producción íntegra en Sant Cugat.

Los párrafos anteriores sólo son un resumen de la importante aportación de TVE Cataluña a la a la programación de Televisión Española, lo que coloca al Centro de Sant Cugat en un lugar central, con un nivel de producción que se situó en 2002 entre los más elevados de su historia.

L'informatiu migdia.

L'informatiu migdia, el primer espacio diario de noticias realizado en el Centro de Producción de Sant Cugat, fue un informativo que dio prioridad a las noticias de Cataluña, repasando lo ocurrido en las comarcas a través de la red de delegaciones y corresponsales, así como la actualidad en Barcelona y sus alrededores.

Además, el programa se hizo eco de lo más destacado del día en España y en el mundo y, siempre que fue posible, se incluyeron testimonios y opiniones al respecto en el ámbito catalán.

Todo ello con la profesionalidad que caracteriza a los periodistas de los Servicios Informativos de Televisión Española y apoyados por una moderna redacción digitalizada, que tiene como base a *iNews*, un sistema informático integrado digital de registro, edición y emisión de noticias.

Durante el semestre de la Presidencia española de la Unión Europea, TVE Cataluña emitió ***Eurotics***, un programa dirigido a niños y jóvenes que divulgó el Euro y la idea de Europa







135 escons ⇒

L'informatiu vespre.

La segunda edición del informativo diario dio preferencia a la actualidad más cercana al ciudadano, buscando lo acontecido en Cataluña durante la tarde, aunque sin dejar de lado las noticias más destacadas de España y el mundo.

El formato de ***L'informatiu vespre*** fue algo diferente a su homólogo de la mañana, utilizando un lenguaje ágil y directo y presentando la información en su contexto para que los telespectadores pudieran formarse su propia opinión.

L'informatiu cap de setmana.

L'informatiu cap de setmana fue el espacio que, en tres ediciones, acercó la actualidad del fin de semana en Cataluña, centrándose en los aspectos culturales, sociales, deportivos y políticos más cercanos a la audiencia de la Comunidad Autónoma, todo ello complementado con una pincelada de la información nacional e internacional y de la situación y previsión de la actividad meteorológica.

Catalunya avui.

En la cuarta temporada de esta revista de actualidad, ***Catalunya avui*** llegó a todos los rincones de la Comunidad para mostrar las distintas realidades de la vida en Cataluña, analizando la actualidad diaria como medio para comprender lo que ocurre en el mundo y hacia donde va la Sociedad.

El objetivo del programa fue proporcionar información útil sobre los acontecimientos narrados, desde el máximo detalle y el análisis riguroso a través de los protagonistas de los hechos o, según el caso, los expertos en la materia.

Catalunya avui combinó la información en directo a través de conexiones normalizadas con Barcelona y con las delegaciones de Televisión Española en Lérida, Tarragona, Gerona y La Seu de Urgel, con enlaces extraordinarios en función del lugar donde se originaba la noticia, pero también tuvieron cabida en el programa los reportajes y las entrevistas en estudio, además del desarrollo semanal y por capítulos de un tema monográfico presentado desde diversos puntos de vista.

La programación infantil también se emitió en catalán en el ámbito de la Comunidad Autónoma, con series como ***Nicolás*** y ***Las aventuras de Marco y Gina***



⇐ ***El rondo***



Saber y ganar ⇒

Aparte de la oferta que representó la emisión de ***Catalunya avui***, la actualidad sobre los temas sociales de la Comunidad quedó recogida a través de los reportajes monográficos de ***Gran angular***, mientras que los personajes más relevantes de la sociedad catalana en los ámbitos político, social o cultural fueron entrevistados en profundidad en ***Capital Humà***.

135 escons.

En antena desde hace catorce años, ***135 escons*** fue el programa informativo dedicado a todo lo relacionado con las tareas legislativas del Parlamento de Cataluña, dirigido al ciudadano que quiso saber cómo se elaboraban las leyes y las disposiciones que afectarían a su vida cotidiana. Además de la actualidad parlamentaria, el programa se completó con debates con los representantes políticos presentes en el Parlamento regional.

El rondo.

Un rondo en fútbol es el "tuya - mía" de toda la vida, un ejercicio de entrenamiento, probablemente el que más divierte a los jugadores. De ahí el título y la filosofía de ***El Rondo***, un programa deportivo de TVE Cataluña que se propuso huir del resumen típico de la jornada de la Liga de Fútbol y de los tópicos que suelen acompañar a esos programas, que pretendió no sólo informar, sino también entretener y divertir al telespectador.

En su cuarta temporada en **La Dos**, ***El Rondo*** se ha convertido en la tertulia deportiva de moda en la que, bajo la dirección de Alfonso Arús, cuatro periodistas -Quique Guasch, de TVE, Emilio Pérez de Rozas, de El Periódico de Cataluña, Tomás Guasch, del diario As y Cristina Cubero, de El Mundo Deportivo-, analizaron la situación de los dos grandes equipos del fútbol español, el Barcelona y el Real Madrid, junto con diferentes invitados al programa, que variaron cada semana en función de la actualidad futbolística.

El rondo, de carácter independiente, permitió explicar, sobre todo, los detalles del club azulgrana y del R.C.D. Español, las decisiones de sus directivos, los movimientos internos de las plantillas, las valoraciones de los cuerpos técnicos, etc.

Otros programas deportivos en emisión para Cataluña fueron **Neu pols**, que repasó la actualidad de los deportes de invierno desde el punto de vista del deportista, **Liga de Campions**,

Historias de niños, producciones de Televisión Española realizadas por TVE Cataluña en coproducción con la Unión Europea de RadioTelevisión





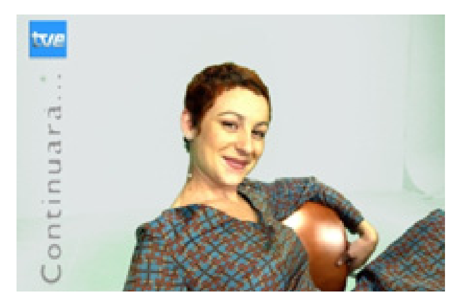
El escarabajo verde



El debate de La Dos



TPH Club



Continuará...

que recorrió dos veces a la semana la actualidad de la Liga de Campeones, prestando una atención especial a los equipos españoles participantes, o **Gravetat 5.0**, un programa sobre deportes de aventura y urbanos, mostrando los retos personales de sus protagonistas, a través de cuatro reportajes cada martes y de un programa monográfico cada sábado.

La Missa.

Emisión de la Misa, en catalán, desde los estudios de TVE en San Cugat aunque, en ocasiones, la retransmisión tuvo lugar en directo desde diferentes iglesias de Cataluña.

Espais sagrats – Esglesies de Catalunya.

Una serie documental que, con carácter monográfico, retrató las iglesias y los santuarios sitos en Cataluña, su historia, su emplazamiento y su relación con el entorno.

La actividad musical y cultural catalana tuvo su reflejo en programas como ***Continuarà...***, que repasó las actividades culturales ocurridas en Cataluña, incidiendo especialmente en sus protagonistas, y ***Mix d'avui***, un espacio apoyado en la emisión de reportajes y *vídeo clips* sobre la actualidad musical de los grupos que cantaban en catalán o que estaban realizando sus producciones en Cataluña, junto al programa ocasional ***Bailes de salón***, dedicado a la retransmisión de diversas competiciones de estas especialidades.

Escala Catalunya.

Escala Catalunya es una revista de actualidad con formato para su emisión por **TVE Internacional**, incluyendo temas sobre Catalunya y reflejando la vida de ciudadanos que, bien son catalanes, bien han hecho de Cataluña su lugar de referencia vital.

Gaudiana.

Serie documental de seis capítulos, producidos con motivo de la conmemoración del Año Gaudí en el 150º aniversario de su nacimiento, que repasó diferentes aspectos de la trayectoria personal y

Escala Catalunya, revista de la actualidad catalana que emitió por **TVE Internacional** un reflejo de la vida de los ciudadanos de Cataluña



⇐ ***El debate de La Dos***



Parada i fonda ⇒

artística del arquitecto catalán, desde sus primeros dibujos a las notas académicas de adolescente o los espacios en los que encontró la inspiración para algunas de sus más celebradas obras.

La serie mostró los aspectos más insólitos y creativos del legado de Gaudí, descubriendo dos proyectos inéditos que el genial arquitecto no llegó a realizar: las Misiones Franciscanas de Tánger y un hotel en Nueva York, que fueron recreados en tres dimensiones.

El programa profundizó en la vida de Gaudí, con testimonios en exclusiva de personas que hablaron por primera vez sobre sus recuerdos y su vinculación con él, como Rosa Parés, Montserrat Rius i Camps y Rafael Soler.

Cataluña retalls.

Cataluña retalls fue una serie de trece capítulos que, sobre la base del reportaje, recorrió las cuarenta y una comarcas catalanas, mostrando los aspectos más importantes, insólitos e innovadores de la geografía, la historia, la antropología, el arte y la ciencia de Cataluña.

También en el terreno documental aunque con un formato divulgativo, TVE Cataluña realizó programas como ***Parada i fonda***, que presentó diferentes propuestas para el ocio y el tiempo libre por las diferentes comarcas catalanas, incluyendo la oferta gastronómica y festiva, o ***Muntanya, mitja hora d'aire pur***, una serie de siete capítulos que giró alrededor de la montaña y las actividades deportivas, excursionistas o paisajísticas.

Por último, durante 2002 TVE Cataluña produjo más de cien programas especiales y retransmisiones extraordinarias cercanos a la Sociedad Catalana y, muchos de ellos, ligados a efemérides de carácter social, cultural e histórico.

La oferta cultural producida en TVE Cataluña tuvo un alto nivel de rigurosidad y calidad, tanto en los programas realizados para la emisión nacional como en los de ámbito catalán



Centro de Producción de TVE en Canarias

Centro de Producción de TVE en Canarias.

Fundado en 1964 y con instalaciones en Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife, TVE Canarias es uno de los Centros de Producción de Televisión Española no ubicados en Madrid.

Como un Centro Territorial, un Centro de Producción realiza y emite contenidos tanto para la región en la que está ubicado como para la programación nacional y, en ocasiones, para la programación internacional.

Como Centro de Producción, TVE Canarias ofrece a los ciudadanos de las islas un mayor volumen de producción propia ajustada a las necesidades e idiosincrasia propias de los canarios. Además, un Centro de Producción como TVE Canarias elabora programas completos –junto a las aportaciones normalizadas- para su emisión en la parrilla de ámbito nacional e internacional.

Durante 2002, TVE Canarias reforzó su compromiso con la audiencia insular, elaborando una parrilla de programación que se fundamentó en los tres pilares tan conocidos –formación, información, entretenimiento-, ofreciendo programas consolidados y otros de nueva factura.

Las últimas y principales novedades del pasado año concentraron la emisión de dos magacines, uno realizado en Las Palmas de Gran Canaria y el otro en Santa Cruz de Tenerife, titulados ***Ven y quédate***, una oferta para el mediodía, y ***La tarde es joven***, ambos realizados en directo, de ritmo ágil y con invitados en estudio.

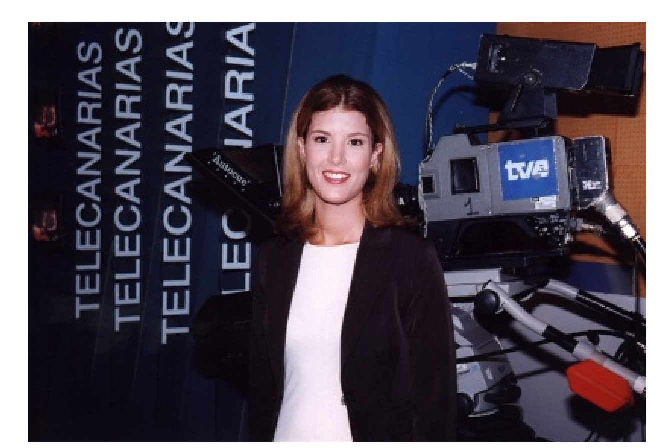
Por su parte, la oferta divulgativa más destacada llegó con programas como el debate ***Contrapunto***, o ***Circulando***, una revista sobre el mundo del motor. Entre este género y el documental se produjo ***Estrellas del deporte canario***, que presentó en **La Dos** y en horario de máxima audiencia una trayectoria de aquellos deportistas canarios que ya son historia. El deporte regional también tuvo cabida en la programación regional a través de programas y retransmisiones al efecto, además de la cobertura, cada viernes, de los encuentros de fútbol de los equipos regionales clasificados en Segunda División B.

Otras novedades emitidas durante el año fueron ***Crónica de los sucesos***, cuyo formato fue incorporando nuevas secciones a lo largo del año ante la buena respuesta de la audiencia, y los programas de entretenimiento ***La hora del humor*** y ***Desde La Laguna con humor***.

Finalmente, ***Carnaval, carnaval*** fue un espacio dedicado enteramente a las carnestolendas del archipiélago que fue producido entre el 4 y el 14 de febrero de manera alternativa entre Las Palmas y Tenerife para terminar el día 15 realizando un *dúplex* desde ambas capitales, especial de una hora que se emitió en horario estelar por **La Dos**.

Durante 2002, TVE Canarias reforzó su compromiso con la audiencia insular canaria, tratando de responder adecuadamente a sus necesidades e idiosincrasia propias





⇐ ***Telecanarias 2***



Telecanarias 1 ⇒

Telecanarias 1.

En emisión desde hace más de treinta años, ***Telecanarias 1*** fue el informativo diario regional de referencia en las islas, ocupándose de la actualidad del archipiélago dentro y fuera de sus fronteras, con noticias elaboradas tanto desde las redacciones de Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife como por sus corresponsales en las otras islas.

Telecanarias 2.

El segundo programa informativo diario que TVE Canarias emite desde las islas, resumió la actualidad diaria de la Comunidad Autónoma, prestando especial atención a las islas de menor extensión geográfica, territorios en los que Televisión Española está presente a través de las corresponsalías.

El formato de ***Telecanarias 2*** se basó en el tratamiento de la información desde un punto de vista más contextualizado, utilizando el reportaje, lo que permitió desarrollar las noticias en profundidad.

Además, el espacio dedicó más tiempo de emisión a la presencia de las crónicas de las islas y a la sección de deportes, junto a un amplio apartado especializado en la actualidad cultural.

Telecanarias Fin de Semana.

Telecanarias Fin de Semana llegó cada sábado y domingo tras el ***Telediario Primera Edición***, acercando a los canarios la actualidad de la Comunidad Autónoma, con especial profusión de la información deportiva.

Canarias Semanal.

En treinta minutos, ***Canarias Semanal*** se centró en los temas que generaron más interés durante la semana anterior, a través de reportajes que permitieron un mejor conocimiento de los hechos, sus causas y efectos.

Aquí Canarias.

En su segunda temporada de vida, ***Aquí Canarias*** cambió de formato, de modo que informase tanto a los canarios en el mundo –a través de **TVE Internacional**- como a los residentes en las islas en su emisión por **La Dos**.

El programa incluyó secciones sobre política, cultura, sucesos, deportes, folclore, antropología, hechos sociales y curiosidades, que fueron presentadas por profesionales, especialistas en cada una de las áreas citadas.

Aquí Canarias, un espacio informativo sobre lo acontecido en las islas, en emisión para los canarios en España y en el mundo a través de **La Dos** y **TVE Internacional**



⇐ ***Contrapunto***

Claves ⇒



Aquí Canarias abordó cuidadosamente la actualidad de las islas y, en ocasiones, sirvió de contenedor para la emisión de una selección de fragmentos de lo mejor de la programación territorial.

Crónica de los sucesos.

Con una excelente acogida por la audiencia, ***Crónica de los sucesos*** llevó cada semana a los hogares canarios el relato de sucesos regionales, si bien alejándose de las truculencias y el sensacionalismo.

El programa presentó una panorámica sobre la marginalidad y sus consecuencias, adentrándose en los problemas de seguridad que afectaban a las islas, acompañando a los distintos cuerpos de policía en sus patrullas nocturnas, explicando los *modus operandi* de los transgresores de la Ley y, finalmente, ofreciendo consejos dirigidos a mejorar la seguridad de los ciudadanos y sus propiedades.

Contrapunto.

Un debate en televisión en torno a los problemas que preocuparon al ciudadano canario. Cada semana se planteó un tema diferente -fundamentalmente de contenido político, social o cultural- sobre el que dos invitados principales enfrentaron sus argumentos y puntos de vista.

Contrapunto, novedad en 2002, ofreció a los ciudadanos una visión plural de los problemas de mayor preocupación para la sociedad canaria, recurriendo cada semana a dos personajes de reconocido prestigio, con visiones distintas sobre un mismo tema de actualidad para los canarios, ya fuera política, sociedad, economía o cultura.

Con invitados diferentes cada semana y con un formato basado en la fórmula del *cara a cara*, los invitados polemizaron sobre el tema del día, manteniendo posturas opuestas y apoyados de sendos periodistas de su elección, lo que les ayudó a mantener y defender sus argumentos.

Por su parte, el papel del presentador se limitó a dar agilidad al coloquio, moderar las intervenciones y hacer aquellas preguntas de más interés para los ciudadanos, dejando a los tertulianos el desarrollo mismo del programa.

Entre las islas.

Durante trece programas y en horario de máxima audiencia, se charló en una atmósfera íntima y cálida con algunos de los personajes más representativos del archipiélago, como Jerónimo Saavedra, Adán Martín o Teddy Bautista.

El debate en TVE Canarias en torno a los problemas que preocuparon al ciudadano canario se llamó ***Contrapunto***, un espacio que fue novedad en 2002





⇐ ***Marcador canario***

La tarde es joven ⇒



Claves.

Una revista semanal de educación y cultura, ***Claves*** fue la voz de los autores y creadores canarios y reflejó la actualidad del mundo docente, prestando especial atención a las campañas de promoción de la escritura y de fomento de la formación permanente.

El programa presentó distintas secciones que informaban sobre el cine, el teatro, la pintura, la literatura y la música que se hacía en la Comunidad Autónoma, además de adentrarse en las diferentes tesis y líneas de investigación que se desarrollaron en 2002 en las universidades canarias.

Memoria de nuestras islas.

Memoria de nuestras islas recuperó para la audiencia de Canarias aquellos programas, noticias, reportajes, documentales y acontecimientos filmados que están perdidos en la memoria de muchos de los espectadores, para ser analizados por los protagonistas de aquellos años o sus testigos directos.

Además de optimizar la utilización del archivo histórico de RadioTelevisión Española, el programa persiguió la recuperación, restauración, conservación, repicado y catalogación del patrimonio filmado existente en manos de propietarios particulares -en formatos de 8 mm., súper 8, 16 mm., y 35 mm.-, para paliar las carencias de material filmado sobre las islas, contribuyendo a que todo lo visual -fotos, grabados, murales, material de cartelería, cine, etc.,- referido a las islas y producido en ellas fuera objeto de un tratamiento específico en la Ley del Patrimonio de Canarias.

Embajadas canarias (España).

Un programa de treinta minutos dedicado a los canarios residentes en otros lugares de España en el que, tomando como punto de partida los centros establecidos en Valladolid, Madrid, Sevilla y Barcelona, se siguió la senda de su hacer cotidiano y sus recuerdos de la infancia.

Embajadas canarias (América).

La versión americana de ***Embajadas canarias***, que tuvo como anfitriones a los canarios que habitan en aquel continente, desde los Estados Unidos a Argentina.

Los corresponsales de Televisión Española en América acercaron al espectador a la realidad de los canarios allí residentes y a la realidad que les rodea, sin que faltase la nostalgia y la melancolía.

Embajadas canarias recorrió la senda del quehacer cotidiano y los recuerdos de la infancia de los canarios residentes en otros puntos de España y en América



Area de juego

La luchada



Embajadas canarias, como otros programas producidos por el Centro de Producción TVE Canarias, llegó hasta los protagonistas del programa a través de **TVE Internacional**.

Ambas versiones, la española y la americana, fueron emitidas durante la última quincena de mayo, como aportación de Televisión Española a la festividad del Día de Canarias, y fueron repuestas en antena durante julio y agosto del pasado año.

Area de juego.

En emisión de lunes a viernes tras ***Telecanarias***, ***Area de juego*** recogió en diez minutos la actualidad deportiva del archipiélago, donde los resultados de las diferentes competiciones de la jornada fueron acompañados de la opinión de los especialistas sobre lo acontecido en las distintas disciplinas deportivas.

Marcador canario.

Cada domingo, ***Marcador canario*** resumió los partidos que los equipos de la Comunidad disputaron durante el fin de semana en los Campeonatos de Liga de Primera, Segunda y Segunda División B de fútbol. El programa incluyó entrevistas con los entrenadores y los jugadores, tanto goleadores como expulsados, y alentó la participación de los aficionados mediante la realización de encuestas de opinión.

La luchada.

En antena desde 1985, ***La luchada*** es ya parte indisoluble de la programación de TVE Canarias, tras años transmitiendo ininterrumpidamente las secuencias de los encuentros y las agarradas más importantes de una etapa histórica de la Lucha Canaria.

Durante cerca de dos décadas, los canarios han compartido en este programa desde los tiempos de esplendor de Loreto IV y Parri II y sus más afamados desafíos, hasta el nacimiento y la consolidación del fenómeno del Pollito de la Frontera, combinando las actuaciones –en programas auténticamente festivos- de agrupaciones como Los Majuelos, Los Viejos, Tejeguate, Taburiente, Sancocho, Ico Arocha y Gauadarfía, Los Sabandeños, Los Gofiones y otros muchos.

La luchada, un programa que forma parte indisoluble de la programación de TVE Canarias, que ha seguido de cerca los encuentros y las agarradas más importantes de una etapa histórica de la Lucha Canaria



Selección de emisiones especiales realizadas por TVE Canarias en 2002

Programa	Programa
Inauguración Museo de la Ciencia y el Hombre	Torneo Internacional de Balonmano Femenino
Pregón Carnaval 2002	Tenderete - día de Canarias
Gala Elección Reina del Carnaval de las Palmas de G.C.	Luchada Especial día de Canarias
Concurso de Rondallas	Gala Pro Damnificados Tenerife
Elección de Grag Queen	Tenderete día de San Juan
Gran Cabalgata del Carnaval de las Palmas de G.C.	Hogueras de San Juan
Ritmo y Armonía	Grabación Programa 3º Grado (Monseñor Echarren)
Coso del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife	Santa Misa en San Francisco (Plaza de Cairasco)
Coso del Carnaval del Puerto de la Cruz	Durante los Jueves de Julio y Agosto, se grabaron desde la Laguna una serie de 13 Programas de Humor (Desde la Laguna con Humor)
Copa de la Reina de Balonmano Femenina	Grabación de Confidencias (Michel Camilo)
Cumbre Ministerial Asem Sobre Flujos Migratorios	Voley Playa
Campeonato de Windsur en Pozo Izquierdo	Campeonato Windsurf
Grabación Confidencias (Jorge Drexler)	Llegada de su Santidad el Papa a Guatemala
Open de Golf	Canonización Hermano Pedro (Guatemala)
Grabación Concierto Sinfónica Tenerife (Malher)	Festival Internacional de Ingenio
Derbi las Palmas - Tenerife	Santa Misa la Iglesia Matriz de la Concepción
Grabación Concierto Infantil	Parlamento 20 Años Est.Autonomia
Visita S.M. El Rey (Cruz Roja - Media Luna)	El Gran Merengazo
Los Desayunos de la Primera (Vargas Llosa)	Previo Virgen de Candelaria
Grabación Programa Parlamento	Virgen de Candelaria
Grabación Confidencia (Santiago Auxerón)	Misa desde la Basílica

Estrellas del deporte canario.

Una serie de trece capítulos realizada para las islas con imágenes inéditas del Archivo de Televisión Española, en la que se narró la historia de quienes, por derecho propio, figuran ya en la leyenda del deporte canario, como Colo, Cabrera, Barbuzano o Molowny.

En ***Estrellas del deporte canario***, cada protagonista contó sus avatares personales en su entorno más cercano, desde su casa y sus amigos a sus aficiones, sus momentos profesionales más interesantes y, en fin, toda la peripecia que ha marcado su hacer deportivo.

Nuestras cosas - Ven y quédate.

Un magacín de frecuencia diaria –que cambió de nombre desde octubre- con público en estudio que, a través de sus múltiples secciones, informó y entretuvo a los canarios con entrevistas, recetas de cocina elaboradas en directo, información de sociedad y del corazón, consejos de salud y belleza, concursos, página de sucesos y agenda de ocio para el fin de semana, etc., junto a esa actualidad sobre las islas que nunca figura en primera página, contemplada desde su lado más cercano y social.

La tarde es joven.

Realizado en los estudios de Televisión Española en Tenerife y en emisión de lunes a viernes, ***La tarde es joven*** fue un programa de entretenimiento que mezcló y alternó diversos géneros, desde la entrevista a la música, pasando por los concursos y la actualidad –para lo que se contó con la colaboración de los corresponsales en todas las islas-.

El objetivo del programa no fue otro que erigirse en referente de entretenimiento para los jóvenes, configurándose en un espacio en el que pudieran encontrar iniciativas y propuestas para llenar sus necesidades informativas y de ocio.

La tarde es joven fue referente de entretenimiento para los jóvenes canarios, un espacio en el que pudieron encontrarse iniciativas y propuestas para llenar las necesidades informativas y de ocio

Selección de emisiones especiales realizadas por TVE Canarias en 2002 (y 2)

Programa	Programa
Ofrenda Folclórico Floral	Regreso Virgen de la Candelaria
Fútbol Torneo Teide (Las Palmas - Rayo Vallecano)	Príncipe Felipe en Jornadas Jóvenes Empresarios
Voley Playa	Copa Federación de Tenis
Concierto Sinfónica Tenerife - Carmina Burana	Grabación Confidencias (Lucrecia/Chano Domínguez)
Ofrenda a Nuestra Señora del Pino	Fútbol 2ªB (Universidad- Langreo)
Baloncesto (Tenerife - Barcelona)	Womad 2002
Santa Misa a Nuestra Señora del Pino	Baloncesto (Tenerife - Saos Jda)
Baloncesto (Tenerife - Gran Canaria)	Concierto Mari carmen Mulet
Baloncesto (Symel - Caja Rural)	Grabación Orquesta Rtve
Baloncesto (Tenerife - Benetton)	Carrera de Campeones
100 Años club Náutico Tenerife	Baloncesto (Tenerife - Birminhan Bulle)
Squash (Reportaje 10')	Voleyball (Arona - Gran Canaria)
Tenderete la Gomera	Baloncesto (Tenerife - Oliveriense)
Bajada de la Virgen de la Candelaria	Voleyball (Gran Canaria - Unicaja de Almería)
Voley Femenino (Cantur - Marichal)	Recogida de Juguetes
Tenderete en Puntallana	Concierto de Villancicos
Baloncesto (Tenerife - León)	Campanadas Fin de Año
Baloncesto (Tenerife - Dexia Hainaute)	

Circulando.

Un programa especializado en circulación vial y el mundo del automóvil, en el que se enseñó cada semana a los espectadores de ***Circulando*** a conocer su automóvil y a conducir correctamente, ayudándoles a mejorar la técnica de la conducción asumiendo la responsabilidad propia de quien circula por carretera.

El programa se completó con noticias sobre las novedades del mundo del automóvil, nuevos modelos y la actualidad del mercado de reparaciones, repuestos y accesorios, capítulo de vital interés en la mejora de la seguridad al volante. Todo ello junto a los microespacios de emisión nacional ***Seguridad vial***, galardonados con numerosos premios, tanto en España como fuera de sus fronteras, la sección ***Vade retro***, con imágenes de los vehículos más antiguos existentes en Canarias, ***La competición***, que recogió toda la actualidad de la competición automovilística, sus protagonistas, los vehículos y las pruebas en las islas y, por último, ***Asesoría legal***, apartado en el que se respondieron las dudas de carácter jurídico planteadas por los televidentes.

Tocata.

Programa musical, de una hora de duración, que recorrió las diferentes músicas compuestas e interpretadas en Canarias, tanto por artistas con una larga trayectoria musical como por jóvenes intérpretes que tienen en común la calidad del trabajo que realizan.

Tenderete.

En 2002 continuó la emisión de ***Tenderete***, uno de los clásicos de TVE Canarias que comenzó su andadura en 1971, despertando desde su puesta en antena el entusiasmo de los apasionados del folclore canario.

Durante más de treinta años, ***Tenderete*** se ha mantenido fiel al formato original: un grupo de amigos que se reúnen cada domingo para tocar y cantar los aires musicales de la tierra -aunque en 2002 el folclore regional canario también llegó a todo el planeta a través de **TVE Internacional**-.

1971 año en el que ***Tenderete*** inició su andadura, hoy un clásico de la programación canaria que mantiene vivo el folclore de las islas





⇐ ***Ven y quédate***

Estrellas del deporte canario



La azotea de Calero.

En 2002, se vieron las azoteas de las casas como atalayas en las que se asoman para conocerse a sí mismas, observando cómo viven y de que manera transcurre la vida de sus vecinos.

Con una duración de 45 minutos y en plató natural -una azotea diferente cada semana-, el programa llevó al espectador humor y música fundidos con la más inmediata actualidad exenta de costumbrismos.

Desde La Laguna con humor - La hora del humor.

Un programa que combinó la actuación con el concurso y que, haciendo honor a su nombre, intentó que el espectador pasara sesenta minutos desenfadados con la actuación de diversos humoristas, a los que se añadió una selección de los mejores participantes de la versión estival del programa.

Los párrafos anteriores pueden resumir lo más destacado de los programas producidos por TVE Canarias durante 2002, pero el epígrafe dedicado a este Centro de Producción no puede concluir sin mencionar la ingente labor de producción que suponen las distintas retransmisiones de actos institucionales, deportivos, culturales, tradicionales o folclóricos de interés para la audiencia de las islas, y que llegan hasta sus hogares en el correcto desarrollo de la **función de servicio público** encomendada a RadioTelevisión Española.

Sin ánimo de ser prolijos, sólo mencionar emisiones como el ***Campeonato de Windsurf***, la ***Santa Misa desde la Iglesia Matriz de La Concepción***, en Santa Cruz de Tenerife, el ***Festival Internacional de Ingenio***, el ***Festival de la Canción Melódica de la Villa de Candelaria***, el ***Gran Merengazo***, desde Santa Cruz de Tenerife, la ***Ofrenda a Nuestra Señora del Pino*** en Teror, el ***Campeonato de España de Tenis Femenino***, desde Las Palmas, el ***Campus Rock***, la serie de obras ***Confidencias***, representadas en el Auditorio Alfredo Kraus, la retransmisión de ***WOMAD 2002***, el especial ***100 años del Club Náutico*** de Tenerife, el ***Concierto de Navidad*** o la participación de los equipos regionales y locales en diferentes encuentros de voley playa, de baloncesto o la ***Copa Federación*** de fútbol.

El humor a la medida de los canarios fue la base de espacios desenfadados como ***La azotea de Calero*** y ***Desde La Laguna con humor - La hora del humor***





Centros Territoriales de Televisión Española, S.A.

El Grupo RadioTelevisión Española, a través de la programación de los Centros en las distintas Comunidades Autónomas de TVE impulsa la identidad y la pluralidad cultural de España, configurándose como un elemento fundamental en la cobertura de la información de proximidad, cada día más demandada por los ciudadanos.

Además de lo anteriormente referido respecto de lo recogido en la **función de servicio público** encomendada a RTVE, la programación regional de TVE persigue el cumplimiento de uno de los principios básicos definidos por el Consejo de Administración del Grupo, por el que se deben reforzar "los sentimientos de unidad y solidaridad, y el reconocimiento y respeto de la pluralidad y la diversidad lingüística, cultural y territorial de las Comunidades Autónomas".

Así se establecen las líneas generales de programación que deben orientar la emisión de Televisión Española en el ámbito territorial, y que está formalmente soportada por seis puntos fundamentales:

1. El acercamiento de la audiencia al interés por las noticias sobre la actualidad en sus propios ámbitos geográficos, agilizando los mensajes informativos, mediante la optimización de los recursos humanos y técnicos de los Centros de TVE.
2. La promoción y difusión de los valores de las culturas propias de las nacionalidades y regiones, procurando su acercamiento a sectores cada vez más amplios y estimulando su demanda a través de sus distintas manifestaciones.
3. La colaboración con la normalización lingüística en las Comunidades con lengua propia, incrementando su conocimiento y utilización progresiva en las programaciones territoriales.
4. La atención a la actividad social y económica de las Comunidades, contribuyendo al fomento del interés por ellas entre los sectores de la audiencia.
5. El estímulo del respeto y el cuidado del medio ambiente y de los espacios naturales, así como la promoción de las actividades deportivas y lúdicas propias de cada región o Comunidad.
6. La colaboración con los órganos institucionales de las Comunidades para la consecución de todos aquellos fines cuya atención corresponde a TVE.

Desde la apertura de las primeras Delegaciones Informativas en 1970 en Sevilla, Valencia, Bilbao y La Coruña, Televisión Española cuenta en la

8.500+ fueron las horas de programación territorial de TVE –sin computar Cataluña ni Canarias- emitidas en 2002, lo que supone casi un año de emisión 24 horas al día de espacios regionales





actualidad con 17 instalaciones, con presencia en todas las Comunidades Autónomas. De ellas, tres son consideradas Centros de Producción -Cataluña, Canarias y Valencia-, sobre la base de su dotación humana y técnica y, por ende, de producción y emisión; los otros catorce centros se denominan Centros Territoriales, y están presentes en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco y La Rioja, donde cerca de 800 profesionales trabajan diariamente para ofrecer a sus conciudadanos la realidad que más les afecta.

La programación por estos Centros de TVE, excluidos los ya analizados Centros de Producción de Canarias y Cataluña, supuso durante 2002 más de 8.500 horas de emisión, que se estructura en tres capítulos claramente diferenciados:

- Parrilla convencional: programación de aplicación a todos estos Centros y que sumó una media de 98 horas semanales.
- Parrilla ampliada: programación específica para algunas Comunidades Autónomas, que se produce y emite en cumplimiento de los Convenios de Colaboración suscritos entre RadioTelevision Española y los respectivos Gobiernos regionales.
- Programación extraordinaria: estos espacios suelen contener eventos de especial interés para la audiencia de cada Comunidad Autónoma y se concretan en actos institucionales, deportivos, culturales o tradicionales.

Del total de horas producidas y emitidas, en torno a 5.300 lo fueron exclusivamente para el circuito regional, mientras que unas 1.500 fueron colaboraciones integradas en la programación nacional y otras 500 para **TVE Internacional** y **Canal 24 Horas**.

Parrilla convencional.

Como norma habitual, todos los Centros Territoriales y el de Producción de la Comunidad Valenciana emitieron, de lunes a viernes, dos ediciones del ***Informativo Territorial de la Comunidad***, a las 14.00 horas por **La Primera** y a las 20.00 horas por **La Dos**. Además, cada sábado a las 19.30 horas esta programación se complementó con otra desconexión informativa que, a través de ***Informe Territorial*** (***Noticias de...*** en las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla), ampliaba, en formato de reportaje, las noticias más destacadas de la semana. Cabe destacar que el bloque emitido por **TVE 1** de lunes a viernes amplió su duración en cinco minutos diarios durante 2002.

> La programación regional de Televisión Española refuerza “los sentimientos de unidad y solidaridad, y el reconocimiento y respeto de la pluralidad y la diversidad lingüística, cultural y territorial de las Comunidades Autónomas”





Los viernes, durante la temporada de fútbol, la franja de desconexión territorial de la tarde en **La Dos** se inició a las 18.45 horas con la emisión de la ***Segunda Edición*** del Informativo para, a continuación, emitir de 19.00 a 21.00 horas y en directo un partido de 2ª División B, correspondiente al Grupo en el que se encuadraban los equipos de la Comunidad.

Parrilla ampliada.

En cumplimiento de los Convenios de Colaboración suscritos entre RadioTelevisión Española y los Gobiernos de determinadas Comunidades Autónomas, se emitió una programación que supuso unas 35 horas semanales adicionales -1.800 en el año- que amplió el contenido regional de la emisión de Televisión Española.

Así, por ejemplo, los Centros Territoriales de TVE en Aragón, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Murcia y el de Producción de la Comunidad Valenciana emitieron, de 20.00 a 21.00 horas, de lunes a viernes, a través de **La Dos**, una programación específica; el Centro de TVE en Castilla y León puso en antena un espacio magacín titulado ***Vivir Castilla y León***, de 11.00 a 13.00 horas, de lunes a viernes, en **La Dos**; los sábados, de 19.30 a 20.30 horas por **La Dos** y con señal específica para las Ciudades Autónomas, se emitió un programa informativo resumen de la actualidad semanal: ***Noticias de Ceuta / Noticias de Melilla*** (durante julio y agosto, los viernes a las 20:00 horas); etc.

Programación extraordinaria.

A lo largo del año, los Centros produjeron y emitieron un gran número de espacios de carácter extraordinario, fundamentalmente basados en la transmisión en directo de actos y eventos cercanos a los ciudadanos pero cuya producción y emisión por televisión no resultarían rentables económicamente para un operador privado. Por ello RadioTelevisión Española estuvo allí, dejando a un lado el balance económico para acometer algo que corresponde a un operador público: la rentabilidad social.

Esta programación se puede dividir en cinco tipologías en función de su contenido:

1. Actos institucionales: el ***Día de la Región***, el ***Debate sobre el estado de la Comunidad***, etc.
2. Eventos deportivos: como el programa ***Dentro Nieve*** (Aragón), las ***Regatas Internacionales de Vela*** (Galicia), el

6.000 Cerca de seis mil horas de noticias e información territorial, la más cercana al ciudadano, emitió Televisión Española en 2002 a través de **La Primera** y **La Dos**









Agrosfera

Campeonato Mundial de Pelota desde Pamplona, Estella, Mendillorri y Huarte y transmisiones semanales de ***Remonte*** (Navarra), el ***Trofeo de Vela***, el ***Medio Marathon del Bajo Pas*** o el ***Descenso del Río Deva*** (Cantabria), o los documentales especialmente producidos para su emisión regional ***Galegos no Olimpo*** (glorias olímpicas gallegas del Siglo XX) y ***Pelota Valenciana, modalidad escala i corda y raspall***.

3. Actos culturales: como el ***Festival de Cine Iberoamericano*** de Huelva, el ***Festival Internacional*** de Gijón, la ***Semana Internacional de Cine*** de Valladolid, el ***Festival de San Sebastián***, el programa especial sobre la exposición ***Las Edades del Hombre*** en Nueva York, el ***Festival de Mérida***, la representación de ***Teatro Medieval en Alburquerque***, el festival de ***Los Dos Mundos*** en Trujillo, el ***Certamen Internacional de Bandas de Música*** de Altea, la cobertura de los actos de ***Salamanca 2002- Capital de la Cultura*** y programas como ***O pé da letra*** (lengua y cultura de Galicia) o series sobre los ríos y el románico de Cantabria.

4. Celebraciones tradicionales: como la ***Fiesta del Pilar*** de Zaragoza, el desfile del ***Día de América*** en Oviedo, la feria ***Dijous Bo*** que tuvo lugar en Inca, las fiestas de ***San Fermín*** y de las ***Merindades*** de Navarra, la ***Semana Grande*** de Bilbao y de San Sebastián y las ***Fiestas de la Blanca*** de Vitoria, la ***Vendimia*** y el ***Primer Mosto*** de La Rioja, las ***ferias de artesanía*** de Castilla-La Mancha y las fiestas de **Cartagineses y romanos** de Murcia.

5. Y, por último, programas que no caben en las clasificaciones anteriores pero que tienen un especial interés para los ciudadanos de algunas Comunidades Autónomas, como, por ejemplo, ***Terrarum***, sobre el desarrollo rural en Aragón, ***Entornos***, que mostró los espacios naturales protegidos de Galicia, la serie ***Rutas de Cantabria*** o espacios sobre la actualidad de las Cámaras Legislativas regionales, como ***Parlamento de Galicia*** o ***Nostres Corts*** en Valencia.

A todo lo anterior debemos unir una producción internacional, ***Euro Zigzag***, magacín de la actualidad transpirenaica, producido por los Centros de TVE en Aragón, Navarra, Cataluña y País Vasco, en colaboración con **France 3**, la cadena territorial francesa de France Télévisions.

Los Centros de Producción y Territoriales de Televisión Española tienen presencia en todas las Comunidades Autónomas, acercándose a las distintas realidades, y dirigiéndose a toda la ciudadanía



Centro Territorial de Televisión Española en Sevilla

Por último, todos los Centros realizaron colaboraciones e intercambios de noticias y reportajes entre ellos, pero también contribuyeron continua y activamente a las programaciones nacional -en programas como ***España en Comunidad***, ***Agrosfera***, ***Plaza Mayor***, ***Gente***, etc.-, transnacional –**Canal 24 Horas**- e internacional –**TVE Internacional**, fundamentalmente a través de ***España, de cerca***, ***Plaza Mayor***, ***España en el corazón*** y ***Telediario Internacional***-, sin olvidar las noticias enviadas a **Euronews**.

Centro Territorial de Televisión Española en Andalucía.

Operativo desde 1970, el Centro Territorial de Televisión Española en Andalucía tiene su sede en Sevilla y Unidades Informativas en Almería, Algeciras, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Málaga, lo que asegura una completa cobertura informativa de la Comunidad, con rapidez y eficacia.

El programa ***Informativo de las 14.00 horas***, el espacio más sólido de TVE Andalucía en **La Primera**, primó la información general sobre Andalucía y la información de sociedad, completada con la situación y previsión meteorológica y el deporte. El objetivo fue producir un programa ágil, con ritmo, a través de piezas no superiores a 1'15'', de modo que pudiera darse cabida a lo acontecido en una región que cuenta con ocho provincias y ocho millones de ciudadanos, donde todas las provincias debían tener una presencia equilibrada.

Evidentemente, las noticias de Sevilla ocuparon mayor espacio en el programa, consecuencia de su capitalidad, de ser la sede de Gobierno Regional y el Parlamento, y de que la mayor parte de las empresas radicadas en Andalucía establezcan sus oficinas centrales en dicha ciudad.

Por su parte, el ***Informativo de las 20.00 horas*** tuvo como objetivo un público más joven, para lo que se le dio un tono más informal que al espacio matinal –en la línea de **La Dos Noticias**-, donde prevalece la imagen frente a la palabra, y en el que se prestó más atención a las noticias relacionadas con la cultura, las nuevas tecnologías, el ocio y el medio ambiente. Durante julio y agosto, este programa informativo tuvo una duración de solamente diez minutos, por lo que el resto de la franja de programación regional se completó con una reposición de los mejores fragmentos de ***Puro y jondo***, espacio realizado en este Centro Territorial.

La producción de los Centros Territoriales de Televisión Española contribuye activamente en los contenidos de espacios de la programación nacional, como ***España en Comunidad***, ***Agrosfera***, ***Plaza Mayor*** o ***Gente***, pero también en la producción transnacional e internacional





Cada sábado, en ***Cita en La Dos***, se entrevistó a un personaje relevante de la actualidad política, económica y social andaluza, como José Chamizo, Defensor del Pueblo, Magdalena Alvarez Consejera de Economía de la Junta de Andalucía, Teófila Martínez, Presidente del Partido Popular Andalucía, David Aguilar, Rector de la Universidad de Granada, Javier Torres Vela, Presidente del Parlamento Andaluz, José Torres Hurtado, Delegado del Gobierno en Andalucía, etc.

Como el resto de Centros Territoriales, TVE Andalucía retransmitió cada viernes a las 19.00 horas y durante la temporada de fútbol del Campeonato Nacional de Liga, los partidos disputados en el grupo IV integrado, entre otros, por quince equipos andaluces, todo ello fruto del acuerdo suscrito por RadioTelevisión Española y la Federación Española de Fútbol.

Además, TVE Andalucía produjo y emitió diversos programas especiales, como el especial de casi 23 minutos sobre el ascenso del Recreativo de Huelva a Primera División, la cobertura de la entrega de Medallas de Oro al Mérito de las Bellas Artes en Cádiz, bajo la presidencia de SS.MM. los Reyes, con una duración de 58’ 30’’ y enrega de los premios Antena de Oro desde el Casino Torrequebrada en Benalmádena, que cubrió casi hora y media de la emisión.

Otros programas especiales fueron los informativos emitidos sobre ***Dorantes***, con motivo de la Bienal de Flamenco en Sevilla, y sobre los equipos andaluces de Primera División al comienzo de la Liga de Fútbol Profesional.

Por último, sólo apuntar que TVE Andalucía es el Centro Territorial con mayor participación en los telediarios y diferentes programas informativos nacionales de las dos cadenas de Televisión Española, de los canales temáticos -principalmente **Canal 24 Horas**-, y **TVE Internacional**, a los que aporta noticias y reportajes para ***España de cerca*** y ***Telediario Internacional***. Así, de las horas producidas en 2002, 317 lo fueron para la emisión territorial, mientras que 367 se incorporaron a la emisión nacional y 40 horas tuvieron como destino la programación de **TVE Internacional** y de **Canal 24 Horas**.

Centro Territorial de Televisión Española en Aragón.

En funcionamiento desde 1979 y con sede en Zaragoza, TVE Aragón cubrió la realidad de la Comunidad Autónoma de manera común a los demás Centros Territoriales de Televisión Española: mediante dos informativos diarios, ***Informativo Aragonés*** 1 y 2 -centrados en las

La parrilla convencional de los Centros Territoriales incluyó en 2002 la emisión de dos programas informativos de lunes a viernes y un tercero para la tarde de los sábados que, en formato de reportaje, repasó la actualidad semanal de cada Comunidad



Centro Territorial de Televisión Española en Aragón



noticias regionales y la información social, cultural, deportiva y meteorológica- y uno de fin de semana, ***Aragón Semanal***, que en formato de reportaje presentó dos temas semanales sobre la actualidad aragonesa.

En la misma línea de lo comentado para Andalucía, la ciudad de Zaragoza acapara el mayor tiempo en los programas informativos y de actualidad en Aragón, a causa de su capitalidad regional, con más del 60% del tiempo total de emisión, seguido de Huesca y Teruel, quedando un pequeño porcentaje, en torno al 5%, para Zaragoza provincia.

Como programación ampliada, TVE Aragón emitió siete programas de emisión regional: ***Dentro Nieve***, ***Corta-2***, ***Foro Idea***, ***Euro Zigzag***, ***Marcador***, ***Activa-2*** y ***Terrarum***.

En colaboración con el Gobierno de Aragón y la Diputación Provincial de Huesca, se produjo ***Dentro Nieve***, un programa semanal de 30 minutos de duración que se emitió durante la temporada de esquí y en él se incluyeron noticias, reportajes e información sobre las estaciones de esquí aragonesas, con reportajes sobre temas relacionados con la nieve y el estado de las pistas.

Corta-2, patrocinado por el Consejo Asesor de RTVE en Aragón, una vez al mes y durante 30 minutos, ***Corta-2*** dio a conocer los trabajos audiovisuales de jóvenes realizadores aragoneses.

Marcador fue un programa de información deportiva que prestó especial atención a los partidos del Real Zaragoza, mientras que ***Activa-2*** se dedicó al público juvenil a través de la actualidad musical y la emisión de *video clips,* y ***Terrarum*** repasó las actuaciones del programa europeo LIDER en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Completó la programación ampliada ***Foro Idea***, programa concurso de formato unitario y ***Euro Zigzag*** que, producido junto a los Centros de Cataluña, País Vasco, Navarra y Aragón y en colaboración con **France 3**, emitió contenidos de interés social para los habitantes de las regiones a ambos lados de los Pirineos.

Como el resto de los Centros Territoriales de Televisión Española, TVE Aragón, participó de forma directa y activa en la elaboración de los reportajes que se emitieron los sábados por la tarde en **La Dos** en el programa ***España en Comunidad***.

Además de las retransmisiones de los partidos de fútbol de Segunda División B del grupo en el que se encuadraban los equipos de la Comunidad Autónoma, TVE Aragón participó constantemente en la emisión nacional -en programas como ***Agrosfera***, ***Plaza Mayor***, ***Gente***, etc.-

Euro Zigzag, un programa coproducido con **France 3** que emitió contenidos de interés social para los ciudadanos residentes a ambos lados de los Pirineos





Centro Territorial de Televisión Española en Oviedo

transnacional –**Canal 24 Horas**- e internacional –**TVE Internacional**-.

La programación extraordinaria del Centro dio cobertura a eventos como el ***Debate del Estado de la Comunidad Autónoma***, celebrado en el Palacio de la Aljafería o los actos derivados de las ***Fiestas del Pilar***, desde los encierros al Pontifical, pasando por actuaciones de jotas o la emisión del Rosario de Cristal.

Centro Territorial de Televisión Española en Asturias.

Ubicado en San Esteban de las Cruces, Oviedo, TVE Asturias sirve a los ciudadanos asturianos desde 1973. Como ocurre con los demás Centros Territoriales de Televisión Española, TVE Asturias contó con dos informativos regionales regulares, ***Informativo Asturias 1ª*** y ***2ª Edición***, que presentaron lo más destacado de la actualidad regional. Sin embargo, en contraste con la estructura seguida en otros Centros, el formato y distribución entre ambas ediciones fue muy similar, no dirigiéndose a públicos diferentes como ocurría en TVE Andalucía. Aún así, el contenido de la 1ª edición –política, laboral, local, cultura, sociedad, sucesos, deportes, tiempo- quedaba ampliado y complementado en la edición vespertina con un mayor número o duración de las piezas referidas a sociedad, cultura y educación.

Igualmente, cada sábado, el Centro TVE Asturias emitió ***Panorama Semanal***, el espacio que, a través de dos reportajes de 11 minutos cada uno, analizó en detalle los asuntos más relevantes de la semana respecto de lo acontecido en la Comunidad Autónoma, incluyendo testimonios de los protagonistas.

La uniprovincialidad de Asturias provocó que alrededor de un 70% de los asuntos más destacados en la programación tuvieran referencia a la comarca central, quedando el 30% restante para las zonas oriental y occidental.

Prórroga fue uno de los espacios incluidos en la programación ampliada de TVE Asturias. A través de reportajes y entrevistas, ***Prórroga*** recorrió los acontecimientos deportivos más relevantes que tuvieron lugar en la región durante el fin de semana, sin olvidar a las jóvenes promesas regionales ni los deportes minoritarios y, por supuesto, echando una mirada atrás sobre los deportistas que hicieron historia en el deporte asturiano.

Además y en cumplimiento de los acuerdos firmados entre RadioTelevisión Española y el Gobierno de la Comunidad Autónoma, cada martes se emitió un programa, de 30 minutos de duración,

Cada viernes durante la temporada futbolística, los distintos Centros de Televisión Española emitieron en directo partidos de Segunda División B de equipos de los diferentes grupos



Centro Territorial de Televisión Española en Baleares

realizado por la Productora de Programas del Principado de Asturias, organismo dependiente del Gobierno regional.

TVE Asturias también emitió encuentros de fútbol de Segunda División B como el Sporting de Gijón – Orense, el Ponferrada – Bilbao B, el Leonesa – Amurrio, el Avila – Marino o el Torrelavega – Orense, entre otros, y asimismo realizó desconexiones extraordinarias en las que se emitieron espacios de interés especial para la Comunidad, como la ***Gala del deporte asturiano***, en la que se hizo entrega de premios a los deportistas asturianos más destacados en 2001, la retransmisión del ***Informativo Asturias 1*** en directo desde Avilés con motivo de la ***Fiesta del Bollo***, la ceremonia de entrega de los ***Premios Príncipe de Asturias*** y programas especiales sobre los galardonados, el ***Debate sobre el Estado de la Región***, los especiales ***Pueblo ejemplar de Asturias*** y ***El Velador*** o la cobertura del ***Festival de Cine de Gijón***.

Terminamos este epígrafe con la contribución de TVE Asturias a ***España, en Comunidad***, que se centra en un reportaje mensual sobre un tema de actualidad en la Comunidad Autónoma y una selección de las noticias más destacadas de cada semana.

Centro Territorial de Televisión Española en Baleares.

Fue en 1979 cuando TVE Baleares, con sede en Palma de Mallorca y con delegaciones en Ibiza y Menorca, comenzó sus emisiones en mallorquín para las islas.

En 2002 la información diaria se inició con ***Informatiu Balear 1***, informativo de corte clásico -que obtuvo un share cercano al 60% de la audiencia-, con sumario de entrada y salida que difundió los temas más destacados de la actualidad balear, con espacios propios para el deporte y los temas sociales, este último bajo el título ***Ben a prop***. Además, el programa estuvo precedido de una agenda cultural y cerraba con el microespacio ***El Temps***, con la información y previsión meteorológica más próxima a la audiencia y el estado del mar, ilustrada con referencias a la cultura popular relativas a la climatología y la agricultura.

En cuanto a ***Informatiu Balear 2***, éste mantuvo el formato clásico de su homónimo matinal y, sin dejar al margen la obligada referencia a la actualidad, permitió una presencia mayor de los temas sociales y culturales.

En TVE Baleares, el informativo semanal de los sábados se llamó ***Report***, y en él se desarrollaban

1.800 horas anuales supuso la programación ampliada, fruto de los distintos convenios de colaboración suscritos entre el Grupo RadioTelevisión Española y los Gobiernos de algunas Comunidades Autónomas







con mayor profundidad temas de relevancia e importancia social que no pudieron tratarse en detalle en los informativos diarios a causa de su propio carácter y formato. En su contenido primaron los contenidos sociales y culturales, así como los costumbristas y la divulgación de la multiculturalidad insular del archipiélago.

TVE Baleares procura que la concentración de habitantes en Mallorca, sede del Gobierno regional, con más del 80% de la población, no sea razón para que la realidad del resto de las islas se vea perjudicada en su programación. Así, la actualidad de Menorca, con poco más de un 8% de los ciudadanos de las islas, de Ibiza, que supera el 10% y de Formentera, con menos del 1% del total, tuvo su lugar en la programación regional, logrando que los ciudadanos de las islas menores se vieran reflejados en los espacios de TVE Baleares.

Además de la programación ampliada dedicada al fútbol regional, TVE Baleares emitió diversos espacios extraordinarios que resultaron de especial interés para su audiencia.

Con ocasión de la jornada europea del 9 de mayo se emitió ***Día d'Europa***, que retransmitió en directo el concierto organizado por el *Centro Balears Europa* en el Auditórium de Palma, en el que los temas interpretados por el coro del Liceo Francés y los recitales de Georges Moustaki y María del Mar Bonet fueron intercalados con breves alocuciones y proyecciones sobre la relación de la Comunidad Balear en su entorno europeo.

Desde el hipódromo de Son Pardo se retransmitió la ***Diada Hípica***, que tuvo lugar el tercer domingo de mayo y que, patrocinada por el *Consell* de Mallorca y con la presencia de las autoridades civiles de la isla y el Ministro de Medio Ambiente, ofreció en directo el Gran Premio Nacional, en su modalidad de carrera a trote.

TVE Baleares retransmitió en directo y durante cuatro días la celebración de las tradicionales fiestas de ***San Juan*** celebradas en Ciutadella, Menorca, para finalizar el 24 de junio con los ***Jocs d'el Pla***, colofón de estas fiestas. La cobertura incluyó un amplio resumen de la semana y una exhibición de los *caixers*, con carreras de caballos y competiciones ecuestres al estilo de las antiguas justas isleñas.

El último fin de semana de junio, las Islas Pitusas recibieron los afamados desfiles de la ***Moda ad lib*** y Televisión Española estuvo allí, a petición del *Consell* de Ibiza y Formentera. Durante tres días se grabaron los desfiles desarrollados en escenarios naturales, lo que dio lugar a varios reportajes sobre el evento y el entorno creativo y económico de los diseñadores y fabricantes.

Todas la Comunidades Autónomas cuentan con programación diferenciada, pero el Grupo RadioTelevisión Española no olvidó a las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, que también disponen de espacios propios en la programación de Televisión Española





La Concejalía de Educación y Juventud del Ayuntamiento de Palma de Mallorca celebra anualmente un concurso musical entre los grupos insulares –***Palma So***- del que se realizó un resumen de la jornada, incluyendo fragmentos de la actuación del grupo invitado por el Ayuntamiento.

Otro acto extraordinario retransmitido en directo por Televisión Española en Baleares fue la celebración el 12 de septiembre de la ***Diada de Mallorca***, fecha en el que se conmemora la firma *de les Franqueses i Privilegis* del Reino de Mallorca por el rey Jaime II. Además, el Centro de Cultura La Misericordia fue el lugar elegido para la entrega de las medallas de *Honor y Gratitud* y de la alocución oficial de la Presidente del *Consell* de Mallorca.

TVE Baleares retransmitió íntegramente el desfile de moda en piel ***Pasarela Inca***, celebrado en la ciudad del mismo nombre -sede de los más afamados zapateros y diseñadores de piel españoles- con motivo de la celebración del tradicional *Dijous Bo*.

La programación extraordinaria de TVE Baleares terminó el año con los ***Concerts de Nadal***, que emitió el 26 y el 27 de diciembre las dos primeras representaciones organizadas en el Conservatorio Superior de Música de Palma.

Terminar el epígrafe dedicado a TVE Baleares haciendo mención al acuerdo entre RadioTelevisión Española y el *Govern de les Illes Balears*, por el que el Centro Territorial produjo y emitió programas subvencionados por este último. Así, 2002 se estrenó con ***Ciutadans***, ***Arxipelag***, ***Tribuna*** y ***La quinta pregunta***.

Ciutadans es un programa con formato de reportaje que, desde una alta sensibilidad, trata aspectos y circunstancias poco conocidas de la cultura e idiosincrasia de los habitantes de las islas que proceden de otros países. El objetivo de esta serie no es otro que dar a conocer mejor a los nuevos ciudadanos que se incorporan a Baleares y que han de convivir con las tradiciones locales más arraigadas, en un afán de fomentar la tolerancia y la comprensión con los inmigrantes, con independencia de su origen o condición social.

Arxipelag es un informativo semanal que, dividido en dos partes principales, recoge, por un lado, las noticias y los reportajes más señalados con relación a las actividades económicas que se desarrollan en la Comunidad Autónoma y, por otro, abre un debate con los interlocutores sociales más destacados.

Tribuna es una serie de 12 programas en el que 59 estudiantes de enseñanza secundaria, con idéntica procedencia geográfica que la de los

Ciutadans, un programa de TVE Baleares que permitió conocer mejor a los nuevos ciudadanos que se incorporan a la Comunidad Autónoma y que han de convivir con las tradiciones locales más arraigadas, fomentando la tolerancia y la comprensión con los inmigrantes





parlamentarios baleares, debatieron sobre temas de actualidad del panorama escolar o de interés general para la vida de los ciudadanos de la Comunidad Autónoma.

Tras la experiencia de la temporada anterior, la estructura se estableció sobre la base de tres escenarios, en función del nivel educativo de los estudiantes -ESO, Bachillerato o Universidad-. En el primer caso, los estudiantes exponían sus opiniones, previamente preparadas en sus clases, acerca de las cuestiones planteadas. Para los otros dos casos, Bachillerato y Universidad, y con el fin de incentivar el debate y el intercambio de ideas, cada grupo de estudiantes debía presentar una propuesta sobre la cuestión en debate, y sobre esas propuestas se desarrollaba la sesión plenaria, que finalizaba con la presentación de conclusiones por parte de los integrantes de la Mesa del Parlamento.

La quinta pregunta fue un programa con formato de entrevista en estudio que invitó a las personalidades que son referente social en la Comunidad Autónoma, desde científicos a economistas, de dirigentes empresariales a políticos, quienes revelaron ante las cámaras sus antecedentes y su interpretación de lo que acontece en el entorno más inmediato.

Centro Territorial de Televisión Española en Cantabria.

Inaugurado en 1984, TVE Cantabria produce y emite dos informativos diarios regionales, según la pauta marcada para la programación convencional de los Centros Territoriales. El ***Informativo Territorial 1ª Edición*** está formado por piezas que raramente superan el minuto de duración, llegando a un máximo de 1'20"; en contraste, el ***Informativo Territorial 2ª Edición*** cuenta con un 40% de piezas de entre 2 y 3 minutos, mientras que el resto del tiempo se ocupa con noticias sucedidas entre las 14.00 y las 20.00 horas.

Si en el primer caso el 60% de las noticias tenían como origen Santander, seguido por Torrelavega y el resto de la Comunidad, el ***Informativo Territorial 2ª Edición*** invierte los porcentajes, dedicando el 60% a la región y el resto a la ciudad de Santander. ***Cantabria de cerca***, sección del ***Informativo Territorial 2ª Edición***, mantiene el contacto con la cultura, los acontecimientos de interés humano, las costumbres y las diferentes tradiciones de la región.

La actualidad de la semana queda recogida en ***Informe Semanal Cantabria***, que desarrolla íntegramente un tema monográfico con formato de reportaje, centrándose en cuestiones sociales y rurales. Además, en busca del equilibrio

La programación extraordinaria de los Centros Territoriales se basa en la transmisión en directo de actos y eventos muy cercanos a los ciudadanos, producidos y emitidos desde la perspectiva de su alta rentabilidad social y que, por el contrario, no resultarían rentables económicamente para un operador privado



Centro Territorial de Televisión Española en Cantabria



intraterritorial, no más del 5% de este espacio es grabado en Santander, eligiendo otros puntos de la Comunidad Cántabra para su realización.

La programación ampliada de TVE Cantabria en 2002 comenzaba los lunes con ***Estadio 2 Cantabria***, un programa deportivo donde no sólo los deportes mayoritarios eran protagonistas, sino que todas las especialidades deportivas tenían su espacio, con independencia del número de seguidores.

La otra Cantabria fue un programa magacín cuyo contenido varió en función del día de emisión. Si los martes se dedicaba a temas sociales, sanidad, consumo, etc, los miércoles se centraba en la cultura, dejando para el jueves el turismo como tema monográfico.

La programación extraordinaria se inició con la realización de un programa especial, de casi hora y media de duración, de los actos en conmemoración del ***XX Aniversario del Parlamento de Cantabria***, que incluyeron discursos de las primeras autoridades de la región, una representación coral y la proyección de un reportaje, elaborado por TVE Cantabria, que mostraba a veinte jóvenes que ese día cumplían veinte años y daban su parecer sobre el Estatuto de Autonomía.

En cuanto al fútbol, la temporada de Segunda División B se estrenó con la retransmisión del encuentro La Gimnástica – Celta B, que fue seguida de otros partidos de interés para los ciudadanos cántabros, como el La Gimnástica – Orense o el La Gimnástica - Lugo.

En el ámbito político, se emitió una ***Entrevista al Presidente de la Comunidad***, que repasó la situación de Cantabria, los proyectos previstos y en ejecución y dio su punto de vista sobre el momento en el que se encontraba la región a la fecha de emisión, en marzo de 2002.

El especial interés que desató el ***Descenso Internacional de Piragüismo del río Asón*** en el Gobierno de Cantabria y en la Mancomunidad de Municipios del Asón, hizo que TVE Cantabria realizara una cobertura especial de la competición, a la que dedicó ocho cámaras en un importante esfuerzo para el Centro. Además, el descenso llegó al resto de España a través de un reportaje que fue emitido por ***Estadio 2***.

La programación extraordinaria incluyó otros actos propiamente regionales, como la retransmisión del ***II Certamen de Folclore Cántabro*** o, desde el punto de vista institucional, la emisión en directo del ***Debate sobre el estado de la Región***, de la presentación de ***Enmiendas a la totalidad de los presupuestos***, del ***Día de las***

Los actos institucionales a los que los distintos Centros dieron cobertura en las respectivas Comunidades Autónomas incluyeron los diferentes ***Días de la Región*** y los ***Debates sobre el estado de las Comunidades***





Instituciones, que conmemora la Constitución de la Primigenia provincia de Cantabria y en el que el Presidente de la Comunidad envía una mensaje a los ciudadanos, y del ***Día de Cantabria***, celebrado en Cabezón de la Sal, que contó con la presencia de autoridades regionales y nacionales y cuyos actos incluyeron desfiles de carrozas y carretas típicas, manifestaciones folclóricas, etc.

Desde el punto de vista deportivo, TVE Cantabria ofreció a su audiencia numerosas retransmisiones en directo, como la ***Gala del Deporte Cántabro*** o la ***Regata Cutty Shark*** y la llegada de los veleros participantes al puerto de Santander, así como reportajes que mostraban los veleros que concurrían en la regata y un seguimiento sobre la vida a bordo de la nave de mayor tamaño de entre las que formaban la expedición.

Quedó patente el interés de los cántabros por el mundo de los bolos con las retransmisiones del ***Torneo del Millón Telecantabria***, un clásico dentro de la Semana Bolística de Santander que da cita a los mejores jugadores de Bolo Palma, y de los octavos, cuartos y final de la ***Copa de Su Majestad el Rey***, que dieron por concluida la ya referida Semana Bolística.

Respecto de los deportes náuticos, se retransmitió el ***Descenso Internacional del Deva***, donde se dan cita cada año cientos de palistas, y la competición de traineras ***Regatas Bandera de la Concha***, que cuenta con un gran número de seguidores en Cantabria.

Otros programas especiales realizados por TVE Cantabria fueron ***Los 7 templos más emblemáticos de Cantabria***, que obtuvo unos índices de audiencia excelentes en su emisión por los canales temáticos de Televisión Española, la serie ***El Marqués de Santillana***, la biografía televisual del poeta cántabro ***José Luis Hidalgo***, producto de gran calidad que incorporaba entrevistas a personajes destacados y que fue rodada en exteriores de Cantabria, Madrid y Valencia y, finalmente, la serie ***José Hierro***, emitida con motivo del fallecimiento del poeta.

Centro Territorial de Televisión Española en Castilla-La Mancha.

En servicio desde 1989 y con sede en Toledo, TVE Castilla-La Mancha cuenta con Delegaciones Informativas en Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Talavera de la Reina, lo que permite cubrir la totalidad de la Comunidad Autónoma.

Como los demás Centros Territoriales, TVE Castilla-La Mancha cuenta con dos informativos diarios, ***Informativo Territorial I*** y ***II***, que ofrecen una

Los deportes más cercanos, aquellos que resultan más propios a los ciudadanos de cada región, fueron objetivo preferente en la programación territorial, como las ***Regatas Internacionales de Vela*** (Galicia), el ***Campeonato Mundial de Pelota***, o el ***Descenso del Río Deva*** (Cantabria)





Centro Territorial de Televisión Española en Toledo



crónica informativa alternativa y equitativa en cuanto a las duraciones de las piezas y distribución intrarregional. La redacción central en Toledo es la responsable de configurar el ordenamiento informativo, que varía en función de la relevancia de las noticias que van llegando desde los servicios territoriales centrales y desde las distintas corresponsalías regionales.

Si bien no existe un convenio con el Gobierno de Castilla-La Mancha en materia de programación, por lo que no existe una parrilla ampliada, RadioTelevisión Española, en su papel de operador público, ha incrementado voluntariamente la programación regional ordinaria en un 40%, junto a la cobertura de un número cada día mayor de programas especiales y retransmisiones extraordinarias.

Lunes Deportivo fue un programa con la actualidad más pormenorizada del mundo del deporte en Castilla-La Mancha que recogía noticias, reportajes, entrevistas y crónicas referidas a las competiciones del fin de semana, con especial atención a los encuentros de fútbol de los equipos castellano-manchegos de Segunda División y de Segunda División B.

Diálogos castellano-manchegos presentaba una entrevista de carácter intimista para que el telespectador pudiera conocer más de cerca y en profundidad al invitado del día, que siempre era un castellano-manchego de relevancia en la política, la cultura, la economía o el deporte. Un vez al mes, el programa adquiría un significativo matiz social que permitía a la audiencia conocer también la otra cara y los otros personajes de Castilla-La Mancha.

Nuestra tierra una serie documental que ha supuesto la recuperación del extraordinario patrimonio histórico-documental existente en los archivos de Televisión Española, lo que permitió dar a conocer los aspectos más relevantes de Castilla-La Mancha en cuanto a naturaleza, costumbrismo, rutas turísticas, artesanía, historia, etc. Así, se seleccionaron los mejores reportajes de series documentales y reportajes de la más alta calidad y de exquisita sensibilidad, realizados a través de los caminos y veredas de Castilla-La Mancha, las callejuelas de sus municipios, sus fiestas y conventos, los paisajes…

Con ello, se han recuperado, para el disfrute de los espectadores, programas de tan hondo contenido emocional como ***El Hosquillo***, elaborado por Félix Rodríguez de la Fuente para la serie ***El hombre y la tierra***, de inolvidable recuerdo; El ***Corpus en Camuñas***, perteneciente a la serie ***Raíces***, de Manuel Garrido Palacios, ***El río Tajo***, con guión del académico Pedro de Lorenzo, dentro de la serie ***Los ríos***, ***Castilla-La Mancha a vista de pájaro***, ***La Sierra de Alcaraz***, y otros

Actos culturales de cada región, como el Teatro Medieval de Alburquerque, el Festival de los Dos Mundos de Trujillo, o el Certamen Internacional de Bandas de Música de Altea, llegaron a los ciudadanos gracias al Grupo RadioTelevisión Española





documentales de extraordinario valor procedentes de series de gran calidad como ***Un país en la mochila***.

De vinos fue una revista de quince minutos semanales que se adentró en el sector vitivinícola, de gran interés en toda la Comunidad Autónoma, destinada a poner de manifiesto las excelencias, el prestigio y la realidad de los caldos en Castilla-La Mancha, así como la proyección de los mismos a nivel nacional e internacional.

Además, ***De Vinos*** trató de ahondar en la problemática, las inquietudes y las expectativas del sector, los cultivos, las marcas, la política de las Administraciones al respecto, etc.

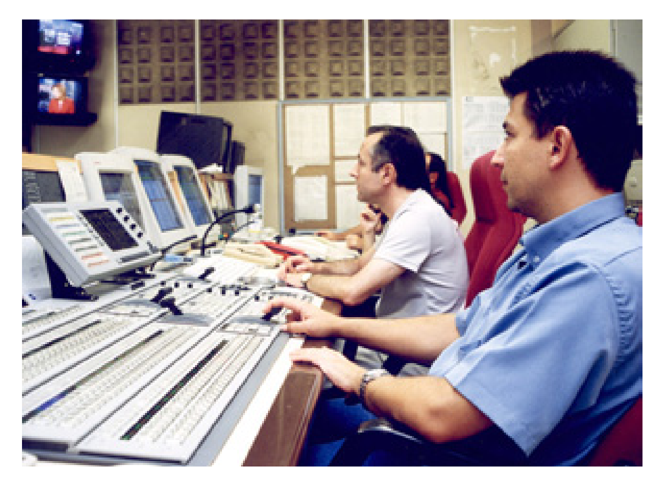
De moda, la cita con la actualidad del mundo de la moda desde todas sus vertientes: peluquería, estilismo, calzado, colores, maquillaje, joyas…, a través de la mano de un conocido diseñador y modisto castellano-manchego. En ***De moda,*** TVE Castilla-La Mancha se acercó a las inquietudes, la creatividad, la innovación y las tendencias que aportaron los más destacados diseñadores de Castilla-La Mancha.

De cerca, el magacín para el fin de semana que se estructuró en tres reportajes: el primero llevaba a cabo un sosegado y detallado recorrido por los pueblos de la Comunidad; el segundo presentaba la gastronomía típica regional castellano-manchega a través de la receta de los más reconocidos restauradores, lo que permitía la compilación paulatina de un Recetario Gastronómico rescatado de los mejores fogones; finalmente, el programa sirvió de medio para divulgar las extraordinarias y peculiares manifestaciones costumbristas de la geografía festiva y acontecimientos como fueron la celebración del Mercado Medieval de Toledo, los Carnavales o la exposición *Carolus*.

Tiempo del campo, un espacio destinado a informar a un sector tan importante para la economía de Castilla-La Mancha, como es el agrícola y ganadero. Complementado con microespacios diarios, este programa semanal trató, mediante noticias, reportajes, entrevistas y recomendaciones, todos aquellos temas que interesaban y hacían referencia a la actualidad del sector, entre otros, el estado actual de la cabaña ganadera, la política de las diferentes Administraciones y sus repercusiones, la influencia e importancia de la climatología, la cultura del mundo rural y la normativa comunitaria.

Sólo finalizar el epígrafe dedicado a la programación ordinaria, indicando que, exclusivamente para el ámbito de Castilla-La Mancha, se reemitió la serie de dibujos animados ***Don Quijote de la Mancha*** que, desde un enfoque válido tanto para pequeños como mayores, contó las andanzas del ingenioso hidalgo creado de la mano de Miguel de Cervantes.

Los sectores económicos más importantes para cada Comunidad Autónoma fueron adecuadamente tratados a través de programas específicos, como fueron los espacios ***De vinos*** y ***Tiempo del campo*** en Castilla-La Mancha





Por otra parte, las desconexiones extraordinarias de TVE Castilla-La Mancha tuvieron una importante presencia en la programación de Televisión Española para esa Comunidad Autónoma.

Así, se retransmitieron los desfiles de máscaras y disfraces con motivo de los ***Carnavales de Villarrobledo***, Albacete, declarados de Interés Turístico Regional.

La Final Autonómica del Debate ***ForoIdea***, desarrollado en las Cortes Regionales con la participación de estudiantes castellano-manchegos, contó asimismo con su espacio en la emisión regional.

La Semana Santa supuso la retransmisión de la ***procesión del Jueves Santo*** desde Toledo, celebración también declarada de Interés Turístico Regional, mientras que la del ***Viernes Santo***, la del Santo Entierro, fue retransmitida desde Ciudad Real.

La cobertura institucional llegó con la retransmisión de actos como el ***Debate sobre el estado de la Región*** o el ***Día de la Región***, en el que se realizaron dos desconexiones: la de la mañana, de carácter institucional, se dedicó íntegramente a la retransmisión en directo del acto organizado por el Gobierno Regional; sin embargo, la de tarde ofreció un magacín desde Talavera de la Reina, con entrevistas, reportajes y actuaciones circenses.

El 1 de junio y durante tres horas se retransmitió la Misa y el recorrido procesional desde Toledo, con motivo del ***Corpus Christi***, acontecimiento de Interés Turístico Internacional.

También TVE Castilla-La Mancha realizó una desconexión extraordinaria sumándose a la sensibilidad social, por lo que se retransmitió la ***Gala del Alzheimer***, organizada para recaudar fondos destinados a la construcción en Toledo de la Casa del Alzheimer.

Además de los cometidos propios de un Centro Territorial, las instalaciones de Televisión Española en Castilla-La Mancha contribuyen a la programación nacional con la producción de dos espacios de periodicidad semanal que se realizan en la sede del Centro en Toledo, ***Agrosfera***, con noticias y reportajes sobre el campo y la ganadería de España, y ***España, en Comunidad***, que presenta los aspectos más significativos y de mayor relieve en toda la geografía española mediante piezas informativas y reportajes aportados por todos los Centros Territoriales de TVE.

El concurso autonómico ***ForoIdea***, en el que participaron estudiantes de cada región, fue emitido en cada Comunidad en la que se desarrolló el certamen





Centro Territorial de Televisión Española en Valladolid



Centro Territorial de Televisión Española en Castilla y León.

Con las instalaciones centrales en Valladolid y Delegaciones Informativas en el resto de las provincias que forman la Comunidad Autónoma, TVE Castilla y León abrió sus puertas en 1982, al mismo tiempo que Valladolid hospedó diversos encuentros del Campeonato del Mundo de Fútbol España '82.

Como los demás Centros Territoriales, durante 2002 TVE Castilla y León ofreció dos informativos diarios, ***Informativo Territorial 1*** y ***2*** y el ***Informativo Semanal*** de los sábados, este último con traducción simultánea al lenguaje de signos.

Informativo Territorial 1, líder absoluto en su franja horaria en la Comunidad, con una cuota de pantalla que varía entre el 29 y el 40 por ciento, ofreció un primer bloque de interés social, seguido de una sección de interés político o institucional y, por último, la información cultural, si bien este esquema varió en función de las necesidades informativas y de la actualidad del momento.

En la línea de lo ocurrido en otras Comunidades Autónomas, ***Informativo Territorial 2***, de carácter más local y estructurado en dos bloques, atendió, en su primera parte, a otras noticias que no habían tenido cabida en el espacio matinal y que, si bien tuvieron una gran repercusión en la provincia en la que se produjeron, no influyeron de forma determinante en el conjunto de la Comunidad. La segunda parte de este programa se configuraba como un espacio en el que se ofrecía información no estrictamente ligada a la actualidad, con la gente de la calle como protagonista indiscutible.

Informativo Semanal recogió los acontecimientos del fin de semana con un carácter de continuidad respecto de los informativos diarios. El programa cerraba con un resumen especial de lo acontecido durante la semana, dirigido, mediante la lengua de signos española, a los espectadores con alguna discapacidad auditiva.

A través de distintos espacios y microespacios informativos, TVE Castilla y León se acercó durante 2002 a las Cortes de Castilla y León para llevar a los ciudadanos el trabajo institucional de los representantes de los distintos partidos políticos.

Según el acuerdo firmado con la Junta de Castilla y León, por el que TVE se comprometió a la emisión de tres horas y media de programación regional, se produjeron diversos programas de interés general, dedicados a ámbitos tan diversos como la agricultura y el medio ambiente, el consumo, la salud, la cultura, la formación profesional…

Vivir Castilla y León es un magacín en directo que se inició en Castilla y León como experiencia

Vivir Castilla y León, un magacín en directo que se inició en esta Comunidad Autónoma como experiencia piloto y que repasó las noticias y la actualidad regional conectando en directo con las distintas provincias de la región





piloto entre todos los Centros Territoriales, fruto de la colaboración entre RadioTelevisión Española y la Junta de Castilla y León.

Cada programa de ***Vivir Castilla y León*** se realizó desde un enclave diferente de la Comunidad Autónoma, no limitándose a las capitales, de manera que se emitió desde lugares con tanto encanto como El Bierzo, Toro, Villalar de los Comuneros, Villadiego, El Espinar, Puebla de Sanabria, Astorga o Agreda. A través de diferentes reportajes se dieron a conocer estas localidades y las comarcas circundantes, en sus peculiaridades geográficas, turísticas, culturales, históricas, políticas, sociales o económicas.

Puesto que la información es parte esencial de ***Vivir Castilla y León***, el espacio comenzaba con un avance de noticias y la actualidad regional del día; además, durante la emisión se realizaban diferentes conexiones en directo con las demás provincias de la región y, por último, el programa se completaba con una tertulia de actualidad con periodistas de la Comunidad.

Formación profesional fue una serie de dieciocho capítulos dedicada a las Familias de la Formación Profesional, que tuvo por objetivo informar a los jóvenes sobre las distintas posibilidades existentes para su futuro respecto de este tipo de formación. Formación Profesional contó con la participación de profesores y alumnos de los Centros Educativos de Castilla y León, además de las intervenciones de los padres de estos últimos.

La programación extraordinaria deportiva no se centró únicamente en el llamado "deporte rey", que estuvo presente con encuentros como el Ponferrada – Marino y el Zamora – Aurrerá, el ***Torneo de la Amistad*** o la emisión de la ***Fase de Ascenso de 2ª B***, sino que diversificó su oferta con la ***Copa Korac*** de baloncesto y dio un papel relevante al voleibol con las retransmisiones de la final de la ***Copa UEFA***, con la ***Liga Europea*** y con la ***Copa La Reina***.

Otras retransmisiones fueron la entrega de los ***Premios Castilla y León***, los ***Premios Fundación Gabarrón***, la celebración del ***Día de la Comunidad*** en Villalar, la ***Feria Internacional de Arte Contemporáneo***, la ***Gala Regional del Deporte*** desde el Palacio de Congresos de Valladolid, los actos derivados de la organización de ***ExpoUniversidad*** o el ***Debate del Estado de la Región***, sin olvidar la cobertura de la ***Seminci de Cine*** de Valladolid.

Celebraciones tradicionales como el desfile del ***Día de América*** de Oviedo, las ***Merindades*** de Navarra, las ***Fiestas de la Blanca*** de Vitoria o el ***Primer Mosto*** de La Rioja ocuparon un puesto de relevancia en la programación territorial de Televisión Española





Centro Territorial de Televisión Española en Mérida

Centro Territorial de Televisión Española en Extremadura.

Sito en Mérida e inaugurado el Día de Extremadura de 1989, el Centro cuenta con una Delegación Informativa en Cáceres, lo que permite dar cobertura a toda la Comunidad.

El informativo matinal, ***Informativo Extremadura***, que tuvo un *share* en 2002 en torno al 48% de la audiencia, cuenta con una estructura clásica que incluye la actualidad más destacada del día a través de noticias, reportajes y, excepcionalmente, entrevistas.

La información vespertina viene de la mano de ***Vivir Extremadura***, que si bien arranca con un resumen informativo de la jornada, su contenido principal es divulgativo, sobre una estructura temática según el día de la semana. Así, en 2002 los lunes estuvieron dedicados al deporte regional del fin de semana, los martes al campo y la ecología, los miércoles a la cultura (educación y universidad, libros, música…), los jueves a la cultura popular y los viernes quedaba como una agenda de fin de semana, con rutas turísticas, ocio, eventos deportivos, etc. El programa constituye el acceso a la programación de los protagonistas de la realidad, por encima de los personajes de actualidad. Por ello siempre contiene entrevistas a colectivos como minorías étnicas, asociaciones culturales, grupos de familiares de enfermos, organizaciones no gubernamentales, sindicatos, organizaciones empresariales, etc. ***Vivir Extremadura*** completa su tiempo de emisión con reportajes de divulgación del patrimonio histórico y cultural de la Comunidad Autónoma.

La intensa actividad cultural veraniega que tuvo lugar en toda la Comunidad Autónoma hizo que TVE Extremadura dedicara espacios monográficos en ***Vivir Extremadura*** a los ***Cursos de Verano de la Universidad de Extremadura*** y al ***Festival de Teatro Clásico de Mérida***.

Los sábados, Extremadura fue la protagonista de la información en ***Informe Territorial***, que se emitió inmediatamente antes de ***España, en Comunidad***. ***Informe Territorial***, que recogió los aspectos más destacados de la actualidad extremeña, modificó su estructura en función de la importancia del contenido del día. Así, pudo ofrecer una entrevista en profundidad a un solo personaje, de forma que se utilizara la totalidad del programa, un reportaje acompañado de una entrevista, o presentar el formato habitual de tres o cuatro reportajes sobre diferente temática, con una duración de entre cinco y ocho minutos cada uno.

Durante el verano de 2002, TVE Extremadura dedicó espacios monográficos a la intensa actividad cultural de la Comunidad, como los ***Cursos de Verano de la Universidad de Extremadura*** o el ***Festival de Teatro Clásico de Mérida***







En cuanto a la edición de los espacios informativos, TVE Extremadura buscó en todo momento que las noticias sociales y culturales predominaran sobre las políticas, intentando así la acercarse a los espectadores y reflejando lo que más afecta a la sociedad extremeña. Según esta premisa, el mayor número de noticias emitidas correspondió al área de sociedad (c. 26%), seguido de las de cultura (c. 25%), política (c. 19%), deportes (c. 15 %), economía (c. 6%), campo (c. 5%), educación (c. 3%) y sumarios (c. 2%).

Televisión Española en Extremadura informó sobre esta Comunidad Autónoma, subrayando su potencial en aspectos tales como el desarrollo económico o la amplia oferta turística derivada de su patrimonio artístico-cultural y de sus espacios naturales, tratando así de mitigar la imagen que algunas noticias y programas puedan dar a Extremadura como reflejo de la "España profunda".

En cuanto a la programación extraordinaria, TVE Extremadura combinó la cobertura en directo de espacios y actos institucionales con acontecimientos folclóricos, culturales y de interés turístico.

El debate sobre el ***Estado de la Región***, celebrado en la Asamblea de Extremadura, ocupó la parrilla regional durante dos días, pero también estuvieron presentes la final del debate ***ForoIdea***, competición realizada entre institutos de enseñanza media de la Comunidad, o programas especiales dedicados a las fiestas populares, como ***Los Escobazos***, de Jarandilla, el ***Peropalo***, de Villanueva de la Vera, o la ***Batalla de La Albuera***, además del fútbol, que estrenó el año con el Mérida – Almería, lo que situó a Televisión Española como la única opción que se brindó a los extremeños para que siguieran a sus equipos en Segunda División.

Es de destacar la cobertura especial de los ***Juegos Extremeños del Deporte Especial*** (***JEDES***), una convivencia deportiva en la que, a modo de mini-olimpiadas, participan más de 800 personas con discapacidades físicas y/o intelectuales y que sólo tiene lugar en Extremadura.

Televisión Española, fue la única cadena que dio cobertura a ***JEDES***, mostrando a los ciudadanos no sólo la práctica deportiva de los participantes, sino dando a conocer las diversas problemáticas de estos colectivos. Así, se transmitió en directo la ceremonia inaugural y se ofrecieron las pruebas de ***Boccia*** y de ***Gimnasia rítmica***, para lo que TVE Extremadura desplazó a Plasencia su Unidad Móvil y 15 profesionales durante dos días y medio.

Televisión Española fue la única cadena que dio cobertura a ***JEDES***, los ***Juegos Extremeños del Deporte Especial***, un evento único en España que congregó a más de 800 participantes con discapacidades físicas y/o intelectuales





Centro Territorial de Televisión Española en Galicia



Otros actos institucionales, culturales y tradicionales retransmitidos para el circuito regional fueron las celebraciones llevadas a cabo el ***Día de Extremadura*** y la conmemoración del ***VI Centenario de la Fundación del Monasterio de Yuste***, además del especial ***Lusiberia***, la emisión del cortometraje ***El emblema*** o la cobertura del ***Festival de Teatro Contemporáneo*** de Badajoz.

El panorama musical tuvo su representación en la parrilla territorial con espectáculos como ***Extremadura de las artes***, ***Blackbirds***, el ***Festival Flamenco de Extremadura***, el ***Festival Internacional de Música y Danza de Badajoz***, o el ***Ciclo de Música del Emperador***.

Como los demás Centros Territoriales, TVE Extremadura realiza una aportación considerable de noticias y reportajes a la programación nacional y a los canales internacionales, **Canal 24 hora**s y demás canales temáticos de Televisión Española. Pero, en el caso de Extremadura, estas contribuciones tienen un especial interés que sólo un operador público como RadioTelevisión Española puede prestar, ya que, si bien en la región viven un millón de habitantes, otros 800.000 extremeños lo hacen en el resto de España, Europa y América, por lo que la información dirigida a estos emigrantes les permite seguir en contacto con su tierra.

Centro Territorial de Televisión Española en Galicia.

Con Delegaciones Informativas en La Coruña, Vigo, Orense, Ferrol y Pontevedra, el Centro Territorial de Televisión Española en Galicia, hoy en San Marcos Bando, Santiago de Compostela, comenzó su andadura en 1971 y las primeras emisiones informativas territoriales comenzaron en 1974.

Los informativos diarios de mañana y tarde, ***Informativo Galicia 1ª*** y ***2ª Edición***, espacios pioneros de la televisión gallega, permitieron conocer la actualidad de la Comunidad Autónoma. Con una estructura y formato clásicos, su emisión se inició con la *Imagen del día* elegida en la Redacción, para seguir con las noticias de actualidad –con conexiones con las corresponsalías territoriales- y los deportes, para cerrar el programa con la situación y previsión del tiempo y el estado de la mar. Además, ***Informativo Galicia 2ª Edición*** incluye dos amplias secciones dedicadas a las noticias de sociedad y a la cultura.

El resumen semanal vino de la mano de **Panorama de Galicia**, que bien con dos o tres reportajes de 6 a 10 minutos de duración cada uno, bien con un reportaje único de 23 minutos, en los que se incluyeron entrevistas, se recogió en detalle lo más destacado de la actualidad acontecida en Galicia durante la semana.

Televisión Española colabora en la normalización lingüística en las Comunidades Autónomas con lengua propia, incrementando su conocimiento y utilización progresiva en las programaciones territoriales







TVE Galicia es uno de los Centros Territoriales más prolíficos respecto de la programación ampliada -con el sobreesfuerzo que ello supone desde el punto de vista técnico y de producción-, espacios que siempre son producidos en lengua gallega, a excepción de ***Desde Galicia para el mundo***, en razón de su emisión internacional.

Desde Galicia para el mundo, el programa más veterano de **TVE Internacional**, en antena ininterrumpidamente desde junio de 1993, se emitió los sábados por **La Dos** para Galicia y los domingos a través de **TVE Internacional América** y **TVE Internacional Europa**.

Con un formato magacín que mezcla entrevistas y reportajes, ***Desde Galicia para el mundo*** refleja la riqueza paisajística, gastronómica, lúdica e histórica de Galicia, recorriendo sus pueblos y sus cincuenta y tres comarcas, sus industrias y personajes, sirviendo de vínculo de unión a la gran mayoría de emigrantes de esta Comunidad que están repartidos por los cinco continentes.

Parlamento de Galicia*:* a través de media hora semanal, ***Parlamento de Galicia*** acercó a su audiencia un resumen de la actividad parlamentaria en Galicia, los plenos y sesiones, así como el perfil de los parlamentarios gallegos elegidos para la Legislatura 2001 – 2005.

Galicia, paso a paso*:* en colaboración con la Diputación de A Coruña, los nueve capítulos de este programa presentaron diferentes propuestas de ocio activo, turismo rural, senderos, artesanos, ecología, etc., de diversas partes de la geografía gallega.

Galicia de cerca*:* en la línea de otros programas del mismo nombre producidos en otros Centros Territoriales de Televisión Española, este espacio semanal consistió en un resumen semanal de las noticias de sociedad de la Comunidad Gallega, incluyendo una entrevista en profundidad a un personaje de la música, de la moda o de la escena gallega.

Muller.es*:* a través de 13 capítulos, abordó la realidad de la mujer gallega y su relación con las actividades en las que participa, ya sea el ocio, la salud, el deporte, el terreno laboral…

Ó pe da letra*:* TVE Galicia ofreció semanalmente los aspectos desconocidos de la cultura del libro, un mundo editorial que evoluciona día. Cada miércoles, diversos reportajes conectaron a los amantes de la lectura con su mundo: incunables, bibliotecas públicas y privadas, librerías, editoriales que publican en gallego, las lecturas de los famosos, cuentacuentos, el universo del cómic, etc.

Desde Galicia para el mundo, el programa más veterano de **TVE Internacional**, se emitió cada sábado para la Comunidad Autónoma Gallega por **La Dos**, y los domingos a través de las dos señales de **TVE Internacional**





Revolución MP3: serie de 13 capítulos que supuso una alternativa para los grupos de rock de reciente creación, ofreciendo grabaciones en directo y entrevistas de los intérpretes en sus locales de ensayo.

Kinoki: magacín semanal que presenta la actualidad cinematográfica gallega, con los estrenos del fin de semana, actores y directores, cortometrajes… y un sinfín de novedades que hacen que Galicia parezca, en los últimos años, un gran estudio de cine.

Pezas maestras: ocho capítulos que recorrieron la historia de Galicia a través de los lugares y monumentos –monasterios, iglesias, edificios civiles…- que todavía se conservan en las localidades gallegas, muchos de ellos íntegros, desde los primeros pobladores hasta la actualidad, pasando por la Romanización, la alta Edad Media, el Barroco, etc.

Galicia na transisión: trece capítulos de 30 minutos cada uno que dieron, en detalle, un repaso histórico a lo acontecido en Galicia entre 1971 y 1981, los años de la transición a la democracia en España.

Vagalume: trece capítulos que pusieron de manifiesto la innovación del sector industrial gallego con proyectos empresariales inéditos y novedosos.

Mercuria: revista televisiva de arte, moderna, joven y vanguardista, que cada semana presentó las nuevas tendencias de la cultura en Galicia: literatura, poesía, pintura, teatro, etc.

Sitios: esta miniserie de cinco episodios dibujó una semblanza actual de las principales capitales gallegas.

Espacios arquitectónicos: serie documental sobre algunas de las ciudades y villas más relevantes de la Comunidad Gallega, haciendo mención a las peculiaridades más sobresalientes de su arquitectura, edificios señalados, casco histórico, esculturas, etc.

La versión de ***Espacios arquitectónicos*** en español fue emitida por **TVE Internacional** y por **Canal Grandes Documentales.**

Verán en directo: programa que retransmitió, en directo y siempre desde diferentes lugares, las fiestas y acontecimientos de especial interés para la Comunidad Gallega visitando, en 2002, Padrón, Ortigueira, Camariñas, Santiago, A Coruña, Cambados, A Pobra, Baiona, Ribadavia, Ribeira…

Nicolás: versión doblada al gallego de la serie de animación del mismo nombre emitida en la programación de ámbito nacional. ***Nicolás***, como se comenta en el epígrafe dedicado en este mismo informe a la programación infantil, consta de 26

Espacios arquitectónicos, una serie documental sobre algunas de las ciudades y villas más relevantes de la Comunidad Gallega, que fue difundida al mundo a través de **TVE Internacional** y por el **Canal Grandes Documentales-Hispavisión**





capítulos en los que vimos las andanzas y aventuras de su protagonista, un niño ciego, en compañía de su pandilla de amigos, sin que su discapacidad le hiciera sentirse distinto de los demás.

Todos los viernes, durante la temporada de fútbol, TVE Galicia emitió un partido correspondiente al grupo de la Segunda División B, donde se encuadraban los equipos gallegos Ourense C.F., C. D. Lugo, Pontevedra C.F. y R.C. Celta B. También en el género deportivo, TVE Galicia realizó sendos seguimientos al R.C. Deportivo de A Coruña en su periplo a través de la Liga de Campeones y al R.C. Celta en la UEFA.

TVE Galicia produjo otros programas, en lengua gallega y con carácter no periódico, que trataron de acercar al espectador a diversos aspectos de la cultura regional, a fiestas de interés turístico y a actividades propias de la Comunidad Autónoma. Así, se produjeron y emitieron para Galicia títulos como la romería **Os milagres de Cayón**, el carnaval ***Catarse en Laza***, la ***Media maratón Vig-Bay***, el ***Festival de bandas de música de Lliria***, la ***Semana Santa en Viveiro***, el ***Festival de música folk de Ortigueira***…

Naviegos, los otros arraianos realizó, en dos capítulos de 30 minutos cada uno, un viaje por el río Navia, de su nacimiento a la desembocadura, y presentó sus orígenes e historia, sus tradiciones, sus personajes…

Otros documentales destacados fueron ***Padre Sarmiento***, dedicado a este cura al que se le dedicó el *Día das Letras Galegas*, ***M. Carmen Kruckemberg***, una semblanza de la poetisa que recibió la medalla Galicia 2002 en su 76º cumpleaños, ***50 millas no Atlántico***, que reflejó la vida en alta mar a bordo de un barco pesquero, ***Romerías de Galicia: o corpiño e a coca***, ***Héroes do mar***, sobre la actividad de los equipos de salvamento y socorrismo en las costas gallegas, ***A baza da historia***, que presentó los trabajos conjuntos de las ciudades Tuy y Valença, española y portuguesa respectivamente, por convertirse en Patrimonio Artístico de la Humanidad, ***A arte de morrer***, que se introdujo en las tradiciones y creencias gallegas alrededor de la muerte, ***Un porto, un mondo***, un viaje por Vigo, el mayor puerto del Atlántico español, sus gentes, la pesca, al carga, los astilleros, el turismo, etc., ***O alento dun pobo***, que nos acercó a los nuevos gaiteros gallegos, ***Ciclismo a cegas***, documental que plasmó las experiencias de los ciclistas invidentes durante el Campeonato de España de esa modalidad, celebrado en Santiago de Compostela, ***El milagro de los peces***, dedicado al potencial piscícola de Galicia en el panorama español, junto a biografías sobre ***Manuel Mallo***, escultor gallego

También los niños de la Comunidad de Galicia pudieron ver en gallego la serie de animación ***Nicolás***, un producto de entretenimiento que fomentó la **solidaridad** y la **tolerancia**







que participó en la reconstrucción de la Catedral de la Sagrada Familia de Barcelona y ***Xerardo Fernández Albor***, el primer Presidente de la Xunta, exparlamenterio europeo y médico de profesión.

Además de las aportaciones normalizadas de TVE Galicia a la programación nacional e internacional, en las que todos los Centros Territoriales de Televisión Española participan (Telediarios, Agrosfera, España en Comunidad, etc.), se emitieron por el circuito nacional las versiones en español de documentales como ***Paixón en Ferrol*** o ***Semana Santa en Viveiro***, junto a contribuciones para ***El escarabajo verde***, ***Escuela del deporte***, ***Sueño olímpico***, ***La mandrágora***, ***Así son las cosas*** y ***La aventura del saber***.

Por su parte, la programación internacional y temática de Televisión Española emitió, durante 2002, otra producción territorial gallega diferente de ***Desde Galicia para el mundo***, ***Pasión en Ferrol*** y ***Semana Santa en Viveiro***. De esta forma, las versiones en español de ***Espacios Arquitectónicos***, ***Por la morada de los dioses*** o los documentales ***Carnaval de Laza***, ***Pezas maestras*** y ***Naviegos, los otros arraianos*** fueron vistos más allá de las fronteras gallega y española.

Por la morada de los dioses, serie producida por TVE Galicia para su emisión por el **Canal Grandes Documentales**, narra la aventura de los hermanos montañeros Martínez Novas, que quisieron ascender las 14 cumbres más altas de 8.000 metros en un tiempo récord de 12 meses. Este mismo canal emitió la versión en español de ***Gallegos en las Américas***, que incluía los programas de producción propia grabados en Nueva York, La Habana, Caracas, Río de Janeiro, Montevideo y Buenos Aires.

Centro Territorial de Televisión Española en Madrid.

En funcionamiento desde 1985, TVE Madrid ofrece sendos programas informativos diarios y un tercero de periodicidad semanal. La uniprovincialidad de la Comunidad de Madrid y el enorme peso que, sobre la región, ejerce la capital, hace que el esfuerzo dedicado por TVE Madrid a la cobertura informativa de la región, en competencia directa con los medios de los servicios centrales de los servicios informativos de todas las cadenas de televisión, incluidas Televisión Española y Telemadrid, sea digna de elogio, ya que cubre todo lo acontecido en la capital y en los ciento setenta y ocho municipios de la región, con un índice de audiencia media del 16,2%.

Por la morada de los dioses, una serie producida por TVE Galicia para su emisión por **Canal Grandes Documentales - Hispavisión**





Madrid Noticias 1 es el informativo que, de lunes a viernes y en un formato clásico, reflejó el pulso de la actualidad regional a lo largo de sus veinte minutos de emisión mediante, al menos, doce temas diferentes de unos 60 segundos de duración cada uno. A continuación, el programa se completó con la información deportiva y meteorológica y, los viernes, se incluyó una agenda cultural y de ocio para el fin de semana.

Madrid Noticias 2, el informativo vespertino, mantuvo una estructura similar a su homónimo de la mañana, con la única diferencia creada por el microespacio ***Madrid de cerca*** que, durante cinco minutos, informó con un talante ágil, menos formal y más "en la calle", de lo acontecido en la Comunidad.

Los sábados por **La Dos**, de 19.30 a 20.00 horas, fue el tiempo de ***Semanal Informativo***, espacio de periodicidad semanal que, en formato de reportaje, desarrolló los temas de actualidad que fueron noticia en Madrid. Además, se incluían piezas dedicadas al consumo y los derechos del consumidor, sanidad, medio ambiente, cultura y espectáculos y, en fin, de interés para los madrileños, tanto de la capital como del resto de la región.

Desde el punto de vista político, ***Semanal Informativo*** prestó especial atención a los actos de esta índole que se celebraron en Madrid, como los congresos de los diferentes partidos políticos.

Como los demás Centros Territoriales, TVE Madrid emitió los partidos de fútbol de Segunda División B con cuyos derechos de emisión contaba y en los que participaban equipos de la Comunidad, como los jugados por el Atlético de Madrid B, el Alcorcón o el Real Madrid B.

Madrid también contó con desconexiones extraordinarias de especial interés para la región. Estas retransmisiones fueron acontecimientos de carácter social, político, cultural o lúdico, pero siempre de importancia para Madrid y sus ciudadanos, por lo que TVE Madrid estuvo allí, como lo fueron las emisiones de la ***Jornada de puertas abiertas de la Asamblea de Madrid***, de la fase final de Madrid del concurso ***ForoIdea***, del programa especial en directo desarrollado en el parque temático ***Warner Bros.***, en San Martín de la Vega, el informativo realizado el día 13 de junio desde la Ermita de ***San Antonio***, escenario de la primera verbena de la temporada, o la presentación de la feria ***Juvenalia***, desde el IFEMA.

Hay que alabar el esfuerzo de TVE Madrid por cubrir la totalidad de esta Comunidad uniprovincial, ante la fuerte competencia con los servicios informativos centrales de todas las cadenas de televisión, incluidos los de Televisión Española y Telemadrid





El ***Día de la Comunidad*** se retransmitieron los actos oficiales conmemorativos celebrados ese día en la Real Casa de Correos y el desfile militar en homenaje a los héroes del Dos de Mayo.

En cuanto al ***Día de Madrid***, el 15 de mayo, TVE Madrid fue testigo tanto de los actos oficiales como de los folclóricos celebrados en la Colegiata de San Isidro, en la Pradera del mismo nombre y en distintos escenarios a lo largo y ancho de la ciudad.

Otros eventos que TVE Madrid consideró de interés para su audiencia y que incluyó en su programación extraordinaria en directo fueron el informativo realizado desde El Escorial, con motivo de la inauguración de ***los Cursos de Verano***, la ***Presentación del Real Madrid*** desde el estadio Santiago Bernabeu, el ***Debate sobre el Estado de la Región***, etc.

Centro Territorial de Televisión Española en Murcia.

Operativo en pleno centro de la ciudad de Murcia desde 1982 y con una Delegación Informativa en Cartagena, TVE Murcia ofreció en 2002 dos informativos diarios, ***Telemurcia 1*** y ***2***, que recogieron lo acontecido en la región hasta las 14.00 y hasta las 20.00 horas respectivamente.

Telemurcia 1 presentó la información de la jornada en un sentido puramente informativo, a través de dieciséis piezas, el 90% noticias y el resto noticias en formato de reportaje insertadas desde el bloque de cultura hasta el cierre el programa. En cuanto al deporte, ***Telemurcia 1*** recogió las competiciones del fin de semana, a las que dedicó el 15% de su tiempo de emisión.

Por géneros, agricultura, sanidad, salud pública y educación se repartieron una media del 60% del tiempo de información, mientras que la agenda de la Comunidad de Murcia contó con un 10% y la economía participó de un 7% del tiempo noticiable.

La estructura y composición de ***Telemurcia 2*** fue bien diferente, debido a su mayor duración y a la hora de su emisión –las 20.00 horas-. Los treinta minutos de duración de ***Telemurcia 2*** dieron cabida a unas dieciocho noticias por programa, pero con un tratamiento menos formal, más dirigido al público de **La Dos**, elaboradas en formato de reportaje y con entrevistas de actualidad que ampliaban y completaban la información. Por ello se trató de remontar un 30% de las noticias aparecidas en el espacio matinal, otro 30% fue reescrito y montado de nuevo en su totalidad, y el resto de la información fue inédita en la programación. Respecto de su contenido, se ocupó especialmente de las cuestiones sociales y culturales de la región, dejando un espacio para la

Los distintos Centros Territoriales colaboran con los órganos institucionales de las respectivas Comunidades Autónomas para la consecución de todos aquellos fines cuya atención corresponde a Televisión Española



Nuevo Centro Territorial de Televisión Española en Murcia



actualidad política y económica que no hubiera tenido su reflejo en el informativo de la mañana.

Esta estructura y formato de ***Telemurcia 2*** permitieron abrir adecuadamente el segmento territorial de Televisión Española en Murcia, en cumplimiento de los acuerdos sobre programación regional con el Gobierno Autonómico, que fue seguido en la parrilla ampliada con el magacín ***Por la tarde***.

En los fines de semana de 2002, la información quedó a cargo de ***Resumen Semanal***, que ofreció cada sábado un resumen de los principales eventos acontecidos durante los siete días anteriores en formato de reportaje. Su estructura osciló entre los dos y los cinco contenidos temáticos, incluyendo un sumario de las principales noticias emitidas en los informativos diarios.

La información cubierta por TVE Murcia, que dedicó un alto porcentaje del total de sus piezas a las instituciones, cubrió actos como la reunión de los ministros de Agricultura de la Unión Europea, celebrada en La Manga de Mar Menor, el Día de Europa, los Consejos de Gobierno y la actualidad parlamentaria, etc. y se realizó un seguimiento de la agenda del Ejecutivo Autonómico y de los principales Ayuntamientos de la Región.

La programación ampliada comenzó los lunes por la tarde con ***Lunes deportivo***, que resumió los acontecimientos del fin de semana y adelantaba la actualidad deportiva semanal. ***Lunes deportivo*** informó sobre todos los deportes, si bien centraba su interés en el fútbol, el baloncesto, el fútbol sala y el voleibol.

Continuando con el deporte, cada viernes TVE Murcia se unió a la retransmisiones de encuentros futbolísticos de Segunda División B, donde la región tuvo a los clubes Cartagonova y Ciudad de Murcia.

Polideportivo fin de semana fue el programa dedicado a los deportistas de la región que practican otros deportes, fundamentalmente atletismo, vela, tenis, motociclismo, ciclismo, piragüismo, tenis de mesa, billar y automovilismo.

La Tarde, espacio divulgativo de entretenimiento, estuvo en emisión de martes a jueves de 20.30 a 21.00 horas y se aproximó a temas de la actualidad política, social, cultural y deportiva de la Comunidad, haciendo especial hincapié en el terreno sociocultural y abordando así cuestiones como la salud, los libros, la música, el cine, el teatro o los viajes.

Durante 2002, ***La Tarde*** mantuvo sendas secciones sobre el mundo taurino -***Burladero***- y el medio ambiente, y se añadió un espacio dedicado a la tradición y la producción vinícola llamada ***De la vid al vino***, que se acercó cada jueves a la

La programación territorial prestó especial atención a las prácticas deportivas regionales y tradicionales, como hizo TVE Murcia con ***Polideportivo fin de semana***









viticultura, un sector de gran importancia en la Comunidad, recorriendo diferentes ciudades y pueblos en los que la pasión por el vino se ha transmitido de generación en generación.

Las diferentes secciones contaron con responsables especializados en cada una de ellas. Por ejemplo, ***Salud y medicina*** tuvo al frente al doctor Molina Boix, Jefe del Servicio de Medicina Interna de la Arrixaca de Murcia; ***Literatura y libros*** fue dirigida por Ramón Jiménez Madrid, profesor de literatura y crítico literario en el diario La Opinión de Murcia, ***Cine***, tuvo como conductor a Joaquín Rodríguez, crítico cinematográfico y autor de varios libros relacionados con el mundo del celuloide; etc.

Murcia de cerca, un microespacio de unos cuatro minutos de duración, daba paso en las mañanas al informativo ***Telemurcia 1***. El objetivo de ***Murcia de cerca*** no era otro que servir de vehículo para la difusión del folclore regional, la cultura murciana y la música, tanto clásica como moderna. También ofreció reseñas sobre la gastronomía de la Comunidad, información de carácter social y sobre el sector agrario, sin olvidar los necesarios consejos en defensa del consumidor.

Tan cercano a los murcianos como su título indica, el programa recogió lo mejor del arte popular de la región: los ***Belenes***. También el ***Carnaval*** fue uno de los temas tratados, además de la ***Semana Santa***, tradición religiosa y cultural en la que se exhibía el alto valor imaginero de los pasos de numerosas localidades. Las ***ONG's*** tuvieron su lugar en el programa, donde se dio cobertura a sus actividades y se informó sobre el II Foro de Murcia de estas organizaciones.

Si los anteriores eran acontecimientos extraordinarios, ***Murcia de cerca*** trató de ceñirse a una agenda fija, según la cual los lunes era el día dedicado a lo acontecido durante el fin de semana anterior; los martes quedaban como la jornada gastronómica regional; los miércoles informaban sobre la agricultura y su futuro; los jueves se centraban en el consumidor y sus derechos y los viernes presentaban el ocio de cara al nuevo fin de semana.

La parrilla ampliada de TVE Murcia durante el pasado año también incluyó ***Patrimonio***, un programa divulgativo dedicado a dar a conocer el patrimonio histórico-artístico de la Región.

La programación extraordinaria para 2002 retransmitió más de cincuenta acontecimientos desde diversos puntos del territorio de la Comunidad de Murcia. Detallar todas las retransmisiones sería demasiado largo para el objetivo de este Informe, pero podemos citar ejemplos como el ***Gran Premio de la Juventud***,

La Gala Murcia, ¡qué hermosa eres! tuvo lugar en Caravaca de la Cruz y fue emitida por **La Primera** y por **TVE Internacional**



Centro Territorial de Televisión Española en Pamplona

desde el Auditorio de Murcia, los ***Carnavales*** desde Aguilas, el Mar Menor y Cabezo de Torres, documentales sobre las ***Chirigotas*** de Cartagena, los ***Encierros*** de Blanca y la ***Tamborada*** de Moratalla, la ***Gala del Deporte*** y la ***Vuelta Ciclista a la Región***, el ***Bando de la huerta*** y el ***Entierro de la sardina***, y las fiestas de la ***Purísima*** (Yecla), de ***Cartagineses y Romanos*** (Cartagena) y de ***Moros y Cristianos*** (Santomera y Abanilla), sin faltar la música, con eventos como los festivales ***La mar de músicas*** de Cartagena, el de ***Jazz*** de San Javier, o el ***Cante de las Minas*** de La Unión, y las ***Habaneras*** desde Totana, las muestras de tradición religiosa como la ***Semana Santa*** desde Alhama, Cieza y San Pedro del Pinatar o las ***Romerías de San Isidro*** (Yecla) o ***de la Virgen del Mar*** (San Pedro del Pinatar y Mazarrón), o los actos institucionales, con la emisión del ***Debate sobre el Estado de la Región*** y de las celebraciones en honor del ***Día de la Región***.

La ***Gala de la Región***, titulada ***Murcia, iqué hermosa eres!***, que se desarrolló en Caravaca de la Cruz, fue emitida por **La Primera** para el territorio nacional y por **TVE Internacional** para el mundo. Este programa especial, además de contar con actuaciones musicales y artísticas, incorporó diversos reportajes sobre la Región realizados por TVE Murcia.

Además de la colaboración regular a la programación nacional e internacional, TVE Murcia realizó once reportajes para el programa ***España, en comunidad***, en emisión por **La Dos** y por **TVE Internacional**, de contenido basado en la Comunidad Autónoma y titulados ***Francisco Salzillo***, ***Caravaca Jubilar***, ***Playas y ocio***, ***Infraestructuras: Murcia más cerca***, ***Gestión del agua: depuración de aguas en el Segura y modernización de regadíos***, ***Paco Rabal***, ***Lorca, taller del tiempo***, ***Murcia, paraíso de salud: lodos y balnearios***, ***Centro tecnológico de la conserva***, ***Huellas*** y ***Cartagena, puerto de culturas***.

Centro Territorial de Televisión Española en Navarra.

El Centro Territorial de Televisión Española en Navarra inició sus emisiones con motivo de los Sanfermines de 1982 y, desde entonces, estos encierros han sido uno de los acontecimientos taurinos más conocidos en el mundo de la televisión.

Los informativos diarios en español, ***Navarra 1ª*** y ***2ª Edición***, recogieron en 2002 la actualidad de la Región en horarios de mañana y tarde, incorporando las noticias que hubieran ocurrido hasta el momento de la emisión de cada programa.

TVE Navarra inició sus emisiones en 1982 con motivo de los Sanfermines de aquel año y, desde entonces, sus encierros han sido uno de los acontecimientos taurinos más conocidos en el mundo gracias a TVE







Ambos programas se estructuraron de igual manera, sobre cinco bloques informativos: política, laboral, economía, sociedad y deportes. Respecto de la procedencia de las noticias, se trató de equilibrar su origen por comarcas, de modo que, al menos, un 40% se refiriesen a otras localidades distintas de Pamplona, todo ello sin considerar la información parlamentaria y gubernamental.

El microespacio en lengua vasca ***Arin-Arin*** presentó diariamente un resumen de las noticias más importantes y otras informaciones que hacían especial referencia al colectivo de personas que hablan esta lengua, desde el punto de vista cultural, tradicional, del folclore, de la agricultura, etc.

Informe territorial fue el programa informativo de los sábados que resumió lo más destacado de la semana a través de tres o cuatro reportajes que explicaron en profundidad lo acontecido.

Ya en el terreno de la programación ampliada, los navarros pudieron asistir una vez por semana, a través de ***Remonte***, al encuentro más importante de esta modalidad de frontón practicada únicamente en Navarra y Guipúzcoa, y que se retransmitió desde el *Euskal Jai Berri* de Huarte.

El fútbol estuvo presente de septiembre a mayo, con la retransmisión cada viernes de un encuentro de los equipos de la Comunidad Autónoma en Segunda División B.

Navarra fue otro de los Centros Territoriales de Televisión Española que participaron del acuerdo de producción y emisión de ***Euro Zigzag***, con información relevante para los ciudadanos de ambos lados de la Cordillera Pirenaica.

La final del concurso ***ForoIdea*** en Navarra, celebrado en Pamplona el 13 de febrero, también formó parte de la programación territorial ofrecida por TVE Navarra.

Las desconexiones extraordinarias cubrieron los eventos más cercanos y queridos a los navarros, como la ***Semana de la verdura*** de Tudela, que estuvo presente diariamente en la programación informativa, la recepción ofrecida por el Ayuntamiento de Pamplona al equipo ***Portland San Antonio***, ganador del Campeonato de Liga de Balonmano Asobal, o las ***fiestas de Tudela*** de ***Estella***, de ***Tafalla*** y de ***Sangüesa***.

Pero también estas desconexiones asistieron a momentos de tristeza y duelo, como a los actos organizados por la Fundación Tomás Caballero en ***homenaje a las víctimas del terrorismo***, el programa especial con motivo del asesinato del concejal de Leiza, D. José Javier Múgica o el atentado en la misma localidad contra D. Juan Carlos Beiro, cabo de la Guardia Civil.

Arin-Arin, un espacio diario en lengua vasca que resumió las noticias más importantes no sólo de la actualidad, sino también desde el punto de vista cultural, tradicional, del folclore, de la agricultura, etc.



Centro Territorial de Televisión Española en Bilbao

Desde el Monasterio de San Salvador Leire, TVE Navarra retransmitió por el circuito regional la entrega, a cargo de S.A.R. D. Felipe de Borbón, del ***Premio Príncipe de Viana***, del Gobierno de Navarra, a la soprano María Bayo.

Las ***fiestas de San Fermín*** tuvieron un papel preponderante en la programación extraordinaria de Navarra, que se reflejaron en la emisión nacional e internacional, retransmitiendo el lanzamiento del cohete anunciador del comienzo de fiestas –el chupinazo- y los encierros diarios. También se realizó un ***Especial San Fermín*** desde la Plaza de Toros de Pamplona que, con carácter diario, informó de la actualidad festiva.

El deporte más familiar para los navarros llegó con la transmisión de la inauguración del ***Campeonato del Mundo de Pelota***, desde el Frontón Labrit, en Pamplona. Desde este frontón y desde los de Estella, Olaz y Mendillori se cubrieron más de cincuenta partidos de diferentes modalidades pelotazales. Los más significativos fueron emitidos a través de ***Teledeporte*** y el partido estelar de cada día pudo ser visto en La Rioja, Castilla-León, País Vasco y Navarra.

Las desconexiones extraordinarias también alcanzaron los actos institucionales y culturales, con la retransmisión de las inauguraciones del ***Curso Universitario en la Universidad Pública de Navarra*** y de la ***nueva sede del Parlamento Autonómico***, ambos a cargo de SS.MM. los Reyes, la ***Entrega de la medalla de oro de Navarra al Diario de Navarra*** o el ***Concierto extraordinario de María Bayo en el Monasterio de Fitero***, dentro de los actos organizados por el Ayuntamiento de esa localidad por el que la soprano fue nombrada *hija predilecta de la ciudad*.

El Centro Territorial de TVE en Navarra, participó activamente en los espacios informativos y magacines que se emiten a nivel nacional, transnacional e internacional, aportando noticias y reportajes de interés. Por ejemplo, TVE Navarra ofreció la señal institucional durante la visita de sus SS.MM. los Reyes a la Comunidad Autónoma, y facilitó sendas señales de la conferencia pronunciada por el Presidente del Gobierno en el Castillo de Gorraiz y de la Cumbre Europea de Ministros de Energía.

Centro Territorial de Televisión Española en el País Vasco.

TVE País Vasco, abierto en 1971, tiene su sede central en Bilbao y Delegaciones Informativas en Vitoria y San Sebastián. Las tres provincias vascas están presentes en los informativos diarios, ***Telenorte 1*** y ***2***.

Las desconexiones extraordinarias no sólo dieron cobertura a la tradición o al folclore, también asistieron a momentos de tristeza y duelo, como a los actos organizados por la **Fundación Tomás Caballero** en homenaje a las víctimas del terrorismo





Bajo una estructura de informativo clásico que arranca con los titulares del día, los veinte minutos de duración de ***Telenorte 1*** presentó, de una manera ágil, una veintena de piezas que reflejaron la actualidad de la Comunidad Autónoma, además de todas aquellas noticias generadas fuera de la Región pero relacionadas con Euskadi. La segunda parte del programa ofreció la situación y previsión del tiempo, la información del mercado de valores de la Bolsa de Bilbao y el deporte, para cerrar con sendos resúmenes del día, ***Contraportada*** y su homónimo en eusquera, ***Gaurkoak***.

Telenorte 2, el programa informativo de la tarde, tomó su contenido inicial de su hermano de las 14.00 horas, al que añadió lo acontecido a lo largo de la tarde, todo ello con un formato muy diferente y un tratamiento más ligero e informal, incluso con diferentes protagonistas a los de la mañana.

Telenorte 2 fue seguido en la emisión por ***Euskadi de cerca***, que trató sobre los acontecimientos sociales más relevantes del día y que apenas tuvieron hueco en los informativos. El carácter social, cultural y lúdico de los contenidos de ***Euskadi de cerca***, más cercano a los televidentes, quedó constatado ante el incremento de audiencia que se producía durante su emisión.

Astekaria resumió cada sábado la actualidad vasca con la misma calidad en la realización que los productos de emisión nacional, lo que le hizo muy atractivo en la parrilla de programación regional. Combinando información y amenidad, ***Astekaria*** trató los asuntos de más actualidad en el País Vasco con tres reportajes a la semana y un resumen en imágenes de los últimos siete días.

Debido a la gran actividad deportiva existente en el País Vasco, tanto los informativos diarios como el resumen semanal ***Astekaria*** contuvieron un alto contenido referido al deporte, no sólo fútbol –con tres equipos vascos en Primera División en una Comunidad de poco más de dos millones de habitantes- sino también otras especialidades como el ciclismo, el baloncesto o el montañismo, sin olvidar los deportes de implantación regional.

Si el fútbol de Primera División fue un claro protagonista en Euskadi, el de Segunda División B también tuvo su lugar en las desconexiones de TVE País Vasco, que siguió la estela de los equipos regionales en esa clasificación, retransmitiendo los encuentros de clubes como el Eibar, el Baracaldo, el Real Unión de Irún o el Guernica.

Durante 2002, más de la mitad de la producción total de TVE País Vasco fueron contribuciones a la programación nacional pero, en la vida diaria, Televisión Española en Euskadi, como operador público al servicio de los vascos y de todos los españoles, ofreció cobertura de los

Astekaria, el resumen semanal de la actualidad vasca, que combinó información y amenidad con una dosis de deporte regional, actividad siempre presente en la vida del País Vasco



Centro Territorial de Televisión Española en La Rioja

acontecimientos que periódicamente se dieron cita en la Comunidad, desde la información a la retransmisión de las fiestas populares y las representaciones culturales, sociales y deportivas.

Así, se puso en marcha un amplio dispositivo técnico y humano, que permitió ofrecer a los telespectadores una información elaborada y de calidad sobre el ***Festival de Cine de San Sebastián***, una de las representaciones culturales que mayor trascendencia tienen dentro y fuera de la Comunidad Vasca que, en 2002, cumplió su quincuagésimo aniversario.

Centro Territorial de Televisión Española en La Rioja.

Operativo en Logroño desde 1986, TVE La Rioja ofreció en 2002, como el resto de Centros Territoriales de Televisión Española, dos informativos regionales diarios y uno de fin de semana.

Los programas ***Informativo Territorial 1ª*** y ***2ª Edición*** presentaron la actualidad de La Rioja, teniendo siempre en cuenta la importancia de la imagen y el testimonio de los protagonistas, potenciando lo autonómico y la producción propia.

Los temas que más aparecieron en los informativos regionales fueron los referidos al sector primario, la industria y el comercio, complementados con las noticias sobre política, deportes y la meteorología.

Un gran número de las quince piezas que, de media, compusieron cada informativo, fue generado en Logroño, que aglutina al 50% de la población de la región y es sede del Gobierno, del Parlamento Regional y de otras instituciones y empresas públicas y privadas de relevancia. De otras localidades como Haro, Santo Domingo, Nájera, Arnedo, Calahorra, Alfaro, Cervera y Torrecilla de Cameros se obtuvo información económica y, sobre todo, agroganadera, además de cultural y de sociedad, especialmente referida a tradiciones y fiestas.

Informativo Territorial 2ª Edición incorpora las novedades generadas a partir de las 14.00 horas y, su mayor duración, permite incrementar el número de noticias emitidas y aumentar la duración de estas mediante el remontaje o una nueva edición, incorporando variaciones, reacciones o repercusiones referidas a la información emitida en el espacio matinal.

Asimismo, la mayor capacidad del programa posibilita la emisión de más información de contenido social y cultural y, en el caso de los lunes, hace especial hincapié en las competiciones

50 años cumplió en 2002 el ***Festival de Cine de San Sebastián***, una de las representaciones culturales que mayor trascendencia tienen dentro y fuera de la Comunidad Vasca, y TVE País Vasco estuvo allí, como cada año









deportivas del fin de semana, todo ello aprovechando mejor el género del reportaje y, en ocasiones, completando la información con entrevistas.

El semanal de La Rioja fue el espacio de información de los sábados que buscó, en formato de reportaje y entrevista, recoger la economía, la cultura, las tradiciones, la gastronomía, etc. de la Comunidad Autónoma, siempre desde un punto de vista amplio y con un ritmo sosegado, sin perder de vista la estética audiovisual y sobre la base de las noticias más destacadas de la semana y/o de la información que no tiene cabida en los informativos diarios.

En ocasiones el programa fue monográfico a causa del interés o la importancia del tema, pero empleando diversas fórmulas para que no perdiera su agilidad y resultara de interés para la audiencia.

Como espacios recopilatorios, una vez al mes se editó un resumen de las noticias más destacadas de los últimos treinta días y, de igual manera, al final de año se realizó un compendio de lo ocurrido en los doce meses anteriores.

La programación ampliada de TVE La Rioja se centró en dos espacios: ***La Rioja Siglo XXI***, ***Espacio rural*** y ***Escuela de pelota***.

La Rioja Siglo XXI fue un programa que, mediante la entrevista y el reportaje, analizó el nacimiento de la Comunidad en el 20º aniversario de su Estatuto de Autonomía y lo acontecido en estos veinte años, a través de los políticos que protagonizaron su historia.

Espacio rural, por su parte, acercó a los telespectadores la realidad del sector primario riojano –agrícola y ganadero- de gran importancia y peso socioeconómico en la Región.

El espacio se estructuró en cuatro secciones:

1. Un reportaje sobre un tema central, ya fuera agrícola o ganadero, una introspección en las nuevas tendencias o en los problemas que afectan al sector, etc.

2. La actualidad de la semana, con un repaso a los precios agrarios, noticias sobre ayudas y subvenciones oficiales, etc.

3. Una entrevista en profundidad con algún personaje de relevancia en el sector por ser innovador, por representar a algún colectivo o institución, etc.

En 2002 se celebró la primera ***Gala de La Rioja*** desde la Plaza de Toros de Logroño, dando a conocer la riqueza económica, patrimonial y cultural de la región, sobre la base del entretenimiento y el reportaje





4. Y el cierre del espacio, en el que los principales restauradores de la Región prepararon un plato por programa que estuvo relacionado con alguno de los temas de la agenda de ese día.

Los asuntos a los que prestó atención ***Espacio rural*** fueron siempre de gran interés para el sector como, por ejemplo, la producción integrada o ecológica; los cultivos en los que La Rioja despunta a nivel nacional, como el champiñón, la coliflor, la patata o las alubias verdes para industria; los frutales, como la cereza, el melocotón o la pera de Rincón -una de las primeras frutas españolas con denominación de origen-; las actividades ganaderas como la ovina, bovina o avícola; además de la piscifactoría o la apicultura y otros cultivos más minoritarios como el membrillo.

Escuela de pelota fue un programa dedicado al deporte de la pelota a mano, disciplina muy arraigada en La Rioja, a través del prestigioso Torneo Anual Interescuelas, en el que participaron más de treinta escuelas de pelota y unos mil pelotaris con edades comprendidas entre los 8 y los 16 años.

Cada semana, cuatro partidos celebrados en diferentes localidades fueron grabados por TVE La Rioja para su edición y posterior emisión en amplios resúmenes para concluir, dos meses después, con la retransmisión en directo de la gran final del Torneo.

Además de repasar los resultados y clasificaciones de cada jornada, el programa también dejó paso a otros aspectos relacionados con la pelota a mano, como los diferentes gremios y grupos sociales que genera el mundo de la pelota, otras variaciones como la cesta punta, los partidos de pala o el frontenis y, dentro de la sección ***Todo pelota***, visitó los más emblemáticos frontones.

Cada programa de ***Escuela de pelota*** contó con un invitado especial, entrenadores o pelotaris profesionales, que colaboraron activamente con Televisión Española en su objetivo de difundir y promocionar este deporte.

La programación especial retransmitida por TVE La Rioja a lo largo del año fue mucha y variada, pero siempre de interés para los ciudadanos de la Comunidad, como el ***Especial Musical del Actual***, la toma de posesión del primer europarlamentario riojano, las visitas de sendas expediciones económicas e institucionales a la empresa Wurth -radicada en Barcelona- y a Chile, la presencia riojana en ferias como ***Fitur*** o ***Alimentaria*** o la ***Gala del Deporte Riojano***.

Gala La Rioja, tierra universal: en abril, desde la Plaza de Toros de Logroño y en colaboración con el Gobierno Autonómico, se celebró la primera ***Gala de La Rioja***, que fue emitida por **La Primera** y por **TVE Internacional**.

La producción de los distintos Centros de Televisión Española presta especial atención a la actividad social y económica de sus Comunidades, a través de espacios como ***Espacio rural***, de TVE La Rioja





Previsiblemente, esta Gala podrá repetirse, con carácter anual, en las fechas en las que se celebra el Día del Libro, a causa de la especial relación de La Rioja con el castellano, puesto que fue en San Millán de la Cogolla donde se encontraron las primeras letras del mismo, atribuidas a Gonzalo de Berceo.

También la música fue protagonista con la interpretación del tenor riojano Miguel Olano en la ***Quincena Musical Donostiarra*** y la actuación de la Joven Orquesta Europea de Jazz, dentro del ***Festival Internacional de Jazz de Ezcaray***.

TVE La Rioja fue testigo del ***Día de la Comunidad***, con la retransmisión de los actos celebrados en esa fecha, y acompañó a las delegaciones riojanas, tanto institucionales como comerciales, en sus viajes a México, El Salvador, Hungría, Polonia, Eslovaquia, Chile, Argentina, etc., donde difundieron la imagen de la Comunidad y fomentaron la calidad de los productos riojanos.

Otras desconexiones extraordinarias informaron sobre la participación del Presidente de La Rioja en las reuniones del ***Comité de las Regiones***, en Estrasburgo, la ***reunión de los Presidentes de las Cámaras Legislativas Regionales*** de España, el nombramiento del Presidente de la Comunidad como Presidente de la ***Asociación de Regiones Europeas Vitivinícolas***, la ***reunión de los ministros europeos de Administraciones Públicas*** en San Millán de la Cogolla, la declaración del ***Camino de la Lengua*** como Itinerario Cultural Europeo, etc.

Se realizaron especiales como los dedicados al ***Aniversario de la Constitución***, a la exposición antológica sobre ***Sagasta***, político liberal riojano o con motivo de la conmemoración de la declaración de ***San Millán*** como Patrimonio de la Humanidad, con la restauración completa de Suso y la emisión de una misa mozárabe.

Desde el punto de vista festivo, TVE La Rioja dio cobertura a las novilladas de Arrendó y a las ***Fiestas de San Mateo*** con la emisión del lanzamiento del cohete que anunció el comienzo de las fiestas y con el tradicional pisado de la uva, complementado con cuatro programas específicos sobre las celebraciones y la realización de los informativos diarios desde el lugar del evento.

800 Cerca de ochocientos profesionales trabajan día a día en la programación de los Centros Territoriales de Televisión Española, sin considerar los que están destinados en los Centros de Producción de Cataluña, Canarias y Valencia



Centro de Producción de Televisión Española en Paterna, Valencia

Centro de Producción de Televisión Española en la Comunidad Valenciana.

La Comunidad Valenciana cuenta con un Centro de Televisión Española desde 1971, Centro que hoy se encuentra situado en Paterna y que, además de dar la cobertura regional que le es propia a través del Centro y de las Unidades Informativas de Alicante y Castellón, es la sede del **Canal Temático *Grandes Documentales-Hispavisión***.

Así, TVE Valencia produjo las promociones –cerca de quinientas- y elementos de continuidad del ***Canal Grandes Documentales - Hispavisión***, responsabilizándose de las casi ocho mil quinientas horas que durante el pasado año fueron emitidas a través de ese canal para España y América.

En cuanto a la programación territorial, el informativo matinal de cobertura autonómica, ***Informatiu Comunitat Valenciana 1ª Edición***, prestó especial atención a los aspectos sociales de la información, resaltando aquellas noticias de especial interés para la audiencia de la Comunidad.

Informatiu Comunitat Valenciana 1ª Edición cuenta con dos espacios fijos, ***El Tiempo*** y ***Deportes***, ambos ubicados al final del programa y antes del resumen de la actualidad del día. La sección dedicada a deportes hizo especial énfasis en el mundo del fútbol, recogiendo los goles de las diferentes jornadas de competición y planteando los aspectos mas polémicos generados en torno a los equipos de la Comunidad, pero siempre presentando los puntos de vista de todas las partes implicadas.

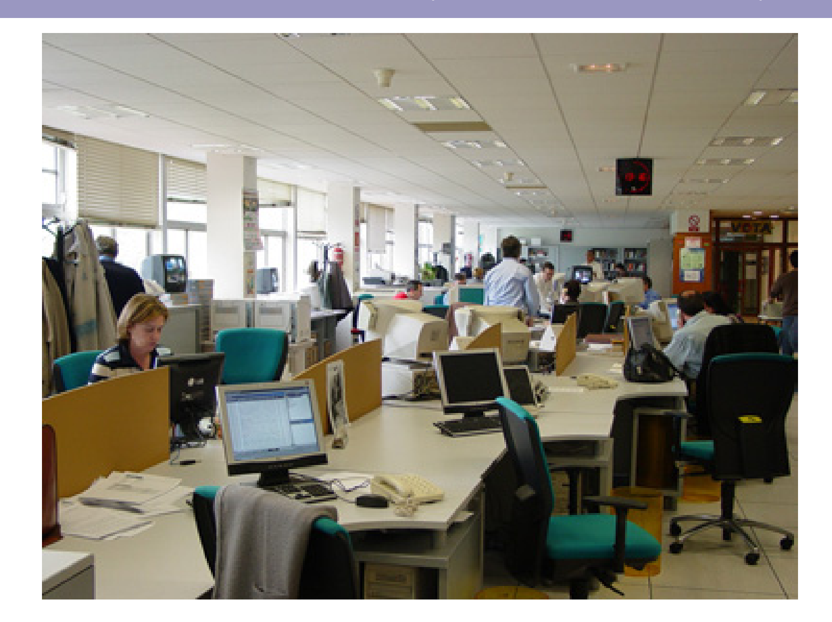
Informatiu Comunitat Valenciana 2ª Edición fue el informativo diario que se emitió de lunes a viernes, por **La Dos**, entre las 20.30 y las 21.00 horas, y que contó con el mismo formato y secciones del espacio de la mañana.

El Tiempo, presente en ambos programas, se estructuró sobre la base de la previsión meteorológica dedicada a los trabajadores del campo y del mar. Así, además de informar sobre la situación y previsión climatológica, detalló el pronóstico respecto de lluvias, pedrisco, tormentas, sequía, nivel de los pantanos… y del estado del mar. Los viernes, y de cara al fin de semana, se vinculó la previsión del tiempo y del mar con las distintas actividades de ocio.

Informatiu Comunitat Valenciana semanal fue el informativo de los sábados que, mediante dos o tres reportajes, desarrolló los temas de mayor actualidad que se produjeron durante la semana. El programa también incluyó reportajes de género cultural y, en ocasiones, tuvo un carácter monográfico.

TVE Valencia, sede del **Canal Grandes Documentales - Hispavisión**, se configura como uno de los tres Centros de Producción de Televisión Española -junto con Cataluña y Canarias- no ubicados en Madrid





La distribución de la información por su procedencia estuvo muy repartida, con un 45% de las noticias generadas en la Comunidad, mientras que las ciudades de Valencia, Alicante y Castellón fueron la fuente de, aproximadamente, el 30%, el 15% y el 9% por ciento, respectivamente.

En cuanto al idioma, la presencia del bilingüismo fue evidente en la programación informativa, con un reparto de aproximadamente el 50% entre el español y el valenciano.

Les nostres Corts, programa con el que comienza el comentario sobre la parrilla ampliada, fue un espacio informativo de media hora de duración que trató de aproximar a los ciudadanos una de las instituciones mas representativas de la Comunidad Valenciana: Las Cortes.

Les nostres Corts abordó la actualidad parlamentaria autonómica informando sobre los plenos, realizando reportajes sobre los asuntos de debate parlamentario y ofreciendo el perfil de los diputados autonómicos a través de entrevistas de corte personal, realizadas en un entorno familiar, y otras de carácter político, efectuadas en las propias dependencias de Las Cortes.

Grans series fue un espacio semanal que, con una duración de 60 a 90 minutos, emitió las grandes series de producción propia de Televisión Española, dobladas al valenciano por empresas del medio radicadas en la Comunidad Valenciana, comenzando con ***Tocat de l'ala***.

Como ***Grans series***, ***Animació*** programó series de animación bien producidas por TVE o sobre las que se tuvieran derechos de emisión, dobladas a la lengua valenciana, como fue ***L'Aneguet Lleig***.

Las cosas de la vida fue un magacín social de actualidad referido a la Comunidad Valenciana, que se emitió dos tardes a la semana. De contenido multidisciplinar, el programa combinó la emisión en directo desde el estudio con reportajes elaborados durante la semana, invitando al ocio desde la actualidad y viceversa, incluyendo entrevistas, agenda cultural, la vanguardia musical de la Comunidad Valenciana, salud, informática e Internet, humor, *vídeo clips*, etc.

Cara a puerta un espacio informativo que, a través 60 minutos, recorrió cada lunes la actualidad deportiva. ***Cara a puerta*** abordó, en detalle, toda la información deportiva y las competiciones del fin de semana, combinando el tratamiento informativo con una tertulia en estudio en la que se debatía sobre los aspectos más polémicos generados en el mundo del deporte, básicamente con relación al fútbol.

Futbol Segona B. TVE Valencia no podía faltar cada viernes a las retransmisiones de los encuentros futbolísticos en los que los equipos de Segunda División B de la Comunidad fueron protagonistas. Por ello, los equipos humanos y técnicos del Centro acudieron a los partidos en los que jugaban el Levante U.D., el C.D. Castellón, el Valencia C.F.B., el Hércules C.F., el Novelda C.F. y el Alicante C. F..

El bilingüismo se reflejó en las emisiones informativas de TVE Valencia, con un reparto al 50% entre el español y el valenciano

Número de empleados por Centro Territorial y C.P. Valencia

	Total trabajadores fijos
Andalucía	92
Aragón	58
Asturias	58
Baleares	59
Cantabria	42
Castilla la Mancha	56
Castilla y León	57
Extremadura	50
Galicia	60
Madrid	34
Murcia	52
Navarra	50
País Vasco	72
La Rioja	48
Valencia	91
Total 15 Centros	**879**

Parar taula fue un espacio que repasó la gastronomía de la Comunidad Valenciana, recuperando la tradición culinaria de los pueblos y comarcas valencianos, los modos de cocinar tradicionales, los platos autóctonos, etc. El programa fue presentado por los propios vecinos o por restauradores locales de reconocido prestigio y realizado en las localidades de origen de cada receta.

Algunos de los temas tratados en ***Parar taula*** fueron el ***Caldero de pescado***, desde Guardamar del Segura, las ***Conservas de la Vega Baja***, desde Albatera, el ***Mouse de cabracho con tallarines***, desde Finestrart, el ***Bollo a la lloseta***, desde Polop, la ***Caldereta de cordero***, desde Maestrat, el ***Suc mariner***, desde Benicarló, las ***Tellinas con melon y carré de cordero***, desde La Pobla de Vallbona, etc.

La sanidad y la salud también tuvieron cabida en la programación de TVE Valencia con ***El maletín del médico***, un programa de periodicidad semanal que trató, desde un punto de vista profesional y la vez divulgativo y ameno, los temas relacionados con la salud y la medicina, combinando los directos en plató con los reportajes editados previamente.

El programa aproximó a la audiencia diversos temas médicos de interés para los ciudadanos, como campañas de prevención y vacunación, el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer, la esclerosis múltiple, la anorexia, la educación sexual, la homeopatía, la eutanasia, la nutrición y las dietas, la acupuntura, la elección entre medicina pública o privada…

Paralelo 39 fue una serie documental sobre la fauna y flora de la Comunidad Valenciana, sus ecosistemas y medio ambiente, que se emitió cada jueves de 20.00 a 20.30 horas.

Las desconexiones extraordinarias para la Comunidad Valenciana fueron muchas, y comenzaron el año con el operativo especial para la cobertura de la ***Lotería del niño***, para seguir con la emisión de la final del concurso autonómico ***ForoIdea***, desde La Beneficencia, en Valencia. También los valencianos pudieron asistir al ***Festival Internacional de Benicassim***, al ***Certamen Francisco Tárrega*** o a un programa especial sobre la ***Feria de Xátiva***.

En colaboración con Televisión Canal Vaticano, se realizó un programa sobre los ***Encuentros universitarios con S.S. el Papa***, espacio que fue emitido en directo en Italia, Ciudad del Vaticano, Rusia, Francia, Alemania y la Comunidad Valenciana.

Las fiestas y la tradición se dieron la mano con la retransmisión de las ***Fiestas de la Magdalena*** en Castellón y las ***Fallas de Valencia***, ferias taurinas

La programación de Televisión Española debe fomentar el respeto y el cuidado del medio ambiente y de los espacios naturales, como hizo TVE Valencia con la producción de ***Paralelo 39***







incluidas, en colaboración con el programa ***Tendido cero***, además de ***Especialísimo.com***, acto en el que se presentaron, desde el Palacio de Congresos de Valencia, los proyectos de las fallas de la sección especial para los actos de 2003. Otras fiestas que fueron objeto de desconexión extraordinaria fueron la de ***Moros y cristianos***, la ***Cremá de la hoguera de San Juan***, el ***Especial Hogueras*** desde Alicante o el ***Certamen Internacional de bandas Villa de Altea***, en el que compitieron bandas de música de la Comunidad Autónoma, de España y de Europa.

El mundo del deporte, incluidas las manifestaciones autóctonas o minoritarias, fueron seguidas de cerca por TVE Valencia. Como las retransmisiones de los encuentros de ***balonmano masculino*** -Valencia – Túnez o Valencia – Baracaldo- ***y femenino*** –Ferrobús – Alicante-, la final de pelota valenciana ***Trofeo Feria de Guadassuar***, la emisión de diversos encuentros de ***rugby*** o el ***Trofeo Vila de Benissa***, sin por ello dejar a un lado la programación especial con motivo de la victoria del Valencia C.F. como campeón de la Liga, como el ***Especial Supercopa Valencia C.F.***, con conexiones desde el Campo de Mestalla.

Sólo terminar este epígrafe haciendo alusión a los numerosos actos institucionales presentes en la programación de TVE Valencia, destacando la ***Entrega de los Premios Jaime I*** por S.M. el Rey, la celebración del ***Día de la Comunidad*** y el ***Discurso del President de la Generalitat Valenciana*** el 31 de diciembre.

Las manifestaciones deportivas autóctonas o minoritarias también tuvieron un seguimiento especial por parte de TVE Valencia como, por ejemplo, la retransmisión del ***Trofeo Feria de Guadassuar*** de pelota valenciana





Emisoras Territoriales de Radio Nacional de España.

Las Emisoras Territoriales de Radio Nacional de España participan en la programación nacional mediante asistencias técnicas, la elaboración de crónicas, reportajes y, en algunos casos, programas completos, pero también realizan los denominados programas territoriales y locales, que acercan a los ciudadanos aquéllo que les es más cercano, como una de las distintas actuaciones que corresponden a un operador público cuyo principal objetivo es alcanzar la mayor rentabilidad social.

En la terminología empleada en Radio Nacional de España, los programas habituales de las Emisoras Territoriales son aquellos espacios que se producen íntegramente y con una periodicidad fija en una Emisora determinada, aunque para su elaboración puede contar con la asistencia de otros centros de Radio Nacional de España. Además, los programas habituales se emiten también en un ámbito territorial diferente al propio de la Emisora donde se realizó, como son los boletines territoriales producidos en una Emisora distinta a la cabecera territorial o los espacios que, desde Canarias o el País Vasco, se emiten habitualmente a través de **Radio Exterior de España**.

Una asistencia técnica supone la utilización de medios para la ejecución de un espacio radiofónico ajeno a la propia Emisora que lo realiza, sin que su personal intervenga en la confección de los contenidos como son, por ejemplo, la intervención desde una Emisora de un invitado a un programa de ámbito nacional, la grabación de una conferencia o un concierto o facilitar los medios para que un redactor edite y envíe una crónica a su Emisora de origen.

Por colaboración se entiende toda aquella labor en la que se combinan medios técnicos y creativos para la realización de un espacio radiofónico que se integra en la programación de otra Emisora, en la línea de los reportajes que se envían a terceras Emisoras, las intervenciones en los informativos territoriales o nacionales, o la participación de una Emisora en un concurso o campaña desarrollado por otra. Asimismo, todas las intervenciones que las Emisoras Territoriales realizan en la programación nacional de **Radio 5 Todo Noticias** –siempre que no sean programas completos, como ***Españoles en la mar***-, se consideran colaboraciones, incluyendo los ***Titulares de España***, mientras que los microespacios para esta Cadena pueden ser colaboraciones, si son producidos por los profesionales de la Emisora, o asistencias técnicas, si los realizan personas ajenas a Radio Nacional de España.

Por último, los programas especiales son los producidos de manera extraordinaria en una Emisora o realizados con personal de la misma –con aportación respecto del contenido- para su emisión en un ámbito distinto del propio, como son

Las Emisoras Territoriales de RNE son una pieza clave en la programación nacional radiofónica del Grupo RTVE, pero también juegan un papel fundamental en el ámbito territorial y local por su proximidad al ciudadano



Producción radiofónica de las Emisoras Territoriales en 2002

Comunidad	Emisiones		Colaboraciones		A. Técnicas		Total	
	Interv.	Tiempo	Interv.	Tiempo	Interv.	Tiempo	Interv.	Tiempo
Andalucía	36481	3679:36	27965	1001:30	750	562:58	65196	5244:04
Ceuta	775	389:42	326	8:01			1101	397:43
Melilla	773	281:00	171	4:28			944	285:28
Aragón	13626	1649:12	5296	249:50	241	58:43	19163	1957:45
Asturias	12449	1503:15	3678	165:09	559	70:17	16686	1738:42
Baleares	8045	1429:15	1076	91:03	81	90:00	9202	1610:18
Canarias	15229	2037:20	11145	546:16	62	60:39	26436	2644:16
Cantabria	11869	1468:27	6648	232:37	229	97:05	18746	1798:09
C-La Mancha	24007	2442:39	16057	384:07	325	137:15	40389	2964:02
Castilla y León	35671	3454:27	17826	552:32	181	165:19	53678	4172:19
Cataluña	35055	10888:04	14461	1408:24	822	864:37	50338	13161:05
Extremadura	15129	1789:48	13851	424:25	193	80:30	29173	2294:44
Galicia	20698	2250:44	17897	691:20	79	144:45	38674	3086:50
Murcia	11413	1422:54	7433	279:17	184	209:53	19030	1912:04
Navarra	9341	1294:03	1067	67:55	282	75:19	10690	1437:17
País Vasco	15477	1713:08	15517	752:33	139	129:24	31133	2595:05
La Rioja	7497	1131:35	670	52:11	54	62:45	8221	1246:31
Valencia	16645	2034:15	8804	1183:01	353	482:50	25802	3700:07
Total	**290180**	**40859:26**	**169888**	**8094:44**	**4534**	**3292:24**	**464602**	**52246:35**

los espacios que, habitualmente, se realizan en Madrid pero que ocasionalmente se desarrollan en una Emisora Territorial o en un lugar público en otra provincia.

El ámbito de emisión de las Emisoras Territoriales de Radio Nacional de España es amplio y complejo, si bien pueden calificarse siguiendo criterios meramente geográficos, según los cuales pueden salir al aire de manera *local*, propio de las delegaciones provinciales o comarcales, *territoriales*, -para el ámbito de la Comunidad Autónoma en la que está situada la Emisora, sea cual sea su adscripción administrativa-, para *otras Autonomías* diferentes de la propia, *general* –atribuido a las Emisoras centrales de **Radio 1**, **Radio Clásica**, **Radio 3**, **Radio 5 Todo Noticias** y **Radio Exterior de España**- y, finalmente, *internacional* cuando se refiere a prestar asistencia técnica a operadores extranjeros.

En cuanto a los contenidos generados por las Emisoras Territoriales, se clasifican bajo cuatro epígrafes diferentes: informativos, deportivos, programas y musicales.

Para que un espacio sea considerado Informativo, su contenido debe ceñirse estrictamente a la provisión de noticias de modo que, si aborda otros temas, aunque estén directamente relacionados con la actualidad -como las ***Agendas*** o los ***Resúmenes parlamentarios***-, se cataloga como Programa, al igual que ocurre con las colaboraciones para otro género de programas o con los microespacios para **Radio 5 Todo Noticias** que no presentan un contenido netamente informativo.

Por su parte, los programas Deportivos y Musicales han de tener una entidad independiente, con contenido exclusivamente del género bajo el que se clasifican, que pueden ser realizados íntegramente por una Emisora o bien una colaboración para un espacio en un ámbito diferente.

La programación tipo de las Emisoras Territoriales de Radio Nacional de España durante 2002 estuvo centrada, fundamentalmente, en la producción y emisión de espacios informativos y de actualidad.

Así, en **Radio 5 Todo Noticias**, cada Emisora emitió, de lunes a viernes, catorce ***Boletines Territoriales*** de 5 minutos –el de las 21.55 horas

La contribución de las Emisoras Territoriales a la programación de **Radio 5** conforma un canal **Todo Noticias** único por su **diversidad informativa de carácter territorial**

Emisión producida en las Emisoras Territoriales en 2002

Comunidad	Informativos	Deportivos	Programas	Musicales	Total
	Tiempo	Tiempo	Tiempo	Tiempo	Tiempo
Andalucía	3451:12	69:52	158:32		3679:36
Ceuta	267:50	34:52	87:00		389:42
Melilla	193:50	13:40	55:10	18:20	281:00
Aragón	1539:36	109:36			1649:12
Asturias	1361:45	86:45	54:45		1503:15
Baleares	789:10	344:35	277:10	18:20	1429:15
Canarias	1440:50	247:15	349:15		2037:20
Cantabria	1307:02	126:27	21:07	13:51	1468:27
C-La Mancha	2302:33	44:10	95:55		2442:38
Castilla y León	3245:22	62:02	147:03		3454:27
Cataluña	3908:23	674:22	3426:11	2879:08	10888:04
Extremadura	1574:57		214:51		1789:48
Galicia	2006:45	111:55	132:03		2250:44
Murcia	1242:29	17:50	162:35		1422:54
Navarra	1041:47		252:16		1294:03
País Vasco	1545:44	167:24			1713:08
La Rioja	1081:50		49:45		1131:35
Valencia	1910:09	84:26	39:40		2034:15
Total	**30211:14**	**2195:13**	**5523:18**	**2929:39**	**40859:25**

fue opcional- y dos de 15 minutos, a las 07.45 y 14.45 horas, el primero de estos emitido de manera simultánea por **Radio 1**.

Además, se emitieron diariamente catorce ***Boletines Locales*** de 5 minutos y uno de 10 minutos -de carácter obligatorio- a las 19.45 horas, mientras que el resto de los ***Boletines*** de la tarde fueron opcionales, en función de la actualidad y la programación. Sólo reseñar que en las Comunidades de Baleares, Navarra y La Rioja todos los espacios tuvieron un carácter territorial.

Cada fin de semana, la programación territorial de las Emisoras a través de **Radio 5 Todo Noticias** realizó un ***Boletín Territorial*** de 5 minutos, de 09.05 a 09.10 horas, el programa ***Agenda fin de semana***, el ***Informativo Territorial***, de 30 minutos de duración y realizado en conexión con **Radio 1** y, finalmente, un espacio dedicado a la actualidad semanal desarrollada en los ***Parlamentos Autonómicos***, emitido cada sábado de 09.35 a 10.00 horas.

En cuanto a la participación en la programación de **Radio 1**, de lunes a viernes se produjeron sendos ***Boletines Territoriales***, uno de cinco minutos de duración y otro de quince minutos –el primero con carácter opcional-, que fueron emitidos simultáneamente por **Radio 1** y **Radio 5 Todo Noticias**, de 06.55 a 07.00 horas y de 07.45 a 08.00 horas, respectivamente.

El ***Informativo Territorial*** estuvo en antena de lunes a domingo, de 13.30 a 14.00 horas, formando parte de la parrilla de **Radio 5 Todo Noticias** cada fin de semana.

Para concluir, la producción de las Emisoras a través de **Radio 1** se completó con un programa de veinte minutos diarios –veinticinco los fines de semana- que repasó la ***Actualidad territorial*** ocurrida en su ámbito de cobertura.

Españoles en la mar, un programa de emisión nacional cuya producción corre a cargo de las Emisoras Territoriales de Radio Nacional de España







La España sumergida

Documentos TV

Paraísos cercanos

TVE Internacional.

La emisión de **TVE Internacional**, con una audiencia potencial de más de 450 millones de espectadores en los cinco continentes, ofrece todos los programas, reportajes, retransmisiones, series y galas ofrecidos en España a través de **La Primera**, **La Dos** y **Canal 24 Horas** para los que Televisión Española haya adquirido los derechos de emisión internacional.

Además, la cadena cuenta con su propia parrilla de programación y espacios específicos, que se diseñan y producen específicamente para su emisión internacional y cuya configuración se concreta en función del continente al que van dirigidos.

Como se decía en el epígrafe anterior, hay que destacar la emisión de **TVE Internacional Europa** en digital desde el pasado 1 de Junio de 2002 a través del satélite Hot Bird II, lo que permite a los espectadores recibir la programación de Televisión Española con una mayor calidad de imagen y sonido -esta última comparable a la de un CD de música-.

De este modo, la audiencia de **TVE Internacional Europa** se sitúa en unos 16 millones de hogares en todo el continente europeo, que pueden acceder a la emisión digital a través de las plataformas de cable o satélite, o con un sencillo decodificador libre y estándar, ya que la cadena se emite en abierto y con acceso gratuito, veinticuatro horas al día.

Durante 2002, **TVE Internacional** incluyó, además de los programas informativos emitidos en España, cine, series documentales, culturales y dramáticas, pero también estrenó diversos formatos innovadores en el campo de la televisión didáctica y la ficción.

Telediario Internacional, emitido tres veces al día y elaborado por **Canal 24 Horas** especialmente para su emisión por **TVE Internacional**, prima en sus contenidos la información internacional sobre la nacional, que es ofrecida a los espectadores a través de los ***Telediarios*** nacionales, también objeto de difusión internacional.

Dos de los espacios exclusivos de **TVE Internacional** fueron ***Cita con el cine español*** y ***Ciclo de cine latinoamericano***, programas que emitieron nuevos y recientes títulos del cine de la mayor calidad.

Cita con el cine español, un espacio concebido como escaparate para la producción cinematográfica nacional, se emitió semanalmente en horario estelar o *prime time*, y en el que, habitualmente, se contó con la colaboración de los directores y/o protagonistas de la película programada.

TVE Internacional es el instrumento de mayor alcance en la difusión de la realidad de España y se configura como la primera cadena de proyección mundial en español



Selección de largometrajes emitidos en 2002 en ***Cita con el cine español***

Cuando el mundo se acabe te seguiré amando	Todo por la pasta	Suerte
Ione sube al cielo	Y la guerra de los locos	Pecata minuta
La blanca paloma	Chatarra	Dile a laura que la quiero
La guerra de los locos	Resultado final	Menos que cero
Manos de seda	Yerma	Todo por la pasta
Mátame mucho	Adiós con el corazón	Un buen novio
Mi nombre es Sara	Almejas y mejillones	Vengo
Morir (o no)	No respires	Las huellas borradas
Redondela	Bwana	El perro del hortelano
Rewind	La sal de la vida	El sudor de los ruiseñores
Said	El árbol de las cerezas	La colmena
Sombras de una batalla	Entre rojas	Un asunto privado
Terca vida	El río que nos lleva	Cosas que nunca te dije
Tortilla y cinema	La niña de tus sueños	Se buscan fullmontis
Un banco en el parque	Las huellas borradas	

Cita con el cine español programó tanto cine español como resultó posible, más de 250 títulos, abarcando todos los géneros, aunque dando prioridad al producido en la última década, lo que en ocasiones significó la emisión de cintas comerciales estrenadas recientemente.

Ciclo de cine latinoamericano es la apuesta de **TVE Internacional** por este otro cine rodado en español, un gran desconocido no sólo para los espectadores de muchos países con diferentes idiomas, sino también para gran parte de la comunidad hispanohablante.

Con la emisión de estos ciclos, diferenciados para **TVE Internacional Europa/Asia** y **TVE Internacional América**, RadioTelevisión Española contribuyó en la difusión de las producciones cinematográficas latinoamericanas e hizo posible que los espectadores accedieran a una selección de los más interesantes y también más recientes títulos realizados en países como Argentina, México, Cuba, Brasil, Venezuela, etc., muchos de ellos en coproducción con España, como las producciones cubanas ***El siglo de las luces***, ***Adorables mentiras*** o ***Clandestinos***, las chilenas ***Johnny cien pesos***, las venezolanas ***Sicario*** o las argentinas ***Matar al abuelito***, ***El sur de una pasión*** o ***Una sombra ya pronto serás***.

TVE Internacional América se adentró en el género de los grandes reportajes o documentales de la mano de ***Ventana al Canal Grandes Documentales - Hispavisión***, donde el espectador tuvo la oportunidad de reencontrarse, con el género del documento de largo metraje, testimonios vivos de trascendencia internacional, inéditos muchos de ellos y de una magnífica calidad de realización.

Los estrenos de formato innovador se centraron en la serie didáctica ***Es español*** y en el programa ***¡Qué corta es la vida! – El cine en corto*** que sirvió como introducción a cortometrajes españoles de ficción.

Es español, un método de aprendizaje del español diferente a todo lo producido hasta la fecha, avalado por distintos especialistas y homologado al plan del Instituto Cervantes, fue realizado en colaboración con Espasa Calpe, empresa responsable de la edición del material de estudio.

La serie, estructurada en tres niveles progresivos desarrollados en treinta y nueve capítulos de quince minutos cada uno, introdujo avanzadas técnicas para el estudio de lenguas extranjeras y, en concreto, del español, que facilitaban la compresión del idioma y su pronunciación.

35

Casi **treinta y cinco millones** de hogares en todo el mundo están abonados a **TVE Internacional**, a los que hay que sumar las parábolas de uso individual que reciben la señal gratuitamente

Largometrajes emitidos en ***Ciclo de cine latinoamericano***

Adorables mentiras	Alias la gringa	Valparaíso
Bastardos en el paraíso	Canción desesperada	Clandestinas
Convivencia	Coraje	Cuarteles de invierno
El año del conejo	El bien esquivo	El camino
El dedo en la llaga	El desvío	El elefante y la bicicleta
El entusiasmo	El mar de Lucas	El señor Galíndez
El siglo de las luces	El sur de una pasión	El verso
El visitante	Esa maldita costilla	Fotos del agua
Hasta la victoria siempre	Herencia	Time's up
Johnny cien pesos	La ciudad y los perros	La gente de la universal
La nave de los locos	La rosa de los vientos	Las cosas del querer II
Llueve sobre Santiago	Mambi	Mar de amores
Matar al abuelito	Miss Ameriguay	Nada que perder
Negocio redondo	Sabor latino	Sandino
Santera	Sicario	Solo gente
Historias clandestinas de La Habana	Una sombra ya pronto serás	Asesinato en el Senado de la nación

El curso persiguió enseñar de manera amena –una didáctica entretenida-, para lo que cada capítulo presentaba una comedia de situación titulada ***Acción***, en la que se narraban las divertidas aventuras de unos jóvenes estudiantes de teatro que comparten piso y que ayudan al espectador-alumno a perfeccionar su aprendizaje del idioma español.

Es Español fue un buen adalid para nuestro idioma, pero también espacios como ***Al habla***, ***Letra a letra*** o ***Cultura con Ñ*** fueron responsables de la defensa, extensión y promoción de un idioma cada día más hablado en el mundo y elegido por los estudiantes como lengua extranjera.

¡Qué corta es la vida! fue un programa con un formato inspirado en el clásico Alfred Hitchcock presenta... El lugar del maestro del suspense fue ocupado por el humorista Chiquito de la Calzada, que introdujo cada episodio con un *sketch* cómico que dio paso a la proyección de diversas historias de ficción rodadas en cine en formato cortometraje.

Esta primera etapa, de 13 capítulos de duración, emitió entre tres y cinco títulos por programa, hasta una total de 50 obras cuidadosamente seleccionadas de los más de 400 cortometrajes producidos en España en los últimos años, muchos de ellos premiados en diversos festivales y certámenes.

En el segundo semestre del año, la serie modificó su nombre a ***El cine en corto***, que continuó la estructura y formato de su antecesora, ambas con un hilo conductor común soportado en el humor y las notas irónicas, costumbristas y, en ocasiones, algo cínicas de la comedia de situación.

El cine para televisión, o *telefilm*, también formó parte de la programación de **TVE Internacional**, que presentó una interesante oferta a los espectadores con la emisión de doce títulos recientes de largo formato de producción española.

Estos largometrajes, especialmente creados para su emisión por televisión, siguen el modelo de las *TV movies* norteamericanas que, con argumentos basados en muchas ocasiones en casos reales, desarrollan tramas que giran en torno a aspectos sociales y humanos con una carga de denuncia, como son los errores médicos, la adopción, la piratería informática, la violencia doméstica, etc.

Documentos TV y ***En portada***, dos veteranos y prestigiosos programas informativos trajeron a la emisión internacional los grandes documentales y los reportajes internacionales de producción propia de Televisión Española.

TVE Internacional es el mayor difusor generalista mundial de cine español y latinoamericano, así como de programación infantil en español



Selección de títulos de ***Ventana al Canal Grandes Documentales - Hispavisión***

Adiós *kerida*	Alfama	Acoso a la prensa
Cubanos	El arte de la televisión	El reino de Ifa
En la cuerda floja	Éxodo	Flamenco en Tokio
Gran telescopio de Canarias	Háblame de la luna	Tango nuevo
La memoria de Bolívar	Los guiriama	Maria's story
México, corazón color tierra	Muerte en una frontera amiga	Murgas
Músicas de la santería	La costa de los esclavos	Quiebras S.A.
Terapia de revolución	Sin libertad	Sol y sombra
Portman, a la sombra de Roberto		

Documentos TV abordó en cada programa y en profundidad contenidos y asuntos de hoy muy cercanos a los españoles, como la inmigración, el consumo de drogas o los hábitos sexuales, todo ello avalado por más de 15 años de experiencia.

Por su parte, ***En portada***, el espacio tantas veces premiado, recorrió todas las semanas la actualidad más destacable y convulsa del panorama internacional con reportajes como ***La crisis argentina***, ***El renacimiento de Angola*** o ***México - USA, la frontera de los sueños***.

La oferta documental de **TVE Internacional** incluyó producciones como la conocida ***La España sumergida*** o ***Perfiles***, serie centrada en la personalidad y pensamiento de algunos de los más notables y representativos nombres de la cultura y el espectáculo nacidos en los países latinoamericanos. Pero, además, emitió dos series en la mejor y más brillante tradición de los trabajos con vocación viajera, ***Sahel: la frontera herida*** y ***Paraísos cercanos***.

Sahel: la frontera herida, en emisión para Europa, desveló una serie de apasionantes encuentros en esta región de África, a caballo entre el final de un mundo y el comienzo de otro, desde el Atlántico hasta el Mar Rojo y desde Mauritania y Senegal hasta Etiopía y Djibouti.

Paraísos cercanos, un clásico entre las series documentales de producción propia de Televisión Española que cumplió su sexta temporada en 2002, acercó al espectador a paisajes por explorar, a distintas costumbres e idiosincrasias diferentes, con destinos como ***Nápoles***, ***El oeste de Canadá***, o ***Singapur***.

Este género fue complementado con la emisión de un conjunto de documentales configurados como obra única, que abordaron aspectos nacionales e internacionales de gran calado e interés, entre los que podemos mencionar títulos como ***Frank Gehry***, ***La arquitectura en movimiento***, ***Jóvenes compositores españoles de hoy***, ***La verdad inocente***, ***El fenómeno de la cumbia duravillera***, ***Supertango***, ***Parques temáticos de España***, ***El Metro de Madrid***, etc.

Con otra mirada, la serie divulgativa ***Fotógrafos*** trajo a la pequeña gran pantalla de **TVE Internacional** a más de cincuenta de los mejores profesionales españoles, como Joan Guerrero, Chema Conesa, África Guzmán o Ramón Masats, por citar algunos.

Los protagonistas de la serie presentaron sus técnicas y sus más destacados trabajos, desde la fotografía artística a la turística o la documental, el retrato o el reportaje de guerra, y revivieron ante los televidentes sus experiencias en los países que han tenido que recorrer en el ejercicio de su profesión.

15 años en antena de ***Documentos TV***, abordando en profundidad contenidos sociales de hoy muy cercanos a los españoles



⇐ ***Paraíso***



Cuéntame cómo pasó ⇒

La programación de **TVE Internacional** también contempló la oferta de los programas de contenido práctico y doméstico, entre las que destacamos las producciones dedicadas a la gastronomía y la cocina, ***Esto está muy crudo***, con las más sencillas recetas presentadas por José Aurrekoetxea, y ***Para gourmets***, con la más selecta cocina española de Pedro Larrumbe.

La programación internacional de Televisión Española atendió a la audiencia infantil y juvenil de fuera de nuestras fronteras con la programación del concurso ***Tírame de la lengua***, el programa de producción propia ***Las tres mellizas*** o la serie de animación ***Las aventuras de Emily y Alexander***, serie de cincuenta y dos capítulos incluida en el capítulo sobre el género contenido en este informe, una fábula que narra las vivencias de sus simpáticos protagonistas, dos ratones *muy resueltos*, que amplían el conocimiento de los niños sobre el mundo a través de sus viajes y aventuras.

El español es el segundo idioma más hablado del planeta y, sin embargo, los expertos constatan que los más jóvenes están perdiendo competencia lingüística y riqueza de vocabulario. ***Tírame de la lengua*** se configuró como un concurso para la edad escolar en el que, a través de sus treinta y siete capítulos, los niños tuvieron que afrontar una gran variedad de pruebas, desvelando toda la riqueza del español y demostrando que jugar con el idioma puede resultar didáctico a la par que muy divertido.

Series de ficción de gran éxito de audiencia del nivel de ***Cuéntame cómo pasó*** llegaron al público de **TVE Internacional**. La serie, líder de audiencia en la programación *prime time* de Televisión Española en la noche de los jueves, recreó la vida de la sociedad española de los años 60 y 70 a través de la mirada de la familia Alcántara, protagonizada por Imanol Arias, Ana Duato, María Galiana, Tony Leblanc, Irene Visedo, Ricardo Gómez y Pablo Rivero.

Regresó también a la ficción de **TVE Internacional** la serie de producción propia ***Paraíso*** que, con trece nuevos capítulos en su tercera temporada, contó la vida, los enredos y el devenir cotidiano de los empleados de un hotel de lujo en Bahía Príncipe, desde el director, a la doctora, las camareras, el recepcionista, etc., personajes fijos a los que en cada episodio se unieron invitados especiales.

Sólo terminar mencionando el papel de **TVE Internacional** como plataforma para la difusión de uno de los fenómenos mediáticos más importantes de los últimos años: ***Operación Triunfo***, ***La academia*** y ***Triunfomanía***, incluyendo en su programación todas y cada una

Los grandes productos de Televisión Española llegaron en 2002 a todo el mundo, con títulos en la línea de ***Cuéntame cómo pasó***, ***Paraíso***, ***Operación Triunfo***...





de las ***Galas Especiales*** que TVE emitió, además de algunos de los más importantes conciertos que los finalistas de ***Operación Triunfo*** dieron, ya en solitario, en distintas capitales españolas.

Todo lo anterior no ha sido sino un resumen de los programas más destacados emitidos por **TVE Internacional** durante 2002 sin olvidar, por supuesto, los espacios informativos diarios de las dos cadenas generalistas de Televisión Española y otros producidos específicamente desde **Canal 24 Horas** para la cadena, los programas dirigidos a la emigración española en el mundo –***Desde Galicia para el mundo***, ***Escala Cataluña***, ***Asturias paraíso natural***, ***Aquí Canarias***…-, o el deporte español más representativo, como la ***Vuelta ciclista a España***, los encuentros de fútbol de la ***Selección Española***, el programa contenedor ***Estudio Estadio*** o ***Polideportivo***, un espacio producido en exclusiva para **TVE Internacional** y que resume la actualidad del mundo del deporte.

La audiencia infantil de todo el mundo también fue cuidada especialmente por RadioTelevisión Española con la emisión de programas como ***Las tres mellizas*** o ***Las aventuras de Emily y Alexander***



Anexo: Articulado Legal.

Disposición adicional decimosexta de la Ley 24/2001. Modificación de la Ley 4/1980, de 10 de enero, de Estatuto de la Radio y Televisión.

Uno. Se modifica el apartado 3 del artículo 2 de la Ley 4/1980, de 10 de enero, de Estatuto de la Radio y la Televisión, que queda redactado de la siguiente manera:

3. La organización, la atribución y definición de la función de servicio público y el control parlamentario del tercer canal regional previsto en el párrafo anterior, así como de la radiodifusión sonora y televisión en el mismo ámbito territorial, se articulará orgánica y funcionalmente de acuerdo con los criterios establecidos en los artículos 5 a 12 y 26 del presente Estatuto, y según Ley de la Comunidad Autónoma.

Dos. Se modifica el apartado 1 del artículo 5 de la Ley 4/1980, de 10 de enero, del Estatuto de la Radio y la Televisión, que queda redactado de la siguiente manera:

1. La gestión directa de los servicios públicos de radiodifusión sonora y televisión se ejercerá a través del Ente Público RTVE, al cual se le encomienda, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo anterior, la función de servicio público que queda definida de la siguiente forma:

a) La producción y emisión de un conjunto equilibrado de programaciones y canales, generalistas y temáticos, de radio y televisión, que integren programas diversificados, de todo tipo de géneros, con el fin de atender las necesidades democráticas, sociales y culturales del conjunto de los ciudadanos, garantizando el acceso de la ciudadanía a información, cultura, educación y entretenimiento de calidad.

A estos efectos, las programaciones de RTVE, compatibilizando el objetivo de rentabilidad social con el principio de eficiencia económica, deberán:

- Impulsar el conocimiento de los valores constitucionales.
- Promover activamente el pluralismo, con pleno respeto a las minorías, mediante el debate democrático, la información objetiva y plural y la libre expresión de opiniones.







- Promover el respeto de la dignidad humana y, especialmente, los derechos de los menores, la igualdad de sexos, la no discriminación por motivos de raza, ideología, religión y cualquier otra circunstancia personal o social.
- Impulsar la diversidad cultural y lingüística.
- Ofrecer calidad, diversidad, innovación y exigencia ética.
- Tener por objetivo atender a la más amplia audiencia, asegurando la máxima continuidad y cobertura geográfica, social y cultural.
- Propiciar el acceso de todos a los distintos géneros de programación y a los eventos institucionales, sociales, culturales y deportivos, dirigiéndose a todos los segmentos de audiencia, edades y grupos sociales, incluidas las minorías con discapacidades.
- Favorecer la educación, la difusión intelectual y artística y de los conocimientos cívicos, económicos, sociales, científicos y técnicos, y su desarrollo por medios audiovisuales.
- Asegurar la protección de los derechos del consumidor.
- Fomentar la producción audiovisual española y europea.

b) El conjunto de las producciones y emisiones de radio y televisión efectuadas por RTVE deberán cumplir con las obligaciones integradas en la función de servicio público definida en el presente artículo, tanto en sus programaciones de ámbito nacional, como en aquellas otras que se dirigen a los ámbitos territoriales de las correspondientes Comunidades y Ciudades Autónomas, que estarán orientadas al fomento, promoción y conocimiento de las diversidades culturales, lingüísticas y sociales de cada una de ellas.

c) Asimismo, forma parte de la función de servicio público ofrecer emisiones internacionales, que coadyuven a la proyección hacia el exterior de las lenguas, culturas y realidades del Estado español y a la adecuada atención a los ciudadanos españoles residentes o desplazados en el extranjero.



d) El Ente Público RTVE promoverá activamente el desarrollo de la Sociedad de la Información, participando en el progreso tecnológico, utilizando todas las vías y medios de distribución y difusión, así como las nuevas técnicas de producción y de difusión de programas y servicios de comunicación audiovisual, y desarrollando nuevos servicios, incluidos los digitales y en línea, susceptibles de enriquecer o completar su oferta de programación, y acercando las diferentes Administraciones Públicas a los ciudadanos."

Tres. Se modifica el artículo 26 de la Ley 4/1980, de 10 de enero, de Estatuto de la Radio y la Televisión, que queda redactado del siguiente modo:

Se constituirá una Comisión Parlamentaria del Congreso de los Diputados de conformidad con lo que disponga el Reglamento de la Cámara. Esta Comisión ejercerá el control de la actuación del Ente Público RTVE y sus Sociedades, de tal modo que no impida el funcionamiento de los medios, velando especialmente por el cumplimiento efectivo de la función de servicio público definida y encomendada al Ente Público RTVE en el artículo 5.1 de esta Ley, y controlando su correcta aplicación.

A estos efectos, el Ente Público RTVE remitirá, con carácter anual, a dicha Comisión Parlamentaria, un informe sobre la ejecución de la función de servicio público encomendada, referido al conjunto de sus actividades, programaciones, servicios y emisiones. Asimismo, presentará a la citada Comisión Parlamentaria la información que le sea solicitada para valorar el cumplimiento efectivo de dicha función de servicio público.

La presente Ley entrará en vigor el día 1 de enero de 2002.